

2024-2030年中国气象服务 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国气象服务市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会、经济和科技的发展，气象与国计民生的关系越来越密切，气象服务对经济建设、社会发展和人民生活的影响日益明显，气象工作也前所未有地受到全社会的关注。随着社会气象意识、气象观念的提升，气象服务也从提供简单的气象信息服务，逐步转变为产生经济效益的社会生产力，为经济建设和社会发展，为人民生活趋利避害，为防灾减灾和应对气候变化发挥着越来越重要的作用。同时，气象服务在其公益性之外，也存在着经济属性，气象服务也可以通过合理的投入，获得相应的收益，从而使效益问题始终贯穿于气象服务的全过程。目前，世界上多数国家按气象服务费用的支付属性，将气象服务分为基本气象服务、有偿气象服务和商业气象服务。商业性气象服务是面向市场的，以营利为目的的气象服务行为。国际上商业气象服务起步于20世纪40年代，随着科技和社会经济的发展，社会气象服务需求的逐步增大，商业气象服务也渐次向宽、广、深全方位发展。同国际发达国家相比，中国的商业性气象服务是在气象有偿服务发展到一定程度和近年来国际商业性气象服务的快速发展的前提下提出来的，目前还处于探索、起步阶段。但是从长远来看，气象服务商业化是未来中国气象服务产业发展的必然趋势。中企顾问网发布的《2024-2030年中国气象服务市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国气象服务产业概念界定及发展环境剖析 1.1 气象服务产业概念界定 1.1.1 气象服务产业定义 1.1.2 气象经济的概念 1.1.3 气象服务分类（1）按服务内容分（2）按服务对象分（3）按服务性质分 1.1.4 气象服务产业所属国民经济分类 1.1.5 本报告的研究范围及统计标准说明 1.2 气象服务产业发展环境分析 1.2.1 政策环境分析（1）体制环境分析（2）主要政策汇总及解读（3）政策环境对气象服务产业的影响 1.2.2 经济环境分析（1）宏观经济环境发展现状（2）经济环境对气象服务产业的影响 1.2.3 社会环境分析（1）自然环境现状（2）社会环境对气象服务产业的影响 1.2.4 技术环境分析（1）气象现代化技术发展现状（2）科技创新状况（3）气象技术专利申请及公开情况（4）气象技术发展方向（5）技术环境对气象服务产业的影响 第2章：国外气象服务产业发展模式与经验借鉴 2.1 国外气象服务产业发展分析 2.1.1 国外气象服务产业发展历程（1）初创阶段（萌芽时期）（2）拓展阶段（热身发力时期）（3）蓬勃生长阶段（活力四射时期） 2.1.2 国外气象服务产业发展模式（1）国家垄断经营模式分析（2）私人竞争经营模式分析（3）公私混合经营模式分析 2.1.3 国外气象服务产业发展特点 2.1.4 国外气象服务产业发展现状 2.2 美国气象服务产业发展 2.2.1 美国气象服务产业发展现状（1）发展历程（2）发展水平（3）管理体制 2.2.2 美

国气象服务产业运作方式 (1) 美国气象服务运作方式分析 (2) 运行方式的政策保障 2.2.3 美国气象服务产业在自然灾害中的应用 (1) 飓风 (2) 龙卷风 (3) 旱灾 (4) 洪涝 2.2.4 美国气象服务产业主要企业 (1) 国际天气服务公司 (2) 美国天气频道公司 (3) 美国全球天气动力公司 (4) 阿姆风险管理决策公司 2.3 日本气象服务产业发展 2.3.1 日本气象服务产业发展现状 2.3.2 日本气象服务产业运作方式 2.3.3 日本气象服务产业发展规划 (1) 气象观测、监测及气象情报规划 (2) 气象业务技术规划 2.3.4 日本气象服务产业主要企业 2.3.5 气象协会为日本热点气象问题提供服务 (1) 为日本热点气象问题提供服务 (2) 主要产业预报 (3) 调查、咨询服务 (4) 国际合作与服务 2.4 英国气象服务产业发展 2.4.1 英国气象服务产业发展现状 (1) 发展情况 (2) 商业服务经费渠道 (3) 未来发展 2.4.2 英国气象服务产业运作方式 2.4.3 英国气象服务产业主要企业 2.5 德国气象服务产业发展 2.5.1 德国气象服务产业发展现状 2.5.2 德国气象服务产业运作方式 2.5.3 德国气象服务产业主要企业 2.6 新西兰气象服务产业发展 2.6.1 新西兰气象服务产业发展现状 2.6.2 新西兰气象服务产业运作方式 2.6.3 新西兰气象服务产业主要企业 (1) 气象服务公司 (2) NIWA公司 2.7 国外气象服务产业发展趋势与经验总结 2.7.1 气象服务产业发展趋势 2.7.2 气象服务产业发展经验总结 第3章：中国气象服务产业发展现状与市场潜力 3.1 中国气象服务产业现状分析 3.1.1 气象服务产业发展历程 (1) 气象事业的发展历程 (2) 气象服务商业化历程 3.1.2 气象服务产业发展规模 3.1.3 气象服务产业发展特点 3.2 中国气象服务组织结构分析 3.2.1 气象服务市场结构现状 (1) 国家气象服务机构 (2) 行业气象服务机构 (3) 国外气象服务公司 3.2.2 气象服务组织结构特征 (1) 组织上既分散又集中 (2) 服务上多种功能兼备 (3) 运行上多种机制并用 (4) 业务上逐级指导，互相协作 3.2.3 气象服务组织结构主要问题 3.3 中国气象服务供需情况分析 3.3.1 气象服务供给情况 (1) 气象服务主体构成 (2) 气象服务供给状况 3.3.2 气象服务基础设施建设 (1) 气象卫星发展情况 (2) 气象雷达发展情况 (3) 地面接收处理系统情况 (4) 气象数据收集处理情况 3.3.3 气象服务产品类别 (1) 气象服务产品分类 (2) 气象服务细分领域产品分析 3.3.4 气象服务供给特征 3.3.5 气象服务需求规模 3.3.6 气象服务需求特点 (1) 气象服务需求多样化 (2) 气象服务需求精细化 (3) 气象服务需求不平衡 3.3.7 气象服务主要供需矛盾 3.3.8 气象服务消费者需求分析 (1) 消费意愿分析 (2) 气象服务满意度分析 (3) 气象常识理解分析 3.4 中国气象服务产品类型分析 3.4.1 私人产品 3.4.2 俱乐部产品 3.4.3 公共资源 3.4.4 纯公共产品 3.4.5 收费型生产气象信息产品 3.5 中国气象服务产业发展潜力分析 3.5.1 气象服务产业影响因素 (1) 社会经济发展水平 (2) 国家经济体制和服务体制 (3) 国家的产业政策 (4) 气象行业的产业政策和发展战略 (5) 国家(地区)天气气候特征 (6) 气象基本业务的现代化水平 (7) 国家的科技体制 (8) 人才因素 3.5.2 气象服务产业市场空间 (1) 气象产品与农业 (2) 气象产品与水利 (3) 气象产品与交通 (4) 气象产

品与海洋 (5) 气象产品与城市发展 (6) 气象产品与重大工程建设 (7) 气象产品与医疗健康 (8) 气象产品与旅游

3.5.3 气象服务产业发展趋势

第4章：中国公共气象服务发展现状与趋势

4.1 公共气象服务发展综述

4.1.1 公共气象服务基本内涵

4.1.2 公共气象服务资金来源

4.1.3 公共气象服务需求分析 (1) 需求现状分析 (2) 需求特点分析

4.1.4 公共气象服务发展现状

4.1.5 公共气象服务发展方向 (1) 面向防灾减灾的气象服务 (2) 应对气候变化的气象服务 (3) 面向公众的气象服务 (4) 面向农业农村的气象服务 (5) 突发公共事件应急气象服务

4.2 决策气象服务发展分析

4.2.1 决策气象服务基本内涵

4.2.2 决策气象服务发展历程

4.2.3 气象灾害影响评估技术 (1) 台风灾害影响预评估模型 (2) 暴雨灾害影响预评估模型 (3) 高温灾害影响预评估模型

4.2.4 决策气象服务发展现状 (1) 产品结构 (2) 服务方式

4.2.5 决策气象服务案例分析

4.2.6 决策气象服务发展方向 (1) 加强与外部门及跨学科领域的合作与对话 (2) 强化预报技术，提高预报能力 (3) 细化和完善重大突发事件应急决策气象服务工作的实施方案 (4) 重视服务的多面性，以需求定内容

4.2.7 做好决策气象服务措施 (1) 大局观的决策气象服务思维 (2) 多样化的决策气象服务方式 (3) 多元化的决策气象服务技巧 (4) 完善的决策气象服务机制

4.3 公众气象服务发展分析

4.3.1 公众气象服务需求分析

4.3.2 公众气象服务发展现状 (1) 公众气象服务有效供给稳步提升 (2) 气象服务信息公众覆盖面超过90% (3) 全国气象科学知识普及率不断提升

4.3.3 公众气象服务产品内容

4.3.4 公众气象服务主要形式

4.3.5 公众气象服务的满意度

4.3.6 公众气象服务发展趋势

第5章：中国气象科技服务需求分析

5.1 气象科技服务需求分析

5.1.1 气象科技服务基本概念

5.1.2 气象科技服务的新背景

5.1.3 气象科技服务发展现状

5.1.4 气象科技服务发展领域

5.1.5 气象科技服务发展特点 (1) 服务项目和领域得到全面的拓展 (2) 服务的性质和手段发生了变化 (3) 气象科技服务逐步纳入法制化轨道 (4) 气象科技服务队伍的变化 (5) 服务的效益发生了质的飞跃 (6) 国家加强了对气象服务工作的管理 (7) 气象科技服务发展的不平衡性 (8) 气象科技服务主体的社会化特点 (亦即跨部门性)

5.2 公共性服务项目需求分析

5.2.1 气象影视服务市场分析 (1) 气象影视服务发展历程 (2) 气象影视服务发展现状 (3) 气象影视服务与新媒体 (4) 气象影视经济效益分析 (5) 气象影视业务问题分析 (6) 气象影视服务发展方向 (7) 气象影视服务发展策略

5.2.2 气象短信服务发展分析 (1) 气象短信服务发展现状 (2) 气象短信服务主要特征 (3) 气象短信服务类型分析 (4) 气象短信服务运营模式 (5) 气象短信服务价值链分析 (6) 气象短信服务收入规模 (7) 气象短信服务与“三农” (8) 气象短信服务主要问题 (9) 气象短信服务发展方向 (10) 气象短信服务发展潜力

5.2.3 气象信息电话服务发展分析 (1) 气象信息电话服务需求分析 (2) 气象信息电话服务运营模式 (3) 气象信息电话服务发展现状 (4) 气象信息电话服务发展制约 (5) 气象信息电话服务发展方向

5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析 (1) 无线终端气

象信息服务概述 (2) 无线终端气象信息服务发展现状 (3) 无线终端气象信息服务运营模式 (4) 无线终端气象信息服务发展趋势 5.3 专业技术服务性项目需求分析 5.3.1 专业气象服务发展分析 (1) 专业气象服务基本内涵 (2) 专业气象服务发展历程 (3) 专业气象服务发展分析 (4) 专业气象服务需求分析 (5) 专业气象服务进展分析 (6) 专业气象服务主要问题 (7) 专业气象服务发展趋势 5.3.2 防雷检测服务发展分析 (1) 防雷检测服务需求分析 (2) 防雷检测服务发展现状 (3) 防雷检测服务收费标准 (4) 防雷检测服务收入规模 (5) 防雷检测服务主要问题 (6) 防雷检测服务发展趋势 5.3.3 网络气象服务发展分析 (1) 网络气象服务需求分析 (2) 网络气象服务发展现状 (3) 网络气象服务发展趋势 5.4 综合服务性项目需求分析 5.4.1 防雷工程服务发展分析 (1) 雷电防护技术发展分析 (2) 防雷工程市场发展现状 (3) 防雷服务市场竞争格局 (4) 防雷工程市场发展趋势 (5) 防雷工程市场发展前景 5.4.2 施放气球服务发展分析 (1) 中国对施放气球的管理 (2) 施放气球服务发展现状 (3) 施放气球服务存在问题 (4) 施放气球服务对策和建议 5.5 气象科技服务发展趋势与对策 5.5.1 气象科技服务主要问题 (1) 服务理念不明确 (2) 投入不足的制约性 (3) 市场机制不健全 (4) 科技服务人才匮乏 (5) 地区发展不平衡 5.5.2 气象科技服务发展对策 (1) 总体发展思路 (2) 创新服务手段对策 (3) 强化行业管理对策 (4) 加强人才队伍建设对策 (5) 加大政策资金倾斜对策 5.5.3 气象科技服务发展趋势 (1) 发展速度将继续加快 (2) 服务领域将不断拓宽 (3) 社会经济效益日益提高 第6章：中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析 6.1 中国气象服务产业区域格局 6.2 北京市气象服务产业发展分析 6.2.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力 (2) 气象服务收入情况 6.2.2 气象服务产业扶持政策 6.2.3 公益气象服务发展现状 (1) 气象服务效益明显提高 (2) 气候服务能力逐步增强 (3) 重大活动气象保障能力显著提升 (4) 京津冀三地协同作战 (5) 信息传输保障升级 6.2.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象科技创新成效显著 (2) 人才队伍建设更有特色 (3) 气象防灾减灾体系逐步完善 (4) 气象为农服务更具针对性 (5) 气象现代化水平不断提高 6.2.5 气象服务产业发展趋势 6.3 上海市气象服务产业发展分析 6.3.1 气象服务能力与需求 6.3.2 气象服务产业扶持政策 6.3.3 公益气象服务发展现状 6.3.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象监测预报能力稳步提高 (2) 城市气象灾害防御能力有效提升 (3) 城市适应气候变化工作有序开展 (4) 专项气象保障功能增强 6.3.5 气象服务产业发展方向 6.4 江苏省气象服务产业发展分析 6.4.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力 (2) 气象服务需求 6.4.2 气象服务产业扶持政策 6.4.3 公益气象服务发展现状 (1) 公益气象服务覆盖面明显扩大 (2) 气象灾害防御体系继续完善 6.4.4 气象科技服务发展现状 (1) 基础业务现代化建设全面推进 (2) 科技创新能力持续提升 (3) 人才队伍结构不断优化 (4) 发展环境明显改善 6.4.5 气象服务产业发展趋势 6.5 广东省气象服务产业发展分析 6.5.1 气象服务能力与需求 (1) 气象

服务需求 (2) 气象服务能力 6.5.2 气象服务产业扶持政策 (1) 《广东气象事业发展“十四五”规划》 (2) 《广东省气象灾害防御规划(2012-2021年)》 6.5.3 公益气象服务发展现状 (1) 新闻发布 (2) 气象科普 6.5.4 气象科技服务发展现状 6.5.5 气象服务消费者调查分析 (1) 气象预报的用途 (2) 气象预报使用价格 (3) 对气象预报的关注度 (4) 对气象预报的满意度 (5) 气象预报的准确度 (6) 气象预报及时性 (7) 气象预报发布渠道 6.5.6 气象服务产业发展趋势 6.6 浙江省气象服务产业发展分析 6.6.1 气象服务能力与需求 6.6.2 气象服务产业扶持政策 6.6.3 公益气象服务发展现状 6.6.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象防灾减灾体系日益完善 (2) 气象监测预报能力稳步提升 (3) 气象科技创新水平再上台阶 (4) 基层台站基础设施有所改善 (5) 气象发展环境得到优化 6.6.5 气象服务产业发展趋势 6.7 山东省气象服务产业发展分析 6.7.1 气象服务能力与需求 6.7.2 气象服务产业扶持政策 6.7.3 公益气象服务发展现状 6.7.4 气象科技服务发展现状 6.7.5 气象服务产业发展趋势 6.8 四川省气象服务产业发展分析 6.8.1 气象服务能力与需求 6.8.2 气象服务产业扶持政策 6.8.3 公益气象服务发展现状 (1) 阿坝州“超级千里眼”正式启用 (2) 着力建设灾情信息管理系统 6.8.4 气象科技服务发展现状 6.8.5 气象服务产业发展趋势 (1) 推进气象现代化建设 (2) 利用5G技术,建设“智慧气象”项目 6.9 安徽省气象服务产业发展分析 6.9.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力 (2) 气象服务收入情况 6.9.2 气象服务产业扶持政策 (1) 《加快推进安徽气象现代化的实施方案》 (2) 《安徽省气象事业“十四五”发展规划》 (3) 《安徽省全面推进气象现代化行动计划(2018-2021年)实施方案》 6.9.3 公益气象服务发展现状 6.9.4 气象科技服务发展现状 (1) 新浪安徽微博 (2) “高速交警气象卫士”客户端 6.9.5 气象服务产业发展趋势 6.10 江西省气象服务产业发展分析 6.10.1 气象服务能力与需求 6.10.2 气象服务产业扶持政策 (1) 《江西省气象灾害防御条例》 (2) 江西省气象事业发展“十四五”规划 6.10.3 公益气象服务发展现状 6.10.4 气象科技服务发展现状 6.10.5 气象服务产业发展趋势 6.11 湖南省气象服务产业发展分析 6.11.1 气象服务能力与需求 6.11.2 气象服务产业扶持政策 6.11.3 公益气象服务发展现状 (1) 气象防灾减灾筑防线 (2) 为农气象服务惠“三农” (3) 公众服务贴心为民生 6.11.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业服务做精做细 (2) 气象业务能力不断提升 (3) 气象现代化建设有序推进 (4) 气象科技创新激发活力 (5) 队伍建设成绩喜人 6.11.5 气象服务产业发展趋势 6.12 湖北省气象服务产业发展分析 6.12.1 气象服务能力与需求 6.12.2 气象服务产业扶持政策 6.12.3 公益气象服务发展现状 6.12.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象服务经济社会取得突出效益 (2) 科技创新和人才队伍建设成绩斐然 6.13 河北省气象服务产业发展分析 6.13.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力与需求 (2) 气象服务收入情况 6.13.2 气象服务产业扶持政策 6.13.3 公益气象服务发展现状 (1) 建立了气象灾害防

御体系 (2) 民生气象服务成效显著 (3) 生态建设保障能力明显提升 (4) 充分利用互联网和新媒体 6.13.4 气象科技服务发展现状 (1) 专业气象服务效益明显 (2) 生态建设保障能力明显提升 (3) 气象基础业务能力显著提升 (4) 气象科技和人才支撑能力明显提高 6.13.5 气象服务产业发展趋势 6.14 福建省气象服务产业发展分析 6.14.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务需求分析 (2) 气象服务能力分析 6.14.2 气象服务产业扶持政策 6.14.3 公益气象服务发展现状 6.14.4 气象科技服务发展现状 (1) 实验室平台建立情况 (2) 中国气象局与福建省政府签署合作协议 6.14.5 气象服务产业发展趋势 6.15 广西气象服务产业发展分析 6.15.1 气象服务能力与需求 (1) 气象服务能力与需求 (2) 气象服务收入情况 6.15.2 气象服务产业扶持政策 6.15.3 公益气象服务发展现状 (1) 基础设施建设方面 (2) 服务水平方面 (3) 服务效益方面 6.15.4 气象科技服务发展现状 (1) 气象防灾减灾能力稳步提升 (2) 气象监测预报能力明显提高 6.15.5 气象服务产业发展趋势 第7章：中国气象服务商业化需求与投资策略 7.1 中国气象服务商业化需求 7.1.1 气象服务市场的国际化 7.1.2 社会生产和人民生活需要 7.1.3 国内气象事业发展的需要 7.2 中国气象服务商业化现状 7.2.1 中国气象服务商业化探索 (1) 经纪人探路商业气象服务 (2) 气象机构逐步企业化改制 (3) 商业气象服务公司的设立 7.2.2 中国气象服务商业化案例 (1) 墨迹天气宣布与春秋航空达成合作 (2) 气象服务场景化的意义 7.2.3 中国气象服务商业化水平 7.3 中国气象服务商业化展望 7.3.1 中国气象服务商业化展望 (1) 气象服务商业化是未来趋势 (2) 当前气象服务商业化的机遇 (3) 当前气象服务商业化的挑战 7.3.2 中国气象服务商业化路径 (1) 近期：澳大利亚模式 (2) 远期：准美国模式 7.4 中国培育气象服务商业化的措施 7.4.1 气象服务商业化的关键要素 (1) 气象服务质量的提高 (2) 以客户和市场的需求为导向 (3) 商业气象服务组织创新 7.4.2 培育商业气象服务的措施 (1) 组织专题政策研究 (2) 大力发展商业性气象服务实体 (3) 加强商业气象服务科技方法研究 (4) 大力组织相应的转岗培训 (5) 逐步地有序开放气象信息服务市场 7.4.3 商业气象服务结构模式设计 (1) 过渡型气象服务组织体系 (2) 完全竞争的气象服务组织体系 7.5 中国商业气象服务企业营销体系与策略 7.5.1 商业/公益气象组织的关系 7.5.2 商业气象服务营销组织模式 7.5.3 商业气象服务产品策略 (1) 商业气象服务产品特点 (2) 商业气象服务产品策略 7.5.4 商业气象服务价格策略 (1) 商业气象服务价格影响因素 (2) 商业气象服务价格策略 7.5.5 商业气象服务营销渠道策略 (1) 影响营销渠道选择的因素 (2) 商业气象服务营销渠道管理 7.5.6 商业气象服务促销策略 (1) 制定促销策略应考虑的因素 (2) 商业气象服务促销工具 7.5.7 提高商业气象服务人员素质 7.5.8 商业气象服务的过程管理 第8章：国内外气象服务机构运营情况分析 8.1 国外商业化气象服务企业运营情况分析 8.1.1 美国国际天气服务公司 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务能力 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司经营优劣势 8.1.2 美国天气频道

公司 (1) 公司简介 (2) 公司产品与服务 (3) 公司气象服务能力 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司经营优劣势 (6) 公司发展动向

8.1.3 美国全球天气动力公司 (1) 公司简介 (2) 公司产品与服务 (3) 公司气象服务能力 (4) 公司运营情况分析 (5) 公司经营优劣势

8.1.4 澳大利亚气象局 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务能力 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司经营优劣势

8.1.5 新西兰气象服务有限公司 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务模式 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司在华业务分析 (7) 公司经营优劣势

8.1.6 日本气象信息公司 (1) 公司简介 (2) 公司发展历程 (3) 公司组织架构 (4) 公司产品与服务 (5) 公司气象服务能力 (6) 公司运营情况分析 (7) 公司经营优劣势

8.1.7 日本气象协会 (1) 公司简介 (2) 公司组织架构 (3) 公司产品与服务 (4) 公司气象服务能力 (5) 公司运营情况分析 (6) 公司经营优劣势

8.2 国内气象局运营情况分析

8.2.1 中国气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 主要工作职责 (4) 机构直属单位分析 (5) 人力资源情况 (6) 机构气象服务介绍 (7) 机构气象服务实力 (8) 机构运营情况分析 (9) 机构运营优劣势分析 (10) 机构最新发展动向

8.2.2 北京市气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

8.2.3 上海市气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

8.2.4 浙江省气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

8.2.5 广东省气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

8.2.6 江苏省气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

8.2.7 福建省气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构运营优劣势分析 (6) 机构最新发展动向

8.2.8 河北省气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

8.2.9 湖北省气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

8.2.10 湖南省气象局 (1) 机构简介 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分

析（4）机构气象服务介绍（5）机构气象服务实力（6）机构运营情况分析（7）机构运营
优劣势分析（8）机构最新发展动向 8.3 国内气象服务企业运营情况分析 8.3.1 华风气象传媒
集团有限责任公司（1）公司简介（2）公司发展历程（3）公司组织架构（4）公司产品与
服务（5）公司运营模式分析（6）公司运营情况分析（7）公司经营优劣势（8）公司最新
发展动向 8.3.2 北京维艾思气象信息科技有限公司（1）公司简介（2）公司产品与服务（3
）公司运营情况分析（4）公司服务领域（5）公司主要合作伙伴（6）公司业务成功案例
（7）公司经营优劣势 8.3.3 北京万云科技开发有限公司（1）公司简介（2）公司组织架构
（3）公司主营业务（4）公司产品与服务（5）公司运营情况分析（6）公司经营优劣势
8.3.4 中国华云气象科技集团公司（1）公司简介（2）公司发展历程（3）公司组织架构（4
）公司产品与服务（5）公司业务资质（6）公司运营情况分析（7）公司经营优劣势（8）
公司最新发展动向 8.3.5 富景天策（北京）科技集团有限公司（1）公司简介（2）公司组织
架构（3）公司产品与服务（4）公司研发能力分析（5）公司运营情况分析（6）公司业务
成功案例（7）公司经营优劣势（8）公司最新发展动向 8.3.6 深圳市气象服务有限公司（1
）公司简介（2）公司产品与服务（3）公司研发能力分析（4）公司运营情况分析（5）公
司业务成功案例（6）公司经营优劣势 8.3.7 北京华新天力能源气象科技中心（1）公司简介
（2）公司产品与服务（3）公司研发能力分析（4）公司运营情况分析（5）公司合作伙伴
分析（6）公司经营优劣势 8.3.8 石家庄广天气象科技服务有限公司（1）公司简介（2）公
司产品与服务（3）公司运营情况分析（4）公司业务成功案例（5）公司经营优劣势 8.3.9
西安思拓新气象科技有限公司（1）公司简介（2）公司产品与服务（3）公司专业技术分析
（4）公司运营情况分析（5）公司业务主要业绩（6）公司经营优劣势 8.3.10 广东天文防雷
工程有限公司（1）公司简介（2）公司组织架构（3）公司产品与服务（4）公司业务范围
（5）公司业务资质（6）公司工程业绩分析（7）公司经营优劣势 图表目录 图表1：中国
气象服务产业相关政策汇总 图表2：中国原有气象管理体制结构图 图表3：中国气象服务产
业相关政策汇总 图表4：《气象科普发展规划（2022-2027年）》解读 图表5：《全国气象现
代化发展纲要（2022-2027年）》发展目标解读表 图表6：2013-2021年中国GDP增长走势图（
单位：亿元，%） 图表7：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万
亿元，%） 图表8：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%
） 图表9：2012-2021年全国工业增加值增长速度（单位：万亿元，%） 图表10：2010-2021年
中国气象服务产业相关专利申请量变化图（单位：件） 图表11：2010-2021年中国气象服务产
业相关专利公开量变化图（单位：件） 图表12：截至2021年中国气象服务相关专利申请
人TOP10（单位：件，%） 图表13：截至2021年中国气象服务行业专利申请类型TOP10（单
位：件，%） 图表14：气象服务国家垄断经营模式特点（一） 图表15：气象服务国家垄断经

营模式特点（二） 图表16：国外气象服务主要发展特点列表 图表17：中外气象服务对比列表 图表18：美国气象服务运作方式分析表 图表19：美国气象灾害管理制度分析表 图表20：美国全球天气动力公司产品服务分析表 图表21：日本气象信息采集、生成、传送流程 图表22：日本重大灾害发生的公布机制 图表23：英国气象服务产业收入结构情况（单位：%） 图表24：英国气象服务产业商业服务经费来源分析 图表25：英国气象服务产业市场结构情况（单位：%） 图表26：新西兰气象服务公司经营分析 图表27：NIWA公司经营分析 图表28：中国气象事业的发展历程 图表29：气象服务商业化历程 图表30：中外气象经济对比图（单位：亿美元） 图表31：气象服务产业发展特点列表 图表32：中国现有气象服务组织构成 图表33：中国气象服务组织结构主要问题 图表34：中国气象服务主体构成 图表35：2017-2021年中国气象观测站数量走势（单位：个） 图表36：风云三号气象卫星应用目的 图表37：风云三号气象卫星主要技术指标 图表38：截至2021年服务卫星数据 图表39：2012-2021年气象卫星公共财政支出（单位：亿元） 图表40：中国风云气象卫星发展概况 图表41：中国气象雷达发展阶段列表 图表42：1960-2021年中国天气雷达布局情况分析 图表43：2012-2021年中国毫米波气象雷达建设情况表 图表44：2006-2021年中国新一代天气雷达保有量走势图（单位：部） 图表45：2014-2021年中国新一代天气雷达建设情况表 图表46：气象服务产品类别 图表47：中国气象服务产业细分领域景气指数（单位：%） 图表48：2022-2027年中国气象服务产业收入规模（单位：亿元） 图表49：气象服务消费意愿分析图（单位：%） 图表50：气象服务满意度图（单位：%） 图表51：气象常识理解图（单位：%） 图表52：气象服务产品的分类 图表53：中国气象服务发展趋势 图表54：2016-2021年公共气象服务财政支出（单位：万元） 图表55：公共气象服务需求特点列表 图表56：公共气象服务发展现状 图表57：2021年夏季决策气象服务产品类型结构（单位：%） 图表58：9种决策气象服务产品特征总览 图表59：防灾减灾主要事件决策气象服务一览 图表60：公共气象服务需求特点列表 图表61：2021年中国气象服务公众满意度变化情况（单位：%） 图表62：公众气象服务发展分析 图表63：气象科技服务分类列表 图表64：新媒体对传统气象影视服务冲击分析表 图表65：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元/月） 图表66：气象影视优势列表 图表67：气象短信服务类型分析表 图表68：气象短信服务产业链图 图表69：2015-2021年全国移动电话普及率情况（单位：部/百人） 图表70：气象信息电话服务需求分析 图表71：气象信息电话服务运营模式分析表 图表72：农业气象服务需求内容列表 图表73：2017-2021年中国民航运输机场起降架次（单位：万架次） 图表74：交通气象服务需求体现 图表75：2016-2021年中国港口货物吞吐量增长分析图（单位：亿吨） 图表76：2016-2021年中国港口外贸货物吞吐量增长分析（单位：亿吨） 图表77：2016-2021年中国旅游人数走势图（单位：亿人次，%） 图表78：能源行业气象服务存在的问题 图表79：对仓储

行业主要生产环节产生影响的气象条件 图表80：2021年全国特色农业气象服务中心经典案例
图表81：专业气象信息服务发展趋势分析表 图表82：2010-2021年我国手机网民规模及占网民
比例（单位：亿人，%） 图表83：2016-2021年移动互联网流量走势图（单位：亿GB） 图
表84：公众在网络上关注的气象服务信息（单位：%） 图表85：气象系统网站提供的信息具
有的缺点分析 图表86：申请施放气球的单位应具备的条件 图表87：2002-2021年我国气象科
技服务相关政策 图表88：2021年全国各省市气象事业收入预算情况（单位：万元） 图表89
：2021年全国气象事业收入预算区域格局 图表90：2017-2021年北京市气象局预算收入走势（
单位：万元） 图表91：《北京市“十四五”时期气象事业发展规划》解读表 图
表92：2021年北京市气象局信息发布情况（单位：条） 图表93：《上海市气象事业发
展“十四五”规划》解读表 图表94：2021年上海市气象事业主要发展预期指标 图
表95：2021年江苏省气象局信息发布情况（单位：条） 图表96：《江苏省“十四
五”气象事业发展规划》解读表 图表97：江苏省气象服务产业发展趋势 图表98
：2017-2021年广东省气象局财政收入走势（单位：万元） 图表99：2021年广东省气象局信息
发布情况（单位：条） 图表100：《广东气象事业发展“十四五”规划》解读表
图表101：《广东省气象灾害防御规划（2012-2021年）》主要任务分析表 图表102：2017-2021
年浙江省气象局财政收入走势（单位：万元） 图表103：《浙江省气象事业发展“十四
五”规划》解读表 图表104：2021年浙江省气象事业发展目标 图表105：2017-2021年山
东省气象局财政收入走势（单位：万元） 图表106：《山东省气象事业发展“十四
五”规划》解读表 图表107：2021年山东省气象局各类预警发布情况（单位：条） 图
表108：2017-2021年四川省气象局财政收入走势（单位：万元） 图表109：2021年安徽省气象
局信息发布情况（单位：条） 图表110：2017-2021年安徽省气象局财政收入（单位：万元）
图表111：《加快推进安徽气象现代化的实施方案》解读表 图表112：《安徽省气象事
业“十四五”发展规划》解读表 图表113：2021年安徽省气象事业发展主要目标
图表114：《安徽省全面推进气象现代化行动计划（2018-2021年）实施方案》解读表 图表115
：“高速交警气象卫士”客户端的特点 图表116：2018-2021年江西省气象局财政预算
收入走势（单位：万元） 图表117：《江西省气象灾害防御条例》解读表 图表118：《江西省
气象事业发展“十四五”规划》解读表 图表119：江西省气象服务产业发展趋势
图表120：2018-2021年湖南省气象局财政收入走势（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454474.html>