

2024-2030年中国工程塑料 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程塑料行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程塑料行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章 中国工程塑料行业发展综述 1 1.1 工程塑料行业概述 1 1.1.1 行业定义 1 1.1.2 工程塑料产品应用 1 1.1.3 工程塑料产品分类 1 1.1.4 工程塑料行业特性 1 (1) 行业生命周期分析 1 (2) 行业环境问题分析 3 (3) 行业发展地区不平衡 4 (4) 行业在国民经济中的地位 4 1.2 行业研究方法 with 数据统计标准 4 1.2.1 行业研究方法概述 4 1.2.2 行业数据来源与统计标准 6 1.3 工程塑料行业上游原油市场分析 7 1.3.1 原油储量分析 7 (1) 原油总体储量 7 (2) 中国原油储量分析 13 1.3.2 原油市场供需情况 15 (1) 原油生产情况 15 (2) 原油消费情况 16 1.3.3 我国原油市场供需情况 17 (1) 我国原油生产情况 17 (2) 我国原油消费情况 18 1.3.4 我国原油市场进口情况 19 (1) 国内原油进口量 19 (2) 国内原油进口价格 21 (3) 原油对外依存度 22 1.3.5 原油市场价格走势分析 23 (1) 原油市场价格现状 23 (2) 原油市场价格预测 29 第2章 中国工程塑料行业市场环境分析 31 2.1 行业政策环境分析 31 2.1.1 行业主管部门及监管体制 31 2.1.2 行业相关政策动向 31 2.1.3 行业相关规划汇总 32 (1) 《石油和化工科技发展规划纲要》 32 (2) 《石化和化学工业发展规划》 33 (3) 《新材料产业发展规划》 35 2.2 行业经济环境分析 36 2.2.1 宏观经济环境分析 36 (1) GDP增长情况分析 36 (2) 工业经济增长情况 37 (3) 固定资产投资规模分析 39 2.2.2 宏观经济走势预测 40 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析 41 2.3 行业贸易环境分析 42 2.3.1 国际贸易环境发展现状 42 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 43 2.4 行业产品技术分析 44 2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析 44 (1) 行业技术活跃度分析 44 (2) 技术实力领先企业技术分析 47 2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向 47 第3章 中国工程塑料行业发展现状分析 49 3.1 工程塑料行业运行现状分析 49 3.1.1 工程塑料行业发展总体概况 49 3.1.2 工程塑料行业发展主要特点 50 3.1.3 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业经营情况分析 52 (1) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业经营效益分析 52 (2) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业盈利能力分析 53 (3) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业营运能力分析 53 (4) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业偿债能力分析 54 (5) 工程塑料所属（初级形态塑料及合成树脂制造）行业发展能力分析 54 3.2 工程塑料行业经济指标分析 55 3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析 55 (1) 有利因素 55 (2) 不利因素 55 3.2.2 工程塑料行业经济指标分析 55 3.3 工程塑料所属（

初级形态塑料及合成树脂制造)行业产销情况分析 56 3.3.1 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业供给情况分析 56 (1) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业总产值分析 56 (2) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产成品分析 57 3.3.2 各地区工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业供给情况分析 57 (1) 总产值排名前10个地区分析 57 (2) 产成品排名前10个地区分析 58 3.3.3 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业需求情况分析 59 (1) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业销售产值分析 59 (2) 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业销售收入分析 59 3.3.4 各地区工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业需求情况分析 60 (1) 销售产值排名前10个地区分析 60 (2) 销售收入排名前10个地区分析 60 3.3.5 全国工程塑料所属(初级形态塑料及合成树脂制造)行业产销率分析 61 第4章 工程塑料行业竞争格局分析 62 4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析 62 4.1.1 国际工程塑料行业发展现状 62 4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局 64 4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势 64 4.1.4 跨国公司在中国的投资布局 65 4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略 66 4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析 67 4.2.1 工程塑料行业集中度分析 67 (1) 行业资产集中度分析 67 (2) 行业销售集中度分析 67 (3) 行业利润集中度分析 67 4.2.2 工程塑料行业五力分析 68 (1) 行业上游议价能力分析 68 (2) 行业下游议价能力分析 68 (3) 行业新进入者的威胁 68 (4) 行业替代品的威胁 69 (5) 行业内部竞争格局 69 4.3 行业投资兼并与重组整合分析 69 4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析 69 4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析 70 4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析 70 第5章 中国工程塑料行业产品市场分析 71 5.1 聚酰胺(PA)市场分析 71 5.1.1 PA产业链结构分析 71 5.1.2 PA产能及产量分析 72 (1) PA产能及产量分析 72 (2) 我国PA产能及产量分析 72 5.1.3 PA市场竞争格局 73 5.1.4 PA消费量分析 73 5.1.5 PA需求缺口分析 74 5.1.6 PA66竞争特点分析 75 5.1.7 PA市场价格分析 76 5.1.8 PA消费结构分析 78 5.1.9 PA原材料分析 78 (1) 己内酰胺 78 (2) 己二酸 80 (3) 己二腈 81 5.1.10 “十三五”PA工业需解决的问题 84 5.1.11 中国PA发展建议 85 5.2 聚碳酸酯(PC)市场分析 86 5.2.1 PC产能及产量分析 86 5.2.2 PC市场竞争格局 88 5.2.3 PC消费量分析 88 5.2.4 PC需求缺口分析 89 5.2.5 PC产品应用分析 90 5.2.6 PC消费结构分析 91 5.2.7 中国PC发展建议 91 5.3 聚甲醛(POM)市场分析 92 5.3.1 POM产能及产量分析 92 5.3.2 POM市场竞争格局 92 5.3.3 POM消费量分析 94 (1) POM需求分析 94 (2) 我国POM需求分析 95 5.3.4 POM需求缺口分析 95 5.3.5 POM应用领域分析 96 5.3.6 POM消费结构分析 96 5.3.7 我国POM产业存在的问题 97 5.3.8 POM改性的必要性 99 5.3.9 “十三五”POM工业需解决的问题 100 5.3.10 中国POM发展建议 100 5.4 聚酯(PBT/PET)市场分析 101 5.4.1 PBT/PET产能及产量分析 101 (1) PBT产能及产量分析 101

(2) PET产能及产量分析 102 5.4.2 PBT/PET产能扩张计划 103 5.4.3 PBT/PET市场竞争格局 104 (1) PBT市场格局 104 (2) PET市场格局 104 5.4.4 PBT/PET消费量分析 105 (1) PBT消费量分析 105 (2) PET消费量分析 105 5.4.5 PBT需求缺口分析 106 5.4.6 PBT消费结构分析 106 5.4.7 PBT/PET工业需解决的问题 107 5.4.8 中国PBT发展建议 107 5.5 聚苯醚 (PPO/MPPO) 市场分析 108 5.5.1 MPPO产能及产量分析 108 5.5.2 MPPO市场竞争格局 109 5.5.3 MPPO消费量分析 110 5.5.4 MPPO需求缺口分析 110 5.5.5 MPPO消费结构分析 111 5.5.6 PPO工业需解决的问题 111 5.5.7 中国PPO发展建议 111 5.6 特种工程塑料产品市场分析 112 5.6.1 特种工程塑料市场概况 112 (1) 特种工程塑料定义及特点 112 (2) 特种工程塑料主要品种及应用领域 112 5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局 117 5.6.3 特种工程塑料消费情况 117 5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析 118 (1) 聚苯硫醚 (PPS) 市场分析 118 1) 聚苯硫醚市场概述 118 2) 聚苯硫醚市场应用领域 118 3) 聚苯硫醚市场供给分析 119 4) 聚苯硫醚市场需求分析 119 5) 聚苯硫醚需求缺口分析 120 6) 聚苯硫醚消费结构分析 120 (2) 聚砜 (PSF) 市场分析 121 1) 聚砜产品概述 121 2) 聚砜应用领域分析 121 3) 聚砜市场供给分析 122 4) 聚砜市场需求分析 123 5) 聚砜消费结构分析 123 6) 聚砜的改性开发 124 (3) 聚酰亚胺 (PI) 市场分析 124 1) 聚酰亚胺市场概述 124 2) 聚酰亚胺工程塑料市场 125 3) 聚酰亚胺生产成本 125 4) 聚酰亚胺市场竞争格局 126 5) 聚酰亚胺消费量分析 126 6) 聚酰亚胺应用领域分析 126 7) 聚酰亚胺消费结构分析 127 8) 我国聚酰亚胺最新研究 127 (4) 聚醚醚酮 (PEEK) 市场分析 128 1) 聚醚醚酮市场概述 128 2) 聚醚醚酮产品性能 128 3) 聚醚醚酮应用领域分析 129 4) 聚醚醚酮市场供给分析 129 5) 聚醚醚酮市场需求分析 130 6) 聚醚醚酮消费结构分析 131 7) 聚醚醚酮研发前景 131 (5) 液晶树脂 (LCP) 市场分析 132 1) 液晶树脂 (LCP) 应用领域分析 132 2) 液晶树脂 (LCP) 供给分析 133 3) 液晶树脂 (LCP) 竞争格局 133 4) 液晶树脂 (LCP) 需求分析 134 5) 液晶树脂 (LCP) 进口分析 134 6) 液晶树脂 (LCP) 市场前景 135 5.6.5 中国特种工程塑料发展建议 135 第6章 中国工程塑料消费量及下游需求分析 137 6.1 工程塑料行业消费分析 137 6.1.1 中国工程塑料消费总量 137 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构 138 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构 138 6.2 汽车行业工程塑料需求分析 139 6.2.1 汽车行业发展趋势分析 139 (1) 汽车行业发展规模 139 1) 汽车行业发展规模 139 2) 我国汽车行业发展规模 149 (2) 汽车行业发展趋势 153 6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用 154 (1) 在汽车保险杠上的应用 154 (2) 在汽车仪表板上的应用 155 (3) 在汽车内饰上的应用 155 (4) 在汽车燃油箱上的应用 156 (5) 在汽车发动机上的应用 156 (6) 在其他零部件上的应用 157 6.2.3 工程塑料产品的具体应用 157 (1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用 157 (2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用 158 (3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用 159 (4) 聚甲醛 (POM) 在汽

车行业的具体应用 160 (5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用 161 (6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用 162 (7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用 162 6.2.4 车用塑料产品结构分析 163 (1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构 163 (2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构 164 6.2.5 车用工程塑料市场容量分析 165 (1) 车用塑料容量总计 165 (2) 车用工程塑料容量小计 168 6.2.6 车用工程塑料市场需求预测 169 6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势 169 6.3 家电行业工程塑料需求分析 170 6.3.1 家电行业发展趋势分析 170 (1) 家电行业发展规模 170 (2) 家电行业发展趋势 171 6.3.2 工程塑料在家电行业的应用 172 (1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用 172 (2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用 172 (3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用 172 (4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用 173 (5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用 173 (6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用 174 6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析 174 (1) 所有塑料在家电行业中的应用结构 174 (2) 工程塑料在家电行业中的应用结构 175 6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析 175 6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测 176 6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势 176 6.4 建材行业工程塑料需求分析 178 6.4.1 建材行业发展趋势分析 178 (1) 建材行业发展规模 178 (2) 建材行业发展趋势 181 6.4.2 工程塑料在建材行业的应用 182 6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析 182 6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测 183 6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势 183 6.5 包装行业工程塑料需求分析 184 6.5.1 包装行业发展趋势分析 184 (1) 包装行业发展规模 184 1) 包装行业规模 184 2) 塑料包装规模 186 (2) 包装行业发展趋势 187 6.5.2 工程塑料在包装行业的应用 191 6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析 191 6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测 192 6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势 192 第7章 工程塑料行业领先企业经营分析 194 7.1 工程塑料企业发展总体情况 194 7.1.1 工程塑料行业企业规模 194 7.1.2 工程塑料行业工业产值状况 195 7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润 195 7.2 国内工程塑料企业经营分析 196 7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析 196 (1) 企业发展简况分析 196 (2) 主要经济指标分析 197 (3) 企业盈利能力分析 198 (4) 企业运营能力分析 199 (5) 企业偿债能力分析 200 (6) 企业发展能力分析 201 (7) 企业产品结构及新产品动向 201 (8) 企业销售渠道与网络 202 (9) 企业经营状况优劣势分析 202 (10) 企业最新发展动向分析 203 7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析 203 (1) 企业发展简况分析 203 (2) 主要经济指标分析 204 (3) 企业盈利能力分析 204 (4) 企业运营能力分析 206 (5) 企业偿债能力分析 206 (6) 企业发展能力分析 207 (7) 企业产品结构分析 208 (8) 企业销售渠道与网络 209 (9) 企业经营优劣势分析 209 (10) 企业投资兼并与重组分析 211 (11) 企业最新发展动向分析 212 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析 212 (1) 企业发展简况分析 212 (2) 主要经济指标分析 213 (3) 企

业盈利能力分析 213 (4) 企业运营能力分析 215 (5) 企业偿债能力分析 215 (6) 企业发展能力分析 216 (7) 企业产品结构及新产品动向 217 (8) 企业销售渠道与网络 217 (9) 企业经营状况优劣势分析 217 (10) 企业最新发展动向分析 217 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析 218 (1) 企业发展简况分析 218 (2) 企业经营情况分析 218 (3) 企业产品结构及新产品动向 219 (4) 企业销售渠道与网络 220 (5) 企业经营状况优劣势分析 220 (6) 企业最新发展动向分析 220 7.2.5 帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析 221 (1) 企业发展简况分析 221 (2) 企业经营情况分析 221 (3) 企业产品结构及新产品动向 222 (4) 企业销售渠道与网络 223 (5) 企业经营状况优劣势分析 223 7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析 223 (1) 企业发展简况分析 223 (2) 主要经济指标分析 224 (3) 企业盈利能力分析 224 (4) 企业运营能力分析 226 (5) 企业偿债能力分析 226 (6) 企业发展能力分析 227 (7) 企业产品结构及新产品动向 228 (8) 企业销售渠道与网络 228 (9) 企业经营状况优劣势分析 228 (10) 企业投资兼并与重组分析 232 (11) 企业最新发展动向分析 232 7.2.7 岳阳巴陵石化化纤有限公司经营情况分析 232 (1) 企业发展简况分析 232 (2) 企业经营情况分析 233 (3) 企业产品结构及新产品动向 233 (4) 企业销售渠道与网络 233 (5) 企业经营状况优劣势分析 233 7.2.8 LG化学(广州)工程塑料有限公司经营情况分析 235 (1) 企业发展简况分析 235 (2) 企业经营情况分析 235 (3) 企业产品结构及新产品动向 236 (4) 企业销售渠道与网络 236 (5) 企业经营状况优劣势分析 236 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析 237 (1) 企业发展简况分析 237 (2) 企业经营情况分析 237 (3) 企业产品结构及新产品动向 238 (4) 企业销售渠道与网络 238 (5) 企业经营状况优劣势分析 238 7.2.10 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司经营情况分析 239 (1) 企业发展简况分析 239 (2) 企业经营情况分析 240 (3) 企业产品结构及新产品动向 241 (4) 企业销售渠道与网络 241 (5) 企业经营状况优劣势分析 241 (6) 企业最新发展动向分析 242 7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析 242 (1) 企业发展简况分析 242 (2) 企业经营情况分析 243 (3) 企业产品结构及新产品动向 244 (4) 企业销售渠道与网络 245 (5) 企业经营状况优劣势分析 245 (6) 企业最新发展动向分析 245 7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析 246 (1) 企业发展简况分析 246 (2) 企业经营情况分析 246 (3) 企业组织架构分析 247 (4) 企业产品结构及新产品动向 247 (5) 企业销售渠道与网络 247 (6) 企业经营状况优劣势分析 248 (7) 企业最新发展动向分析 248 7.2.13 LG化学(天津)工程塑料有限公司经营情况分析 248 (1) 企业发展简况分析 248 (2) 企业经营情况分析 249 (3) 企业产品结构及新产品动向 250 (4) 企业销售渠道与网络 250 (5) 企业经营状况优劣势分析 250 7.2.14 宝泰菱工程塑料(南通)有限公司经营情况分析 250 (1) 企业发展简况

分析 250 (2) 企业经营情况分析 251 (3) 企业产品结构及新产品动向 252 (4) 企业销售渠道与网络 252 (5) 企业经营状况优劣势分析 252 7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析 252 (1) 企业发展简况分析 252 (2) 企业经营情况分析 253 (3) 企业产品结构及新产品动向 253 (4) 企业销售渠道与网络 253 (5) 企业经营状况优劣势分析 253 7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析 254 (1) 企业发展简况分析 254 (2) 企业经营情况分析 254 (3) 企业产品结构及新产品动向 254 (4) 企业销售渠道与网络 254 (5) 企业经营状况优劣势分析 255 7.2.17 罗地亚聚酰胺(上海)有限公司经营情况分析 255 (1) 企业发展简况分析 255 (2) 企业经营情况分析 255 (3) 企业产品结构及新产品动向 256 (4) 企业销售渠道与网络 256 (5) 企业经营状况优劣势分析 257 7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析 257 (1) 企业发展简况分析 257 (2) 企业经营情况分析 257 (3) 企业产品结构及新产品动向 258 (4) 企业销售渠道与网络 258 (5) 企业经营状况优劣势分析 259 7.2.19 日超工程塑料(深圳)有限公司经营情况分析 259 (1) 企业发展简况分析 259 (2) 企业经营情况分析 259 (3) 企业产品结构及新产品动向 260 (4) 企业销售渠道与网络 260 (5) 企业经营状况优劣势分析 260 7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析 261 (1) 企业发展简况分析 261 (2) 企业经营情况分析 261 (3) 企业产品结构及新产品动向 262 (4) 企业销售渠道与网络 262 (5) 企业经营状况优劣势分析 263 7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析 263 (1) 企业发展简况分析 263 (2) 企业经营情况分析 263 (3) 企业组织架构分析 263 (4) 企业产品结构及新产品动向 264 (5) 企业销售渠道与网络 264 (6) 企业经营状况优劣势分析 264 7.2.22 普立万聚合体(上海)有限公司经营情况分析 264 (1) 企业发展简况分析 264 (2) 企业经营情况分析 265 (3) 企业产品结构及新产品动向 266 (4) 企业销售渠道与网络 266 (5) 企业经营状况优劣势分析 266 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛(张家港)有限公司经营情况分析 266 (1) 企业发展简况分析 266 (2) 企业经营情况分析 267 (3) 企业产品结构及新产品动向 267 (4) 企业销售渠道与网络 267 (5) 企业经营状况优劣势分析 267 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析 268 (1) 企业发展简况分析 268 (2) 企业经营情况分析 268 (3) 企业产品结构及新产品动向 269 (4) 企业销售渠道与网络 269 (5) 企业经营状况优劣势分析 270 7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析 270 (1) 企业发展简况分析 270 (2) 企业经营情况分析 270 (3) 企业产品结构及新产品动向 270 (4) 企业销售渠道与网络 271 (5) 企业经营状况优劣势分析 271 7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析 271 (1) 企业发展简况分析 271 (2) 企业经营情况分析 271 (3) 企业产品结构及新产品动向 272 (4) 企业销售渠道与网络 273 (5) 企业经营状况优劣势分析 273 7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析 273 (1) 企业发展简况分析 273 (2) 企业经

营情况分析 273 (3) 企业产品结构及新产品动向 274 (4) 企业销售渠道与网络 275 (5)
) 企业经营状况优劣势分析 275 7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析 276 (1)
) 企业发展简况分析 276 (2) 企业经营情况分析 276 (3) 企业产品结构及新产品动向
277 (4) 企业销售渠道与网络 277 (5) 企业经营状况优劣势分析 277 7.2.29 普立万聚合体 (苏州)
有限公司经营情况分析 278 (1) 企业发展简况分析 278 (2) 企业经营情况分析
278 (3) 企业产品结构及新产品动向 279 (4) 企业销售渠道与网络 279 (5) 企业经营状
况优劣势分析 279 7.2.30 旭化成 (苏州) 复合塑料有限公司经营情况分析 280 (1) 企业发
展简况分析 280 (2) 企业经营情况分析 280 (3) 企业产品结构及新产品动向 281 (4)
) 企业销售渠道与网络 281 (5) 企业经营状况优劣势分析 281 第8章 中国工程塑料行业投资
与前景分析 282 8.1 工程塑料行业发展前景预测 282 8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析 282
(1) 需求趋势 282 (2) 产品趋势 282 (3) 技术趋势 282 (4) 投资趋势 283 (5)
进出口趋势 283 8.1.2 工程塑料行业发展前景预测 284 8.2 工程塑料行业投资特性分析 284
8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析 284 (1) 技术壁垒 284 (2) 资金壁垒 284 (3) 客户
壁垒 285 8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析 285 8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析 285 8.3
工程塑料行业投资建议及风险 287 8.3.1 工程塑料行业投资风险分析 287 (1) 政策风险
287 (2) 技术风险 287 (3) 宏观经济波动风险 288 (4) 供求风险 288 (5) 关联产业
风险 288 (6) 产品结构风险 289 (7) 其他风险 289 8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分
析 289 (1) 提高工程塑料的合成生产能力, 打造核心竞争力 289 (2) 发展工程塑料的新
型加工技术, 满足应用需要 290 (3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用 290 (4) 通用塑料
的工程化与工程塑料高性能化 291 (5) 细分行业的投资机会 291 8.3.3 中国工程塑料行业投资
建议 291 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202401/434895.html>