

2024-2030年中国大宗商品 电子交易市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大宗商品电子交易市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本质上，大宗商品电子交易是利用B2B电子商务平台，通过互联网技术实现大宗商品的网上交易。虽然这种交易方式与传统线下交易在仓储、交易程序、资金结算、交易成本方面有着显著的不同，但仍然存在与线下交易相似的交易单位，并承担相应的功能。可以说，参与方以及它们各自承担的功能才使得大宗商品电子交易成为可能，并顺利实现。

近年来，我国大宗商品电子类交易市场的市场结构、经营主体和发展环境发生了重大变化：一是各类传统商品交易市场转型升级速度加快，在数量上已成为大宗商品电子类交易市场的主体。二是电子类交易市场经营主体的综合实力进一步增强。三是行业清理整顿初见成效，规范化水平进一步提升，投机类市场数量快速增长的势头得到遏制，行业发展环境明显好转。

我国大宗商品现代流通行业继续保持高速增长的主要原因：一是互联网+现代农业、新农民创新创业等政策引导成果显现，以居民消费升级和新零售为代表的农产品大宗市场发展迅猛，创新创业催生新兴业态。二是现代供应链推动传统产业企业向供应链服务企业加速转型，各类大宗商品供应链平台快速兴起，一二三次产业加速融合。三是工业互联网、产业互联网、独角兽、大健康等平台经济发展模式成为社会关注焦点，各类新模式、新业态、新产业不断涌现，大中小企业融通发展趋势明显。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国大宗商品电子交易市场评估与投资分析报告》共九章。首先对大宗商品电子交易市场做了基本介绍，接着分析了国内大宗商品电子交易市场的发展环境，并分析了大宗商品市场以及中国大宗商品电子交易市场的发展情况；然后，报告具体介绍了农产品、钢铁、煤炭等主要大宗产品电子交易市场的发展情况；随后，报告对大宗商品电子交易市场重点企业进行了详细的分析；最后，报告分析了国内大宗商品电子交易的投资情况，并对市场未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、科技部、中国电子商务研究中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对大宗商品电子交易市场有个系统深入的了解、或者想投资大宗商品电子交易相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 大宗商品电子交易市场相关概述

1.1 大宗商品基本概念

- 1.1.1 大宗商品定义
- 1.1.2 大宗商品特点
- 1.1.3 和消费品的差异
- 1.2 大宗商品电子交易市场的特征分析
 - 1.2.1 交易标的为大宗商品
 - 1.2.2 交易方式为电子化交易
 - 1.2.3 交易性质为场外交易
 - 1.2.4 交易市场实行公司制
- 1.3 大宗商品电子交易市场的交易模式
 - 1.3.1 挂牌交易模式
 - 1.3.2 竞买（卖）交易模式
 - 1.3.3 延期交收交易模式
- 1.4 大宗商品电子交易平台的结构分析
 - 1.4.1 平台组成要素
 - 1.4.2 电子交易中心
 - 1.4.3 大贸易商
 - 1.4.4 交货仓库
 - 1.4.5 结算银行
- 1.5 大宗商品电子商务市场相关概述
 - 1.5.1 国外大宗商品电商平台发展借鉴
 - 1.5.2 国内大宗商品电商产业链分析
 - 1.5.3 国内大宗电商对实体经济的影响

第二章 2021-2023年中国大宗商品电子交易市场发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 宏观经济概况
 - 2.1.2 对外经济分析
 - 2.1.3 工业运行情况
 - 2.1.4 固定资产投资
 - 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 金融环境分析
 - 2.2.1 货币市场规模分析

- 2.2.2 债券市场运行状况
- 2.2.3 市场融资规模及结构
- 2.2.4 货币政策演进趋势分析
- 2.2.5 供应链金融改善金融环境
- 2.3 相关政策环境
 - 2.3.1 市场监管政策概述
 - 2.3.2 商品现货市场交易规定
 - 2.3.3 大宗商品电子交易规范
 - 2.3.4 交易所清理整顿政策
- 2.4 供给侧改革环境
 - 2.4.1 供给侧改革背景
 - 2.4.2 供给侧改革成效
 - 2.4.3 供给侧改革趋势
- 2.5 B2B电商环境
 - 2.5.1 B2B电商交易规模
 - 2.5.2 B2B电商营收规模
 - 2.5.3 B2B电商融资分析
 - 2.5.4 B2B电商企业分析
 - 2.5.5 B2B电商发展趋势

第三章 2021-2023年大宗商品市场发展分析

- 3.1 2018年大宗商品市场发展情况
 - 3.1.1 全球市场发展情况
 - 3.1.2 全球市场热点分析
 - 3.1.3 国内市场运行状况
 - 3.1.4 国内市场政策盘点
- 3.2 2019年大宗商品市场运行情况
 - 3.2.1 国际市场价格分析
 - 3.2.2 国内市场供应情况
 - 3.2.3 国内市场需求情况
 - 3.2.4 国内市场库存分析
- 3.3 2020年大宗商品市场运行情况

- 3.3.1 国际市场价格分析
- 3.3.2 国内市场运行现状
- 3.3.3 国内市场价格分析
- 3.3.4 国内行业转型情况
- 3.3.5 国内企业经营状况

第四章 2021-2023年中国大宗商品电子交易市场发展分析

- 4.1 国内大宗商品电子交易市场发展概述
 - 4.1.1 与传统贸易市场区别
 - 4.1.2 市场发展阶段分析
 - 4.1.3 市场发展形势分析
 - 4.1.4 大宗电商迅速崛起
- 4.2 2018年国内大宗商品电子交易市场运行情况
 - 4.2.1 市场发展现状
 - 4.2.2 地域分布情况
 - 4.2.3 行业分布情况
- 4.3 2019年国内大宗商品电子交易市场运行情况
 - 4.3.1 市场发展现状
 - 4.3.2 地域分布情况
 - 4.3.3 行业分布情况
- 4.4 2021-2023年中国大宗商品电子商务市场发展现状
 - 4.4.1 大宗电商市场发展规模
 - 4.4.2 大宗电商市场发展格局
 - 4.4.3 大宗电商平台发展特征
 - 4.4.4 大宗电商平台融资情况
 - 4.4.5 大宗电商平台盈利分析
- 4.5 国内大宗商品B2B电子商务平台发展要素
 - 4.5.1 交易规则
 - 4.5.2 买卖互信
 - 4.5.3 交易融资
 - 4.5.4 客户端安全
 - 4.5.5 交易安全与效率

4.6 国内大宗商品电子交易市场发展问题与建议

4.6.1 标准化建设问题

4.6.2 大数据应用不足

4.6.3 安全保障建议

4.6.4 融合发展建议

第五章 2021-2023年中国其他大宗商品电子交易市场发展分析

5.1 钢铁

5.1.1 钢铁行业运行分析

5.1.2 钢铁电商发展机遇

5.1.3 钢铁电商运行状况

5.1.4 钢企电商发展状况

5.1.5 钢铁电商发展建议

5.1.6 行业未来发展展望

5.2 煤炭

5.2.1 煤炭市场运行分析

5.2.2 煤炭电商发展优势

5.2.3 煤炭电商发展状况

5.2.4 煤炭电商发展问题

5.2.5 煤炭电商发展建议

5.2.6 煤炭电商发展趋势

5.3 塑料与化工

5.3.1 塑化电商产业链分析

5.3.2 塑化电商发展状况

5.3.3 塑化电商平台介绍

5.3.4 塑化电商发展趋势

5.3.5 塑化电商发展前景

5.4 纺织服装

5.4.1 纺织服装电商交易规模

5.4.2 行业B2B市场发展状况

5.4.3 专业市场电商发展状况

5.4.4 纺织服装电商发展建议

5.4.5 行业B2B市场发展趋势

第六章 2021-2023年中国大宗农产品电子交易市场发展分析

6.1 大宗农产品电子交易相关概述

6.1.1 大宗农产品定义

6.1.2 农产品电子商务体系构成

6.1.3 大宗农产品电子交易分析

6.1.4 大宗农产品电子交易优势

6.2 2021-2023年国内大宗农产品电子交易市场发展状况

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 市场发展动态

6.2.3 投资动态分析

6.2.4 行业发展建议

6.2.5 发展前景展望

6.3 大宗农产品电子交易平台流通模式分析

6.3.1 平台流通模式概述

6.3.2 平台流通模式特征

6.3.3 平台交易模式分析

6.3.4 流通模式存在问题

6.3.5 平台模式改善建议

6.4 大宗农产品电子交易平台设计案例分析——中国农谷网

6.4.1 设计指导思想

6.4.2 交易平台产品定位

6.4.3 平台系统结构设计

6.4.4 平台交易模式设计

6.5 大宗农产品企业B2B电商发展平台分析

6.5.1 农产品集购网

6.5.2 重庆生猪交易所

6.5.3 通辽农产品电子交易平台

6.5.4 中农网

6.5.5 粮达网

6.5.6 一亩田

第七章 2020-2023年中国大宗商品电子交易市场重点企业分析

7.1 浙商中拓集团股份有限公司

- 7.1.1 企业发展概述
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 经营模式分析
- 7.1.6 核心竞争力分析
- 7.1.7 未来前景展望

7.2 上海钢联电子商务股份有限公司

- 7.2.1 企业发展概述
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略
- 7.2.7 大宗商品业务分析
- 7.2.8 公司未来前景展望

7.3 瑞茂通供应链管理股份有限公司

- 7.3.1 企业发展概述
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 大宗电商布局情况
- 7.3.7 易煤网发展现状
- 7.3.8 未来前景展望

7.4 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 7.4.1 企业发展概述
- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析

- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 核心竞争力分析
- 7.4.6 大宗电商业务分析
- 7.4.7 公司发展战略分析
- 7.5 张家港保税科技（集团）股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概述
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 大宗电商业务分析
 - 7.5.7 公司发展战略分析
- 7.6 欧冶云商股份有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 企业交易规模
 - 7.6.3 企业经营模式
 - 7.6.4 企业创新情况
 - 7.6.5 企业服务能力
- 7.7 金银岛网络科技股份有限公司
 - 7.7.1 企业发展概述
 - 7.7.2 企业业务分析
 - 7.7.3 企业盈利分析
 - 7.7.4 产业链金融模式
 - 7.7.5 煤炭电商业务分析
- 7.8 深圳市中农网股份有限公司
 - 7.8.1 企业发展概述
 - 7.8.2 企业发展实力
 - 7.8.3 企业运营现状
 - 7.8.4 运营模式分析
 - 7.8.5 发展战略分析

第八章 中国大宗商品电子交易市场投资分析

8.1 2021-2023年中国大宗商品电商市场投融资现状

8.1.1 2020年行业投融资状况

8.1.2 2021年行业投融资状况

8.1.3 2022年行业投融资动态

8.2 大宗商品电子交易市场未来投资机遇分析

8.2.1 行业迎来风口效应

8.2.2 电商物流发展机遇

8.2.3 供应链金融发展机遇

8.2.4 区域市场发展机会

8.3 大宗商品电子交易市场投资风险分析

8.3.1 平台经营法律风险及防范

8.3.2 金融服务业务风险及防范

8.3.3 交易市场价格操纵风险

第九章 2024-2030年中国大宗商品电子交易市场发展趋势及前景展望

9.1 大宗商品市场发展前景展望

9.1.1 未来市场发展形势

9.1.2 商品交易发展方向

9.1.3 与互联网融合发展

9.1.4 交易市场发展趋势

9.2 大宗商品电子交易市场发展趋势分析

9.2.1 市场发展方向

9.2.2 行业发展形势

9.2.3 行业发展趋势

9.3 大宗商品电子交易市场未来前景展望

9.3.1 交易市场发展前景

9.3.2 市场发展远期展望

9.3.3 电子交易场所前景

附录：

附录一：《中国大宗商品电子交易规范》

附录二：《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》

附录三：《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》

图表目录

- 图表 大宗商品电子交易平台运营关系图
- 图表 中国大宗商品电商行业产业链示意图
- 图表 2018年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2017年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比
- 图表 2018年国内固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2018年国内固定资产投资（不含农户）数据分析
- 图表 2013-2018年中国B2B电商市场交易规模
- 图表 2013-2018年中国B2B电商市场营收规模
- 图表 2019年中国B2B电商融资情况
- 图表 2018年中国B2B电商上市公司市值排行榜
- 图表 CCIEE大宗商品价格指数与RJ/CRB商品价格指数走势
- 图表 CCIEE大宗商品价格指数当月同比走势
- 图表 CCIEE大宗商品价格指数分品种走势
- 图表 2017-2018年大宗商品销售总额及增速分析
- 图表 2018年中国大宗商品供应及销售指数走势图
- 图表 2017-2018年中国大宗商品库存指数走势图
- 图表 2018年中国大宗商品市场综合价格走势图
- 图表 大宗商品电子类交易市场省市分布
- 图表 大宗商品电子类交易市场区域分布变化情况
- 图表 大宗商品电子类交易市场行业分布表
- 图表 大宗商品电子类交易市场行业全国占比及同比增长情况
- 图表 1997-2017年中国大宗商品电子类交易市场发展数量
- 图表 2017年大宗商品电子类交易市场省市分布
- 图表 2013-2017年大宗商品电子类交易市场区域分布变化情况
- 图表 2017年大宗商品电子类交易市场行业分布表
- 图表 2017年大宗商品电子类交易市场行业全国占比及同比增长情况
- 图表 大宗电商平台在线交易功能
- 图表 大宗电商平台智慧物流服务
- 图表 大宗电商平台供应链金融服务
- 图表 大宗电商平台仓储加工服务

图表 各行业电商渗透率分析

图表 大宗商品保兑仓业务流程示意图

图表 2015-2017年中国钢铁电商平台交易量集中度

图表 2016-2017年中国钢铁电商平台总交易量增速

图表 被调研钢铁企业情况

图表 被调研企业发展电商方向

图表 被调研企业通过第三方电商销售占比情况

图表 被调研钢企未来计划电商销售占比

图表 被调查钢企对传统销售渠道取代情况的认识

图表 塑料与化工电商产业链示意图

图表 2011-2017年纺织服装电子商务交易额情况

图表 2011-2017年纺织服装行业B2B电子商务交易额情况

图表 2011-2017年纺织服装专业市场电子商务交易额情况

图表 农产品电商的“金字塔”模式

图表 基于电子交易平台的大宗农产品流通模式

图表 大宗农产品网上现货交易模式示意图

图表 大宗农产品电子交易平台促进“四流”传递

图表 大宗农产品电子交易平台缩短流通环节

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司净利润及增速

图表 2021年浙商中拓集团股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年浙商中拓集团股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年浙商中拓集团股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414003.html>