

2024-2030年中国健身休闲 产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国健身休闲产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身休闲产业是以体育运动为载体、以参与体验为主要形式、以促进身心健康为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涵盖健身休闲相关服务、健身休闲设施建设、健身休闲器材装备制造等产业门类，与旅游、健康、养老等生活性服务业具有较强的关联性，经济带动作用明显，发展潜力巨大。健身休闲产业是社会公众参与体育最直接的领域，是体育产业的核心和基础，是体育全面发展的重要动力。

“十三五”期间，我国健身休闲产业规模有了显著提升。2015年我国健身休闲活动总产出为276.9亿元，2020年达到1580亿元，5年时间共增长了1303.1亿元，增长率高达471%。受疫情影响，2020年我国体育产业总产出与2019年相比下降了7.2%，健身休闲产业也未能幸免。虽然疫情对健身休闲产业造成了不良影响，但从总体发展来看，我国健身休闲活动产业规模与2015年相比仍有较大提升。

2022年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，提出到2035年，与社会主义现代化国家相适应的全民健身公共服务体系全面建立，经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上，体育健身和运动休闲成为普遍生活方式，人民身体素养和健康水平居于世界前列。2022年5月，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，其中提到推进健康相关业态融合发展。促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展，壮大健康新业态、新模式。支持面向老年人的健康管理、预防干预、养生保健、健身休闲、文化娱乐、旅居养老等业态深度融合，创新发展健康咨询、紧急救护、慢性病管理、生活照护等智慧健康养老服务。2022年6月，农业农村部、国家体育总局、国家乡村振兴局联合印发《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》，提出到2025年，农村青年普遍掌握1-2项运动技能；农村健身场地设施基本健全，人均场地面积接近全国平均水平；农民健身公共服务水平明显提升，乡村社会体育指导员培养培训力度持续加大；体育助力乡村产业发展更具活力，农体文体智体深度融合、多元融合格局基本形成。

从长远看，健身休闲产业要实现从新的经济增长点到中长期经济增长点的升级，需要在实践中发展完善。随着体育产业市场化进程加快、资本布局加快，体育产品的个性化和差异化发展将成为重要突破口。未来应积极探索支持社会力量进入体育产业，扩大体育产品供给，研究指导促进体育消费的政策举措，让更多人了解健身休闲的意义，加快健身休闲产业发展。中企顾问网发布的《2024-2030年中国健身休闲产业发展现状与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了健身休闲产业的相关概念及分类；然后，报告深入分析了健身休闲产业的发展环境和全民健身状况；随后，对健身休闲产业及细分领域的发展状况做了详细解析，接着分

析了健身器材和设备及各地区健身休闲产业的发展状况，并对健身休闲重点企业的运营状况进行了剖析；最后，报告对健身休闲产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、国家商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对健身休闲产业有个系统的了解或者想投资健身休闲相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 健身休闲产业基本介绍

1.1 健身休闲产业概念及发展意义

1.1.1 概念界定

1.1.2 发展意义

1.2 健身休闲产业的相关分类

1.2.1 分类的目的

1.2.2 行业的范围

1.2.3 分类的原则

1.2.4 分类的方法

第二章 2021-2023年中国健身休闲产业发展环境PEST分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 体育产业重点政策汇总

2.1.2 健康中国行动意见

2.1.3 全民健身计划解读

2.1.4 “十四五”国民健康规划

2.1.5 全民健身基本公共服务标准

2.2 经济（Economic）环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 宏观经济展望

2.3 社会（Social）环境

2.3.1 居民收入水平

- 2.3.2 居民消费水平
- 2.3.3 人口规模结构
- 2.3.4 体育与亚健康
- 2.3.5 体育消费状况
- 2.4 技术（Technological）环境
 - 2.4.1 移动互联网
 - 2.4.2 云计算技术
 - 2.4.3 大数据技术
 - 2.4.4 物联网技术

第三章 中国运动健身人群分析

- 3.1 运动健身人群画像特点
 - 3.1.1 运动健身人群性别年龄结构
 - 3.1.2 运动健身人群学历层次分布
 - 3.1.3 运动健身人群城市等级分布
- 3.2 运动健身人群行为分析
 - 3.2.1 运动健身人群应用偏好类型
 - 3.2.2 健身人群便捷生活应用偏好
 - 3.2.3 健身人群聊天社交应用偏好
 - 3.2.4 健身人群办公管理应用偏好
 - 3.2.5 健身人群智能设备应用偏好
- 3.3 运动健身人群消费分析
 - 3.3.1 运动健身形式与场景变化
 - 3.3.2 KOL关注人群网络使用特征
 - 3.3.3 KOL关注人群用户画像分析

第四章 2021-2023年中国健身休闲产业发展综合分析

- 4.1 中国健身休闲产业发展状况
 - 4.1.1 产业发展历程
 - 4.1.2 产业发展规模
 - 4.1.3 基础设施数量
 - 4.1.4 服务供给状况

- 4.1.5 相关项目发展
- 4.2 中国运动健身行业发展分析
 - 4.2.1 运动健身发展历程
 - 4.2.2 运动健身市场规模
 - 4.2.3 运动健身细分市场
 - 4.2.4 健身市场渗透状况
 - 4.2.5 健身行业发展前景
- 4.3 中国体育俱乐部行业总体分析
 - 4.3.1 体育俱乐部基本内涵
 - 4.3.2 体育俱乐部发展特点
 - 4.3.3 体育俱乐部发展意义
 - 4.3.4 体育俱乐部产业链条
 - 4.3.5 健身俱乐部支持政策
 - 4.3.6 健身俱乐部发展现状
 - 4.3.7 体育俱乐部经营模式
 - 4.3.8 体育俱乐部发展潜力
 - 4.3.9 体育俱乐部发展问题
 - 4.3.10 体育俱乐部发展措施
- 4.4 中国健身休闲产业发展困境及问题分析
 - 4.4.1 产业发展总体困境
 - 4.4.2 产业发展挑战分析
 - 4.4.3 国家层面主要问题
 - 4.4.4 企业层面主要问题
 - 4.4.5 消费层面现存问题
- 4.5 中国健身休闲产业发展建议对策
 - 4.5.1 产业总体发展策略
 - 4.5.2 国家层面解决对策
 - 4.5.3 企业层面发展策略
 - 4.5.4 消费层面发展建议

第五章 2021-2023年中国“互联网+”健身休闲行业发展分析

5.1 “互联网+”体育产业发展分析

- 5.1.1 相关定义分析
- 5.1.2 产业发展现状
- 5.1.3 商业模式分析
- 5.1.4 发展现存问题
- 5.1.5 产业发展路径
- 5.1.6 产业发展策略
- 5.1.7 产业发展趋势
- 5.2 在线运动健身发展状况
 - 5.2.1 在线健身发展逻辑
 - 5.2.2 线上健身市场规模
 - 5.2.3 在线健身市场结构
 - 5.2.4 在线健身市场渗透率
 - 5.2.5 在线健身企业布局
 - 5.2.6 在线健身市场格局
- 5.3 健身休闲服务O2O模式发展分析
 - 5.3.1 O2O模式发展特点
 - 5.3.2 O2O模式应用状况
 - 5.3.3 O2O模式应用障碍
 - 5.3.4 应用优化策略分析
- 5.4 “互联网+”健身休闲行业发展趋势
 - 5.4.1 技术融合趋势
 - 5.4.2 业务融合趋势
 - 5.4.3 市场融合趋势

第六章 2021-2023年中国户外运动行业发展分析

- 6.1 中国户外运动行业发展综述
 - 6.1.1 户外运动含义
 - 6.1.2 户外运动分类
 - 6.1.3 行业发展特点
 - 6.1.4 行业发展历程
- 6.2 中国户外运动市场运行情况
 - 6.2.1 市场发展规模

- 6.2.2 行业发展现状
- 6.2.3 品牌竞争格局
- 6.2.4 企业融资动态
- 6.3 中国户外运动人群分析
 - 6.3.1 户外运动人均消费
 - 6.3.2 徒步旅游出行天数
 - 6.3.3 户外运动人群画像
 - 6.3.4 户外人群消费选择
- 6.4 国内外户外用品行业发展现状
 - 6.4.1 全球户外用品
 - 6.4.2 国内营收规模
 - 6.4.3 市场结构占比
 - 6.4.4 销售渠道分布
 - 6.4.5 行业发展问题
- 6.5 中国户外运动部分区域市场发展现状
 - 6.5.1 云南省
 - 6.5.2 浙江省
 - 6.5.3 福建省
 - 6.5.4 河北省
- 6.6 中国户外运动行业发展问题及策略分析
 - 6.6.1 行业发展问题
 - 6.6.2 行业发展策略

第七章 2021-2023年中国水上运动产业发展状况

- 7.1 中国水上运动产业发展综述
 - 7.1.1 产业发展基础
 - 7.1.2 市场开发现状
 - 7.1.3 企业数量规模
 - 7.1.4 企业融资动态
 - 7.1.5 产业主要任务
 - 7.1.6 市场开发策略
 - 7.1.7 产业保障措施

7.2 中国水上运动细分产业发展潜力分析

7.2.1 帆船运动

7.2.2 皮划艇运动

7.2.3 赛艇运动

7.2.4 摩托艇运动

7.3 中国水上运动部分区域市场发展现状

7.3.1 上海

7.3.2 江苏

7.3.3 江西

7.3.4 广东

7.3.5 贵州

7.3.6 海南

7.4 未来我国水上运动产业发展治理路径

7.4.1 治理基础

7.4.2 治理主体

7.4.3 治理创新

7.4.4 治理结构

第八章 2021-2023年中国山地运动产业发展状况

8.1 中国山地运动产业发展综述

8.1.1 产业发展基础

8.1.2 活动办赛指南

8.1.3 户外事故分析

8.1.4 产业主要任务

8.1.5 产业保障措施

8.2 中国山地运动部分区域市场发展现状

8.2.1 贵州省

8.2.2 陕西省

8.2.3 四川省

8.2.4 西藏自治区

8.3 中国山地户外运动产业发展问题及对策分析

8.3.1 产业发展困境

- 8.3.2 产业发展问题
- 8.3.3 产业发展路径
- 8.3.4 产业发展对策

第九章 2021-2023年中国航空运动产业发展状况

9.1 2021-2023年中国航空运动产业发展综述

- 9.1.1 产业发展现状
- 9.1.2 产业总体要求
- 9.1.3 产业主要任务
- 9.1.4 产业保障措施
- 9.1.5 产业发展建议
- 9.1.6 未来发展潜力

9.2 中国航空运动部分区域市场发展现状

- 9.2.1 河南省
- 9.2.2 甘肃省
- 9.2.3 山东省
- 9.2.4 浙江省
- 9.2.5 许家崖

9.3 中国航空运动相关法律法规修改情况

- 9.3.1 航空体育运动管理办法
- 9.3.2 动力伞运动管理办法
- 9.3.3 滑翔伞运动管理办法
- 9.3.4 热气球运动管理办法
- 9.3.5 动力悬挂滑翔运动管理办法
- 9.3.6 双人跳伞运动管理办法

第十章 2021-2023年中国冰雪运动产业发展状况

10.1 我国冰雪运动产业发展政策发展

- 10.1.1 产业政策发展历程
- 10.1.2 地方政策不断完善
- 10.1.3 冰雪运动目标实现
- 10.1.4 冰雪运动发展政策导向

10.2 2021-2023年中国冰雪运动产业运行分析

10.2.1 冰雪运动发展历程

10.2.2 冰雪运动现状综述

10.2.3 冰雪运动市场规模

10.2.4 冰雪赛事市场分析

10.2.5 滑雪产业发展状况

10.2.6 冰雪运动爱好者分析

10.2.7 冰雪旅游消费特点

10.2.8 冰雪运动投融资状况

10.3 中国冰雪运动部分区域市场发展现状

10.3.1 吉林省

10.3.2 北京市

10.3.3 河北省

10.3.4 贵州省

10.4 中国冰雪运动产业发展问题

10.4.1 冰雪体育事业发展问题

10.4.2 冰雪运动产业发展困境

10.4.3 冰雪运动融入全民的障碍

10.4.4 冰雪赛事市场问题凸显

10.4.5 冰雪运动核心竞争力不足

10.4.6 冰雪运动自主品牌缺乏

10.4.7 冰雪文化培育不足

10.4.8 疫情产生不利影响

10.5 我国冰雪运动发展战略对策

10.5.1 优化冰雪运动产业供给

10.5.2 冰雪体育产业转型发展

10.5.3 提升冰雪竞技运动竞争力

10.5.4 提升我国冰雪运动竞技实力

10.5.5 加大力度培育特色冰雪文化

第十一章 2021-2023年中国健身休闲特色运动产业发展状况

11.1 2021-2023年中国极限运动产业发展潜力分析

- 11.1.1 行业发展概况
- 11.1.2 行业发展特点
- 11.1.3 行业影响因素
- 11.1.4 产业平台发展
- 11.1.5 行业发展趋势
- 11.2 2021-2023年电子竞技市场发展潜力分析
 - 11.2.1 全球市场现状
 - 11.2.2 行业发展阶段
 - 11.2.3 行业产业链
 - 11.2.4 行业市场规模
 - 11.2.5 细分市场状况
 - 11.2.6 行业用户规模
 - 11.2.7 电竞人才缺口
 - 11.2.8 行业发展趋势
- 11.3 2021-2023年高尔夫产业发展潜力分析
 - 11.3.1 产业基本概述
 - 11.3.2 市场规模现状
 - 11.3.3 公众化的问题
 - 11.3.4 公众化的策略
 - 11.3.5 行业发展趋势

第十二章 2021-2023年中国健身休闲产业跨界融合发展分析

- 12.1 2021-2023年体育健身休闲产业与旅游产业融合发展分析
 - 12.1.1 产业融合发展基础
 - 12.1.2 产业融合发展概述
 - 12.1.3 产业融合市场规模
 - 12.1.4 产业融合发展问题
 - 12.1.5 产业融合发展建议
 - 12.1.6 产业融合发展展望
- 12.2 2021-2023年体育健身休闲产业与养老产业融合发展分析
 - 12.2.1 产业融合发展意义
 - 12.2.2 产业融合发展可行性

- 12.2.3 产业融合发展模式
- 12.2.4 产业融合发展路径
- 12.2.5 产业融合发展方向

第十三章 2021-2023年中国健身休闲器材及设备市场发展全面分析

13.1 2021-2023年中国健身休闲器材行业发展现状

- 13.1.1 行业发展阶段
- 13.1.2 市场发展规模
- 13.1.3 行业细分规模
- 13.1.4 市场需求状况
- 13.1.5 行业发展趋势

13.2 2021-2023年可穿戴设备市场总体发展状况

- 13.2.1 应用技术
- 13.2.2 产品演进
- 13.2.3 平台案例

13.3 2021-2023年可穿戴运动设备市场分析

- 13.3.1 全球市场分析
- 13.3.2 国内市场规模
- 13.3.3 市场竞争状况
- 13.3.4 企业布局发展
- 13.3.5 市场规模预测

13.4 可穿戴运动设备发展问题与趋势分析

- 13.4.1 科学化问题和个性化发展趋势
- 13.4.2 丰富化问题和精准化发展趋势
- 13.4.3 虚拟化问题和数据化发展趋势
- 13.4.4 私密性问题及安全化发展趋势

第十四章 2021-2023年中国健身休闲产业区域发展分析

14.1 京津冀地区健身休闲产业协同发展分析

- 14.1.1 产业协同发展特点
- 14.1.2 产业协同发展瓶颈
- 14.1.3 产业协同发展路径

14.2 长三角地区健身休闲行业发展综述

14.2.1 行业发展历程

14.2.2 行业发展现状

14.2.3 产业发展亮点

14.2.4 产业发展优势

14.2.5 行业发展建议

14.2.6 行业发展趋势

14.3 内蒙古健身休闲产业发展分析

14.3.1 产业供求分析

14.3.2 产业发展主要任务

14.3.3 产业发展运行机制构建

14.3.4 产业发展目标

14.4 粤港澳大湾区健身休闲产业发展分析

14.4.1 产业发展现状

14.4.2 产业发展挑战

14.4.3 产业发展策略

14.5 上海市健身休闲产业发展分析

14.5.1 产业发展规模

14.5.2 产业发展特点

14.5.3 产业发展困境

14.5.4 产业发展对策

第十五章 2020-2023年中国健身休闲行业重点企业分析

15.1 中体产业集团股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 核心竞争力分析

15.1.6 公司发展战略

15.1.7 未来前景展望

15.2 莱茵达体育发展股份有限公司

- 15.2.1 企业发展概况
- 15.2.2 经营效益分析
- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 核心竞争力分析
- 15.2.6 未来前景展望
- 15.3 深圳信隆健康产业发展股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 核心竞争力分析
 - 15.3.6 公司发展战略
 - 15.3.7 未来前景展望
- 15.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 核心竞争力分析
 - 15.4.6 公司发展战略
 - 15.4.7 未来前景展望
- 15.5 探路者控股集团股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 核心竞争力分析
 - 15.5.6 公司发展战略
 - 15.5.7 未来前景展望
- 15.6 贵人鸟股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况

- 15.6.2 经营效益分析
- 15.6.3 业务经营分析
- 15.6.4 财务状况分析
- 15.6.5 核心竞争力分析
- 15.6.6 公司发展战略
- 15.6.7 未来前景展望

第十六章 2024-2030年对健身休闲行业发展前景分析

- 16.1 中国健身休闲行业投资环境分析
 - 16.1.1 健身休闲产业投资机遇
 - 16.1.2 体育产业投资规模分析
 - 16.1.3 健身行业投资规模状况
- 16.2 中国健身休闲行业发展趋势
 - 16.2.1 与社会同步发展
 - 16.2.2 正规化发展趋势
 - 16.2.3 全方位发展趋势
 - 16.2.4 智能化应用趋势
 - 16.2.5 数字化融合方向
- 16.3 “十四五”体育发展规划
 - 16.3.1 总体要求
 - 16.3.2 主要目标
 - 16.3.3 重点任务
 - 16.3.4 保障措施
- 16.4 对2024-2030年中国健身休闲产业预测分析
 - 16.4.1 2024-2030年中国健身休闲产业影响因素分析
 - 16.4.2 2024-2030年中国健身休闲活动总产出预测

附录

附录一：《全民健身计划（2024-2030年）》

附录二：《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》

附录三：《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》

图表目录

图表1 体育及相关行业分类表

图表2 体育及相关行业分类表（续一）

图表3 体育及相关行业分类表（续二）

图表4 体育及相关行业分类表（续三）

图表5 体育及相关行业分类表（续四）

图表6 体育及相关行业分类表（续五）

图表7 2019-2021年中国国家层面体育产业政策汇总

图表8 全民健身基本公共服务标准（2021年版）

图表9 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表10 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表11 2022年二季度和上半年GDP初步核算数据

图表12 2017-2022年GDP同比增长速度

图表13 2017-2021年货物进出口总额

图表14 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表15 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表16 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表17 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表18 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表19 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表20 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表21 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表22 2021-2022年固定资产投资（不含农户）月度同比增速

图表23 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表24 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表25 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表26 2021年居民人均消费支出及构成

图表27 2022年居民人均消费支出及构成

图表28 2021年全国人口数及其构成

图表29 2021年中国亚健康人群年龄占比

图表30 2021年中国亚健康人群改善身体素质方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412720.html>