

2024-2030年中国羊奶市场 深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国羊奶市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国羊奶市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 羊奶行业相关概述 第一节 羊奶的基本概述 一、羊奶的定义 羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。 二、羊奶的优点 三、羊奶的营养价值 四、羊奶的种类 第二节 行业经济指标分析 20 一、赢利性 20 二、成长速度 21 三、附加值的提升空间 21 从羊奶行业的附加值方面，目前羊奶在附加值主要体现在技术与品牌方面。良好的品牌有利于提高羊奶的市场价格及市场竞争力，从而给羊奶企业带来一定的附加值；另一方面，技术研发能够提高厂商运行效率，进而提升行业的综合竞争力，提高行业附加值，因此未来羊奶行业的附加值提升主要集中在品牌建设与技术看研发方面。 四、进入壁垒 / 退出机制 21 五、风险性 23 六、竞争激烈程度指标 24 七、当前行业发展所属周期阶段的判断 24 第二章 羊奶行业“十三五”热点问题探讨 26 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 26 第二节 发展绿色经济和羊奶经济，增强可持续发展能力 26 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 27 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 28 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 28 第六节 “十三五”时期羊奶行业自身热点问题研究 29 一、行业技术发展热点问题 29 二、产业增长方式转型问题 29 三、行业产业链延伸问题 29 四、行业节能减排问题 30 五、行业产业转移及承接问题 30 第三章 中国羊奶行业发展环境分析 31 第一节 中国羊奶市场政策环境分析 31 一、乳品质量安全监督管理条例 31 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规 31 三、国务院原则通过乳品安全新规 32 第二节 羊奶行业经济环境分析 32 第三节 羊奶行业社会环境分析 36 一、中国居民饮食消费结构 36 二、肉蛋奶是中国人营养的传统金三角 38 三、消费观念 38 第四节 羊奶行业技术环境分析 39 一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物 39 二、脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代 39 三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品 39 第四章 中国羊奶行业发展概述 41 第一节 中国羊奶行业发展情况概述 41 一、世界羊奶行业生产情况 41 二、世界羊奶消费及趋势分析 41 三、世界羊奶行业发展趋势分析 42 第二节 美国羊奶行业现状分析 43 一、美国羊奶行业的市场现状 43 二、美国羊奶行业的市场特征 43 第三节 日本羊奶行业现状分析 44 一、日本羊奶行业的市场规模 44 二、日本羊奶行业的市场特征 44 第四节 欧洲羊奶行业市场状况 45 一、欧洲羊奶行业的市场现状 45 二、欧洲羊奶行业的市场特征 45 第五章 中国乳制品业整体运行新形势透析 46 第一节 中国乳制品行业运行总况 46 一、改革开放30年

中国奶业发展综述 46 二、中国乳品业资本结构逐步多元化 48 三、我国乳品行业调整步伐加快 48 四、国家出台政策规范乳品行业发展 48 第二节 中国乳制品市场发展分析 49 一、我国乳制品市场总体发展状况 49 二、我国乳制品市场的结构分析 50 三、中国乳制品市场消费特点及趋势 50 四、我国乳制品市场的品牌格局 50 五、国内企业积极拓展乳制品高端市场 52 六、我国乳品市场面临的机遇与挑战 52 第三节 中国乳制品行业发展状况 54 一、我国乳制品行业危中求机 54 二、中国提高乳制品行业准入条件 54 三、我国乳品市场供需缺口扩大 55 四、外资品牌发力中国乳品市场 55 第四节 中国乳制品行业发展中的问题 55 一、我国乳制品生产存在的主要问题 55 二、制约中国农村乳品市场发展的因素 56 三、国内中小乳企生存压力增大 57 四、乳制品出口存在的问题 57 第五节 中国乳制品行业的投资策略 58 一、推动乳制品消费的主要策略 58 二、促进中国乳制品行业发展的战略措施 58 三、我国乳品行业发展壮大的途径 61 四、乳制品行业恢复消费者信心的策略 63 五、二线乳品企业的突围战略浅析 63 第六节 中国乳制品行业发展趋势及趋势分析 64 第六章 中国羊奶行业市场运行分析 65 第一节 中国羊奶行业总体规模分析 65 一、企业数量情况分析 65 二、人员规模状况分析 65 三、行业资产规模分析 66 四、行业销售规模分析 67 第二节 中国羊奶行业产销情况分析 67 一、中国羊奶行业工业总产值 68 二、中国羊奶行业工业销售产值 68 三、中国羊奶行业产销率 69 第三节 中国羊奶行业市场供需分析 69 一、中国羊奶行业供给分析 69 二、中国羊奶行业需求分析 70 三、中国羊奶行业供需平衡 70 第四节 中国羊奶行业财务指标总体分析 71 一、行业盈利能力分析 71 二、行业偿债能力分析 72 三、行业营运能力分析 72 四、行业发展能力分析 73 第五节 中国羊奶行业进出口分析 73 一、行业出口分析 73 二、行业进口分析 74 第七章 中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析 76 第一节 中国羊奶市场营销概述 76 一、高档奶粉营销运作模式简述 76 二、奶粉市场营销中的要素分析 77 三、中国奶粉市场网络营销剖析 81 四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析 82 五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点 84 第二节 中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析 85 一、产品开发是第一要素 85 二、价格和价值的审视 86 三、营销渠道是一大关键点 87 四、促销手段扩大知名度 88 五、需求“才是营销的中心” 89 六、奶粉新营销组合因素产生和发展 89 第三节 中国羊奶产业市场营销策略测评 91 一、品牌制胜 91 二、重点上市，整合营销 91 三、地面推广，引爆话题 92 四、渠道跟进，培养消费 92 第八章 中国羊奶行业消费市场调研 93 第一节 中国羊奶消费者收入分析 93 一、城市居民生活习惯分析 93 二、消费者收入水平 93 三、2017年消费者信心指数分析 93 第二节 羊奶行业产品目标客户群体调查 94 一、不同收入水平消费者偏好调查 94 二、不同年龄的消费者偏好调查 94 三、不同地区的消费者偏好调查 95 第三节 羊奶市场消费需求分析 95 一、羊奶市场的消费需求变化 95 二、羊奶行业的需求情况分析 95 三、羊奶品牌市场消费需求趋势 95 第四节 羊奶消费市场状况分析 96 一、羊奶行业消费特点 96 二、羊奶消费者分析 96 三

、羊奶消费的市场变化 96 四、羊奶市场的消费方向 97 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 98 一、价格敏感程度 98 二、品牌的影响 98 三、购买方便的影响 99 四、包装的影响程度 99 第六节 羊奶行业产品的品牌市场运营状况分析 99 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 99 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 100 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 100 四、消费者经常购买的品牌调查 101 五、羊奶行业品牌忠诚度调查 102 六、羊奶行业品牌市场占有率调查 102 七、消费者的消费理念调研 102 第九章 中国羊奶市场竞争格局透析 104 第一节 中国羊奶市场竞争现状综述 104 一、上百品牌无一龙头 104 二、欢恩宝羊奶粉稳中取胜 104 三、红星美羚上市再塑市场格局 105 四、羊奶欲与牛奶争市场 105 第二节 中国羊奶产业集中度分析 106 一、市场集中度分析 106 二、区域集中度分析 106 第三节 中国羊奶行业竞争SWOT分析 107 一、羊奶行业优势分析 107 二、羊奶行业劣势分析 108 三、羊奶行业机会分析 108 四、羊奶行业威胁分析 109 第四节 中国羊奶行业竞争中存的问题 109 一、投资兼并重组现状 109 二、投资兼并重组案例 109 第五节 中国羊奶市场竞争趋势分析 110 第十章 中国羊奶行业领先企业竞争力分析 111 第一节 西安百跃羊乳集团有限公司 111 一、企业基本情况 111 二、企业主要产品 111 三、企业竞争优势 111 四、企业经营状况 112 五、企业发展策略 113 第二节 陕西红星美羚乳业股份有限公司 113 一、企业基本情况 113 二、企业主要产品 113 三、企业竞争优势 114 四、企业经营状况 115 五、企业发展策略 115 第三节 海普诺凯营养品有限公司 116 一、企业基本情况 116 二、企业主要产品 116 三、企业竞争优势 117 四、企业经营状况 117 五、企业发展策略 118 第四节 陕西圣唐乳业有限公司 118 一、企业基本情况 118 二、企业主要产品 118 三、企业竞争优势 118 四、企业经营状况 119 五、企业发展策略 119 第五节 陕西飞鹤关山乳业有限责任公司 120 一、企业基本情况 120 二、企业主要产品 120 三、企业竞争优势 120 四、企业经营状况 120 五、企业发展策略 121 第六节 美可高特(中国)羊乳有限公司 121 一、企业基本情况 121 二、企业主要产品 121 三、企业竞争优势 122 四、企业经营状况 122 五、企业发展策略 123 第七节 陕西金牛乳业有限公司 123 一、企业基本情况 123 二、企业主要产品 123 三、企业竞争优势 123 四、企业经营状况 124 五、企业发展策略 125 第八节 陕西美恩乳业股份有限公司 125 一、企业基本情况 125 二、企业主要产品 125 三、企业竞争优势 125 四、企业经营状况 126 五、企业发展策略 126 第九节 陕西和氏乳品有限公司 126 一、企业基本情况 126 二、企业主要产品 127 三、企业竞争优势 127 四、企业经营状况 128 五、企业发展策略 129 第十节 山东阳春羊奶乳业有限公司 129 一、企业基本情况 129 二、企业主要产品 129 三、企业竞争优势 129 四、企业经营状况 130 五、企业发展策略 130 第十一章 中国羊奶行业发展趋势与前景分析 132 第一节 中国羊奶行业趋势预测分析 132 一、羊奶产业潜力待挖,研发领域人气渐旺 132 二、羊奶成为乳品市场新宠 132 三、羊奶市场迎来发展良机 133 第二节 中国羊奶行业发展趋势分析 133 一、山羊乳在全部乳

类中有迅速发展的趋势 133 二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主” 133
三、未来中国乳品的消费趋势分析 134 四、羊奶技术的发展趋势 134 第三节 中国羊奶行业市场预测分析 135 一、市场供给情况预测分析 135 二、市场需求情况预测分析 136 第四节 中国羊奶市场盈利预测分析 136 第十二章 中国羊奶行业投资规划建议研究 137 第一节 中国羊奶产业投资概况 137 一、羊奶产业投资特性 137 二、羊奶产业具有良好的投资价值 137 三、羊奶产业投资环境分析 138 第二节 中国羊奶行业投资机会分析 139 一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜力 139 二、区域投资机会分析 140 三、与产业链相关的投资机会分析 140 第三节 中国羊奶行业投资前景预警 140 一、技术风险 140 二、市场竞争风险 141 三、原料供给风险 141 四、市场运营机制风险 142 第四节 投资建议 142 一、我国高端牛奶粉市场调研 142 二、我国婴幼儿奶粉市场销售分析 143 三、国内前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额 143 四、我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价位区间 144 附件一 《乳品质量安全监督管理条例》 145 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418236.html>