

2024-2030年中国生物试剂 市场评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国生物试剂市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

(1) 客户需求多样，“一站式”服务更受青睐 生物试剂和技术服务的目标客户包括广大科研院所、各种制药和生物技术公司的研发机构，客户对于重组蛋白、抗体等产品的靶点数量和应用方向众多，需求多样，产品和服务的种类、用途、参数繁多，缺乏统一的质量标准，用户在挑选产品时常常需要付出较多时间和精力。基于以上原因，拥有庞大产品库的供应商更容易满足科研和工业用户对于生物试剂的多样化需求。

(2) 市场紧随研究热点 生物试剂和技术服务主要用于生命科学基础研究和医药研发，这些研究会随着生命科学研究的趋势和热点变化，因而对试剂的需求也会动态变化，存在一定的不可预见性和不确定性。因此，为快速满足客户需求，供应商需要具备强大的研发能力和快速的反应能力，能够在紧跟研究热点的前提下，快速反应，第一时间研发出市场需要的产品，满足客户需求。

(3) 定制化产品和服务需求增加 生物试剂和技术服务行业面向的各类生物研发单位在进行基础研究、药物和疫苗前期开发的过程中，所需的产品种类极其多样，需求难以预测，厂商采购时常常无法获得标准化产品。因此，为快速、低成本获取相关的蛋白、抗体等试剂产品，客户会向厂商采购蛋白、抗体的表达或生产服务。由于蛋白类生物试剂涉及研究领域广泛，且应用不断扩展，相关定制化产品和服务需求逐年增加。

(4) 市场和技术支持服务作用重大 生物试剂和技术服务的种类、参数众多，需求多样，产品标准化程度较低，客户在产品选择、使用过程中，专业的市场和技术支持人员能够及时帮助客户选择合适的产品种类，指导实验开展，提升客户的采购和使用体验。

(5) 市场集中度提升 生物试剂种类繁多、市场分散、竞争者众多，且试剂销售特点是经营品类越多，增加销售额机会越大，获利的可能性就越大。随着行业竞争的加剧，平均利润可能随之降低，迫切需要生物试剂生产公司做大做强，对规模和效益提出了更高的要求。在行业发展和不断成熟的趋势下，各大公司积极寻求横向、纵向的联合，并购整合已经成为试剂行业发展的潮流，从而增加生物试剂整体市场的集中度。

(6) 国产品牌在生物试剂市场占比增加 目前本土企业的生物试剂企业所占市场份额较低。随着本土企业科研能力的提升、产品质量的提高、业务水平的进步，其产品将会逐渐实现对进口产品的替代，提高市场占有率，而整体行业也将减少对于进口产品的依赖。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物试剂市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章中国生物试剂行业发展概述 13 第一节生物试剂行业概述 13 一、产品定义 13 二、产品分类 13 三、行业发展的重要性 14 第二节生物试剂行业发展环境 14 一、行业宏观经济环境分析 14 (一) 中国GDP增长情况分析 14 (二

) 工业经济发展形势分析 15 (三) 社会固定资产投资分析 16 (四) 全社会消费品零售总额 17 (五) 城乡居民收入增长分析 19 (六) 居民消费价格变化分析 20 (七) 对外贸易发展形势分析 21 二、行业政策环境分析 21 第二章生物试剂行业发展分析 23 第一节国外生物试剂行业发展情况 23 第二节生物实验试剂市场分析 23 第三节诊断试剂市场分析 23 一、诊断试剂市场情况分析 23 二、诊断试剂市场分地区情况 24 三、诊断试剂市场前景趋势分析 24 第四节生物试剂市场主要供应商分析 24 第三章中国生物试剂及其他生物药品行业数据监测分析 27 第一节中国生物试剂行业发展分析 27 一、中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况 27 二、中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况 28 三、中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况 29 第二节中国生物试剂及其他生物药品行业规模分析 32 一、企业数量增长分析 32 二、资产规模增长分析 32 三、销售规模增长分析 34 四、利润规模增长分析 36 第三节中国生物试剂及其他生物药品行业结构分析 38 一、企业数量结构分析 38 二、资产规模结构分析 38 三、销售规模结构分析 39 四、利润规模结构分析 40 第四节中国生物试剂及其他生物药品行业成本费用分析 41 一、销售成本统计 41 二、主要费用统计 42 第五节中国生物试剂及其他生物药品行业运营效益分析 42 一、偿债能力分析 42 二、盈利能力分析 43 三、运营能力分析 45 第四章应用领域行业供需分析 47 第一节行业供给分析 47 第二节行业需求分析 48 一、生物试剂行业需求市场 48 二、生物试剂行业进展分析 48 第五章中国生物试剂行业细分市场分析 49 第一节中国生物实验试剂市场分析 49 一、生物实验试剂市场主要客户 49 二、研究与试验发展经费支出情况 49 三、生物实验试剂市场规模分析 49 第二节中国诊断试剂行业发展分析 50 一、中国诊断试剂产业发展概况 50 二、中国诊断试剂市场规模分析 52 三、中国诊断试剂的行业特点分析 53 (一) 中国诊断试剂行业的市场特点 53 (二) 中国诊断试剂行业的政策特点 54 (三) 中国诊断试剂行业的技术特点 54 (四) 中国诊断试剂行业的投资特点 54 (五) 中国诊断试剂行业的发展前景 55 第六章生物试剂产业链的分析 56 第一节行业产业链概述 56 第二节行业上游分析 56 第三节行业下游分析 56 一、全国高校数量统计 56 二、全国医疗卫生机构数量统计 56 三、全国医药制造行业分析 57 第七章医药区域市场情况深度研究 59 第一节医药区域企业数量分析 59 第二节医药区域市场收入分析 60 第三节医药区域市场利润分析 61 第四节生物试剂行业发展机遇研究 62 第八章中国生物试剂行业需求预测分析 63 第一节中国生物试剂行业领域需求预测 63 一、中国生物实验试剂规模预测 63 二、中国诊断试剂规模预测 63 第二节生物试剂行业领域需求产品(服务)功能预测 64 第三节生物试剂行业领域需求产品(服务)市场格局预测 64 第九章生物试剂市场竞争格局分析 65 第一节行业竞争结构分析 65 一、现有企业间竞争 65 二、潜在进入者分析 65 三、替代品威胁分析 65 四、供应商议价能力 65 五、客户议价能力 65 第二节行业国际竞争力比较 66 一、研发投入少 66 二、品种数量少、配套性差 66 三、质量水平低、标准不一 66 四、

生产技术落后、进步较慢 66 五、宏观管理力度不够，市场较为混乱 67 六、生产规模小、缺乏规模经济 67 第十章生物试剂行业领先企业分析 68 第一节中山大学达安基因股份有限公司 68 一、企业发展基本情况 68 二、企业主要产品分析 68 三、企业经营情况分析 69 四、企业销售网络分布 71 五、企业竞争优势分析 71 六、企业发展策略分析 72 第二节丽珠医药集团股份有限公司 75 一、企业发展基本情况 75 二、企业主要产品分析 75 三、企业经营情况分析 76 四、企业销售网络分布 77 五、企业竞争优势分析 78 六、企业发展策略分析 78 第三节上海科华生物工程股份有限公司 79 一、企业发展基本情况 79 二、企业主要产品分析 79 三、企业经营情况分析 80 四、企业销售网络分布 81 五、企业竞争优势分析 81 六、企业发展策略分析 81 第四节北京天坛生物制品股份有限公司 82 一、企业发展基本情况 82 二、企业主要产品分析 82 三、企业经营情况分析 83 四、企业销售网络分布 84 五、企业竞争优势分析 85 六、企业发展策略分析 86 第五节宁波美康生物科技股份有限公司 86 一、企业发展基本情况 86 二、企业主要产品分析 86 三、企业经营情况分析 87 四、企业销售网络分布 88 五、企业竞争优势分析 88 六、企业发展策略分析 89 第六节武汉华美生物工程有限公司 89 一、企业发展基本情况 89 二、企业主要产品分析 90 三、企业经营情况分析 91 四、企业销售网络分析 91 五、企业竞争优势分析 91 第七节天根生化科技（北京）有限公司 92 一、企业发展基本情况 92 二、企业主营产品分析 93 三、企业经营情况分析 93 四、企业销售网络分析 94 五、企业竞争优势分析 94 第八节生工生物工程（上海）股份有限公司 96 一、企业发展基本情况 96 二、企业主营产品分析 96 三、企业经营情况分析 97 四、企业销售网络分析 98 五、企业竞争优势分析 98 第九节北京义翘神州生物技术有限公司 99 一、企业发展基本情况 99 二、企业主营产品分析 99 三、企业经营情况分析 100 四、企业销售网络分析 100 五、企业竞争优势分析 101 第十节北京博奥森生物技术有限公司 101 一、企业发展基本情况 101 二、企业主营产品分析 102 三、企业经营情况分析 102 四、企业销售网络分析 103 五、企业竞争优势分析 103 第十一节上海其胜生物制剂有限公司 104 一、企业发展基本情况 104 二、企业主营产品分析 104 三、企业经营情况分析 104 四、企业销售网络分析 105 五、企业竞争优势分析 105 第十二节北京毕特博生物技术有限责任公司 105 一、企业发展基本情况 105 二、企业主营产品分析 106 三、企业销售网络分析 107 四、企业竞争优势分析 107 第十三节上海吉泰生物科技有限公司 107 一、企业发展基本情况 107 二、企业主营产品分析 108 三、企业销售网络分析 108 四、企业竞争优势分析 109 第十四节上海普飞生物技术有限公司 110 一、企业发展基本情况 110 二、企业主营产品分析 110 三、企业销售网络分析 111 四、企业竞争优势分析 111 第十五节深圳康美生物科技股份有限公司 112 一、企业发展基本情况 112 二、企业主营产品分析 112 三、企业销售网络分析 113 四、企业竞争优势分析 113 第十一章主要生产企业的发展与产业结构分析 128 第一节行业主要生产企业分析 128 一、行业主要

生产企业 128 二、领先企业所有制结构分析 128 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 129 一、产业价值链的构成 129 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 129 第三节产业结构发展预测 129 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 129 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 131 三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位 132 第十二章 中国生物试剂行业投资前景分析 133 第一节生物试剂行业投资壁垒分析 133 一、技术壁垒 133 二、人才壁垒 133 三、政策壁垒 133 四、资金壁垒 134 五、品牌壁垒 134 第二节生物试剂行业发展有利因素分析 134 第三节生物试剂行业利润水平及变动趋势分析 134 第四节生物试剂行业投资建议 135 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15 图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计 15 图表 3 中国规模以上工业增加值月度增长速度 16 图表 4 中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17 图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18 图表 6 中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19 图表 7 中国居民消费价格月度变化趋势图 20 图表 8 中国货物进出口总额变化趋势图 21 图表 9 生物试剂行业主要法律法规及相关产业政策 22 图表 10 体外诊断试剂销售额统计 23 图表 11 体外诊断试剂销售额分地区结构图 24 图表 12 中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计 27 图表 13 中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计 28 图表 14 中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计 30 图表 15 生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区企业数量排名 31 图表 16 生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区资产总计排名 31 图表 17 生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区销售收入排名 31 图表 18 生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区利润总额排名 32 图表 19 中国生物试剂及其他生物药品制造企业数量变化趋势图 32 图表 20 中国生物试剂及其他生物药品制造行业资产总额统计 33

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427132.html>