

2024-2030年中国商用车行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商用车行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商用车行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：商用车行业综述及数据来源说明

1.1 汽车行业分类

1.2 商用车行业界定

1.2.1 商用车的界定

1.2.2 商用车行业相关概念辨析

1.2.3 商用车行业分类

1.2.4 《国民经济行业分类与代码》中商用车行业归属

1.3 商用车专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球商用车行业发展概况

2.1 全球商用车行业发展历程

2.2 全球商用车行业市场供需概况

2.3 全球商用车行业市场规模体量及前景预测

2.4 全球商用车行业市场竞争概况

2.4.1 全球商用车行业区域竞争格局

2.4.2 全球商用车企业竞争格局

2.5 国外商用车企业在中国市场的布局概况

第3章：中国商用车行业发展概况

3.1 中国商用车行业发展历程

3.1.1 中国货车工业发展史

3.1.2 中国客车工业发展史

3.1.3 中国专用汽车工业发展史

3.2 中国商用车行业市场供需概况

3.2.1 中国商用车行业产能

3.2.2 中国商用车行业产销量

3.2.3 中国商用车产销率

3.3 中国商用车行业市场规模体量及前景预测

3.4 中国商用车行业市场竞争概况

3.4.1 中国商用车市场头部企业销量

3.4.2 中国商用车市场集中度

3.5 中国商用车企业国际市场参与状况

第4章：中国商用车产业链全景梳理

4.1 中国商用车产业链结构梳理

4.2 中国商用车产业链生态图谱

4.3 中国商用车行业成本结构分析

第5章：中国商用车行业上游市场概况及供应格局分析

5.1 中国商用车行业上游市场概述

5.2 中国商用车行业上游市场分析

5.2.1 中国商用车上游钢材市场

（1）钢材产量

（2）钢材需求量

（3）中国钢材价格走势

5.2.2 中国商用车上游橡胶市场

（1）天然橡胶市场

（2）合成橡胶市场

（3）橡胶价格走势

5.2.3 中国商用车上游玻璃市场

（1）钢化玻璃

(2) 夹层玻璃

(3) 汽车玻璃生产企业数量

5.2.4 中国商用车上游陶瓷市场

(1) 汽车用陶瓷市场概况

(2) 普通陶瓷材料供给情况

(3) 人工合成陶瓷供给情况

5.2.5 中国商用车上游汽车发动机市场

(1) 汽车发动机市场发展现状

(2) 汽车发动机生产情况分析

(3) 柴油发动机生产量

5.2.6 中国商用车上游轮胎市场

(1) 轮胎产量

(2) 轮胎价格走势

5.2.7 中国商用车上游变速箱市场

(1) AT领域

(2) CVT领域

(3) DCT领域

(4) 混动及纯电动变速箱

5.2.8 中国商用车上游车桥市场

5.2.9 中国商用车上游汽车电子市场

(1) 汽车电子发展概述

(2) 汽车电子发展现状

5.3 中国商用车行业上游市场竞争状况

5.3.1 钢铁市场竞争状况

5.3.2 橡胶市场竞争状况

5.3.3 玻璃市场竞争状况

5.3.4 发动机

5.3.5 轮胎市场

5.3.6 变速箱

5.4 中国商用车行业上游供应商名单及区域分布

第6章：中国商用车行业中游市场供给及下游应用需求格局分析

6.1 中国商用车行业中游细分市场概述

6.2 中国商用车行业中游细分市场供需状况

6.2.1 中国商用车市场货车供需状况

(1) 微型货车

(2) 轻型货车

(3) 中型货车

(4) 重型货车

6.2.2 中国商用车市场客车供需状况

(1) 客车整体产销量

(2) 轻型客车

(3) 中型客车

(4) 大型客车

6.2.3 中国商用车市场专用汽车供需状况

6.3 中国商用车行业中游细分市场竞争状况

6.3.1 中国商用车行业货车市场竞争状况

(1) 微型货车市场竞争状况

(2) 轻型货车市场竞争状况

(3) 中型货车市场竞争状况

(4) 重型货车市场竞争状况

6.3.2 中国商用车行业客车市场竞争状况

(1) 轻型客车

(2) 中型客车

(3) 大型客车

6.3.3 中国商用车行业专用汽车市场竞争状况

(1) 物流车市场竞争状况

(2) 工程类专用车市场竞争状况

(3) 作业类专用车市场竞争状况

6.4 中国商用车行业中游细分市场供应商名单及区域分布

6.4.1 货车供应商及区域分布

(1) 供应商名单

(2) 区域分布

6.4.2 客车市场供应商及区域分布

(1) 供应商名单

(2) 区域分布

6.4.3 专用汽车供应商及区域分布

(1) 供应商名单

(2) 区域分布

6.5 中国商用车行业下游应用场景/领域分布

6.5.1 载人

(1) 公交客车

(2) 座位客运

(3) 校车

6.5.2 物流

6.5.3 市政

(1) 环卫

(2) 消防

(3) 园林绿化

6.6 中国商用车行业下游应用市场主体类型

6.7 中国商用车行业下游应用市场主体名单及区域分布

6.7.1 货车行业下游应用市场主体名单

6.7.2 客车行业下游应用市场主体名单

6.7.3 专用车行业下游应用市场主体名单

第7章：中国商用车产业链招商环境研究及策略建议

7.1 中国商用车产业集群发展及园区建设现状

7.1.1 中国商用车产业集群发展现状

7.1.2 中国商用车产业园区建设现状

7.1.3 中国商用车产业园区建设规划

7.2 商用车产业链招商环境研究

7.2.1 商用车产业链招商硬环境

7.2.2 商用车产业链招商软环境

(1) 政策环境

(2) 技术水平

(3) 人力资源

(4) 低碳化发展

7.3 商用车产业链招商定位及方式研究

7.3.1 商用车产业招商定位

(1) 通过功能优势集聚的产业效应树立形象

(2) 以完整的产业群进行招商吸引

7.3.2 商用车产业招商特点

7.3.3 商用车产业招商流程

7.3.4 商用车产业招商方式

7.3.5 商用车产业招商标准

7.4 商用车产业链招商策略与建议

7.4.1 商用车产业品牌扶持策略

7.4.2 商用车产业政策优惠策略

7.4.3 商用车产业集聚策略

7.4.4 商用车产业创新孵化策略

图表目录

图表1：乘用车和商用车车型分类

图表2：商用车行业界定

图表3：商用车行业相关概念辨析

图表4：商用车行业分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中商用车行业归属

图表6：商用车专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：世界商用车工业发展历程

图表11：2011-2021年全球商用车产销量（单位：百万辆）

图表12：2021-2027年全球商用车行业市场规模及前景预测

图表13：2021年全球商用车产量区域分布（单位：万辆，%）

图表14：2020-2021年全球主要商用车生产商产品销量（单位：辆）

图表15：2020年全球商用车市场份额（单位：%）

图表16：国外商用车企业在中国市场的布局概况

图表17：中国货车工业发展史

图表18：中国客车工业发展史

图表19：中国专用汽车工业发展史

图表20：2020-2021年中国商用车主要生产企业商用车产能汇总（单位：辆）

图表21：2021年中国商用车主要生产企业商用车产能汇总（单位：辆）

图表22：2015-2021年中国商用车产销量（单位：万辆）

图表23：2015-2021年中国商用车产销率（单位：%）

图表24：2021中国商用车行业市场规模体量及预测（单位：万元，万辆，亿元）

图表25：2022-2027年中国商用车市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2018-2021年中国商用车行业市场销售TOP10排名（单位：万辆）

图表27：2017-2021年中国商用车行业市场集中度分析（单位：%）

图表28：中国商用车企业国际市场参与状况

图表29：中国商用车产业链结构

图表30：中国商用车产业链生态图谱

图表31：中国商用车行业主要企业成本结构分析（单位：%）

图表32：2012-2021年中国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表33：2012-2021年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表34：2020-2022年中国钢材综合价格指数走势（单位：点）

图表35：2017-2021年中国天然橡胶供需分析（单位：万吨）

图表36：2015-2021年中国合成橡胶供需分析（单位：万吨）

图表37：2020-2022年中国橡胶价格走势（单位：元/吨）

图表38：2014-2021年中国钢化玻璃产量情况（单位：万平方米，%）

图表39：2014-2021年中国夹层玻璃产量情况（单位：万平方米，%）

图表40：2013-2022年中国汽车玻璃生产企业数量（单位：家）

图表41：中国普通陶瓷材料供给情况

图表42：2012-2021年中国氧化铝产量走势图（单位：万吨）

图表43：2012-2021年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表44：2016-2021年中国汽车用柴油发动机产销量（单位：万台）

图表45：2015-2021年中国橡胶轮胎外胎产量分析（单位：万条）

图表46：2020-2022年中国卡客车轮胎经销商加权均价（单位：元/条）

图表47：中国主要AT变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表48：中国主要CVT变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表49：中国主要DCT变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表50：中国主要混动变速箱供应商及产能（单位：万台）

图表51：2012-2022年中国商用车车桥生产企业数量（单位：家）

图表52：中国主要车桥生产企业产量（单位：万根）

图表53：1950-2030年汽车电子占整车制造成本的比重（单位：%）

图表54：2015-2025年中国汽车电子行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表55：2020年钢铁行业企业营收TOP10（单位：亿元，%）

图表56：2020年钢铁行业企业钢产量TOP10（单位：万吨）

图表57：2021年中国钢铁行业上市公司品牌价值榜单TOP30（单位：亿元）

图表58：中国合成橡胶产品相关企业竞争格局

图表59：中国汽车玻璃市场竞争格局

图表60：2021年中国柴油机市场份额（单位：万台，%）

图表61：2021年中国汽油发动机销量TOP10（单位：台，%）

图表62：中国轮胎三大梯队品牌

图表63：中国汽车变速箱行业市场格局

图表64：中国商用车行业上游供应商名单

图表65：2021年中国商用车市场份额（按动力来源分）（单位：%）

图表66：2021年中国商用车市场份额（按车型分）（单位：%）

图表67：2018-2021年中国微型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表68：2018-2021年中国轻型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表69：2018-2021年中国中型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表70：2018-2021年中国重型货车产销量（含非完整车辆）（单位：辆）

图表71：2018-2021年中国客车产销量（单位：万辆）

图表72：2017-2021年中国轻客销量（单位：万辆，%）

图表73：2017-2021年中国中型客车销量（单位：万辆，%）

图表74：2017-2021年中国大型客车销量（单位：万辆，%）

图表75：2012-2021年中国专用汽车市场销量（单位：万辆）

图表76：2021年中国专用车市场细分种类分布（单位：万辆，%）

图表77：2021年中国微型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表78：2021年中国轻型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表79：2021年中国中型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表80：2021年中国重型货车生产企业销量TOP10（单位：辆）

图表81：2021年中国轻型客车市场销量TOP10（单位：辆）

图表82：2021年中国轻型客车市场销量TOP10（单位：辆）

图表83：2021年中国大型客车市场销量TOP10（单位：辆）

图表84：2021年中国物流车市场企业销量及份额（单位：辆，%）

图表85：2021年中国工程类专用车企业销量及份额（单位：辆，%）

图表86：2021年中国作业类专用车企业销量及份额（单位：辆，%）

图表87：中国商用车行业货车供应商名单

图表88：截至2022年中国货车生产企业地域分布情况（单位：家，%）

图表89：中国商用车行业客车供应商名单

图表90：截至2022年中国客车生产企业地区分布（单位：家，%）

图表91：中国专用汽车供应商名单（单位：万元人民币）

图表92：截至2022年中国专用车生产企业区域分布（单位：家，%）

图表93：2012-2020年中国公共汽电车运营数（单位：辆）

图表94：2012-2021年中国公路客运量（单位：亿人）

图表95：2012-2021年中国国内游客人数（单位：万人次）

图表96：2016-2021年中国学前教育及普通小学在校学生人数（单位：万人）

图表97：2015-2021年中国校车产销量（单位：辆）

图表98：2012-2021年中国公路货运量（单位：万吨）

图表99：2012-2021年中国市容环卫专用车辆设备数量（单位：台）

图表100：2012-2020年中国一般火灾和较大火灾次数（单位：次）

图表101：2012-2021年中国城市绿地面积（单位：万公顷）

图表102：中国商用车行业下游应用市场主体及主要需求类型

图表103：中国货车行业下游应用市场主体名单

图表104：公交车领域应用主体名单

图表105：座位客车领域应用主体名单

图表106：中国专用车行业下游应用市场主体名单

图表107：中国商用车产业集群发展现状

图表108：中国商用车产业园名单

图表109：中国部分商用车产业园区建设现状

图表110：中国商用车产业园区发展规划

图表111：商用车产业链招商硬环境

图表112：截至2021年中国商用车行业发展重点政策汇总

图表113：政策环境对商用车产品及技术发展的影响

图表114：政策环境对商用车发展趋势的影响

图表115：中国商用车各类型产品技术发展情况

图表116：以完整的产业群特征进行招商引资的优势

图表117：商用车产业链招商引资特征分析

图表118：商用车产业链招商流程

图表119：商用车行业招商引资方式和途径

图表120：商用车行业招商标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460155.html>