

2024-2030年中国共享经济 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国共享经济市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

共享经济是指利用互联网等现代信息技术，以使用权分享为主要特征，整合海量、分散化资源，满足多样化需求的经济活动总和。共享经济是信息革命发展到一定阶段后出现的新型经济形态，是整合各类分散资源、准确发现多样化需求、实现供需双方快速匹配的最优化资源配置方式，是信息社会发展趋势下强调以人为本和可持续发展、崇尚最佳体验与物尽其用的新的消费观和发展观。

为顺利度过经济发展的关键期，抓住改革发展的新机遇，国家鼓励利用互联网平台优化社会闲置资源的配置，支持发展协同创新的经济新模式。自2016年中央十三五规划纲要中首次提出“共享经济”概念以来，政府在战略高度一直采取开放的态度，积极推动共享经济的发展。由于共享经济是一个全新的事物，具体到战术层面，政府也在不断地进行探索和尝试。

2023年2月，国家信息中心正式发布《中国共享经济发展报告（2023）》。报告认为，2022年我国共享经济市场规模持续扩大，在增强经济发展韧性和稳岗稳就业方面继续发挥积极作用，共享经济主要领域亮点凸显。全年共享经济市场交易规模约38320亿元，同比增长约3.9%。不同领域共享经济发展的不平衡性凸显，生活服务和共享医疗两个领域市场规模同比分别增长8.4%和8.2%，增速较上年分别提高了2.6个百分点和1.7个百分点，呈现出持续快速发展的良好发展态势。受多种复杂因素影响，共享空间、共享住宿、交通出行三个领域共享经济市场规模显著下降，同比分别下降37.7%、24.3%和14.2%。

近年来，针对共享经济发展中出现的问题，一系列加强新就业形态劳动者权益保障的政策措施出台，共享经济新就业群体权益保障持续完善，共享经济市场制度建设步伐加快，监管执法力度加大，共享经济市场秩序得到进一步规范。2021年，《数据安全法》《个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规相继施行，加之此前出台的《国家安全法》《网络安全法》等，数据安全治理开启新篇章。已公布的《中华人民共和国反垄断法（修正草案）》直接回应了平台经济发展带来的新问题。针对网约车、共享医疗、直播电商等行业发展特点和存在的问题，相关部门采取了更精细化的治理举措。

“十四五”中国共享经济新业态新模式迎来新的发展机遇，共享经济在生活服务和生产制造领域的渗透场景将更丰富。随着共享经济的全面发展，平台新就业形态劳动保障制度体系将加快完善，平台企业主体责任将进一步明确。同时，从政策导向看，发展共享经济将成为提升实体经济数字化转型实效的重要抓手。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国共享经济市场评估与投资战略咨询报告》共十八章，首先介绍了共享经济的相关概述及发展驱动因素；其次具体分析了全球共享经济、中国共享经

济发展状况及共享经济发展模式；随后报告对共享经济在交通出行、金融、空间、物流、物品、美食、医疗、教育、媒体、知识技能及服务共享领域发展状况进行了具体详细的深入分析；最后报告分析了共享经济领域投融资状况，并对共享经济的发展前景及趋势进行预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国国家工业和信息化部、国家信息中心信息化研究部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对共享经济有一个系统深入的了解、或者想投资共享经济市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 共享经济相关介绍

1.1 共享经济概述

1.1.1 共享经济的概念

1.1.2 共享经济的本质

1.1.3 共享经济的成因

1.1.4 共享经济主要类型

1.2 共享经济的优势

1.2.1 降低交易成本

1.2.2 实现个性化定制

1.2.3 整合线下资源

1.2.4 创造就业机会

1.3 共享经济的特征

1.3.1 技术特征

1.3.2 主体特征

1.3.3 客体特征

1.3.4 行为特征

1.3.5 效果特征

1.4 共享经济的核心机制

1.4.1 动态定价

1.4.2 自由时间

1.4.3 双向约束

1.5 共享经济与传统经济的区别

- 1.5.1 从独享经济到共享经济
- 1.5.2 共享经济对传统经济的冲击
- 1.5.3 共享经济与传统经济的融合

第二章 2021-2023年共享经济发展驱动因素分析

- 2.1 信息技术的推动作用
 - 2.1.1 对共享经济的影响
 - 2.1.2 技术发展降低生产成本
 - 2.1.3 智能商用终端市场快速增长
 - 2.1.4 大数据及物联网技术支撑
 - 2.1.5 5G技术快速发展的推动
- 2.2 支付方式转变的影响
 - 2.2.1 对共享经济的影响
 - 2.2.2 支付产业发展综述
 - 2.2.3 网络支付市场规模
 - 2.2.4 第三方支付市场规模
- 2.3 社会环境转变的影响
 - 2.3.1 用户需求的提升
 - 2.3.2 消费理念的转变
 - 2.3.3 人口结构的变化
 - 2.3.4 城镇化建设进程
- 2.4 社会征信体系的发展
 - 2.4.1 征信业务管理办法
 - 2.4.2 个人征信市场规模
 - 2.4.3 企业征信市场规模
 - 2.4.4 对共享经济的影响
- 2.5 其他影响因素分析
 - 2.5.1 新冠疫情的冲击
 - 2.5.2 监管制度的完善
 - 2.5.3 灵活用工的增多

第三章 2021-2023年全球共享经济发展状况及典型案例分析

- 3.1 全球共享经济发展综述
 - 3.1.1 市场发展历程
 - 3.1.2 相关理论分析
 - 3.1.3 市场发展概况
 - 3.1.4 对我国的启示
- 3.2 全球共享经济推进模式
 - 3.2.1 中央部门引导
 - 3.2.2 地方政府先试
 - 3.2.3 重点领域先行
 - 3.2.4 社会力量参与
- 3.3 美国共享经济发展分析
 - 3.3.1 分享领域分析
 - 3.3.2 市场推进举措
 - 3.3.3 发展经验借鉴
- 3.4 英国共享经济发展分析
 - 3.4.1 政府行为分析
 - 3.4.2 技术支持状况
 - 3.4.3 市场发展趋势
- 3.5 全球共享经济市场典型企业案例
 - 3.5.1 Uber
 - 3.5.2 Airbnb

第四章 2021-2023年中国共享经济发展分析

- 4.1 中国发展共享经济的特殊意义
 - 4.1.1 发展理念集中体现
 - 4.1.2 供给侧改革重要抓手
 - 4.1.3 贯彻创新驱动发展战略
 - 4.1.4 新竞争优势先导力量
- 4.2 中国共享经济发展综述
 - 4.2.1 市场发展历程
 - 4.2.2 市场监管制度
 - 4.2.3 市场发展态势

4.3 中国共享经济市场运行状况分析

4.3.1 市场交易规模

4.3.2 促进就业情况

4.3.3 共享型服务占比

4.3.4 企业服务市场竞争

4.3.5 共享制造新业态

4.3.6 网络直播营销发展

4.3.7 平台企业生态化

4.4 中国共享经济发展存在的问题

4.4.1 大型平台不正当竞争

4.4.2 与金融业务融合风险

4.4.3 流量恶性竞争问题

4.4.4 个人信息保护问题

4.4.5 未成年人网络保护问题

4.5 中国共享经济发展策略分析

4.5.1 健全法律法规

4.5.2 明确政府定位

4.5.3 规范运行模式

4.5.4 严格从业管理

第五章 中国共享经济发展模式分析

5.1 共享经济商业模式综述

5.1.1 商业模式优势分析

5.1.2 模式创新要素分析

5.1.3 创新中面临的问题

5.1.4 模式创新策略建议

5.2 共享经济商业模式分析

5.2.1 资源共享平台型

5.2.2 重资产层级型

5.2.3 轻资产共创协同型

5.2.4 实体空间低技术型

5.2.5 模式类型对比分析

5.3 共享经济的盈利模式

5.3.1 交易佣金模式

5.3.2 增值服务收入

5.3.3 电商与广告收入

5.4 个人端共享经济商业模式分析

5.4.1 商业模式总述

5.4.2 有偿分享模式

5.4.3 无偿分享模式

5.4.4 众筹模式分析

5.5 企业端共享经济商业模式

5.5.1 商业模式概述

5.5.2 B2B分享模式

5.5.3 C2B发展模式

5.6 农村共享经济商业模式

5.6.1 农村共享经济

5.6.2 土地共享模式

5.6.3 房屋共享模式

5.6.4 农机共享模式

5.6.5 农技共享模式

第六章 2021-2023年交通出行共享市场发展分析

6.1 交通出行共享市场发展综述

6.1.1 共享出行占比

6.1.2 运营模式分析

6.1.3 服务模式分析

6.1.4 出行行为建模

6.1.5 存在问题分析

6.1.6 市场趋势分析

6.2 打车应用市场

6.2.1 网约车市场分析

6.2.2 盈利模式分析

6.2.3 市场利弊分析

6.2.4 市场发展策略

6.3 共享租车市场

6.3.1 P2P租车模式

6.3.2 运营模式分析

6.3.3 主要问题分析

6.3.4 市场发展思路

6.4 共享汽车市场

6.4.1 市场发展历程

6.4.2 市场发展环境

6.4.3 市场发展现状

6.4.4 存在问题分析

6.4.5 健康发展建议

6.5 共享单车市场

6.5.1 产业链分析

6.5.2 市场发展意义

6.5.3 市场规模分析

6.5.4 问题及整改措施

6.5.5 未来发展趋势

6.6 代驾行业

6.6.1 行业发展概况

6.6.2 行业特性分析

6.6.3 主要现实问题

6.6.4 市场规制路径

第七章 2021-2023年空间共享市场发展分析

7.1 共享办公市场分析

7.1.1 市场发展概况

7.1.2 商业模式简析

7.1.3 发展趋势分析

7.1.4 未来发展思路

7.2 在线短租市场分析

7.2.1 共享房屋市场

- 7.2.2 市场用户规模
- 7.2.3 市场竞争结构
- 7.2.4 规模竞争策略
- 7.2.5 创新发展路径
- 7.3 互联网长租市场分析
 - 7.3.1 市场类别分析
 - 7.3.2 市场发展综述
 - 7.3.3 市场监管状况
 - 7.3.4 市场发展动向
- 7.4 创客空间市场分析
 - 7.4.1 创客空间市场概况
 - 7.4.2 云上创客空间分析
 - 7.4.3 虚拟创客空间发展
- 7.5 互联网停车位市场分析
 - 7.5.1 传统停车模式
 - 7.5.2 市场发展概况
 - 7.5.3 市场主要特征
 - 7.5.4 市场发展优势
 - 7.5.5 市场实施路径
- 7.6 空间共享市场典型企业案例
 - 7.6.1 途家
 - 7.6.2 小猪短租
 - 7.6.3 Wework
 - 7.6.4 SOHO中国
 - 7.6.5 优客工场

第八章 2021-2023年金融共享市场发展分析

- 8.1 金融共享市场发展综述
 - 8.1.1 发展的必要性
 - 8.1.2 市场发展特点
 - 8.1.3 市场发展形式
 - 8.1.4 主要问题分析

- 8.1.5 发展对策建议
- 8.2 供应链金融市场分析
 - 8.2.1 市场发展历程
 - 8.2.2 市场发展概况
 - 8.2.3 市场规模分析
 - 8.2.4 市场主体分析
 - 8.2.5 市场发展趋势
- 8.3 股权众筹市场分析
 - 8.3.1 相关概念介绍
 - 8.3.2 市场发展特征
 - 8.3.3 信用风险分析
 - 8.3.4 风险规避措施
 - 8.3.5 未来发展展望
- 8.4 金融共享市场典型企业案例
 - 8.4.1 陆金所
 - 8.4.2 京东众筹

第九章 2021-2023年物流共享市场发展分析

- 9.1 共享经济影响下众包物流市场发展综述
 - 9.1.1 市场基本概况
 - 9.1.2 运作流程分析
 - 9.1.3 主要问题分析
 - 9.1.4 模式优化方案
- 9.2 同城快递市场分析
 - 9.2.1 市场服务特点
 - 9.2.2 市场规模分析
 - 9.2.3 主要问题分析
- 9.3 同城货运市场分析
 - 9.3.1 服务模式分析
 - 9.3.2 同城货运平台
 - 9.3.3 市场规模分析
 - 9.3.4 主要问题及建议

9.4 跨城货运市场分析

9.4.1 市场发展现状

9.4.2 市场发展特征

9.4.3 市场发展规模

9.5 物流共享市场典型企业案例

9.5.1 人人快送

9.5.2 达达快送

第十章 2021-2023年物品共享市场发展分析

10.1 物品共享市场发展综述

10.1.1 市场发展特征

10.1.2 市场规模分析

10.1.3 行业发展机遇

10.2 二手车电子商务市场分析

10.2.1 市场运营模式

10.2.2 典型案例分析

10.2.3 主要问题分析

10.2.4 发展对策建议

10.3 二手奢侈品交易分析

10.3.1 市场规模分析

10.3.2 市场竞争格局

10.3.3 市场发展动态

10.3.4 市场发展前景

10.4 二手电子交易分析

10.4.1 市场交易规模

10.4.2 典型企业案例

10.4.3 市场发展前景

第十一章 2021-2023年美食共享市场发展分析

11.1 美食共享市场发展综述

11.1.1 美食共享综述

11.1.2 互联网餐饮规模

- 11.1.3 餐饮O2O营销
- 11.1.4 厨师上门市场
- 11.2 私厨餐饮共享市场分析
 - 11.2.1 大学生共享私厨分析
 - 11.2.2 私厨市场融资动态
 - 11.2.3 法律法规完善建议
- 11.3 美食共享市场典型企业案例
 - 11.3.1 爱大厨
 - 11.3.2 EatWith

第十二章 2021-2023年医疗共享市场发展分析

- 12.1 医疗共享市场发展综述
 - 12.1.1 医疗与共享结合
 - 12.1.2 政策环境分析
 - 12.1.3 市场规模分析
 - 12.1.4 产业链分析
- 12.2 在线问诊市场分析
 - 12.2.1 市场发展综述
 - 12.2.2 与线上诊疗的区别
 - 12.2.3 主要盈利模式
 - 12.2.4 市场竞争格局
- 12.3 医师多点执业模式发展分析
 - 12.3.1 多点执业基本概念
 - 12.3.2 多点执业发展历程
 - 12.3.3 多点执业发展意义
 - 12.3.4 多点执业限制因素
 - 12.3.5 多点执业推进建议
- 12.4 医疗共享市场典型企业案例
 - 12.4.1 寻医问药
 - 12.4.2 健康160
 - 12.4.3 春雨医生
 - 12.4.4 微医集团

12.4.5 平安好医生

第十三章 2021-2023年教育共享市场发展分析

13.1 教育共享市场发展综述

13.1.1 市场发展概况

13.1.2 共享教育优势

13.1.3 教学服务共享模式

13.2 在线教育市场分析

13.2.1 市场发展规模

13.2.2 用户规模分析

13.2.3 细分市场结构

13.2.4 行业竞争格局

13.3 高校在线教育分析

13.3.1 高校在线教育政策环境

13.3.2 高校在线教育发展特征

13.3.3 高校在线教育发展现状

13.3.4 高校在线教育发展差距

13.3.5 高校在线教育优化对策

13.4 职业在线教育市场分析

13.4.1 市场发展规模

13.4.2 市场用户规模

13.4.3 市场竞争格局

13.4.4 市场渗透情况

13.4.5 市场投资情况

13.5 教育共享市场典型企业案例

13.5.1 猿辅导

13.5.2 一起作业

13.5.3 腾讯课堂

第十四章 2021-2023年媒体共享市场发展分析

14.1 媒体共享市场发展综述

14.1.1 共享媒体时代的构建

- 14.1.2 自媒体行业特征现状
- 14.1.3 自媒体盈利模式分析
- 14.1.4 自媒体营销路径分析
- 14.1.5 自媒体主要问题分析
- 14.1.6 自媒体行业对策建议
- 14.2 文字自媒体市场分析
 - 14.2.1 对传统纸质媒体的影响
 - 14.2.2 纸质媒体记者转型策略
 - 14.2.3 自媒体视角下的写作问题
 - 14.2.4 文学创新的路径思考
- 14.3 视频自媒体市场分析
 - 14.3.1 市场发展综述
 - 14.3.2 短视频用户规模
 - 14.3.3 优劣势对比
- 14.4 音频自媒体市场分析
 - 14.4.1 移动电台发展概况
 - 14.4.2 移动电台发展困境
 - 14.4.3 传播质量提升对策
 - 14.4.4 移动电台升级路径
- 14.5 自媒体共享市场典型企业案例
 - 14.5.1 百家号
 - 14.5.2 喜马拉雅FM
 - 14.5.3 猫耳FM

第十五章 2021-2023年知识技能共享市场分析

- 15.1 知识技能共享市场发展综述
 - 15.1.1 市场发展概述
 - 15.1.2 影响因素分析
- 15.2 威客模式发展状况分析
 - 15.2.1 市场发展规模
 - 15.2.2 发展模式分类
 - 15.2.3 主要问题分析

- 15.2.4 平台改进方法
- 15.2.5 未来发展展望
- 15.3 知识技能共享典型企业案例
 - 15.3.1 知乎
 - 15.3.2 百度贴吧
 - 15.3.3 猪八戒网
 - 15.3.4 高灯自由薪
 - 15.3.5 好活科技

第十六章 2021-2023年服务共享市场发展分析

- 16.1 生活服务共享市场
 - 16.1.1 共享养老服务
 - 16.1.2 共享宠物服务
 - 16.1.3 家政服务共享
 - 16.1.4 服饰共享
- 16.2 生产能力共享市场
 - 16.2.1 发展现状分析
 - 16.2.2 发展影响分析
 - 16.2.3 发展趋势展望
 - 16.2.4 典型企业案例
- 16.3 数字共享市场
 - 16.3.1 WiFi共享
 - 16.3.2 口碑共享
 - 16.3.3 交通信息共享
- 16.4 农业服务共享市场
 - 16.4.1 共享农场发展概况
 - 16.4.2 共享农场发展意义
 - 16.4.3 共享农场发展现状
 - 16.4.4 国外共享农场案例
 - 16.4.5 共享农场发展瓶颈
 - 16.4.6 共享农场发展措施
 - 16.4.7 共享农场发展展望

16.5 能源共享市场

16.5.1 能源共享发展背景

16.5.2 能源共享发展概况

16.5.3 未来能源利用体系

16.5.4 能源共享发展展望

第十七章 2021-2023年共享经济投融资分析

17.1 共享经济投融资状况

17.1.1 融资模式特征

17.1.2 直接融资规模

17.1.3 细分领域分布

17.1.4 细分领域增速

17.2 共享经济细分领域投融资动态

17.2.1 交通出行市场

17.2.2 共享住宿市场

17.2.3 知识技能市场

17.2.4 生活服务市场

17.2.5 共享医疗市场

17.2.6 共享办公市场

17.2.7 生产能力共享

17.3 共享经济投资风险分析

17.3.1 经济市场冲击

17.3.2 信息安全风险

17.3.3 技术垄断风险

第十八章 2024-2030年共享经济发展前景及趋势分析

18.1 共享经济发展方向分析

18.1.1 场景设计是起点

18.1.2 高频次是重点

18.1.3 体验机制是标准

18.1.4 营销是发现需求方向

18.2 共享经济发展前景及趋势分析

- 18.2.1 新的机遇和挑战
- 18.2.2 共享型消费趋势
- 18.2.3 反垄断监管趋势
- 18.2.4 企业国际化挑战
- 18.3 2024-2030年中国共享经济市场预测分析
 - 18.3.1 2024-2030年中国共享经济行业影响因素分析
 - 18.3.2 2024-2030年中国共享经济市场交易规模预测
 - 18.3.3 2024-2030年中国网络支付用户规模预测

图表目录

- 图表1 工业革命带来的生产成本降低
- 图表2 2016-2023年中国智能商用终端市场规模
- 图表3 2016-2023年全球智能商用终端市场规模
- 图表4 2016-2023年中国智能金融POS出货量及增长率
- 图表5 2016-2023年全球智能金融POS出货量及增长率
- 图表6 2016-2023年中国安卓收银机出货量及增长率
- 图表7 2016-2023年全球安卓收银机出货量及增长率
- 图表8 2016-2023年中国手持非金融设备出货量及增长率
- 图表9 2016-2023年全球手持非金融设备出货量及增长率
- 图表10 全球主要支付市场产业要素对比
- 图表11 2018-2021年中国网络支付用户规模及使用率
- 图表12 2019-2021年中国第三方移动支付交易规模
- 图表13 2012-2020年中国个人住房贷款余额
- 图表14 2011-2020年中国信用卡应偿贷款余额及累计发行量
- 图表15 2015-2020年中国个人征信累计查询次数
- 图表16 2015-2021年中国个人征信市场规模及增速
- 图表17 2020年百行征信股权结构
- 图表18 2020年朴道征信股权结构
- 图表19 2018-2020年大、中、小微企业贷款需求指数
- 图表20 2012-2020年中国融资租赁行业市场规模及企业数量变化情况
- 图表21 2010-2021年中国小额贷款公司贷款余额
- 图表22 截止2020年中国人民银行一代征信系统中企业/个人征信系统运行情况

- 图表23 2014-2020年企业征信备案机构数量
- 图表24 2017-2020年我国共享经济发展交易规模
- 图表25 2020年我国共享经济市场结构情况
- 图表26 2020年我国主要领域共享经济市场规模增长情况
- 图表27 2017-2020年我国共享经济平台企业员工数
- 图表28 2016-2020年网约车与巡游出租车客运量占比情况
- 图表29 2016-2020年在线外卖收入占全国餐饮业收入的比重
- 图表30 2016-2020年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413987.html>