

# 2024-2030年中国公共关系 服务行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国公共关系服务行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公共关系服务行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：公共关系服务行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 公共关系服务行业界定

##### 1.1.1 公共关系的定义

（1）公共关系定义

（2）公共关系的构成要素

##### 1.1.2 公共关系服务定义

#### 1.2 公共关系服务行业分类

#### 1.3 公共关系服务所归属国民经济行业分类

#### 1.4 公共关系服务行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国公共关系服务行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国公共关系服务行业政策（Politics）环境

##### 2.1.1 公共关系服务行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 公共关系服务行业规范体系

##### 2.1.3 公共关系服务行业发展相关政策汇总及解读

##### 2.1.4 “十四五”规划对公共关系服务行业发展的影响分析

##### 2.1.5 政策环境对公共关系服务行业发展的影响分析

#### 2.2 中国公共关系服务行业经济（Economy）环境

##### 2.2.1 宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）中国产业结构分析

## 2.2.2 宏观经济发展展望

### (1) GDP增速预测

### (2) 行业综合展望

## 2.2.3 公共关系服务行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国公共关系服务行业社会 ( Society ) 环境

### 2.3.1 人口数量及结构

### 2.3.2 中国城镇化水平变化

### 2.3.3 中国网民规模

### 2.3.4 中国网民上网设备情况

### 2.3.5 公共关系服务行业发展与社会环境相关性分析

## 2.4 中国公共关系服务行业技术 ( Technology ) 环境

### 2.4.1 技术变革刺激信息传播手段多元化

### 2.4.2 技术环境对公共关系服务行业的影响

## 第3章：全球公共关系服务行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球公共关系服务行业发展历程

### 3.2 全球 ( 除中国外 ) 公共关系服务行业宏观环境分析

#### 3.2.1 全球 ( 除中国外 ) 公共关系服务行业经济环境分析

#### 3.2.2 全球 ( 除中国外 ) 公共关系服务行业政法环境分析

#### 3.2.3 全球 ( 除中国外 ) 公共关系服务行业技术环境分析

### 3.3 全球公共关系服务行业发展现状

#### 3.3.1 全球公共关系服务行业市场规模

#### 3.3.2 全球公共关系服务市场区域发展

### 3.4 全球主要经济体公共关系服务市场研究

#### 3.4.1 美国公共关系服务行业发展状况

#### 3.4.2 英国公共关系服务行业发展状况

#### 3.4.3 澳大利亚公共关系服务行业发展状况

### 3.5 全球公共关系服务行业市场竞争格局及企业案例分析

#### 3.5.1 全球公共关系服务行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球公共关系服务企业兼并重组状况

#### 3.5.3 全球公共关系服务行业代表性企业布局案例

##### (1) 奥美 ( Ogilvy )

(2) 爱德曼国际公关 (Edelman)

(3) 伟达公关 (Hill and Knowlton)

### 3.6 全球公共关系服务行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.6.1 全球公共关系服务行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球公共关系服务行业市场前景预测

## 第4章：中国公共关系服务行业发展现状与市场规模测算

### 4.1 中国公共关系服务行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国公共关系服务行业发展历程

#### 4.1.2 中国公共关系服务行业特征

### 4.2 中国公共关系服务行业参与者类型及规模

#### 4.2.1 中国公共关系服务行业参与者类型

#### 4.2.2 中国公共关系服务行业企业数量规模

### 4.3 中国公共关系服务行业市场规模分析

### 4.4 中国公共关系服务行业活动模式发展分析

#### 4.4.1 中国公共关系服务行业主要活动模式介绍

(1) 宣传性公关模式

(2) 交际性公关模式

(3) 服务性公关模式

(4) 社会性公关模式

(5) 征询性公关模式

(6) 建设性公关模式

(7) 维系性公关模式

(8) 防御性公关模式

(9) 进攻性公关模式

(10) 矫正性公关模式

#### 4.4.2 中国公共关系服务行业活动模式发展趋势

#### 4.4.3 中国公共关系服务行业活动重点发展趋势

### 4.5 中国公共关系服务行业业务模式发展分析

#### 4.5.1 中国公共关系服务行业主要业务模式介绍

(1) 咨询服务业务模式

(2) 执行服务业务模式

#### 4.5.2 中国公共关系服务行业主要业务模式的对比

### 第5章：中国公共关系服务行业竞争状态及市场格局分析

#### 5.1 中国公共关系服务行业投融资、兼并与重组状况

##### 5.1.1 中国公共关系服务行业投融资发展状况

##### 5.1.2 中国公共关系服务行业兼并与重组状况

#### 5.2 中国公共关系服务行业市场格局及集中度分析

##### 5.2.1 中国公共关系服务行业市场竞争格局

##### 5.2.2 中国公共关系服务行业市场份额分析

#### 5.3 中国公共关系服务行业国际竞争力分析

#### 5.4 中国公共关系服务行业区域市场布局状况

#### 5.5 中国公共关系服务行业重点区域市场分析

##### 5.5.1 北京市公共关系服务行业发展状况

###### (1) 公共关系服务行业发展环境

###### (2) 公共关系服务行业需求情况

###### (3) 公共关系服务行业市场竞争

##### 5.5.2 上海市公共关系服务行业发展状况

###### (1) 公共关系服务行业发展环境

###### (2) 公共关系服务行业需求情况

###### (3) 公共关系服务行业市场竞争

##### 5.5.3 广州市公共关系服务行业发展状况

###### (1) 公共关系服务行业发展环境

###### (2) 公共关系服务行业需求现状

###### (3) 公共关系服务行业市场竞争

### 第6章：中国公共关系服务产业链全景深度解析

#### 6.1 中国公共关系服务产业结构属性（产业链）

##### 6.1.1 公共关系服务产业链结构梳理

##### 6.1.2 公共关系服务产业链生态图谱

#### 6.2 中国公共关系服务产业价值属性（价值链）

##### 6.2.1 公共关系服务行业成本分析

##### 6.2.2 公共关系服务行业价值链分析

## 6.3 中国公共关系服务上游传统媒体及数字媒体的发展

### 6.3.1 中国传统媒体的发展及对公共关系服务行业的影响

### 6.3.2 中国数字媒体的发展及对公共关系服务行业的影响

## 6.4 中国公共关系服务上游人才培养市场分析

## 6.5 中国公共关系服务中游细分市场分析

### 6.5.1 中国公共关系服务细分市场结构

### 6.5.2 中国公共关系服务——新媒体业务市场分析

### 6.5.3 中国公共关系服务——传播代理及执行业务市场分析

### 6.5.4 中国公共关系服务——活动代理及执行业务市场分析

### 6.5.5 中国公共关系服务——顾问咨询业务市场分析

## 6.6 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析

### 6.6.1 中国公共关系服务行业业务潜力市场构成

### 6.6.2 中国公共关系服务行业业务潜力市场分析

#### (1) 新媒体营销

#### (2) 事件营销

#### (3) 意见领袖 (KOL) 管理

#### (4) 娱乐营销

#### (5) 危机营销

## 6.7 中国公共关系服务下游应用场景需求潜力分析

### 6.7.1 中国公共关系服务下游应用场景分布

### 6.7.2 汽车行业对公共关系服务的需求分析

#### (1) 汽车行业现状

#### (2) 需求分析

### 6.7.3 IT (通讯) 行业对公共关系服务的需求分析

#### (1) IT通讯行业现状

#### (2) 需求分析

### 6.7.4 互联网行业对公共关系服务的需求分析

#### (1) 互联网行业现状

#### (2) 需求分析

### 6.7.5 快速消费品行业对公共关系服务的需求分析

#### (1) 快速消费品行业现状

#### (2) 需求分析

## 6.7.6 金融业对公共关系服务的需求分析

- (1) 金融业现状
- (2) 金融机构营销痛点
- (3) 需求分析

## 第7章：中国公共关系服务行业市场痛点及产业转型升级发展布局

### 7.1 中国公共关系服务行业经营效益分析

#### 7.1.1 中国公共关系服务行业经营状况（规模以上企业/上市企业）

- (1) 签约客户数量
- (2) 外资客户占比
- (3) 营业利润

#### 7.1.2 中国公共关系服务行业成本管控

### 7.2 中国公共关系服务行业市场痛点分析

### 7.3 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展路径

### 7.4 中国公共关系服务产业结构优化与转型升级发展布局

#### 7.4.1 中国公共关系服务产业结构优化布局

#### 7.4.2 中国公共关系服务产业信息化管理布局

#### 7.4.3 中国公共关系服务产业数字化发展布局

## 第8章：中国公共关系服务代表性企业案例研究

### 8.1 中国公共关系服务代表性企业发展布局对比

#### 8.2 中国公共关系服务代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

##### 8.2.1 北京蓝色光标数据科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务布局
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

##### 8.2.2 浙文互联集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业公共关系服务业务布局
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.3 华扬联众数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.4 山东联创产业发展集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (5) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.5 中青博联整合营销顾问股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.6 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.7 北京时空视点整合营销顾问有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务类型及产品详情
- (4) 企业公共关系服务业务影响力
- (5) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.8 厦门多想互动文化传播股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务案例分析
- (4) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.9 北京宗源营销策划股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业公共关系服务案例分析
- (4) 企业公共关系服务布局优劣势分析

#### 8.2.10 宣亚国际营销科技(北京)股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业公共关系服务业务案例分析
- (4) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (5) 企业公共关系服务布局优劣势分析

### 第9章：中国公共关系服务行业市场及投资策略建议

#### 9.1 中国公共关系服务行业发展潜力评估

##### 9.1.1 公共关系服务行业发展现状总结

##### 9.1.2 公共关系服务行业影响因素总结

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

##### 9.1.3 公共关系服务行业发展潜力评估

#### 9.2 中国公共关系服务行业发展前景预测

#### 9.3 中国公共关系服务行业发展趋势预判

#### 9.4 中国公共关系服务行业进入壁垒分析

#### 9.5 中国公共关系服务行业投资风险预警

## 9.6 中国公共关系服务行业投资价值评估

## 9.7 中国公共关系服务行业投资策略与建议

### 图表目录

图表1：公共关系服务行业分类

图表2：国家统计局对公共关系服务行业的定义与归类

图表3：公共关系服务行业专业术语

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：公共关系服务行业主管部门

图表7：公共关系服务行业自律组织

图表8：《公关咨询业服务规范》框架结构

图表9：公共关系服务行业政策动态

图表10：十四五“规划对公共关系服务行业发展的影响

图表11：2010-2021年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2021年中国三大产业结构（单位：%）

图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：2021年中国综合展望

图表15：2013-2021年中国总人口及其城镇居民数量走势（单位：万人）

图表16：2021年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表17：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：万人，%）

图表18：2015-2021年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表19：2021年中国网民上网设备使用情况（单位：%）

图表20：2015-2021年中国网民上网设备使用情况（单位：%）

图表21：全球公共关系服务行业发展历程

图表22：全球主要经济体数字经济发展趋势一览

图表23：2012-2021年全球公共关系服务行业的市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表24：2021年国际公共关系市场发展规模比较（单位：亿美元，%）

图表25：2011-2021年美国公共关系市场发展规模情况及预测（单位：亿美元）

图表26：2011-2021年英国公共关系市场发展规模情况及预测（单位：亿英镑）

图表27：2011-2021年澳大利亚公共关系市场发展规模情况及预测（单位：百万美元）

图表28：2021年全球TOP10公关代理商（机构）排名和收入具体情况

图表29：2018-2021年奥美（Ogilvy）营收变化情况（亿美元）

图表30：2018-2021年Edelman爱德曼国际公关营收变化情况（亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462771.html>