

2024-2030年中国消毒感控 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国消毒感控产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国消毒感控产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：消毒感控行业综述及数据来源说明

1.1 消毒感控行业界定

1.1.1 消毒感控的界定

1.1.2 消毒感控相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中消毒感控行业归属

1.2 消毒感控专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法

1.4.3 本报告统计标准说明

第2章：中国消毒感控行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国消毒感控行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国消毒感控行业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国消毒感控行业标准体系建设现状

（1）中国消毒感控现行标准

（2）中国消毒感控即将实施标准

2.1.3 中国消毒感控行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对消毒感控行业的影响分析

2.1.5 政策环境对消毒感控行业发展的影响总结

2.2 中国消毒感控行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民人均可支配收入

（4）中国居民人均消费支出及结构

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国消毒感控行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国消毒感控行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国消毒感控行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口年龄结构

（3）中国医保基金规模及参保率

（4）中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对消毒感控行业发展的影响总结

2.4 中国消毒感控行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国消毒感控行业专利申请及公开情况

（1）中国消毒感控专利申请

（2）中国消毒感控行业专利授权数量

（3）中国消毒感控热门申请人

（4）中国消毒感控热门技术

2.4.2 中国消毒感控行业研发趋势

2.4.3 技术环境对消毒感控行业发展的影响总结

2.5 新冠疫情对消毒感控行业发展影响分析

2.5.1 新冠疫情发展状况分析

2.5.2 新冠疫情对消毒感控具体产品影响分析

2.5.3 新冠疫情对消毒感控行业总体影响分析

（1）短期影响分析

（2）中长期影响分析

第3章：全球消毒感控行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球消毒感控行业宏观环境背景

3.1.1 全球消毒感控行业经济环境概况

（1）国际宏观经济现状

（2）主要地区宏观经济走势分析

（3）国际宏观经济预测

3.1.2 全球消毒感控行业政法环境概况

3.1.3 全球消毒感控行业技术环境概况

3.1.4 新冠疫情对全球消毒感控行业的影响分析

3.2 全球消毒感控行业发展现状及市场规模体量分析

3.3 全球消毒感控行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.3.1 全球消毒感控行业区域发展格局

3.3.2 全球消毒感控行业重点区域市场发展状况

（1）美国消毒感控行

业发展状况分析 (2) 欧洲消毒感控行业发展状况分析 (3) 英国消毒感控行业发展状况分析 3.4 全球消毒感控行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.4.1 全球消毒感控行业市场竞争格局 3.4.2 全球消毒感控企业兼并重组状况 3.4.3 全球消毒感控行业重点企业案例 (1) 3M公司 (2) 强生医疗公司 (3) 碧迪BD公司 3.5 全球消毒感控行业发展趋势预判及市场前景预测 3.5.1 全球消毒感控行业发展趋势预判 3.5.2 全球消毒感控行业市场前景预测 3.6 全球消毒感控行业发展经验借鉴 第4章：中国消毒感控行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国消毒感控行业发展历程 4.2 中国消毒感控行业对外贸易状况 4.2.1 中国消毒感控行业进出口贸易概况 4.2.2 中国消毒感控行业进口贸易状况 (1) 消毒感控行业进口规模 (2) 消毒感控行业进口价格水平 (3) 消毒感控行业产品结构构成 4.2.3 中国消毒感控行业出口贸易状况 (1) 消毒感控行业出口规模 (2) 消毒感控行业出口价格水平 (3) 消毒感控行业出口产品结构构成 4.2.4 中国消毒感控行业进出口贸易影响因素及发展趋势 4.3 中国消毒感控行业市场主体类型及入场方式 4.4 中国消毒感控行业市场主体数量规模 4.5 中国消毒感控行业市场供给状况 4.6 中国消毒感控行业招投标市场解读 4.7 中国消毒感控行业市场需求状况 4.8 中国消毒感控行业市场规模体量 4.9 中国消毒感控行业市场行情走势 4.10 中国消毒感控行业市场痛点分析 第5章：中国消毒感控行业市场竞争状况及市场格局解读 5.1 中国消毒感控行业波特五力模型分析 5.1.1 中国消毒感控行业现有竞争者之间的竞争分析 5.1.2 中国消毒感控行业关键要素的供应商议价能力分析 5.1.3 中国消毒感控行业消费者议价能力分析 5.1.4 中国消毒感控行业潜在进入者分析 5.1.5 中国消毒感控行业替代品风险分析 5.1.6 中国消毒感控行业竞争情况总结 5.2 中国消毒感控行业投融资、兼并与重组状况 5.2.1 中国消毒感控行业投融资发展状况 5.2.2 中国消毒感控行业兼并与重组状况 5.3 中国消毒感控行业市场竞争格局分析 5.3.1 中国消毒剂市场竞争格局分析 5.3.2 中国消毒设备市场竞争格局分析 5.4 中国消毒感控企业国际市场竞争能力分析 第6章：中国消毒感控产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国消毒感控产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国消毒感控产业链结构梳理 6.1.2 中国消毒感控产业链生态图谱 6.2 中国消毒感控产业价值属性(价值链)分析 6.2.1 中国消毒感控行业成本结构分析 6.2.2 中国消毒感控行业价值链分析 6.3 中国消毒感控行业上游市场分析 6.3.1 中国消毒感控行业原材料市场分析 (1) 盐酸市场供求及价格走势 (2) 乙烯市场供求及价格走势 6.3.2 中国消毒感控行业上游钢材市场分析 (1) 钢材产量分析 (2) 钢材表观消费量分析 (3) 钢材价格分析 (4) 钢材市场对消毒感控行业发展的影响 6.3.3 中国消毒感控行业上游电子元器件供应市场分析 6.3.4 中国消毒感控行业产业链上游原材料市场对行业发展的影响分析 6.4 中国消毒感控行业中游细分市场分析 6.4.1 中国消毒感控行业细分市场分布 6.4.2 中国消毒感控行业细分市场分析 (1) 消毒感控耗材/产品 (2) 消毒感控设备 6.5 中国消毒感控行业下游应用市场需求潜力分析 6.5.1 中国消毒感控行业下游医疗机构数量 6.5.2 中国消毒感控行业下游医

院需求潜力分析 (1) 下游医院机构整体发展现状 (2) 下游医院机构对消毒感控行业需求分析 6.5.3 中国消毒感控行业下游专业卫生机构需求潜力分析 (1) 下游专业卫生机构整体发展现状 (2) 下游专业卫生机构对消毒感控行业需求分析 6.5.4 中国消毒感控行业下游基层医疗卫生机构需求潜力分析 (1) 下游基层医疗卫生机构整体发展现状 (2) 下游基层医疗卫生机构对消毒感控行业需求分析 第7章：中国消毒感控行业重点企业布局案例研究 7.1 中国消毒感控重点企业布局梳理及对比 7.2 中国消毒感控重点企业布局案例分析 7.2.1 山东新华医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业消毒感控业务类型及产品详情 (6) 企业消毒感控布局优劣势分析 7.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业消毒感控业务类型及产品详情 (6) 企业医疗器械布局优劣势分析 7.2.3 稳健医疗用品股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业市场渠道与销售网络 (5) 企业消毒感控业务类型及产品布局 (6) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 7.2.4 武汉市江汉医疗制药设备有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业生产经营状况 (3) 企业消毒感控业务布局状况 (4) 企业消毒感控业务销售布局状况 (5) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 7.2.5 杭州迈尔科技有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营状况 (3) 企业消毒感控业务布局状况 (4) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 7.2.6 成都肯格王三氧电器设备有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业生产经营状况 (3) 企业消毒感控业务布局状况 (4) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 7.2.7 深圳市赛得立实业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况 (3) 企业消毒感控业务结构分析 (4) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 7.2.8 北京白象新技术有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业生产经营状况 (3) 企业消毒感控业务布局状况 (4) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 7.2.9 山东利尔康医疗科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业生产经营状况 (3) 企业消毒感控业务布局状况 (4) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 7.2.10 浙江欧洁科技股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业生产经营状况 (3) 企业消毒感控业务布局状况 (4) 企业消毒感控业务布局优劣势分析 第8章：中国消毒感控行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国消毒感控行业SWOT分析 8.2 中国消毒感控行业发展潜力评估 8.2.1 中国消毒感控行业生命发展周期 8.2.2 中国消毒感控行业发展潜力评估 8.3 中国消毒感控行业发展前景预测 8.4 中国消毒感控行业发展趋势预判 8.5 中国消毒感控行业进入与退出壁垒 8.6 中国消毒感控行业投资风险预警 8.7 中国消毒感控行业投资价值评估 8.8 中国消毒感控行业投资机会分析 8.8.1 消毒感控行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 消毒感控行业细分领域投资机会 8.8.3 消毒感控行业区域市场投资机会 8.9 中国消毒感控行业投资策略与建议 8.10 中国消毒感控行业可持续发展建议 图表目录

图表1：消毒感控产品与消毒用品的范围区分 图表2：《国民经济行业分类与代码》中消毒感控行业归属 图表3：消毒感控专业术语说明 图表4：本报告研究范围界定 图表5：本报告权威数据资料来源汇总 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表7：中国消毒感控行业监管机构分析 图表8：中国消毒感控现行标准汇总 图表9：中国消毒感控即将施行标准汇总 图表10：截至2022年中国消毒感控行业发展政策规划汇总 图表11：国家“十四五”规划对消毒感控行业发展的影响分析 图表12：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表13：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表14：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表15：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表16：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表17：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表18：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表19：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表20：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表21：2011-2021年中国基本医疗保障基金规模（单位：万亿元） 图表22：2011-2021年中国基本医疗保险参保人数及参保率（单位：亿人，%） 图表23：2013-2021年中国居民健康素养水平（单位：%） 图表24：社会环境对消毒感控行业发展的影响分析 图表25：2012-2022年中国消毒感控行业专利申请数量（单位：项） 图表26：2012-2022年中国消毒感控行业专利授权数量（单位：项） 图表27：中国消毒感控行业热门申请人专利申请量（单位：项） 图表28：中国消毒感控行业热门技术领域分布（单位：项，%） 图表29：中国消毒感控行业热门技术词 图表30：新型冠状病毒肺炎疫情时间轴 图表31：重大疫情救治基地应急救治物资参考储备清单 图表32：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表33：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表34：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%） 图表35：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%） 图表36：2022-2027年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表37：全球消毒感控行业政法环境概况 图表38：全球消毒感控主要技术介绍 图表39：2017-2021年全球消毒感控行业市场规模体量及其增长情况（单位：亿元，%） 图表40：2021年全球消毒感控行业区域分布情况（按销售额）（单位：%） 图表41：2021年美国部分消毒产品销售增长率情况（单位：%） 图表42：2015-2021年欧盟（EU-27）化学消毒剂产值规模及其增长情况（单位：亿欧元，%） 图表43：2011-2021年英国化学消毒剂销售额及其增长情况（单位：万英镑，%） 图表44：全球消毒感控行业主要企业情况汇总 图表45：全球消毒感控企业兼并重组状况 图表46：美国3M公司信息表 图表47：2016-2021年美国3M公司营业收入增长情况（单位：百万美元，%） 图表48：美国3M公司在华投资历程 图表49：2016-2021年美国强生主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表50：2018-2021财年美国碧迪公司经营情况（单位：亿美元） 图表51：美国碧迪公司在华投资进程 图表52：全球消毒感

控行业发展趋势预判 图表53：2022-2027年全球消毒感控行业市场前景预测（单位：亿元）
图表54：全球消毒感控行业发展经验借鉴 图表55：消毒感控行业发展历程 图表56：中国消毒感控行业进出口商品名称及HS编码 图表57：2017-2021年中国消毒感控行业进出口贸易整体状况（单位：亿美元） 图表58：2017-2021年中国消毒感控行业进口规模（单位：只，台，吨，万美元） 图表59：2017-2021年中国消毒感控行业进口均价（单位：美元/只） 图表60：2021年中国消毒感控行业进口产品结构构成（按金额）（单位：%） 图表61：2020-2021年中国消毒感控行业出口规模（单位：万只，万美元） 图表62：2017-2021年中国消毒感控行业出口均价（单位：美元/只） 图表63：2021年中国消毒感控行业出口产品结构构成（单位：%） 图表64：中国消毒感控行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析 图表65：中国消毒感控行业参与者类型 图表66：2014-2021年中国消毒感控行业相关生产企业新成立数量（单位：家） 图表67：2021年消毒感控行业代表性企业产量情况 图表68：2022年4月消毒感控行业中标情况 图表69：2021年消毒感控行业代表性企业销售情况 图表70：2017-2021年中国消毒感控行业市场规模体量（单位：亿元，%） 图表71：2015-2022年中国医疗仪器设备及器械制造业价格指数月变化（单位：%） 图表72：中国消毒感控行业发展痛点分析 图表73：中国消毒感控行业现有企业的竞争分析表 图表74：中国消毒感控行业对上游议价能力分析 图表75：中国消毒感控行业潜在进入者威胁分析表 图表76：中国消毒感控行业五力竞争综合分析 图表77：中国消毒感控行业资金来源 图表78：中国消毒感控行业投融资主体 图表79：中国消毒感控行业主要投融资方式 图表80：截止2022年4月中国消毒感控行业主要投融资事件汇总 图表81：截止2022年4月中国消毒感控行业投融资所处阶段分析（单位：%） 图表82：截止2022年4月中国消毒感控行业投融资所处区域分布情况（单位：%） 图表83：截止2022年4月中国消毒感控行业兼并与重组事件汇总 图表84：2021年中国主要消毒剂企业及其产能布局情况 图表85：中国消毒感控设备主要企业及其业务竞争力情况 图表86：中国消毒感控产业链结构 图表87：中国消毒感控产业链生态图谱 图表88：2021年中国部分上市消毒感控企业成本结构分析（单位：%） 图表89：2016-2021年中国盐酸（氯化氢，含量31%）产量变化情况（单位：万吨，%） 图表90：2016-2021年中国盐酸（氯化氢，含量31%）表观消费量（单位：万吨，%） 图表91：2021年-2021年中国盐酸价格走势图（单位：元/吨） 图表92：2016-2022年中国乙烯产量（单位：万吨，%） 图表93：2019-2021年中国乙烯表观消费量及其变化趋势（单位：万吨，%） 图表94：2005-2021年苯乙烯价格走势图（单位：元/吨） 图表95：2015-2022年中国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%） 图表96：2016-2021年中国钢材表观消费量及同比变化情况（单位：亿吨，%） 图表97：2021-2022年年4月中国CSPI钢材综合价格指数走势图 图表98：铜材与钢材行业对消毒感控行业的影响分析 图表99：中国消毒感控行业上游关键原材料供应对行业发展的影响分析 图表100：2017-2021年中国消毒感控行业细分市场分

布（按金额）（单位：%） 图表101：中国消毒类产品发展历程 图表102：2017-2021年中国医用消毒感控耗材产品市场规模体量（单位：亿元，%） 图表103：我国消毒耗材产品主要竞争企业 图表104：2022-2027年我国医用消毒耗材类产品需求前景预测（单位：亿元） 图表105：2017-2021年中国医用消毒感控设备行业市场规模体量（单位：亿元，%） 图表106：2022-2027年我国消毒感控设备需求前景预测（单位：亿元） 图表107：2014-2021年我国医疗卫生机构数量情况（单位：万个） 图表108：2020-2021年我国不同医疗卫生机构占比情况（单位：万个，%） 图表109：2015-2021年我国医院机构数量情况（单位：万个，%） 图表110：2016-2021年我国不同类型医院机构数量变化情况（单位：万个） 图表111：2016-2021年我国专业卫生机构数量情况（单位：万个，%） 图表112：2016-2021年我国不同类型专业卫生机构数量变化情况（单位：万个） 图表113：2015-2021年我国基层医疗卫生机构数量情况（单位：万个，%） 图表114：2016-2021年我国不同类型基层医疗卫生机构变化情况（单位：万个） 图表115：2021年中国消毒感控重点企业布局梳理及对比 图表116：山东新华医疗器械股份有限公司基本信息表 图表117：截至2021年山东新华医疗器械股份有限公司股权穿透图（%） 图表118：2017-2021年山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表119：2017-2021年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表120：2017-2021年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450615.html>