

2024-2030年中国电子政务 (政务信息化)市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子政务（政务信息化）市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子政务（政务信息化）市场深度评估与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国电子政务行业发展综述 1 1.1 电子政务行业定义 1 1.1.1 电子政务的定义 1 1.1.2 电子政务的特点 1 1.1.3 电子政务的分类 2 1.2 电子政务行业政策环境分析 2 1.2.1 行业管理政策 2 （1）《关于促进电子政务协调发展的指导意见》 2 （2）《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》 2 （3）《关于运用大数据加强市场主体服务和监管的若干意见》 3 （4）《国家信息化发展战略纲要》 3 （5）《“国家信息化规划” 3 （7）主要法规 4 1.2.2 行业相关标准 5 1.3 电子政务行业经济环境分析 5 1.3.1 国际宏观经济环境 5 1.3.2 国内宏观经济环境 6 第二章 中国电子政务行业市场与发展战略分析 9 2.1 中国政府信息化需求分析 9 2.1.1 中国电子政务发展阶段 9 2.1.2 中国电子政务建设形势 10 2.1.3 中国电子政务关注焦点 10 2.1.4 中国政府信息化的主要需求 12 2.2 中国电子政务发展现状分析 13 2.2.1 中国电子政务发展现状分析 13 （1）中国电子政务发展历程 13 （2）中国电子政务建设现状 14 2.2.2 中国电子政务发展特点分析 14 2.2.3 中国电子政务市场规模分析 15 2.2.4 中国电子政务市场结构分析 15 2.3 中国电子政务细分市场分析 16 2.3.1 电子政务硬件市场分析 16 （1）电子政务硬件市场规模 16 （2）电子政务硬件市场竞争情况 16 （3）电子政务硬件市场趋势预测 17 2.3.2 电子政务软件市场分析 17 （1）电子政务软件市场规模 17 （2）电子政务软件市场竞争情况 18 （3）电子政务软件市场趋势预测 20 2.3.3 电子政务服务市场分析 20 （1）电子政务服务市场规模 20 （2）电子政务服务市场竞争情况 21 （3）电子政务服务市场趋势预测 21 2.4 中国电子政务行业SWOT分析 22 2.4.1 电子政务行业优势（Strengths）分析 22 2.4.2 电子政务行业劣势（Weaknesses）分析 22 2.4.3 电子政务行业机会（Opportunities）分析 22 2.4.4 电子政务行业威胁（Threats）分析 22 2.5 中国电子政务行业发展战略分析 23 2.5.1 以电子行政为核心的战略模式 23 2.5.2 以电子服务为核心的战略模式 23 2.5.3 以电子社会为核心的战略模式 24 2.6 中国电子政务行业发展趋势分析 24 2.6.1 中国电子政务行业发展趋势 24 2.6.2 中国电子政务行业建设趋势 25 第三章 中国电子政务行业应用市场与前景分析 26 3.1 电子政务应用市场需求分析 26 3.1.1 电子政务主要应用领域 26 3.1.2 电子政务主要建设内容 26 （1）电子政务主要建设内容 26 （2）云计算架构在电子政务中的应用 35 3.2 电子政务应用模式与前景分析 37 3.2.1 G2G模式分析 37 （1）G2G模式概述 37 （2）G2G模式主要内容 37 （3）G2G市场发展现状分析 42 （4）G2G市场存在的问题 42 （5）G2G发展趋势分析 42 3.2.2 G2B模式 43 （1）G2B模式概述

43 (2) G2B模式主要内容 43 (3) G2B市场发展现状分析 47 (4) G2B市场存在的问题 47
(5) G2B发展趋势分析 47 3.2.3 G2C模式 48 (1) G2C模式概述 48 (2) G2C模式主要内容 48
(3) G2C市场发展现状分析 53 (4) G2C市场存在的问题 54 (5) G2C发展趋势分析 54
3.2.4 G2E模式 54 (1) G2E模式概述 54 (2) G2E模式主要内容 54 (3) G2E市场发展现状分
析 55 (4) G2E发展趋势分析 55 3.3政务云&政府大数据分析 55 3.3.1“云+
数”完善传统政务系统 55 (1) 传统电子政务的痛点 55 (2) 政务云对传统电子政务架
构的变革 57 (3) 政府大数据 62 3.3.2国内外市场政务云建设和政府大数据开放情况 64 (1)
美国政务“上云”引国家级重视 64 (2) 各国政府大数据的开放情况 66 (3) 中国
政务云逐步落地 69 3.3.3政务云市场分析 69 (1) 政务云驱动力 69 (2) 政务云产业链分析 71
(3) 政务云市场参与者分析 75 3.3.4政府大数据市场和应用分析 77 (1) 政府大数据产业链
和技术逐步成熟 77 (2) 政府大数据中心平台建设进程加快 78 (3) “云上贵州”
推动大数据产业化 79 3.3.5政务云和政务大数据：细分市场应用分析 80 (1) 政务云和政务大
数据应用概述 80 (2) 智慧交通 81 (3) 智慧医疗 86 (4) 平安城市 90 第四章 中国电子政
务行业投融资分析 93 4.1 电子政务行业投资特性分析 93 4.1.1 电子政务行业进入壁垒分析 93
4.1.2 电子政务行业盈利模式分析 94 4.1.3 电子政务行业盈利因素分析 94 4.2 电子政务行业投融
资现状分析 96 4.2.1 电子政务行业投资特性分析 96 (1) 电子政务行业周期性特征 96 (2) 电
子政务行业区域性特征 96 (3) 电子政务行业季节性特征 96 4.2.2 电子政务行业融资现状分析
96 (1) 电子政务行业融资渠道分析 96 (2) 电子政务行业融资存在的问题 97 (3) 电子政
务行业主要融资建议 97 4.3 电子政务行业投融资前景分析 97 4.3.1 电子政务行业前景调研分析
97 4.3.2 电子政务行业发展趋势分析 98 4.4 调研背景 98 4.4.1 调研背景 98 4.4.2 评估对象、评估
方法与指标体系 99 4.5 中国城市电子政务发展情况 101 4.5.1 总体情况分析 101 4.5.2 按行政区划
的城市电子政务发展水平情况 102 4.5.3 按地域划分的主要城市排名情况 104 4.5.4 36 个主要城
市排名分析 106 4.5.5 省会城市（自治区首府）与所在省（自治区）电子政务发展水平比较 107
4.5.6 电子政务发展与经济发展水平相关性分析 108 4.5.7 小结 109 4.6 在线服务发展水平调研
110 4.6.1 在线服务概述及评估指标构成 110 (1) 在线服务概述 110 (2) 评估指标构成 111
4.6.2 在线服务整体评估结果 112 (1) 36 个主要城市在线服务指数排名情况 112 (2) 全国在
线服务指数得分情况 113 4.6.3 在线服务分地区分析 114 (1) 基于城市行政区划的评估与分析
114 (2) 基于城市地域的评估与分析 117 4.6.4 在线服务分领域分析 118 (1) 各服务领域在线
服务指数评估结果与分析 118 (2) 各服务领域在线服务成熟度情况 119 (3) 各领域在线服
务用户体验情况 121 4.6.5 小结 122 4.7 电子参与发展水平调研 125 4.7.1 电子参与概述及评估指
标构成 125 (1) 电子参与概述 125 (2) 评估指标构成 126 4.7.2 电子参与调查结果 126 (1)
电子参与的整体情况 126 (2) 电子信息 127 (3) 电子咨询 128 (4) 电子决策 129 (5) 电

子参与的用户体验 130 (6) 电子参与的发展趋势 131 4.8移动政务发展水平调研 132 4.8.1移动政务概述及评估指标构成 132 (1) 移动政务与概述 132 (2) 评估指标构成 133 4.8.1移动政务调查结果 135 (1) 36 个主要城市移动政务指数排名 135 (2) 经济发展情况与移动政务指数的关系 137 4.9调研发展展望 137 4.9.1电子政务发展新理念 137 4.9.2 电子政务发展新趋势 140 4.9.3电子政务发展新实践 141 4.9.4电子政务新技术应用 143

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430465.html>