

# 2024-2030年中国夏普液晶 电视市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国夏普液晶电视市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国夏普液晶电视市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展态势 第一章 世界夏普液晶电视发展态势分析 1 第一节 世界液晶电视市场发展分析 1 一、液晶电视出货量分析 1 二、液晶电视销售额分析 3 三、液晶电视出货量预测 4 第二节 夏普液晶电视市场分析 5 一、液晶电视需求分析 5 二、中国液晶电视世界占有率 6 三、夏普液晶电视北美市场分析 7 第二章 中国夏普液晶电视发展概况分析 8 第一节 中国夏普液晶电视发展总体概况 8 一、中国液晶电视市场发展分析 8 二、中国LED液晶电视市场分析 9 三、中国夏普液晶电视发展成就 10 第二节 中国液晶电视市场分析 11 一、市场概述 11 二、市场结构研究 14 三、市场价格研究 24 四、市场发展趋势预测 28 第二部分 行业发展环境 第三章 夏普液晶电视宏观经济环境分析 31 第一节 经济环境分析 31 一、经济运行概况 31 二、经济形势预测 38 第二节 金融危机对经济的影响 45 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 45 二、对各国实体经济的影响 51 第三节 金融危机对中国经济的影响 54 一、金融危机对我国实体经济的影响 54 二、我国实体经济应对经济危机的策略 55 三、我国宏观经济政策取向分析 56 第四节 中国宏观经济环境分析 65 一、中国宏观经济运行概况 65 二、中国宏观经济运行分析 106 三、中国宏观经济趋势预测 133 第四章 夏普液晶电视相关行业发展概况 139 第一节 上游行业市场发展分析 139 一、夏普液晶电视面板发展分析 139 二、液晶面板出货量情况 140 三、液晶面板价格走势分析 141 四、液晶面板产需预测 147 五、液晶面板对液晶电视行业的影响 150 六、液晶电视应对上游情况的策略分析 154 第二节 下游行业市场发展分析 156 一、液晶电视产业下游互动分析 156 二、液晶电视下游利润情况分析 157 三、家电卖场价格竞争分析 161 四、元旦家电卖场销售形势 162 五、家电卖场彩电销售形势 163 第三部分 行业发展现状 第五章 中国夏普液晶电视发展概况 165 第一节 中国夏普液晶电视发展态势分析 165 一、夏普液晶电视“新品研发”与“家电下乡”分析 165 二、夏普在华建液晶电视组装的垂直统合体制 166 三、夏普液晶电视产能情况分析 167 四、夏普液晶电视渠道拓展策略 167 第二节 中国夏普液晶电视研发情况分析 168 一、夏普披露下一代液晶电视的核心技术 168 二、夏普液晶电视开发光配向技术 169 三、夏普发布新品液晶电视角逐大屏幕市场 169 四、年底夏普LED液晶电视推出新款 171 五、夏普3D液晶电视将量产 172 第六章 中国夏普液晶电视整体运行状况 173 第一节 夏普液晶电视行业产销分析 173 一、夏普液晶电视在华销量 173 二、夏普液晶面板海外产销能力 174 三、夏普液晶电视产销情况分析 174 四、夏普液晶电视

销量预测 177 第二节 夏普液晶电视盈利能力分析 177 一、夏普液晶电视盈利能力分析 177 二、夏普液晶电视盈利能力分析 178 第三节 中国液晶电视行业产销分析 178 一、中国液晶电视行业产量分析 178 液晶电视产量预测 资料来源：公开资料，整理 二、中国液晶电视行业产销分析 185 第四节 LED电视行业运行分析 187 一、LED电视进入增长通道 187 二、价格因素制约LED电视发展 188 三、LED电视将加速国产彩电业转型升级 189 第五节 中国彩电行业运行分析 191 一、彩电生产情况分析 191 二、彩电出口情况分析 191 三、彩电内销形势分析 191 四、本土企业效益分析 192 五、三季度彩电行业热点及特点 192 第七章 中国夏普液晶电视产业政策环境分析 195 第一节 夏普液晶电视相关政策分析 195 一、夏普得益环保政策实施 195 二、夏普液晶电视入国家下乡 195 第二节 家电下乡政策措施及效果 196 一、情况 196 二、效果评析与主要问题 197 第三节 以旧换新政策措施及效果 197 一、情况 197 二、效果评析与主要问题 198 第八章 中国夏普液晶电视进出口现状与预测 199 第一节 液晶电视出口情况分析 199 一、液晶电视出口分析 199 二、液晶电视出口分析 200 三、液晶电视出口分析 200 第二节 主要地区液晶电视出口分析 201 一、江苏彩电出口分析 201 二、广东彩电出口分析 201 三、深圳液晶彩电出口分析 202 第九章 度中国液晶电视市场品牌研究 204 第一节 度液晶电视整体市场分析 204 一、年度品牌格局分析 204 二、季度品牌格局分析 206 三、年度产品格局分析 208 四、主流品牌走势分析 209 五、主流品牌竞争状况 210 第二节 度国产液晶电视品牌市场分析 214 一、年度品牌格局分析 214 二、主流品牌走势分析 215 第三节 度国外液晶电视品牌市场分析 216 一、年度品牌格局分析 216 二、主流品牌走势分析 217 第四节 度LED背光液晶电视市场分析 218 一、年度品牌格局分析 218 二、主流品牌走势分析 220 第四部分 行业竞争格局 第十章 中国夏普液晶电视市场竞争格局分析 221 第一节 液晶电视行业竞争分析 221 一、液晶电视市场竞争分析 221 二、LED液晶电视市场竞争态势 224 三、LED液晶电视将成未来竞争焦点 226 第二节 夏普液晶电视市场竞争分析 227 一、夏普LED电视竞争分析 227 二、夏普、东芝液晶电视竞争分析 228 三、夏普、索尼液晶电视竞合分析 229 第三节 日系三巨头差异化竞争分析 229 一、索尼液晶电视竞争分析 229 二、松下液晶电视竞争分析 230 三、夏普液晶电视竞争分析 230 第四节 液晶电视行业竞争格局 230 一、液晶电视占市场主导地位 231 二、内、外资液晶电视竞争分析 231 三、外资液晶电视竞争形势分析 232 第十一章 中国液晶电视行业重点企业竞争力分析 234 第一节 液晶电视行业重点企业分析 234 一、液晶电视品牌排行 234 二、液晶电视十大品牌发展分析 235 第二节 夏普SHARP 236 一、企业概况 236 二、在华发展 239 三、经营状况 241 第三节 索尼Sony 242 一、企业概况 242 二、经营状况 243 三、发展策略 247 第四节 三星Samsung 250 一、企业概况 250 二、液晶电视发展 253 三、经营状况 254 第五节 海信Hisense 255 一、企业概况 255 二、财务分析 257 三、经营状况 261 第六节 LG 262 一、企业概况 262 二、经营状况 262 三、发展策略 264

第七节 创维SKYWORTH 264 一、企业概况 264 二、品牌价值 266 三、发展规划 267 第八节 东芝Toshiba 270 一、企业概况 270 二、经营状况 272 三、发展规划 274 第九节 飞利浦PHILIPS 275 一、企业概况 275 二、飞利浦发展 276 三、经营状况 279 第十节 TCL 280 一、企业概况 280 二、财务分析 281 三、经营状况 284 第十一节 康佳KONKA 286 一、企业概况 286 二、财务分析 287 三、经营状况 291 第十二节 长虹 293 一、企业概况 293 二、财务分析 294 三、经营状况 298 第十三节 海尔 298 一、企业概况 298 二、财务分析 301 三、经营状况 305 第十四节 厦华 306 一、企业概况 306 二、财务分析 306 三、经营状况 310 第五部分 投资策略分析 第十二章 中国夏普液晶电视投资分析及建议 313 第一节 夏普液晶电视投资分析 313 一、夏普液晶电视投资分析 313 二、夏普液晶电视投资风险分析 314 三、中国液晶电视市场风险分析 319 四、夏普液晶电视风险控制策略 320 第二节 液晶电视行业投资机会分析 320 一、液晶电视消费者态度 321 二、国产液晶电视厂商的机遇 325 三、合资液晶电视厂商的机遇 326 第三节 液晶电视三四级市场投资风险分析 327 一、三四级市场液晶电视的投资机会 328 二、三四级市场液晶电视的投资风险 329 三、投资三四级市场液晶电视的建议 329 第四节 夏普液晶电视的中国机会 331 一、液晶电视带来发展机遇 331 二、市场扩张道路上的障碍 332 三、夏普液晶电视应对策略 333 第十三章 夏普液晶电视发展趋势与投资战略研究 335 第一节 液晶电视市场趋势分析 335 一、液晶电视市场预测 335 二、液晶电视市场需求预测 335 第二节 中国液晶电视市场趋势分析 336 一、液晶电视发展新趋势分析 336 二、LED液晶电视渐成行业趋势 346 三、中国液晶电视市场预测 347 四、LED液晶电视市场占有率预测 348 第三节 夏普液晶电视市场趋势分析 349 一、从夏普看液晶电视发展趋势 349 二、夏普平板电视发展趋势 351 三、夏普面板供给情况预测 351 四、夏普液晶电视价格预测 352 五、夏普LED液晶电视比例预测 352 六、夏普液晶电视市场趋势预测 353 第四节 夏普液晶电视在华战略研究 354 一、夏普液晶电视在华战略研究 354 二、夏普液晶电视绿色战略分析 359 三、夏普液晶电视在华战略调整 360 四、夏普液晶电视发展策略调整 362 五、促进液晶电视行业健康发展的建议 363 第五节 对我国夏普液晶电视品牌的战略思考 364 一、品牌的基本含义 364 二、品牌战略在企业发展中的重要性 364 三、夏普液晶电视品牌的特性和作用 365 四、夏普液晶电视品牌价值战略分析 366 五、我国夏普液晶电视品牌竞争趋势 366 六、夏普液晶电视企业品牌发展战略 367 七、夏普液晶电视行业品牌竞争策略 368 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：电视出货按应用技术别出货量与成长率 2 图表：电视品牌出货金额排名、市占率与成长率 3 图表：中国液晶电视生产预测 8 图表：中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布 14 图表：中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布 14 图表：中国市场七大区域液晶电视关注比例分布 16 图表：液晶电视厂商在中国七大区域市场关注度排名 17 图表：中国市场不同尺寸液晶电视关注比例分布

18 图表：主流尺寸液晶电视关注度走势对比（1） 19 图表：主流尺寸液晶电视关注度走势对比（2） 19 图表：中国市场不同分辨率液晶电视关注比例分布 20 图表：不同分辨率液晶电视关注度走势 21 图表：中国市场不同价位段液晶电视关注比例 22 图表：不同价位段液晶电视关注度走势对比（1） 23 图表：不同价位段液晶电视关注度走势对比（2） 23 图表：中国市场液晶电视市场均价走势 24 图表：主流尺寸液晶电视市场均价对比（1） 25 图表：主流尺寸液晶电视市场均价对比（2） 26 图表：中国液晶电视市场32吋产品主流品牌均价对比 26 图表：中国液晶电视市场42吋产品主流品牌均价对比 27

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428371.html>