

2024-2030年中国智能养老 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能养老市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能养老市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国智能养老行业发展综述 1.1 智能养老行业概述 1.1.1 智能养老定义及分类 （1）智能养老的定义 （2）智能养老相似概念辨析 （3）《国民经济行业分类与代码》中行业归属 （4）行业分类 （5）行业专业术语说明 1.1.2 智能养老产业链分析 1.2 本报告数据来源及统计标准说明 1.2.1 本报告权威数据来源 1.2.2 本报告研究方法及统计标准说明 1.3 智能养老行业发展环境分析 1.3.1 行业政策环境分析 （1）中国智能养老行业监管体系及机构介绍 （2）中国智能养老行业法律及行政法规汇总 （3）国家级政策分析 （4）国家级政策解读 （5）地方级政策分析 （6）政策环境对行业发展的影响分析 1.3.2 行业经济环境分析 （1）中国宏观经济发展现状 （2）中国宏观经济发展展望 （3）中国民生福祉方面的发展目标 （4）经济环境对行业发展的影响分析 1.3.3 行业社会环境分析 （1）中国人口结构 （2）中国居民健康关注度提升 （3）老年人口消费需求相当可观 （4）中国居民人均消费支出及结构 （5）老年抚养比逐年提升 （6）养老机构不断增加 （7）老年人对互联网需求大、热情高 1.3.4 行业技术环境分析 （1）行业主要技术发展现状及趋势 （2）中国智能养老行业科研投入情况 （3）智能养老技术专利情况分析 （4）技术环境对行业的影响分析 1.4 行业发展机遇与威胁分析 第2章：中国智能养老行业发展状况分析 2.1 智能养老行业发展现状分析 2.1.1 智能养老行业发展概况 （1）家庭养老服务体系模式 （2）机构养老服务体系模式 （3）社会化养老服务体系模式 （4）多元化智能养老服务体系模式 2.1.2 主要国家智能行业发展分析 （1）美国智能养老发展分析 （2）日本智能养老发展分析 （3）英国智能养老发展分析 （4）德国智能养老发展分析 （5）其它国家智能养老案例 2.1.3 国外代表性企业发展分析 （1）OttoBock（奥托博克） （2）Permobil Corp（博动） 2.1.4 国外智能养老实践经验对我国的启示 2.2 中国智能养老行业发展概况分析 2.2.1 中国智能养老行业发展历程分析 2.2.2 中国智能养老行业状态描述总结 2.2.3 中国智能养老行业经济特性分析 2.2.4 中国智能养老行业发展特点分析 2.3 中国智能养老行业供需情况分析 2.3.1 中国智能养老行业供给情况分析 2.3.2 中国智能养老行业需求情况分析 2.3.3 中国智能养老行业盈利水平分析 2.4 中国智能养老行业市场竞争分析 2.4.1 中国智能养老行业竞争格局分析 （1）企业竞争格局分析 （2）区域竞争格局分析 （3）产品竞争格局分析 2.4.2 中国智能养老行业五力模型分析 （1）行业现有竞争者分析 （2）行业潜在进入者威胁 （3）行业替代品威胁分析 （4）行业供应商议价能力分析 （5）行业购买者议价能力分析 （6）行业竞争

情况总结 第3章：智能养老行业智能产品类市场分析 3.1 可穿戴健康管理类设备市场分析 3.1.1 可穿戴健康管理类设备产品及特性介绍 3.1.2 可穿戴健康管理类设备应用需求分析 3.1.3 可穿戴健康管理类设备市场发展分析 （1）市场同质化较为严重 （2）eSIM成为其接入物联网的入口 （3）探索互联网+可穿戴智能设备 3.1.4 可穿戴健康管理类设备竞争格局分析 3.1.5 可穿戴健康管理类设备价格走势分析 3.1.6 可穿戴健康管理类设备市场前景预测 3.2 便携式健康监测设备市场分析 3.2.1 便携式健康监测设备产品及特性介绍 3.2.2 便携式健康监测设备应用需求分析 3.2.3 便携式健康监测设备市场发展分析 3.2.4 便携式健康监测设备竞争格局分析 3.2.5 便携式健康监测设备价格走势分析 3.2.6 便携式健康监测设备市场前景预测 3.3 智能养老监护设备市场分析 3.3.1 智能养老监护设备产品及特性介绍 3.3.2 智能养老监护设备应用需求分析 3.3.3 智能养老监护设备市场发展分析 3.3.4 智能养老监护设备竞争格局分析 3.3.5 智能养老监护设备市场前景预测 3.4 自助式健康检测设备市场分析 3.4.1 自助式健康检测设备产品及特性介绍 3.4.2 自助式健康检测设备应用需求分析 3.4.3 自助式健康检测设备市场发展分析 3.4.4 自助式健康检测设备竞争格局分析 3.4.5 自助式健康检测设备市场前景预测 3.5 家庭服务机器人市场分析 3.5.1 家庭服务机器人产品及特性介绍 3.5.2 家庭服务机器人应用需求分析 3.5.3 家庭服务机器人市场发展分析 3.5.4 家庭服务机器人竞争格局分析 3.5.5 家庭服务机器人市场前景预测 第4章：智能养老行业服务类市场分析 4.1 生活照护服务市场分析 4.1.1 生活照护服务市场需求分析 4.1.2 生活照护服务市场发展分析 4.1.3 生活照护服务竞争格局分析 4.1.4 生活照护服务市场前景预测 4.2 慢性病管理服务市场分析 4.2.1 慢性病管理服务市场需求分析 4.2.2 慢性病管理服务市场发展分析 4.2.3 慢性病管理服务竞争格局分析 4.2.4 慢性病管理服务市场前景预测 4.3 居家健康养老服务市场分析 4.3.1 居家健康养老服务市场需求分析 4.3.2 居家健康养老服务市场发展分析 4.3.3 居家健康养老服务竞争格局分析 4.3.4 居家健康养老服务市场前景预测 4.4 养老机构信息化服务市场分析 4.4.1 养老机构信息化服务市场需求分析 4.4.2 养老机构信息化服务市场发展分析 4.4.3 养老机构信息化服务竞争格局分析 4.4.4 养老机构信息化服务市场前景预测 4.5 个性化健康管理服务市场分析 4.5.1 个性化健康管理服务市场需求分析 4.5.2 个性化健康管理服务市场发展分析 4.5.3 个性化健康管理服务竞争格局分析 4.5.4 个性化健康管理服务市场前景预测 4.6 互联网健康咨询服务市场分析 4.6.1 互联网健康咨询服务市场需求分析 4.6.2 互联网健康咨询服务市场发展分析 4.6.3 互联网健康咨询服务竞争格局分析 4.6.4 互联网健康咨询服务市场前景预测 第5章：中国智能养老应用需求前景分析 5.1 智能养老应用需求概述 5.1.1 智能养老应用需求领域 5.1.2 智能养老应用需求结构 5.1.3 智能养老应用需求关系 5.2 居家养老领域应用需求前景分析 5.2.1 居家养老领域智能化需求背景分析 5.2.2 居家养老领域发展现状分析 5.2.3 居家养老领域市场规模分析 5.2.4 居家养老领域应用前景预测 5.3 社区养老领域应用需求前景分析 5.3.1 社区养老领域应用需求背景分析 5.3.2

社区养老领域应用需求分析 5.3.3 社区养老领域市场规模分析 5.3.4 社区养老领域应用前景预测 5.4 养老机构养老领域应用需求前景分析 5.4.1 养老机构养老领域应用需求背景分析 5.4.2 养老机构养老领域应用需求分析 5.4.3 养老机构养老领域市场规模分析 5.4.4 养老机构养老领域应用前景预测 第6章：智能养老重点区域行业发展分析 6.1 浙江省智能养老行业发展分析 6.1.1 浙江省智能养老行业发展环境分析 (1) 养老机构分析 (2) 老龄化人口驱动分析 (3) 经济收入驱动分析 6.1.2 浙江省智能养老行业发展现状分析 6.1.3 浙江省智能养老行业竞争格局分析 6.1.4 浙江省智能养老行业市场前景分析 6.2 江苏省智能养老行业发展分析 6.2.1 江苏省智能养老行业发展环境分析 (1) 养老机构 (2) 老龄化人口驱动分析 (3) 经济收入驱动分析 6.2.2 江苏省智能养老行业发展现状分析 (1) 江苏省智能养老发展现状 (2) 江苏省智能养老应用试点示范情况 6.2.3 江苏省智能养老行业竞争格局分析 6.2.4 江苏省智能养老行业市场前景分析 6.3 广东省智能养老行业发展分析 6.3.1 广东省智能养老行业发展环境分析 (1) 养老机构 (2) 老龄化人口驱动分析 (3) 经济收入驱动分析 6.3.2 广东省智能养老行业发展现状分析 (1) 广东省智能养老发展现状 (2) 广东省智能养老应用试点示范情况 6.3.3 广东省智能养老行业竞争格局分析 6.3.4 广东省智能养老行业市场前景分析 6.4 上海市智能养老行业发展分析 6.4.1 上海市智能养老行业发展环境分析 (1) 养老机构 (2) 老龄化人口驱动分析 (3) 经济收入驱动分析 6.4.2 上海市智能养老行业发展现状分析 (1) 上海市智能养老发展现状 (2) 上海市智能养老应用试点示范情况 6.4.3 上海市智能养老行业竞争格局分析 6.4.4 上海市智能养老行业市场前景分析 6.5 四川省智能养老行业发展分析 6.5.1 四川省智能养老行业发展环境分析 (1) 养老机构 (2) 老龄化人口驱动分析 (3) 经济收入驱动分析 6.5.2 四川省智能养老行业发展现状分析 (1) 四川省智能养老发展现状 (2) 四川省智能养老应用试点示范情况 6.5.3 四川省智能养老行业竞争格局分析 6.5.4 四川省智能养老行业市场前景分析 6.6 山东省智能养老行业发展分析 6.6.1 山东省智能养老行业发展环境分析 (1) 养老机构 (2) 老龄化人口驱动分析 (3) 经济收入驱动分析 6.6.2 山东省智能养老行业发展现状分析 (1) 山东省智能养老发展现状 (2) 山东省智能养老应用试点示范情况 6.6.3 山东省智能养老行业竞争格局分析 6.6.4 山东省智能养老行业市场前景分析 第7章：智能养老中国领先企业案例分析 7.1 智能养老行业企业发展总况 7.2 国内智能养老产品领先企业案例分析 7.2.1 上海延华智能科技(集团)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养老业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.2 北京普天大健康科技发展有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养老业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.3 万达信息股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养

老业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.4 沈阳东软熙康医疗系统有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养老业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.6 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养老业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.7 天津九安医疗电子股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养老业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 7.3 国内智能养老服务领先企业案例分析 7.3.1 北京爱依养老科技发展股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养老业务分析 (5) 企业发展优劣势分析 7.3.2 冠新软件股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业智能养老业务分析 (5) 企业市场渠道与网络 (6) 企业发展优劣势分析 第8章：智能养老行业前景预测与投资建议 8.1 智能养老行业发展趋势与前景预测 8.1.1 行业发展存在的问题分析 8.1.2 行业发展趋势预测 8.1.3 行业发展前景预测 8.2 智能养老行业投资现状与风险分析 8.2.1 行业投资现状分析 (1) 上市企业布局智能养老产业 (2) 投资基金倾向智能养老产业 (3) 国有资本支持智能养老产业 (4) 海外资本垂涎智能养老产业 8.2.2 行业进入壁垒分析 8.2.3 行业经营模式分析 (1) 三开科技模式 (2) 康美药业模式 (3) 思锐股份模式 (4) 易华录模式 (5) 安康通模式 (6) 银江股份模式 (7) 京福安科技模式 8.2.4 行业投资风险预警 8.3 智能养老行业投资机会与热点分析 8.3.1 行业投资价值分析 8.3.2 行业投资机会分析 (1) 细分市场投资机会 (2) 技术投资机会 (3) 区域市场投资机会 (4) 细分产品投资机会 8.3.3 行业投资热点分析 8.4 智能养老行业发展战略与规划分析 8.4.1 智能养老行业发展战略研究分析 8.4.2 对我国智能养老企业的战略思考 (1) 产品设计坚持“以人为本” 8.4.3 中国智能养老行业发展建议分析 图表目录 图表1：智能养老相似概念及其侧重点 图表2：国家统计局对智能养老行业的定义与归类 图表3：智能健康养老产品分类汇总表 图表4：智能健康养老服务分类汇总表 图表5：智能养老专业术语说明 图表6：智慧养老产业链分析 图表7：本报告权威数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法统计标准说明 图表9：中国智能养老行业监管体系 图表10：智能养老行业主管部门及监管体制 图表11：中国智能养老行业自律组织 图表12：截至2022年智能养老行业相关法律法规汇总 图表13：2011-2021年国家级智能养老重点支持政策汇总 图表14：《关于促进老年用品产业发展的指导意见》政策解读 图表15：《智慧健康养老产业发展行动计划(2021-2025年)》政策解读 图表16：《“十四五

五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》有关智能养老行业规划解读 图表17

：2018-2022年部分地方层面关于智能养老的政策汇总及解读 图表18：政策环境对中国智能养老行业发展的影响总结 图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图

表20：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表21：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表24

：“十四五”时期经济社会发展及民生福祉类指标（单位：%、年、人、个、岁）

图表25：2015-2021年中国GDP与智能养老业市场规模相关性 图表26：2015-2021年中国第三产业增加值与智能养老行业市场规模相关性 图表27：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表28：2012-2021年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）图表29：2016-2030年我国老年康养消费需求规模（单位：万亿元，%）图表30：2010-2022年中国居民人均消费支出

（单位：元）图表31：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表32

：2015-2021年全国老年抚养比（单位：%）图表33：2015-2021年我国养老机构及床位供给情况（单位：万个、万张、张，%）图表34：2013-2021年我国50岁以上网民群体在网民中所占

比例（单位：%）图表35：2019-2021年中国5G基站数量（单位：万个）图表36：2020-2021年中国5G用户规模（单位：亿户）图表37：2020-2021年中国5G直接带动经济产出及间接带

动经济产出规模（单位：亿元）图表38：5G在智能养老行业的应用 图表39：国内部分云计算项目案例 图表40：2018-2021年中国云计算市场规模（单位：亿元，%）图表41：2014-2021

年中国物联网市场规模（单位：万亿元）图表42：三大基础电信企业NB-IOT建设工作 图表43：物联网技术在智能养老行业的应用 图表44：2020-2021年中国智能养老行业代表性上市

公司研发投入水平（单位：亿元，%）图表45：中国智能养老行业技术生命周期 图表46

：2013-2021年中国智能养老技术专利申请及授权数量（单位：项）图表47：截至2021年中国智能养老相关技术专利申请人TOP10（单位：项）图表48：截止到2021年中国智能养老行业

热门技术TOP10分布（单位：件，%）图表49：中国智能养老行业征专利市场总价值及专利价值分布情况（单位：美元，项）图表50：中国智能养老行业发展机遇与威胁分析 图表51

：智能养老产业体系模式发展历程 图表52：2017-2021年智能养老产业市场规模（单位：万亿元，%）图表53：美国老年人群 图表54：1950-2050年美国老龄人口情况（单位：百万人）

图表55：2000-2050年美国各年龄段人口占比（单位：%）图表56：美国养老模式分析 图表57

：美国智能养老产业经验借鉴 图表58：1950-2050年日本老龄人口的现状与预测（单位：万人，%）图表59：1975-2021年日本平均初婚年龄与女性生育第一胎年龄（单位：岁）图表60：

日本介护等级分类 图表61：日本智能养老产业经验借鉴 图表62：2020-2045年英国老年抚养比（单位：%）图表63：英国智能养老产业经验借鉴 图表64：1950-2060年德国老龄化现状及

预测（单位：%） 图表65：德国智能养老项目 图表66：、其它国家智能养老案例 图表67：
：Ottobock奥托博克公司主要产品列表 图表68：Ottobock奥托博克公司经营情况 图表69：
：Ottobock奥托博克公司在华布局 图表70：Ottobock奥托博克公司战略规划 图表71：
：Permobil Corp博动公司发展历程 图表72：Permobil Corp博动公司旗下品牌 图表73：
：2017-2021年Ottobock奥托博克公司经营情况（单位：亿瑞典克朗） 图表74：国外智能养老
实践经验对我国的启示 图表75：中国智能养老发展历程 图表76：中国智能养老行业状态描
述总结 图表77：中国智能养老行业经济特性分析 图表78：中国智能养老行业发展特点分析
图表79：国家智慧健康养老示范企业批次分布（单位：家） 图表80：2015-2021年中国智能养
老产业市场规模（单位：万亿元） 图表81：2016-2021年中国智能养老行业代表性上市公司销
售毛利率情况（单位：%） 图表82：智慧健康养老示范企业按行业分布（单位：家，%） 图
表83：第一批智慧健康养老示范企业按行业分布（单位：家，%） 图表84：第一批智慧健康
养老示范企业名单 图表85：第二批智慧健康养老示范企业按行业分布（单位：家，%） 图
表86：第二批智慧健康养老示范企业名单 图表87：第三批智慧健康养老示范企业按行业分布
（单位：家，%） 图表88：第三批智慧健康养老示范企业名单 图表89：第四批智慧健康养
老示范企业按行业分布（单位：家，%） 图表90：第四批智慧健康养老示范企业名单 图表91：
第四批智慧健康养老示范企业按行业分布（单位：家，%） 图表92：第五批智慧健康养老示
范企业名单 图表93：截至2021年各省市智慧健康养老应用试点示范项目分布情况（单位：个
，%） 图表94：智慧健康养老示范企业按省市分布（单位：家） 图表95：智慧健康养老示范
园区 图表96：《智慧健康养老产品及服务推广目录（2020年版）》名单入围产品梳理（单位
：件） 图表97：中国智能养老行业现有竞争情况 图表98：智能养老行业潜在进入者威胁分
析 图表99：我国智能养老行业五力分析结论 图表100：《智慧健康养老产品及服务推广目
录(2020年版)》入围产品数量TOP10（单位：件） 图表101：可穿戴健康管理类设备功能模型
图表102：可穿戴健康管理类设备应用领域及需求分析 图表103：“互联网+”可穿戴
设备智慧养老模式 图表104：2019-2021年中国各季度可穿戴设备出货量（单位：万台） 图
表105：我国智能养老行业可穿戴健康管理类设备主要企业及产品 图表106：智能可穿戴健康
管理类设备代表企业分析 图表107：部分可穿戴健康管理类设备价格对比（单位：元） 图
表108：2021-2027年中国可穿戴健康管理设备市场空间（单位：亿台） 图表109：八大类便携
式健康监测设备产品及特性介绍 图表110：便携式健康监测设备应用领域及需求分析 图表111
：我国智能养老行业便携式健康监测设备主要企业及产品 图表112：智能便携式健康监测设
备代表企业分析 图表113：便携式健康监测设备价格对比（单位：元） 图表114：三大类智能
养老监护设备产品及特性介绍 图表115：中国智能养老监护设备主要企业及产品 图表116
：2021-2027年中国智能养老监护设备市场空间（单位：亿台） 图表117：自助式健康检测设

备产品及特性介绍 图表118：中国自助式健康检测设备市场主要企业及产品 图表119：家庭服务机器人产品及特性介绍

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452303.html>