

2024-2030年中国旅行箱包 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅行箱包行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅行箱包行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章旅行箱包行业概述8 第一节旅行箱包市场定义、基本概念8 第二节旅行箱包基本特点8 第三节旅行箱包产品分类8 第二章旅行箱包市场分析10 第一节国际旅行箱包市场发展总体概况10 一、国际现状分析10 二、主要国家和地区情况11 三、国际发展趋势分析12 第二节中国旅行箱包市场的发展状况14 一、中国旅行箱包市场发展基本情况14 二、旅行箱包市场的总现状16 三、旅行箱包行业发展中存在的问题17 四、中国旅行箱包行业发展回顾18 第三章中国旅行箱包市场分析19 第一节中国旅行箱包整体市场规模19 一、市场规模19 二、增长速度19 第二节中国旅行箱包市场发展现状分析20 第三节原材料市场分析23 一、人造革合成革23 二、合成树脂23 第四节旅行箱包区域市场分析24 第五节旅行箱包市场结构分析26 一、产品市场结构26 二、品牌市场结构26 三、区域市场结构27 第四章中国旅行箱包市场供需监测分析28 第一节需求分析28 一、产品需求28 二、价格需求28 三、购买需求29 第二节供给分析29 一、产品供给29 二、价格供给29 三、促销供给30 第三节市场特征分析31 一、产品特征31 二、价格特征32 三、渠道特征32 第五章中国旅行箱包市场竞争格局与厂商市场竞争力评价34 第一节竞争格局分析34 第二节主力厂商市场竞争力评价34 一、产品竞争力34 二、价格竞争力35 三、销售竞争力35 四、品牌竞争力36 五、产品定位分析36 第六章影响中国旅行箱包市场发展因素38 第一节有利因素38 第二节不利因素39 第三节政策因素40 第七章中国旅行箱包市场趋势预测42 第一节产品发展趋势42 第二节价格变化趋势42 第三节渠道发展趋势43 第四节用户需求趋势43 第八章旅行箱包市场发展前景预测44 第一节国际旅行箱包市场发展前景预测44 一、国际旅行箱包市场发展前景44 二、国际旅行箱包市场的发展预测44 第二节中国旅行箱包市场的发展前景45 一、市场规模预测分析45 二、市场结构预测分析45 第三节旅行箱包中长期预测45 一、旅行箱包需求预测45 二、中国中长期旅行箱包市场发展策略预测46 第九章中国主要旅行箱包生产企业分析48 第一节重点企业财务分析48 一、企业资产对比分析48 二、企业负债对比分析48 三、企业收入对比分析48 四、企业利润对比分析49 第二节达派（中国）箱包有限公司49 一、企业基本情况49 二、企业主要产品分析50 三、企业经营情况分析50 四、企业竞争优势分析51 第三节时代集团控股有限公司51 一、企业基本情况51 二、企业主要产品分析52 三、企业经营情况分析52 四、企业竞争优势分析53 第四节新秀丽53 一、企业基本情况53 二、企业主要产品分析54 三、企业经营情况分析55 四、企业发展战略分

析56 第五节金利来集团有限公司57 一、企业基本情况57 二、企业主要产品分析58 三、企业经营情况分析59 四、企业发展战略分析59 第六节台湾皇冠皮件工业股份有限公司60 一、企业基本情况60 二、企业主要产品分析61 三、企业营销网络分析62 四、企业品牌策略分析62 第七节万国通路股份有限公司62 一、企业基本情况62 二、企业主要产品分析63 三、企业经营情况分析63 四、企业营销网络分析64 第八节上海泰丰箱包有限公司64 一、企业基本情况64 二、企业主要产品分析65 三、企业经营情况分析65 四、企业营销网络分析66 第九节爱思集团（中国）有限公司66 一、企业基本情况66 二、企业主要产品分析67 三、企业经营情况分析67 四、企业品牌策略分析67 第十节爱华仕运动用品有限公司68 一、企业基本情况68 二、企业主要产品分析68 三、企业经营情况分析69 四、企业营销策略分析69 第十一节广东威豹实业有限公司69 一、企业基本情况69 二、企业主要产品分析70 三、企业经营情况分析70 四、企业竞争优势分析71 五、企业品牌策略分析71 第十章中国旅行箱包所属（1922）行业数据监测分析73 第一节中国旅行箱包所属行业发展分析73 一、2014年中国旅行箱包所属行业发展概况73 二、中国旅行箱包所属行业发展概况74 三、中国旅行箱包所属行业发展概况77 第二节中国旅行箱包所属行业规模分析78 一、企业数量增长分析78 二、资产规模增长分析79 三、销售规模增长分析80 四、利润规模增长分析81 第三节中国旅行箱包所属行业成本费用分析82 一、销售成本统计82 二、主要费用统计83 第四节中国旅行箱包所属行业运营效益分析83 一、偿债能力分析83 二、盈利能力分析84 三、运营能力分析86 第十一章中国旅行箱包市场投资分析88 第一节投资环境88 一、资源环境分析88 二、市场竞争分析89 三、税收政策分析89 第二节投资机会90 第三节投资风险及对策分析91 一、产业政策风险91 二、市场竞争风险91 三、产品创新风险92 四、原材料供应风险92 五、出口贸易风险92 第四节投资发展前景93 一、旅行箱包市场供需发展趋势93 二、旅行箱包未来发展展望93 第十二章旅行箱包市场投资策略95 第一节产品定位策略95 一、市场细分策略95 二、目标市场的选择96 第二节产品开发策略96 一、追求产品质量96 二、促进产品多元化发展97 第三节渠道销售策略97 一、销售模式分类97 二、市场投资建议98 第四节品牌经营策略101 第五节服务策略104 第十三章投资建议106 第一节旅行箱包市场市场投资总体评价106 第二节旅行箱包市场投资指导建议107 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1 箱包零售规模变化趋势图 图表2 箱包细分产品市场结构图 图表3 箱包不同区域市场结构图 图表4 中国旅行箱包零售额变化趋势图 图表5 中国旅行箱包零售额增长率变化趋势图 图表6 中国塑料人造革、合成革产量统计 图表7 中国聚丙烯和abs树脂产量情况统计 图表8 中国聚碳酸酯和聚酰胺消费量分析 图表9 中国旅行箱包产品市场结构分析 图表10 中国重点大型零售企业旅行箱包销售前top10市场占有率 图表11 中国旅行箱包区域市场结构分析 图表12 中国旅行箱包零售量变化趋势图 图表13 中国旅行箱包消费者价格需求分析 图表14 中国旅行箱消费者

购买需求分析 图表 15 中国主要旅行箱包产品价格统计 图表 16 中国旅行箱包产品主要特征分析 图表 17 中国旅行箱包品牌top10 图表 18 中国旅行箱包主要企业产品竞争力分析 图表 19 中国旅行箱包主要企业价格竞争力分析 图表 20 中国旅行箱包主要企业销售竞争力分析 图表 21 中国旅行箱包主要企业品牌竞争力分析 图表 22 中国旅行箱包主要企业定位竞争力分析 图表 23 中国国内旅游人数和收入统计 图表 24 中国出境旅游人数统计 图表 25 中国旅游业支持政策统计 图表 26 箱包零售规模预测趋势图 图表 27 中国旅行箱包零售额预测趋势图 图表 28 中国旅行箱包零售量预测趋势图 图表 29 中国旅行箱包主要企业资产对比分析 图表 30 中国旅行箱包主要企业负债对比分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425356.html>