

2024-2030年中国气象服务 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国气象服务市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务，可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国气象服务市场深度评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了气象服务行业市场发展环境、气象服务整体运行态势等，接着分析了气象服务行业市场运行的现状，然后介绍了气象服务市场竞争格局。随后，报告对气象服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了气象服务行业发展趋势与投资预测。您若想对气象服务产业有个系统的了解或者想投资气象服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分 气象服务产业环境透视 第一章 气象服务行业发展综述 第一节 气象服务产业概述 一、气象经济的概念 二、气象服务产业定义 三、气象服务产业分类 第二节 气象服务产业特征分析 一、气象服务的二重性 二、气象服务产品特性 三、气象服务产业特征 四、气象服务产业定位 第三节 气象服务产业效益分析 一、气象服务经济效益 二、气象服务社会效益 三、气象服务生态效益 第四节 最近3-5年中国气象服务行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 气象服务行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 气象服务行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 1、《中华人民共和国气象法》 2、《气象设施和气象探测环境保护条例》 3、行业主要政策动向 三、气象服务行业标准 1、《气象干旱等级》 2、大风预警信号等级划分 3、沙尘暴等级划分 四、行业相关发展规划 1、气象服务行业国家发展规划 2、气象服务行业地方发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 1、国际宏观经济形势分析 2、国内宏观经济形势分析 3、产业宏观经济环境分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 1、经济复苏对行业的影响 2、货币政策对行业的影响 3、区域规划对行业的影响 第三节 行业社会环境分析（S） 一、气象服务产业社会环境 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、中国城镇化率 二、社会环境对行业的影响 三、气象服务产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、气象服务技术分析 1、技术水平总体发展情况 2、我国气象服务行业新技术研究 二、气象服务技术发展水平 1、我国气象服务行业技术水平所处阶段 2、与国外气象服务行业的技术差距 三、2020年气象服务技术发展分析 1、滑坡及泥石流预测技术发展分析 2、水温技术发展分析 四、行业主要技术发展趋势 五、技术

环境对行业的影响 第三章 国外气象服务产业发展模式与启示 第一节 国外气象服务产业发展分析 一、气象服务产业发展历程 二、气象服务产业发展模式 1、国家垄断经营模式分析 2、私人竞争经营模式分析 3、公私混合经营模式分析 三、气象服务产业发展特点 第二节 主要国家气象服务产业发展分析 一、美国气象服务产业发展分析 1、气象服务产业运作方式 2、气象服务产业发展现状 3、气象服务产业主要企业 二、日本气象服务产业发展分析 1、气象服务产业运作方式 2、气象服务产业发展现状 3、气象服务产业主要企业 三、新西兰气象服务产业发展分析 1、气象服务产业运作方式 2、气象服务产业发展现状 四、英国气象服务产业发展分析 1、气象服务产业运作方式 2、气象服务产业发展现状 3、气象服务产业主要企业 五、德国气象服务产业发展分析 1、气象服务产业运作方式 2、气象服务产业发展现状 3、气象服务产业主要企业 第三节 国外气象服务产业发展趋势与启示 第二部分 气象服务行业深度分析 第四章 中国气象服务产业发展现状与潜力 第一节 中国气象服务产业现状分析 一、气象服务产业发展历程 二、气象服务产业发展规模 三、气象服务产业发展特点 四、与国外气象服务的比较 第二节 中国气象服务供需情况分析 一、气象服务供给情况分析 1、气象服务供给主体 2、气象服务产品类别 3、气象服务供给特征 二、气象服务需求情况分析 1、气象服务需求多样化 2、气象服务需求精细化 3、气象服务需求不平衡 三、气象服务主要供需矛盾 第三节 中国气象服务产品类型分析 一、免费性气象信息服务 1、社会公益类信息产品 2、政府需求类信息产品 二、收费型气象信息服务 1、生活气象信息产品 2、生产气象信息产品 第四节 中国气象服务组织结构分析 一、气象服务组织结构现状 1、国家气象服务机构 2、行业气象服务机构 3、国外气象服务公司 二、气象服务组织结构特征 1、组织上既高度分散又高度集中 2、服务上多种功能兼备 3、运行上多种机制并用 4、业务上逐级指导，互相协作 三、气象服务组织结构主要问题 第五节 中国气象服务产业发展潜分析 一、气象服务产业主要问题 二、气象服务产业发展趋势 三、气象服务产业发展潜力 1、气象服务产业影响因素 2、气象服务产业市场空间 第三部分 气象服务市场全景调研 第五章 中国公益气象服务发展现状与趋势 第一节 公益气象服务发展综述 一、公益气象服务基本内涵 二、公益气象服务资金来源 三、公益气象服务需求分析 四、公益气象服务发展现状 五、公益气象服务发展方向 第二节 决策气象服务发展分析 一、决策气象服务基本内涵 二、决策气象服务发展历程 三、气象灾害影响评估技术 四、重大决策气象服务案例 1、台风灾害防御气象服务 2、洪涝灾害气象服务案例 3、南方雨雪冰冻灾害气象服务 4、北京奥运会专题决策服务 5、汶川大地震应急决策服务 6、上海市世博会专题决策服务 五、决策气象服务发展趋势 六、做好决策气象服务的措施 第三节 公众气象服务发展分析 一、公众气象服务需求分析 二、公众气象服务发展现状 三、公众气象服务产品内容 四、公众气象服务主要形式 五、公众气象服务的满意度 六、公众气象服务发展趋势 第六章 中国气象科技服务发展现状与趋势 第一节 气

象科技服务发展综述 一、气象科技服务基本概念 二、气象科技服务的新背景 三、气象科技服务的新需求 四、气象科技服务发展现状 五、气象科技服务收入规模 六、气象科技服务发展特点 第二节 公共性服务项目发展分析 一、气象影视服务市场分析 1、气象影视服务发展历程 2、气象影视服务发展现状 3、气象影视新媒体渠道延伸 4、气象影视业务问题分析 5、气象影视服务发展方向 6、气象影视服务发展策略 二、气象短信服务发展分析 1、气象短信服务发展现状 2、气象短信服务主要特征 3、气象短信服务运营模式 4、气象短信服务价值链分析 5、气象短信服务收入规模 6、气象短信服务机遇分析 7、气象短信服务主要问题 8、气象短信服务发展方向 三、气象信息电话服务发展分析 1、气象信息电话服务需求分析 2、气象信息电话服务运营模式 3、气象信息电话服务发展现状 4、气象信息电话服务收入规模 5、气象信息电话服务发展策略 四、无线终端气象信息服务发展分析 1、无线终端气象信息服务概述 2、无线终端气象信息服务发展现状 3、无线终端气象信息服务运营模式 第三节 专业技术服务性项目发展分析 一、专业气象服务发展分析 1、专业气象服务基本内涵 2、专业气象服务发展历程 3、专业气象服务收入规模 4、专业气象服务需求分析 (1) 农业气象服务需求 (2) 航空航天气象服务需求 (3) 交通气象服务需求 (4) 海洋气象服务需求 (5) 建筑业气象服务需求 (6) 旅游业气象服务需求 (7) 水利水电气象服务需求 (8) 能源行业气象服务需求 (9) 仓储业气象服务需求 (10) 环境保护气象服务需求 (11) 服装业气象服务需求 (12) 饮料业气象服务需求 (13) 空调业气象服务需求 (14) 卫教行业气象服务需求 5、专业气象服务主要问题 6、专业气象服务发展策略 二、防雷检测服务发展分析 1、防雷检测服务需求分析 2、防雷检测服务发展现状 3、防雷检测服务收费标准 4、防雷检测服务收入规模 5、防雷检测服务主要问题 6、防雷检测服务发展趋势 三、网络气象服务发展分析 1、网络气象服务需求分析 2、网络气象服务发展现状 3、网络气象服务发展趋势 第四节 综合性项目发展分析 一、防雷工程服务发展分析 1、雷电防护技术发展分析 2、防雷工程市场发展现状 3、防雷工程市场收入规模 4、防雷服务市场竞争格局 (1) 防雷工程资质管理 (2) 防雷工程企业规模 (3) 防雷工程市场格局 5、防雷工程市场发展趋势 6、防雷工程市场前景 二、施放气球服务发展分析 1、中国对施放气球的管理 2、施放气球服务发展现状 3、施放气球服务存在问题 4、施放气球服务对策和建议 第五节 气象科技服务发展趋势与对策 第四部分 气象服务行业竞争格局 第七章 中国重点地区气象服务产业发展分析 第一节 中国气象服务产业区域格局 一、气象科技服务地区分布 二、专业气象服务地区分布 三、气象广告服务地区分布 四、气象信息电话服务地区分布 五、气象短息服务地区分布 六、防雷技术服务地区分布 七、防雷工程服务地区分布 第二节 北京市气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、

气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第三节 上海市气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第四节 江苏省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第五节 广东省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第六节 浙江省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第七节 山东省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第八节 四川省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第九节 安徽省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第十节 江西省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第十一节 湖南省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展

现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第十二节 湖北省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第十三节 河北省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第十四节 福建省气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第十五节 广西区气象服务产业发展分析 一、气象服务能力与需求 二、气象服务产业扶持政策 三、公益气象服务发展现状 四、气象科技服务发展现状 1、专业气象服务发展规模 2、气象广告服务发展规模 3、气象信息电话发展规模 4、气象短信服务发展规模 5、防雷技术服务发展规模 6、防雷工程服务发展规模 五、气象服务产业发展趋势 第八章 气象服务行业领先单位经营形势分析 第一节 华风气象传媒集团有限责任公司 一、公司简介 二、公司发展历程 三、公司组织架构 四、公司产品与服务 第二节 北京万云科技开发有限公司 一、公司简介 二、公司发展历程 三、公司组织架构 四、公司产品与服务 第三节 中国华云气象科技集团公司 一、公司简介 二、公司发展历程 三、公司组织架构 四、公司产品与服务 第四节 富景天策（北京）气象科技有限公司 一、公司简介 二、公司发展历程 三、公司组织架构 四、公司产品与服务 第五节 北京华新天力能源气象科技中心 一、公司简介 二、公司发展历程 三、公司组织架构 四、公司产品与服务 第六节 西安思拓新气象科技有限公司 一、公司简介 二、公司发展历程 三、公司组织架构 四、公司产品与服务 第五部分 气象服务行业发展前景展望 第九章 2024-2030年气象服务行业前景及趋势预测 第一节 2024-2030年气象服务市场发展前景 一、2024-2030年气象服务市场发展潜力 二、2024-2030年气象服务市场发展前景展望 三、2024-2030年气象服务细分行业发展前景分析 第二节 2024-2030年气象服务市场发展趋势预测 一、2024-2030年气象服务行业发展趋势 二、2024-2030年气象服务市场规模预测 三、2024-2030年气象服务行业应用趋势预测 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第三节 影响企业经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研

开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章 2024-2030年气象服务行业投资价值评估分析 第一节 气象服务行业投资特性分析 一、气象服务行业进入壁垒分析 二、气象服务行业盈利因素分析 三、气象服务行业盈利模式分析 第二节 2024-2030年气象服务行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第三节 2024-2030年气象服务行业投资价值评估分析 一、行业投资效益分析 二、产业发展的空白点分析 三、投资回报率比较高的投资方向 四、新进入者应注意的障碍因素 第十一章 中国气象服务商业化趋势与策略 第一节 中国气象服务商业化需求 一、气象服务市场的国际化 二、社会生产和人民生活需要 三、国内气象事业发展的需要 第二节 中国气象服务商业化现状 一、中国气象服务商业化探索 1、经纪人探路商业气象服务 2、气象机构逐步企业化改制 3、商业气象服务公司的设立 二、中国气象服务商业化案例 三、中国气象服务商业化水平 第三节 中国气象服务商业化展望 一、中国气象服务商业化展望 1、气象服务商业化是未来趋势 2、当前气象服务商业化的机遇 3、当前气象服务商业化的挑战 二、中国气象服务商业化路径 第四节 中国培育气象服务商业化的措施 一、气象服务商业化的关键要素 1、气象服务质量的提高 2、以客户和市场的需求为导向 3、商业气象服务组织创新 二、培育商业气象服务的措施 1、组织专题政策研究 2、大力发展商业性气象服务实体 3、加强商业气象服务科技方法研究 4、大力组织相应的转岗培训 5、逐步地有序开放气象信息服务市场 三、商业气象服务结构模式设计 第五节 中国商业气象服务企业营销体系与策略 一、商业/公益气象组织的关系 二、商业气象服务营销组织模式 三、商业气象服务产品策略 1、商业气象服务产品特点 2、商业气象服务产品策略 四、商业气象服务价格策略 1、商业气象服务价格影响因素 2、商业气象服务价格策略 五、商业气象服务营销渠道策略 1、影响营销渠道选择的因素 2、商业气象服务营销渠道管理 六、商业气象服务促销策略 1、制定促销策略应考虑的因素 2、商业气象服务促销工具 七、提高商业气象服务人员素质 八、商业气象服务的过程管理 第十二章 气象服务行业发展战略研究 () 第一节 气象服务行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、竞争战略规划 第二节 对我国气象服务品牌的战略思考 一、气象服务品牌的重要性 二、气象服务实施品牌战略的意义 三、气象服务企业品牌的现状分析 四、我国气象服务企业的品牌战略 五、气象服务品牌战略管理的策略 第三节 气象服务经营策略分析 一、气象服务市场细分策略 二、气象服务市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、气象服务新产品差异化战略 第四节 气象服务行业投资战略研究 一、2020年气象服务行业投资战略 二、2024-2030年气象服务行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资战略 部分 图表目录： 图表：2017-2022年中国气象服务行业市场规模分析 图表：2017-2022年中国气象局台风平均路径预报误差趋势图 图表：2017-2022年全国公众气象服务满意度对比图 图表：2020年全国（城市、农村）公众对气象灾害预警服务的满意度对比

图表：2020年主要天气APP平均日启动次数 图表：2017-2022年气象科技服务收入规模情况分析 图表：2017-2022年气象短信服务收入规模情况分析 图表：2017-2022年气象信息电话服务收入规模情况分析 图表：2017-2022年专业气象服务收入规模情况分析 图表：2017-2022年防雷检测服务收入规模情况分析 图表：中国网民网络气象服务需求项目占比 图表：防雷行业市场需求分布结构图 图表：2017-2022年防雷工程市场收入规模情况分析 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418424.html>