

2024-2030年中国航空制造 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航空制造市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空制造市场深度分析与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了航空制造行业市场发展环境、航空制造整体运行态势等，接着分析了航空制造行业市场运行的现状，然后介绍了航空制造市场竞争格局。随后，报告对航空制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空制造行业发展趋势与投资预测。您若想对航空制造产业有个系统的了解或者想投资航空制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 市场竞争力指标体系

第二章 世界航空行业发展现状

第一节 世界航空行业发展特征

一、2022年世界航空运输形势分析

二、2022年世界航空货运市场

三、2022全球航空运输市场

（一）总体增长情况

（二）各主要地区的增长情况

（三）航线增长情况

第二节 世界航空行业供求格局

一、世界航空市场概况

（一）欧洲

（二）北美

（三）南美洲

（四）亚洲

二、世界航空行业客货运输情况

（一）欧洲航空客货运输情况

（二）北美航空客货运输情况

（三）南美洲航空客货运输情况

（四）亚洲航空客货运输情况

第三节 世界航空产业竞争格局分析

一、航空制造业竞争格局

（一）波音公司

（二）空中客车公司

（三）中国航空器制造业

（四）俄罗斯飞机制造业

二、航空运输业竞争格局

三、航空维修业竞争格局

四、机场业竞争格局

第三章 中国航空行业的现状分析

第一节 2022年中国航空产业投资现状分析

一、航空行业固定资产投资和收益情况分析

二、中国航空业运行情况

（一）航空运输

（二）航空产业的发展

第二节 中国航空运输市场供需关系

一、中国航空供需关系分析

（一）影响中国航空供需的主要因素

（二）中国航空运输之旅游市场

二、中国航空运输吞吐量情况分析

（一）2022年航空货邮吞吐量分析

（二）2022年航空旅客吞吐量分析

第四章 中国航空行业细分市场概况

第一节 航空客运市场分析

一、航空客运总体情况

二、国内航线市场

三、国际航线市场

四、客运市场地区结构

第二节 航空货运市场分析

第三节 航空支线运输市场分析

第四节 民用机场市场分析

一、2022年机场建设

二、主要城市机场吞吐量情况

三、2022年主要机场运营吞吐情况

四、主要机场客运情况

五、中外机场经营对比

（一）中国机场运力集中度低

（二）中国机场的运营成本高

第五节 航空燃料市场分析

一、垄断竞争导致机场的话语权不大

二、国外航空燃料供应体系

三、2022年航空燃料油市场

四、中航油将进口俄罗斯航油

第六节 通用航空市场分析

一、中国通用航空主要集中的几大领域

二、中国通用航空市场潜力大

三、通用航空政策改革

四、制约通用航空市场发展的因素

第五章 中国航空产业投资政策环境分析

第一节 宏观经济政策对航空行业的影响

一、对外贸易政策

二、国家宏观调控政策趋向双稳健

三、国家对旅游的政策

四、人民币汇率政策

第二节 产业政策对航空行业的影响

一、产业结构政策

（一）关于货运和支线的政策

（二）关于通用航空的政策

（三）关于飞行流量的规划

（四）关于销售代理的政策规划

二、产业组织政策

三、产业区域政策

四、产业投资政策

第三节 航空运输业的准入机制

一、对投资主体的准入机制

二、对支线航空的准入机制

三、放宽国际航线的准入机制

四、扩大热点航线的开放力度

第四节 中国航空业贸易政策

一、民航鼓励发展航空货运

二、航材进出口政策

第五节 机场和航空管理体制改革

一、机场管理体制

二、航线管理体制

三、空管改革

第六节 民航基金征收办法改革分析

一、欧美机场建设基金筹措方式

二、中国民航基金的问题

第七节 航空环保政策

一、欧盟规定乘飞机交航空环保税

二、江西省推行航空净化和电磁环保

三、航空垃圾回收有利可图

第六章 影响航空行业发展的主要因素分析

第一节 航空行业发展的竞争风险分析

一、航空行业的市场竞争力分析

（一）中国航空行业竞争力弱

- (二) 中国航空业面临的国际航空业的竞争环境
- (三) 中国民航采取联盟形势参与国际航空市场竞争

二、航空行业的市场竞争格局分析

- (一) 民营航空公司竞争力最弱
- (二) 国内航空公司失意货运市场
- (三) 在优质航线上，大型航空公司继续领先
- (四) 多层次的竞争格局

三、航空行业市场竞争优劣势分析

- (一) 国内航空公司运力缺乏
- (二) 区域发展不平衡
- (三) 规模经济效益不明显

第二节 航空行业进入退出壁垒分析

一、航空行业进入壁垒特性分析

- (一) 成本和规模经济
- (二) 特有资源
- (三) 关于政府法律
- (四) 许可证制度

二、航空行业退出壁垒现实性分析

第三节 航空运输业的替代品分析

- 一、公路运输市场分析
- 二、铁路运输市场分析
- 三、水运运输市场分析

第四节 中国航空产业发展存在的问题

- 一、航空企业经济效益不理想
- 二、民航资产评估不规范
- 三、航空产业结构不合理
- 四、产权界定不明晰

第七章 中国航空企业并购重组背景分析

第一节 中国航空行业并购重组背景分析

- 一、产业集中度的分散导致并购重组的发生
- 二、同业竞争日益严重，导致航空业并购重组

三、竞争加剧，外资开始进入中国航空业

四、燃油价格的不断上涨引发企业之间的并购重组

第二节 航空企业并购重组特点分析

一、航空企业并购重组中国有航空运输业占绝大部分比重

二、民营企业在航空行业的实力不断壮大

三、航空业的放开，外资已经进入中国航空行业

四、上市民航公司面临大机遇

第三节 中国航空企业并购重组的障碍分析

一、政策障碍

（一）航空运输业相关政策

（二）航权等相关政策环境

（三）空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍

（四）民资进军民航需谨慎

（五）中对航空行业的要求

二、资金障碍

（一）航空信贷方面的限制

（二）航空运营过程中的成本障碍

（三）国际资本融资能力方面的障碍

三、技术障碍

（一）核心技术的掌握

（二）机场建设的问题

四、组织结构障碍

第八章 国外航空企业并购重组案例分析

第一节 印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组核心价值与整合战略分析

第二节 德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组核心价值与整合战略分析

第三节 法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组核心价值与整合战略分析

第四节 美利坚航空并购环球航空公司

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组核心价值与整合战略分析

第五节 普惠艾特航空制造（成都）有限公司

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组核心价值与整合战略分析

第九章 外资或港台资航空企业在中国的并购重组趋势分析

第一节 外资航空公司在中国的发展分析

一、投资趋势

二、投资区域

三、投资特点

四、投资结构

五、投资战略

六、市场表现

第二节 波音公司在中国投资及并购重组情况分析

一、波音公司在中国投资情况

二、波音公司核心竞争力分析

三、波音公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 空客公司在中国投资及并购重组情况分析

第四节 新加坡航空公司在中国投资及并购重组情况分析

第五节 意大利奥迅航空在中国投资及并购重组情况分析

第六节 芬兰航空在中国投资及并购重组情况分析

第七节 德国汉莎航空公司在华投资及并购重组情况分析

第八节 法国航空公司在华投资及并购重组情况分析

第十章 国内航空企业并购重组案例分析

第一节 南航收购广西航空

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组核心价值与整合战略分析

第二节 国航参股山航

第三节 南航收购四川航空

第四节 东方航空收购武汉航空

第五节 东航收购西北航空和云南航空

第六节 国航收购西南航空

第十一章 中国航空企业并购重组主体竞争力分析

第一节 中国国际航空公司

一、公司资本运营情况

二、信息技术竞争力分析

三、航空运输市场网络竞争力分析

四、公司发展战略分析

五、公司并购重组趋势与可能性分析

第二节 中国东方航空公司

第三节 中国南方航空公司

第四节 海南航空公司

第五节 港龙航空公司

第十二章 国外航空行业之间的并购重组分析

第一节 国外航空公司并购重组背景分析

一、业务模式

二、整合过程

三、内部变革

第三节 国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析

一、国际并购促使国内企业不断整合

二、中国航空制造业并购重组并购动因

三、促进航空制造业持续、稳定发展

四、中国航空制造业并购重组并购趋势分析

五、国外航空公司之间的并购对我国市场的影响

第十三章 中国航空行业专业性并购重组机会分析

第一节 航空企业与上游企业并购重组机会分析

一、航空行业与上游产业链的竞争力分析

二、航空制造业与发动机行业之间的并购重组机会分析

第二节 航空企业与下游企业并购重组机会分析

一、航空行业与下游产业链的竞争力分析

二、航空运输企业与航空制造业之间的并购重组机会分析

第三节 航空企业与其他行业并购重组机会分析

第十四章 中国航空行业新进入者及潜在进入者对航空企业的并购重组机会分析

第一节 新进入者的案例分析

第二节 潜在进入者的并购重组机会分析

一、大型钢铁厂通过并购航空生产制造企业进入航空业可行性分析

二、大型房地产集团通过并购航空运输企业进入航行业可行性分析

三、金融企业通过并购重组航空运输企业进入航空业可行性分析

四、其他行业企业通过并购航空生产企业进入航空行业的可行性分析

第三节 新进入者及潜在进入者对航空产业的影响分析

一、对整个航空行业的影响

二、对航空产业布局的影响

第十五章 中国航空行业并购重组分析

第一节 技术进步带来的分析

第二节 资产重组情况分析

第三节 企业管理情况分析

第四节 企业文化情况分析

第五节 企业战略情况分析

图表目录

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：2022年全球运输量

图表：2024-2030年全球航空运营利润

图表：2024-2030年波音公司全球订单

图表：2024-2030年空客全球订单

图表：中国航空固定资产投资

图表：中国航空业十五期间固定资产投资额

图表：中国航空业十三五期间投资额亿元

图表：2024-2030年国内航空货邮吞吐量增长趋势

图表：2022年中国货邮吞吐量地区结构图

图表：2024-2030年国内航空旅客吞吐量增长趋势

图表：2022年中国旅客吞吐量地区结构

图表：2022年中国客运飞机起降架次增长对比

图表：2024-2030年中国民航国内航线旅客吞吐量

图表：2024-2030年中国民航国际航线旅客吞吐量

图表 2024-2030年中国航空客运地区结构

图表：2024-2030年国内航空货邮吞吐量增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464577.html>