

2024-2030年中国大米市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国大米市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大米行业下游消费主要表现在口粮和工业食品加工等方面。首先，口粮年均消费量超过1亿吨，约占稻米销量的85%。随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们的消费习惯和饮食结构不断调整，消费形式也将日益多元化，人均大米口粮消费总体呈稳中有降格局。但由于北方大米消费群体有扩大趋势，加之大米在酿酒以及食品等方面用量却不断提升，且饲料需求增长强劲，大米需求总量仍然稳中有升。大米的上游产业链有种子、化肥行业、农业机械行业和农用运输车辆行业等，这些行业对大米行业的发展有着较大的影响。国民经济中许多行业都与大米行业相关，国民经济各方面的发展都会影响大米行业的发展，因此，大米行业的发展依赖着国民经济的发展。中企顾问网发布的《2024-2030年中国大米市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章大米行业概述 第一节大米概述 一、大米的定义 二、大米的分类 第二节大米行业属性及国民经济地位分析 12 一、国民经济依赖性 12 二、行业类型属性 13 三、行业周期属性 13 第三节大米行业产业链模型分析 13 一、产业链模型介绍 13 二、大米产业链模型分析 14 第二章 中国大米行业产业经济发展环境分析 15 第一节 中国大米行业产业经济运行环境分析 15 一、国内生产总值 15 二、全国居民消费价格总水平 16 三、全国居民收入情况分析 16 四、我国农业发展情况 17 五、全国固定资产投资（不含农户） 18 六、社会消费品零售总额 19 七、我国外贸进出口总值 19 第二节 中国大米行业产业政策环境分析 20 一、大米行业政策 20 二、相关产业政策影响分析 20 三、相关行业十二五发展规划 21 第三节 中国大米行业产业社会环境分析 22 一、我国人口结构分析 22 二、教育环境分析 22 三、文化环境分析 22 四、生态环境分析 23 五、中国城镇化率分析 23 第四节 中国大米行业产业技术环境分析 24 第三章 世界大米产业发展态势分析 25 第一节 世界大米产业发展现状 25 一、世界大米产业发展历程分析 25 二、世界大米产业规模分析 25 三、世界大米产业技术现状分析 27 第二节 世界大米重点市场运行透析 28 一、美国大米市场发展分析 28 二、日本大米市场发展分析 28 三、欧洲国家大米市场发展解析 28 第三节 世界大米产业发展趋势分析 29 第四章 中国大米行业市场发展现状分析 30 第一节 中国大米行业发展概述 30 一、行业运行特点分析 30 二、行业主要品牌分析 33 三、产业技术分析 33 第二节 中国大米行业发展存在问题分析 40 第三节 中国大米行业发展应对策略分析 41 第五章 中国大米行业供需分析 42 第一节 中国大米产品供给分析 42 一、大米行业总体产能规模 42 二、大米行业生产区域分布 42 三、中国大米细分产品市场分析 44 四、供给影响因素分析 44 第二节 中国大米行业市场需求分析 44 一、中国大米行业

市场需求量分析 44 二、区域市场分布 45 三、下游需求构成分析 46 第六章 中国大米行业经济运行情况分析 47 第一节大米所属行业规模情况分析 47 一、行业单位规模情况分析 47 二、行业资产规模状况分析 47 三、行业收入规模状况分析 48 四、行业利润规模状况分析 48 第二节 大米所属行业结构和成本分析 49 一、销售收入结构分析 49 二、成本和费用分析 50 第三节大米所属行业财务能力分析 50 一、行业盈利能力分析 50 二、行业偿债能力分析 50 三、行业营运能力分析 51 四、行业发展能力分析 51 第七章 中国大米进出口分析 52 第一节大米行业进口分析 52 一、大米进口总额 52 二、大米进口总量 53 第二节大米行业出口分析 53 一、大米出口总额 53 二、大米出口总量 54 第三节大米行业进出口格局分析 55 一、大米出口格局 55 二、大米进口格局 56 第四节大米行业进出口价格走势分析 57 一、大米进口价格走势 57 二、大米出口价格走势 59 第八章 大米技术发展分析 61 第一节 国外大米技术发展趋势与水平分析 61 第二节 中国大米技术发展分析 61 一、大米的构造特点 61 二、国内大米的技术水平 61 第三节 中国大米技术发展趋势 61 一、自主创新、提高我国大米技术水平 61 二、我国大米技术未来发展之路 62 第九章 中国大米行业竞争状况分析 63 第一节 中国大米行业竞争力分析 63 一、中国大米行业要素成本分析 63 二、品牌竞争分析 63 三、技术竞争分析 63 第二节 中国大米行业市场区域格局分析 63 一、重点生产区域竞争力分析 63 二、国内企业与国外企业相对竞争力 64 第三节 中国大米行业市场集中度分析 65 一、区域集中度分析 65 二、企业集中度分析 65 第四节中国大米行业五力竞争分析 66 一、“波特五力模型”介绍 66 二、行业“波特五力模型”分析 66 第五节 中国大米产业提升竞争力策略分析 68 第十章 中国大米行业区域市场分析 70 第一节 中国大米行业区域市场结构分析 70 第二节 中国大米行业区域市场发展情况分析 70 一、华北地区 70 二、东北地区 70 三、华东地区 71 四、中南地区 71 五、西南地区 71 六、西北地区 71 第十一章 中国大米上游行业研究分析 73 第一节 中国大米上游行业-水稻种子研究分析 73 一、中国大米上游行业-水稻种子市场状况分析 73 二、大米上游行业-水稻种子供应情况分析 73 三、中国大米上游行业-水稻种子生产商情况 73 四、中国大米上游行业-水稻种子发展趋势分析 74 第二节 中国大米上游行业-化肥研究分析 75 一、中国大米上游行业-化肥市场状况分析 75 二、大米上游行业-化肥供应情况分析 76 三、中国大米上游行业-化肥生产商情况 77 四、中国大米上游行业-化肥发展趋势分析 78 第十二章 中国大米下游需求情况分析 80 第一节 中国大米下游行业-饲料市场研究分析 80 一、中国大米下游行业-饲料市场分析 80 二、中国大米下游行业-饲料需求情况分析 80 三、中国大米下游行业-饲料主要需求商分析 80 四、中国大米下游行业-饲料市场发展趋势分析 82 第二节 中国大米下游行业-食品工业市场研究分析 82 一、中国大米下游行业-食品工业市场分析 82 二、中国大米下游行业-食品工业需求情况分析 83 三、中国大米下游行业-食品工业主要需求商分析 84 四、中国大米下游行业-食品工业市场发展趋势分析

84	第十三章 我国大米主要企业分析	85
	第一节 湖南金健米业股份有限公司	85
	一、企业概述（企业、产品分布）	85
	二、销售渠道与网络	85
	三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	85
	四、企业盈利能力分析	87
	五、企业偿债能力分析	87
	六、企业经营能力分析	88
	七、企业成长能力分析	88
	八、企业发展优势分析	88
	第二节 北大荒农业股份有限公司	88
	一、企业概述（企业、产品分布）	88
	二、销售渠道与网络	89
	三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	89
	四、企业盈利能力分析	90
	五、企业偿债能力分析	90
	六、企业经营能力分析	91
	七、企业成长能力分析	91
	八、企业发展优势分析	91
	第三节 江苏省农垦米业集团有限公司	92
	一、企业概述（企业、产品分布）	92
	二、销售渠道与网络	92
	三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	92
	四、企业盈利能力分析	93
	五、企业偿债能力分析	93
	六、企业经营能力分析	93
	七、企业成长能力分析	93
	八、企业发展优势分析	94
	第四节 安徽省稼仙米业集团有限公司	94
	一、企业概述（企业、产品分布）	94
	二、销售渠道与网络	94
	三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	95
	四、企业盈利能力分析	95
	五、企业偿债能力分析	95
	六、企业经营能力分析	95
	七、企业成长能力分析	96
	八、企业发展优势分析	96
	第五节 江苏双兔食品股份有限公司	96
	一、企业概述（企业、产品分布）	96
	二、销售渠道与网络	97
	三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	97
	四、企业盈利能力分析	97
	五、企业偿债能力分析	97
	六、企业经营能力分析	98
	七、企业成长能力分析	98
	八、企业发展优势分析	98
	第十四章 中国大米行业发展趋势预测分析	99
	第一节 中国大米行业前景展望	99
	一、大米的研究进展及趋势分析	99
	二、大米价格趋势分析	99
	第二节 中国大米行业市场预测分析	100
	一、大米市场供给预测分析	100
	二、大米需求预测分析	100
	三、大米进口量预测分析	101
	第三节 中国大米行业市场盈利预测分析	101
	第十五章 中国大米行业投资和风险预警分析	102
	第一节 大米行业发展环境分析	102
	第二节 大米行业投资特性分析	102
	一、中国大米行业进入壁垒	102
	二、中国大米行业盈利模式	102
	三、中国大米行业盈利因素	102
	第三节 大米行业投资风险分析	102
	一、中国大米行业政策风险	102
	二、中国大米行业技术风险	103
	三、中国大米行业供求风险	103
	四、中国大米行业其它风险	103
	第四节 中国大米行业投资机会	103
	一、中国大米行业最新投资动向	103
	二、中国大米行业投资机会分析	103
	第十六章 中国大米行业发展策略及投资建议	105
	第一节 大米行业发展策略分析	105
	一、坚持产品创新的领先战略	105
	二、坚持品牌建设的引导战略	105
	三、坚持工艺技术创新的支持战略	105
	四、坚持市场营销创新的决胜战略	106
	五、坚持企业管理创新的保证战略	106
	第二节 大米行业市场的关键客户战略实施	106
	一、实施重点客户战略的必要性	106
	二、合理确立重点客户	106
	三、对重点客户的营销策略	107
	四、强化重点客户的管理	108
	五、实施重点客户战略要重点解决的问题	108
	第十七章 大米行业投资建议	110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419164.html>