

2024-2030年中国便利店市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国便利店市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国便利店市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章便利店行业相关概述 1.1 便利店相关概述 1.1.1 便利店的概念 1.1.2 便利店的分类 1.1.3 与超市的区别 1.2 便利店业态特征 1.2.1 距离的便利性 1.2.2 即时的便利性 1.2.3 时间的便利性 1.2.4 服务的便利性 第二章零售及新零售行业发展状况分析 2.1 零售和新零售行业概述 2.1.1 零售业基本介绍 2.1.2 新零售概念阐述 2.1.3 零售与新零售对比 2.2 零售行业运行状况 2.2.1 行业发展变革 2.2.2 市场规模 2.2.3 国内市场规模 2.2.4 市场发展现状 2.2.5 零售渠道变化 2.2.6 市场发展态势 2.3 新零售行业发展状况 2.3.1 技术发展基础 2.3.2 线上线下融合 2.3.3 资本抢占市场 2.3.4 发展突破方向 第三章国际便利店行业发展综况 3.1 日本便利店行业发展状况 3.1.1 行业发展概况 3.1.2 行业规模现状 3.1.3 行业消费状况 3.1.4 波特五力分析 3.1.5 品牌发展状况 3.2 美国便利店行业发展状况 3.2.1 行业发展概况 3.2.2 行业规模现状 3.2.3 市场业务分析 3.3 我国台湾便利店行业发展 3.3.1 行业发展特点 3.3.2 行业发展规模 3.3.3 O2O运营模式 第四章 我国便利店行业发展环境 4.1 经济环境 4.1.1 经济态势 4.1.2 国内生产总值 4.1.3 经济运行现状 4.1.4 宏观经济走势 4.2 社会环境 4.2.1 人口结构分析 4.2.2 居民收入水平 4.2.3 居民消费价格 4.2.4 新型城镇化进程 4.3 政策环境 4.3.1 零售业供给侧改革 4.3.2 零售创新转型意见 4.3.3 电子商务监管政策 4.3.4 内贸流通发展规划 第五章 我国便利店行业发展分析 5.1 便利店市场发展状况 5.1.1 市场发展概况 5.1.2 市场销售规模 5.1.3 市场格局分析 5.1.4 市场成本费用 5.2 我国便利店行业景气指数分析 5.2.1 便利店景气指数简介 5.2.2 便利店景气指数现状 5.2.3 城市便利店发展指数 5.3 我国便利店市场竞争状况分析 5.3.1 市场扩张态势 5.3.2 区域分布格局 5.3.3 零售企业布局 5.3.4 品牌布局状况 5.3.5 外资抢占市场 5.4 我国内资与外资便利店品牌比较分析 5.4.1 地区布局比较 5.4.2 加盟比例比较 5.4.3 商品结构比较 5.4.4 经营效益比较 5.5 我国便利店发展存在的主要问题 5.5.1 盲目扩张问题 5.5.2 商品缺乏特色 5.5.3 物流配送不足 5.5.4 信息管理不善 5.6 我国便利店提升竞争力的策略分析 5.6.1 实行连锁经营 5.6.2 注重特色发展 5.6.3 建立高效物流 5.6.4 提升服务质量 第六章我国无人便利店行业投资潜力分析 6.1 新零售推动便利店转型发展 6.1.1 便利店进入新时代 6.1.2 便利店市场潜力 6.1.3 便利店转型升级 6.2 我国无人便利店市场引领新零售发展 6.2.1 运营模式介绍 6.2.2 经营业态比较 6.2.3 市场竞争状况 6.2.4 市场发展机遇 6.2.5 市场扩张态势 6.3 我国无人便利店行业投融资动态 6.3.1 阿里投资布局 6.3.2 京东布局动态 6.3.3 其他企业融资动态 6.4 我国无人便利店行业投资分析 6.4.1 行业投资机遇 6.4.2 行业投资

