

# 2024-2030年中国民用飞机 市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民用飞机市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419925.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民用飞机市场评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 飞机制造产业基本概述 第一节 飞机概述 一、飞机的定义 二、起飞原理 三、分类 第二节 主要型号 一、波音公司主要型号 二、空中客车主要型号 第三节 飞机其它相关概述 一、飞机结构 二、飞机操纵装置 三、飞机特点 第二章 中国民用飞机产业运行动态分析 第一节 中国民用飞机竞争格局 一、干线飞机领域 二、支线飞机领域 三、通用飞机领域 第二节 法国图卢兹航空谷产业集群 一、产业集群简析 二、产业链企业分布 第三节 世界民用飞机制造行业发展趋势分析 第三章 中国飞机厂商竞争力分析 第一节 空中客车公司 一、运营及订单 二、企业竞争优势分析 第二节 波音公司 一、运营及订单 二、企业竞争优势分析 第三节 庞巴迪公司 一、运营及订单 二、企业竞争优势分析 第四节 巴西航空工业公司 一、运营及订单 二、企业竞争优势分析 第四章 中国民用飞机制造行业市场发展环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 中国民用飞机制造市场政策环境分析 一、飞机制造政策分析 二、民用飞机标准分析 三、进出口政策分析 第三节 中国民用飞机制造市场社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第五章 中国大飞机研制及规划分析 第一节 中国航空工业布局 一、中国航空工业布局 二、一二航整合后布局 第二节 大飞机项目意义 一、大飞机项目国防意义 二、促进经济发展技术升级 第三节 大飞机技术背景 一、运10 二、麦道合作项目 三、转包生产 四、空客A320项目 五、ARJ21项目及中航商飞 第四节 大飞机项目现实可行性 一、波音和空客发展史 二、巴西航空经验 三、日本民机经验 四、先进国家大型民机发展经验 第五节 大飞机项目体制改革 一、中国航空工业体制 二、航空工业产业布局调整 第六节 大飞机C919 一、研发规划 二、目标市场 三、技术参数 第七节 中国商飞调研分析 一、国家高度重视 二、一二航资产整合 1、转包制造事业部 2、固定翼军用飞机事业部 3、事业部 4、航空发动机事业部 5、航空部件及分系统事业部 第八节 国产大飞机前景预测分析 一、国产大飞机欲售百架 二、国产大飞机将年产20架 三、国产大飞机新加坡亮相 第九节 “大飞机”机遇及挑战分析 一、我国发展“大飞机”机遇与条件 二、我国发展“大飞机”面临挑战 三、先进国家经验对我们的启示 第六章 中国飞机制造所属行业数据监测分析 第一节 中国飞机制造所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长

分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国飞机制造所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国飞机制造所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出货值分析 第四节 中国飞机制造所属行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国飞机制造所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章 中国客运飞机进出口数据监测分析 第一节 中国客运飞机进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国客运飞机出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国客运飞机进出口平均单价分析 第四节 中国客运飞机进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第八章 中国市场进出口数据监测分析 第一节 中国空载重量不超过 2 吨的进出口数据监测分析 一、空载重量不超过 2 吨的进出口数量分析 二、空载重量不超过 2 吨的进出口金额分析 三、空载重量不超过 2 吨的进出口国家及地区分析 第二节 中国 2 吨 < 空载重量 ≤ 7 吨的进出口数据监测分析 一、2 吨 < 空载重量 ≤ 7 吨的进出口数量分析 (88021210) 二、2 吨 < 空载重量 ≤ 7 吨的进出口金额分析 三、2 吨 < 空载重量 ≤ 7 吨的进出口国家及地区分析 第三节 中国空载重量 > 7 吨的进出口数据监测分析 一、空载重量 > 7 吨的进出口数量分析 (88021220) 二、空载重量 > 7 吨的进出口金额分析 三、空载重量 > 7 吨的进出口国家及地区分析 第九章 中国支线飞机市场动态分析 第一节 中国支线飞机制造 一、中国支线飞机制造概况 二、中国支线飞机产品竞争力 三、市场竞争动态 四、中国支线飞机对比深度分析 五、国内潜在消费市场分析 第二节 ARJ21 一、中航商飞 二、ARJ-21 系统提供商 三、ARJ21 竞争力 四、ARJ21 订单分析 第三节 新舟 60 一、新舟 60 概况 二、研制过程 三、设计特点 四、技术数据 五、新舟 60 订单分析 六、新舟 60 正式商业运营 第十章 中国直升飞机市场分析 第一节 中国产业发展历史 一、第一代机型及特点 二、第二代机型及特点 三、第三代机型及特点 四、现代机型及特点 第二节 中国市场现状 一、中国保有量 二、世界各国保有量 三、中国应用领域分析 四、需求预测 第三节 中国产业发展历史 一、整合仿制阶段 二、艰难探索 三、系列发展阶段 四、跨越发展阶段 五、创新阶段 第四节 国内直升飞机现状分析 一、国内直升飞机保有量 二、国内飞机应用领域分析 三、抗震救灾现状 四、民用产业概括 五、产业“十三五”规划 第五节 中国机型分析 一、直 5 (Z-5) 二、直 6 (Z-6) 三、直 7 (Z-7) 四、直 8 (Z-8) 五、直 9 (Z-9) 六、武直 10 (WZ-10) 七、直 11 (Z-11) 八、701 九、EC120 十、延安二号 第六节 市场动态 一、中法联合研制 Z15 中型首飞 二、滨海新区建产业链 三、首架大型民用 AC313 首飞 四、工业和信息化部积极支持国产民用 第十一章 中国飞机潜在需求分析 第一节 航空运输 一、客运量 二、货运量 第二节 接收飞机统计 一、国内飞机接收数量 二、接收飞机统计数量 第三节 飞机需求 一、张庆伟:中国已成中国最大民用飞机需求地 二、南航 5

年内海南投入飞机将超过50架 三、中国国航44亿美元购买20架空客 四、波音提高中国未来20年飞机需求预期 五、空客对未来20年飞机制造业充满信心 六、中国大飞机需求3750架

第十二章 中国飞机制造企业体系 第一节 中国航空工业集团公司 一、企业概况 二、公司业绩分析 三、通用飞机产品系列 四、产品系列 第二节 中国商飞公司 一、企业概况 二、公司目标 第十三章 中国民用飞机制造相关企业竞争力及关键性数据分析 第一节 西安飞机工业（集团）有限责任公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第二节 江西洪都航空工业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第三节 上海航空电器厂 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419925.html>