

# 2024-2030年中国生物类似 药市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国生物类似药市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物类似药市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 生物类似药行业发展分析 第一章 生物类似药行业概况 第一节 生物类似药行业发展概述 一、生物类似药的定义 二、国外生物类似药发展阶段与历史 三、中国生物类似药发展历史 第二节 生物类似药应用状况及特点分析 一、生物类似药应用领域 二、生物类似药产业特征 第二章 生物类似药行业发展分析 第一节 生物类似药发展状况分析 一、生物类似药市场分析 二、生物类似药企业经营分析 三、生物类似药研究进展分析 四、生物医药产业投资情况分析 五、生物类似药融资环境分析 六、生物类似药新兴市场分析 七、生物医药产业投资前景展望 第二节 世界部分地区和国家的生物类似药发展分析 一、美国 二、欧盟 三、韩国 四、日本 五、新加坡 第三节 主要国家与地区生物医药产业借鉴 一、美国生物技术产业崛起的奥秘 二、中国生物医药产业发展现状 三、生物医药产业发展成功的关键要素 第四节 跨国生物类似药公司在华发展战略 一、深度合作生产高品质药品 二、积极推动关注一致性评价 三、人才培养共享“种子教官” 第三章 中国生物类似药行业发展分析 第一节 中国生物类似药行业现状分析 一、我国的生物类似药产业发展现状 二、中国生物类似药发展引起关注 三、我国生物医药领域实验室建设情况 四、中国生物类似药业行业集中度与竞争情况分析 五、中国生物类似药业生产技术现状分析 六、我国生物类似药自主发展能力分析 七、中国生物类似药业面临的主要问题 第二节 中国生物医药产业化调查分析 一、生物医药产业基地初具规模 二、中国生物类似药产业化环境 三、中国生物医药产业化进程迈上新台阶 四、产业基地和园区成为我国生物医药产业规模化发展的重要平台 第三节 中国生物类似药产业分析 一、中国生物类似药产业政策分析 二、我国生物类似药产业规模分析 三、我国生物类似药行业运行情况 四、我国生物药品制造业经营情况 五、我国生物类似药原始创新取得重大突破 六、中国生物类似药产业政策分析 七、生物药企海外收购跨国公司研发基地首例 八、中国生物药品制造业发展预测 第四节 中国生物类似药上市公司发展情况分析 一、经营绩效 二、盈利能力 三、偿债能力 四、营运能力 五、现金流量 第五节 部分省市生物医药业发展情况分析 一、深圳生物医药研发成果产业化领先全国 二、北京生物医药产业规模 三、北京生物医药招商引资破百亿 四、常州高新区生物医药企业发展态势良好 五、兰州推进国家级生物医药产业基地建设 六、潍坊高新区生物医药产业挺进“高端” 七、大连市生物医药产业以创新促发展 八、四川省将纵深推进四川生物医药公共服务平台建设 九、长沙生物医药产

业迎来发展黄金期 十、四川生物医药产业产值目标 第六节 “十三五”生物产业发展规划 一、生物技术十三五规划解读 二、《生物产业发展规划》解读 第七节 我国生物类似药技术和模式分析 一、中国生物类似药行业技术发展分析 二、我国生物类似药技术问题和对策 三、国内生物医药研发发展阶段分析 四、中国生物类似药行业发展模式分析 第四章 中国生物药品制造业经济运行数据分析 第一节 全国生物药品制造业主要经济指标 一、全国生物药品制造业主要经济指标 二、全国生物药品制造业主要经济指标 第二节 全国及各省市生物药品制造业产销数据分析 一、全国及各省市生物药品制造业产销数据分析 二、全国及各省市生物药品制造业产销数据分析 第三节 全国及各省市生物药品制造业资产负债分析 一、全国及各省市生物药品制造业资产负债分析 二、全国及各省市生物药品制造业资产负债分析 第四节 全国及中国各省市生物药品制造业行业规模分析 一、全国及各省市生物药品制造业行业规模分析 二、全国及各省市生物药品制造业行业规模分析 第五节 全国及各省市生物药品制造业盈利能力分析 一、全国及各省市生物药品制造业盈利能力分析 二、全国及各省市生物药品制造业盈利能力分析 第五章 生物医药主要产品市场分析 第一节 血液制品 一、我国确定血液制品技术路线 二、血液制品市场分析 三、血液制品提价情况 四、“十三五”血液制品行业景气度分析 第二节 疫苗产品 一、我国疫苗产品行业发展情况分析 二、“中国制造”疫苗有望挺进国际市场 三、外资垄断国内联合疫苗市场将终结 第三节 诊断试剂 一、国外诊断试剂产业发展现状 二、我国诊断试剂产业发展现状 三、国内诊断试剂市场发展情况分析 四、中部地区最大体外诊断试剂生产项目落户郑州 五、体外诊断试剂纳入GSP管理 六、国内诊断试剂投资趋势 七、中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇 第四节 重组药物 一、我国重组药物行业发展情况分析 二、重组药物所占份额大，研究重点有所改变 三、国内重组药物多为仿创药，技术差距较大 四、修正自主研发基因重组药物已进入II期临床 第五节 重组蛋白 一、重组蛋白药物生产原理 二、重组蛋白药物市场 三、我国重组人血白蛋白技术完全成熟 四、华药重组白蛋白被评为年度国家重点新产品 五、重组蛋白类药物的研发趋势 第六节 单克隆抗体 一、单抗规模 二、单抗重点企业 三、中国单克隆抗体产业发展前景 四、国内重点领域发展前景 四、中国单克隆抗体产业发展现状 第七节 干扰素 一、干扰素（IFN）定义 二、干扰素分类 三、临床常用的干扰素 四、干扰素市场分析 五、中国干扰素市场现状 第八节 生物基因工程 一、生物基因工程概况 二、生物基因工程前景 三、国内首例基因工程类血友病药物在滨海新区研发 四、“山西省基因工程药物实验室”建设项目进展顺利 第九节 胰岛素 一、胰岛素概况 二、胰岛素市场状况 三、胰岛素产品的发展趋势 第二部分 生物类似药行业竞争格局分析 第六章 生物类似药行业竞争分析 第一节 医药制造业竞争态势分析 一、进入壁垒较高 二、中外医药企竞争格局分析 三、我国医药产品国际竞争力分析 第二节 中国生物类似药企业的SWOT分析 一、优势 二、

劣势 三、机会 四、威胁 第三节 生物类似药国内企业竞争分析 一、竞争现状分析 二、竞争趋势分析 三、竞争核心分析 第七章 中国生物类似药主要企业 第一节 华兰生物工程股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第二节 上海科华生物工程股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第三节 北京天坛生物制品股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第四节 中山大学达安基因股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第五节 北京双鹭药业股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第六节 深圳市海王生物工程股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第七节 长春高新技术产业(集团)股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第八节 通化东宝药业股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 五、公司发展展望及策略 第九节 智飞生物制品股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第十节 上海莱士血液制品股份有限公司 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、公司发展展望及策略 第八章 国外主要生物类似药企业 第一节 葛兰素史克 一、公司概况 二、公司发展最新动态 三、公司在中国发展策略分析 第二节 辉瑞公司 一、公司概况 二、公司经营情况分析 三、辉瑞退出多元化战略主攻生物类似药产品 四、公司在中国发展情况分析 第三节 默克公司 一、公司概况 二、公司经营情况分析 三、公司在中国发展情况分析 第四节 诺华公司 一、公司概况 二、公司经营情况分析 三、公司在中国发展情况分析 第三部分 生物类似药行业发展趋势预测 第九章 生物类似药行业发展环境与前景分析 第一节 行业发展环境分析 一、政策环境 二、资本环境 三、行业环境 第二节 政策面对生物类似药支持与前景分析 一、国家扶持政策支持生物产业发展 二、生物类似药企业享受《生物产业发展规划》机遇 第三节 我国生物医药产业面临的机遇与挑战 一、强势和机会 二、弱势和挑战 第四节 我国生物医药产业面临前所未有发展机遇 一、我国生物医药产业蕴藏巨大市场空间 二、我国生物医药产业存在的不足 三、国家政策支持力度不断加强 四、基因技术将成为生物类似药产业创新源泉 第五节 我国生物类似药产业面临三大政策难题 一、国内生物医药产业面临三大政策难题 二、健康发展还需政策支持 第十章 医药行业整体发展情况分析 第一节 我国医药行业经济运行情况分析 一、医药行业市场运行情况 二、医药行业进出口情况 三、医药行业投资情况 四、医药行业经营情况 五、医药制造业发展预测 第二节 我国医药政策解读 一、《国家药品安全“十三五”规划》 二、《医药工业“十三五”发展规划》 三、《国务院关于印

发工业转型升级规划)的通知》四、《关于印发《药品出厂价格调查办法(试行)》的通知》五、《外商投资产业指导目录(修订)》六、《关于加强药品不良反应监测体系建设的指导意见》七、《关于印发医疗机构药品监督管理办法(试行)的通知》八、《关于开展基本医疗保险付费总额控制的意见》九、《关于加快推进农村居民重大疾病医疗保障工作的意见》十、《国务院办公厅关于巩固完善基本药物制度和基层运行新机制的意见》十一、《药品经营质量管理规范》十二、卫生部公布医改路线图

### 第三节 中国医药行业发展趋势分析

#### 一、《医药工业“十三五”发展规划》解读

#### 二、《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读

#### 三、我国医药市场规模

## 第十一章 生物类似药行业发展趋势分析

### 第一节 生物类似药行业发展趋势分析

#### 一、生物类似药前景分析

#### 二、生物类似药新技术分析

#### 三、国际生物类似药技术发展趋势

### 第二节 生物类似药发展趋势与预测

#### 一、药品市场预测

#### 二、生物仿制药市场预测

#### 三、“十三五”期间我国生物类似药行业发展预测

### 第三节 生物类似药产品研发趋势

#### 一、“十三五”抢占生物医药研发制高点

#### 二、我国生物医药研发十三五期间将向创制方向转变

### 第四节 海洋生物医药产业分析

#### 一、海洋生物技术产业的主要产业链

#### 二、海洋生物技术产业的渗透性

#### 三、海洋生物技术研究现状

#### 四、我国海洋生物医药产业现状

## 第四部分 生物类似药行业发展战略

## 第十二章 行业发展战略分析

### 第一节 生物医药发展战略

#### 一、分子靶向药物研发战略

#### 二、小型生物公司整合创新药物发展战略

#### 三、仿制药发展战略

#### 四、新型给药系统发展战略

### 第二节 中国生物医药发展策略及产业展望

#### 一、生物医药发展策略

#### 二、生物医药产业发展战略

### 第三节 我国生物类似药产业可持续发展战略

#### 一、实施专利战略

#### 二、建立有效的风险投资机制

#### 三、实施战略联盟策略

#### 四、制定人才发展战略

### 第四节 生物类似药行业创新发展策略

#### 一、创新：生物医药发展的主旋律

#### 二、自主创新是时代要求

#### 三、技术创新有基础

#### 四、技术创新大有可为

### 第五节 生物类似药产业化发展策略

#### 一、“放水养鱼”推动生物医药产业快速发展

#### 二、经济发展催热生物产业

#### 三、产业快速发展遭遇瓶颈

#### 四、转变方式实行“放水养鱼”

### 第六节 影响中国生物医药创新战略因素分析

#### 一、生物医药产业的概念性认识

#### 二、生物医药产业运行的外部环境因素分析

#### 三、生物医药产业运行的内部环境因素分析

#### 四、对实施中国生物医药创新战略的宏观分析

#### 五、对实施中国生物医药创新战略的中观分析

#### 六、对实施中国生物医药创新战略的微观分析

### 第七节 生物医药企业的战略思考

#### 一、中国生物医药企业战略上的不成熟表现

#### 二、具有成功战略的中国生物医药企业

#### 三、对中国生物医药企业的战略建议

#### 四、生物医药布局国际市场

## 第十三章 行业营销策略分析

### 第一节 我国药品消费者的特征分析

#### 一、注重药品的无形价值

#### 二、亚健康消费意识提高

#### 三、药品消费行为的选择性增强

#### 四、药品的个性消费逐渐萌芽

#### 五、购药追求方便性与安全性

### 第二节 我国制药企业市场营销创新的策略

#### 一、理念创新

#### 二、市场创新

#### 三、产品创新

#### 四、服务创新

#### 五、组织创新

### 第三节

医药企业持续赢利的金钥匙 一、医药商业症结 二、医药商业思变 三、医药商业禅悟 四、医药健康赢利新模式 第四节 中国医药制造业的供应链管理 一、供应链管理的基本概念 二、实施供应链管理的重要意义 三、实施供应链管理的策略 第五节 我国制药业国际化发展战略 一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争 二、医药行业对外直接投资的特点及现状 三、我国制药业国际化发展战略 第六节 提升品牌价值策略分析 一、打造企业形象品牌 二、塑造产品品牌形象 三、实现渠道或区域品牌优势 第七节 生物类似药行业营销策略 一、竞争优势产品力 二、步步为营执行力 三、追求完美企划力 四、战略思路决策力 五、持续发展创新力 六、做强做大品牌力 第十四章 行业投融资策略分析 第一节 我国生物医药企业资本结构特征及其影响因素研究 一、影响生物医药企业资本结构因素分析 二、样本确定、实证模型实证分析 三、结论与启示 第二节 生物类似药投资环境分析 一、行业发展空间巨大 二、行业未来发展分析 三、生物医药产业化发展前景 四、生物仿制药产业化发展前景 第三节 生物类似药投融资环境分析 第四节 生物医药行业投资策略分析 一、生物类似药：技术基础和产业链 二、生物类似药投资策略 第五节 我国生物类似药企业融资问题分析 一、生物类似药企业融资难题 二、生物类似药企业融资途径分析 三、生物类似药企业融资策略 第六节 生物医药主要产品投资前景分析 一、销售额最高的十种生物药品及公司 二、生物仿制药 三、单克隆抗体 四、疫苗 五、分子诊断 六、重组蛋白 七、单抗药物 八、长效重组蛋白药物 九、我国单抗药物和长效重组药物 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：现代生物类似药行业概况 图表：生物医药产业发展示意 图表：中国生物医药产业地图 图表：中国主要区域生物医药关键要素评价结果 图表：我国医药及医疗实验室建设情况 图表：我国医药及医疗实验室建设情况 图表：我国主要疫苗批签发量及同比增速 图表：我国生物药品制造业工业销售产值及同比增速 图表：我国生物药品制造业库存及同比增速 图表：我国生物药品制造业总资产及同比增速 图表：我国生物药品制造业资产按企业规模分布 图表：我国生物药品制造业产品销售收入及同比增速 图表：我国生物药品制造业利润总额及同比增速 图表：我国生物药品制造业亏损面 图表：我国生物药品制造业亏损企业亏损总额及同比增速 图表：沪深股市生物药品制造业上市公司经营绩效指标 图表：沪深股市生物药品制造业上市公司盈利能力指标 图表：沪深股市生物药品制造业上市公司偿债能力指标 图表：沪深股市生物药品制造业上市公司营运能力指标 图表：沪深股市生物药品制造业上市公司现金流量指标 图表：生物药品制造业主要经济指标全国统计数据 图表：生物药品制造业主要经济指标全国统计数据 图表：全国及各省市生物药品制造业销售产值统计数据 图表：全国及各省市生物药品制造业销售产值同比增长 图表：全国及各省市生物药品制造业主营业务收入统计数据 图表：全国及各省市生物药品制造业主营业务收入同比增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427134.html>