

2024-2030年中国吉林省文 化产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国吉林省文化产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随文化强省战略的稳步实施，文化产业已成为目前吉林省最活跃、最具竞争力的产业之一。近年来，吉林省文化产业的快速发展，不仅为经济的又好又快发展注入了强大的活力，而且在优化产业结构，推动相关产业发展，促进和谐社会建设等方面产生着越来越大的影响。吉林省坚持改革与整合相结合，着力在培育骨干文化企业上狠下功夫，做大做强一批文化企业。培育形成了以长影集团、吉林出版集团、吉视传媒股份有限公司、吉林歌舞剧院集团、吉林省影视剧制作集团、吉林动漫集团为基本框架的国有文化产业发展布局，电影、电视、出版、演艺、动漫等行业竞争力进一步增强。

吉林省公共服务体系不断完善。目前55家文化馆、58家图书馆已全部完成县级文化馆图书馆总分馆制任务，完成16家公共文化机构理事会改革。全面推进农村文化小广场建设，全省建设农村文化小广场9034个，占全省9265个行政村的97.5%。扶持贫困及边疆地区公共文化服务体系建设，共建设78个示范点（即乡镇级基层服务点），91个数字文化驿站。推进公共文化服务阵地免费开放工作，66家公共图书馆、79家文化馆、901个乡镇（街道）综合文化站全部实现免费开放。

2021年11月，《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》印发实施。在文化产业方面提到，推动演艺娱乐、动漫、创意设计、工艺美术等文化消费产品及业态向信息化应用、数字化转型、智能化提升迈进，发展壮大市场主体，强化产业整体支撑。2022年10月，人民银行长春中心支行、吉林省文化和旅游厅联合出台了《金融支持吉林省文化和旅游行业恢复发展的若干措施》，为支持吉林省实体经济稳定发展提供强有力的金融保障。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国吉林省文化产业发展现状与前景趋势报告》共九章。首先介绍了文化产业的定义、分类、构成及特征等，接着分析了国内外文化产业和吉林省文化产业的现状，然后具体介绍了吉林省电影产业、电视剧产业、动漫产业、出版业、工艺美术业、文化旅游业、会展业的发展。随后，报告对吉林省文化产业做了区域发展分析、产业园区分析、重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了吉林省文化产业的未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文旅部、国家新闻出版广电总局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想了解对吉林省文化产业有个系统深入的了解、或者想投资吉林省文化产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的分配制度

1.2.6 文化产业的安全系数与收益

第二章 2021-2023年文化产业发展概况

2.1 2021-2023年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展概况

2.1.2 全球文化产业运行特征

2.1.3 美国文化产业运行状况

2.1.4 英国文化产业发展现状

2.1.5 日本文化产业市场规模

2.1.6 韩国文化产业发展状况

2.2 2021-2023年中国文化产业发展现状

2.2.1 文化产业整体运行

2.2.2 文化产业运行指数

2.2.3 文化产业人才供求

2.2.4 文化产业盈利模式

2.2.5 文化产业政策分析

2.2.6 文化体制改革进展

2.3 2021-2023年中国文化产业资本市场分析

2.3.1 产业投资稳步增长

2.3.2 资本市场融资状况

- 2.3.3 并购交易规模分析
- 2.3.4 投资并购行业分布
- 2.3.5 产业投融资动态分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业体制弊病分析
 - 2.4.2 文化产业开发缺失分析
 - 2.4.3 文化产业发展困惑分析
 - 2.4.4 产业可持续发展障碍
- 2.5 中国文化产业发展战略分析
 - 2.5.1 文化产业运营策略
 - 2.5.2 文化产业主体战略
 - 2.5.3 文化产业政策路径
 - 2.5.4 文化产业创新思路
 - 2.5.5 文化消费增长建议

第三章 2021-2023年吉林省文化产业分析

- 3.1 吉林省文化产业发展综述
 - 3.1.1 吉林省文化产业发展综况
 - 3.1.2 吉林省文化产业发展成果
 - 3.1.3 吉林市文化产业发展经验
 - 3.1.4 吉林省民营文化产业状况
- 3.2 2021-2023年吉林省文化产业运行现状
 - 3.2.1 吉林文化产业运行发展回顾
 - 3.2.2 吉林文化产业发展发展现状
 - 3.2.3 吉林省加快文化与科技融合
 - 3.2.4 吉林文化产业建设发展重点
 - 3.2.5 吉林文化产业借力会展市场
 - 3.2.6 政府推进文化产业融合发展
 - 3.2.7 吉林加大文化企业金融支持
- 3.3 吉林省文化产业SWOT分析
 - 3.3.1 优势（strengths）分析
 - 3.3.2 劣势（weaknesses）分析

- 3.3.3 机会（opportunities）分析
- 3.3.4 威胁（threats）分析
- 3.4 2021-2023年吉林省文化产业的改革创新
 - 3.4.1 吉林省文化产业体制改革路径
 - 3.4.2 吉林省文化体制改革阶段成果
 - 3.4.3 吉林出台政策加快文化改革进程
 - 3.4.4 吉林省文化企业体制改革实践
 - 3.4.5 吉林文化体制改革安排
- 3.5 吉林省文化产业发展的问题分析
 - 3.5.1 吉林省文化产业发展存在的不足
 - 3.5.2 吉林省文化产业发展的突出问题
 - 3.5.3 吉林省文化产业发展的制约因素
- 3.6 吉林省文化产业发展的对策建议
 - 3.6.1 吉林省文化产业发展的战略思路
 - 3.6.2 吉林省特色文化产业发展的建议
 - 3.6.3 吉林省文化产业发展壮大的途径
 - 3.6.4 促进吉林省文化消费扩大的措施

第四章 2021-2023年吉林省文化细分产业分析

- 4.1 电影产业
 - 4.1.1 产业发展优势
 - 4.1.2 产业运行现状
 - 4.1.3 发展模式探索
 - 4.1.4 影院建设加快
 - 4.1.5 政策引导状况
 - 4.1.6 行业发展建议
- 4.2 电视剧产业
 - 4.2.1 产业发展历程
 - 4.2.2 产业发展特点
 - 4.2.3 产业发展成果
 - 4.2.4 主要问题分析
 - 4.2.5 行业发展建议

4.3 动漫产业

4.3.1 产业优劣势分析

4.3.2 产业运行现状

4.3.3 产业发展成果

4.3.4 发展路径探索

4.3.5 主要问题分析

4.3.6 行业发展建议

4.4 出版业

4.4.1 产业发展成就

4.4.2 产业运行现状

4.4.3 产业发展经验

4.4.4 主要问题分析

4.4.5 行业发展建议

4.4.6 未来发展目标

4.5 工艺美术业

4.5.1 产业发展基础

4.5.2 运行特征分析

4.5.3 产业运行现状

4.5.4 主要问题分析

4.5.5 行业发展建议

4.5.6 未来发展前景

4.6 文化旅游业

4.6.1 产业发展基础

4.6.2 产业运行现状

4.6.3 政策引导状况

4.6.4 主要问题分析

4.6.5 行业发展建议

4.7 会展业

4.7.1 产业运行现状

4.7.2 主要问题分析

4.7.3 行业发展建议

4.7.4 未来发展规划

第五章 2021-2023年吉林省主要地区文化产业分析

5.1 长春市

5.1.1 产业发展成就

5.1.2 产业发展提速

5.1.3 产业发展经验

5.1.4 产业转型升级

5.1.5 行业扶持政策

5.1.6 行业发展建议

5.1.7 未来发展重点

5.2 吉林市

5.2.1 产业基本情况

5.2.2 产业运行现状

5.2.3 产业发展路径

5.2.4 主要问题分析

5.2.5 行业发展建议

5.2.6 行业发展重点

5.3 辽源市

5.3.1 运行特征分析

5.3.2 产业运行现状

5.3.3 行业发展问题

5.3.4 行业发展建议

5.3.5 行业发展规划

5.4 通化市

5.4.1 产业发展回顾

5.4.2 产业运行现状

5.4.3 产业发展经验

5.4.4 政策扶持情况

5.4.5 行业发展战略

5.4.6 行业发展重点

5.5 延边州

5.5.1 产业运行特征

- 5.5.2 产业运行态势
- 5.5.3 产业发展重点
- 5.5.4 政策扶持情况
- 5.5.5 主要问题分析
- 5.5.6 行业发展建议
- 5.6 四平市
 - 5.6.1 产业基本情况
 - 5.6.2 产业运行现状
 - 5.6.3 主要问题分析
 - 5.6.4 行业发展建议
- 5.7 白城市
 - 5.7.1 产业发展路径
 - 5.7.2 园区发展建设
 - 5.7.3 行业运行情况
 - 5.7.4 行业发展建议
 - 5.7.5 行业发展规划
- 5.8 白山市
 - 5.8.1 产业运行现状
 - 5.8.2 政策扶持情况
 - 5.8.3 区域发展状况
 - 5.8.4 主要问题分析
 - 5.8.5 行业发展建议

第六章 2021-2023年吉林省文化产业园区分析

- 6.1 2021-2023年中国文化产业园区发展概况
 - 6.1.1 园区建设状况
 - 6.1.2 运行特点分析
 - 6.1.3 文创产业园规模
 - 6.1.4 空间形态分布
 - 6.1.5 政策环境分析
 - 6.1.6 园区发展模式
 - 6.1.7 园区发展趋势

- 6.1.8 成功经验及影响
- 6.2 2021-2023年吉林省文化产业园区概况
 - 6.2.1 整体状况
 - 6.2.2 园区建设
 - 6.2.3 认定办法
 - 6.2.4 发展问题
 - 6.2.5 推进措施
- 6.3 2021-2023年吉林省典型文化产业园区发展情况
 - 6.3.1 东北亚文化创意科技园
 - 6.3.2 知合国际动漫产业园
 - 6.3.3 吉林动漫游戏原创产业园
 - 6.3.4 东昌开发区包装印刷产业园
 - 6.3.5 柳河玄武岩文化产业园区

第七章 2020-2023年吉林省文化产业重点企业分析

- 7.1 吉视传媒股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 业务经营分析
 - 7.1.4 财务状况分析
 - 7.1.5 企业投资动态
 - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 长影集团有限责任公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 集团主要产业
 - 7.2.3 财务状况分析
 - 7.2.4 企业合作动态
 - 7.2.5 集团竞争优势
 - 7.2.6 集团业务模式
 - 7.2.7 集团发展规划
- 7.3 吉林出版集团股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况

- 7.3.2 技术应用最新成果
- 7.3.3 集团巩固市场优势
- 7.3.4 集团版权业务动态
- 7.3.5 集团发展合作动态
- 7.4 吉林省影视剧制作集团
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 集团发展模式
 - 7.4.3 集团发展路径
 - 7.4.4 集团未来战略
- 7.5 吉林纪元时空集团
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 产业园区介绍
 - 7.5.3 电影业务状况
 - 7.5.4 游戏业务状况
 - 7.5.5 公司技术突破
- 7.6 吉林省文化产业投资集团
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 集团主要业务
 - 7.6.3 集团业务现状
 - 7.6.4 集团三大平台
- 7.7 其他企业介绍
 - 7.7.1 吉林歌舞剧院集团
 - 7.7.2 吉林日报报业集团
 - 7.7.3 吉林动漫集团网络科技股份有限公司
 - 7.7.4 吉林省东北风文化传播有限公司
 - 7.7.5 吉林省麦田传媒有限公司

第八章 吉林省文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资特征
 - 8.1.1 投入高风险大
 - 8.1.2 投资回报链长
 - 8.1.3 子行业交叉融合

- 8.1.4 关联产业广泛
- 8.2 吉林省文化产业投资环境
 - 8.2.1 经济环境
 - 8.2.2 政策环境
 - 8.2.3 社会环境
 - 8.2.4 金融环境
- 8.3 吉林省文化产业投资概况
 - 8.3.1 投资扶持项目
 - 8.3.2 项目投资动态
 - 8.3.3 重点投资领域
 - 8.3.4 投资机会分析
- 8.4 文化产业投资风险分析
 - 8.4.1 市场风险
 - 8.4.2 政策风险
 - 8.4.3 信用风险
- 8.5 文化产业各方主体投资建议
 - 8.5.1 投资者
 - 8.5.2 被投资方
 - 8.5.3 政府方面

第九章 对吉林省文化产业的前景趋势分析

- 9.1 文化产业发展趋势
 - 9.1.1 国际文化产业发展规模预测
 - 9.1.2 中国文化产业发展趋势分析
 - 9.1.3 中国文化产业十大趋向
 - 9.1.4 “互联网+文化”发展趋势
- 9.2 吉林省文化产业前景及规划分析
 - 9.2.1 “十四五”吉林省文化产业发展方向
 - 9.2.2 对2024-2030年吉林省文化产业市场规模预测

附录

附录一：吉林省文化市场管理条例

附录二：吉林省关于进一步支持文化产业发展的若干政策

附录三：吉林省省级文物保护补助资金管理办法

附录四：吉林省省级文化产业重点园区认定管理办法

附录五：吉林省人民政府关于加快发展对外文化贸易的实施意见

附录六：吉林省省级文化产业发展引导资金管理办法

图表目录

图表 构成文化产业的三个层次

图表 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重

图表 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重

图表 美国市场银幕数

图表 北美票房收入变化情况

图表 北美票房收入Top10

图表 年度日本进口电影单片票房状况

图表 日本动画市场规模

图表 韩国电影市场排行榜前20名（根据观影人次）

图表 我国各省市文化产业发展指数

图表 中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表 国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表 国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例

图表 国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

图表 中国文化传媒IPO融资规模

图表 国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势

图表 国内文化传媒并购市场宣布交易趋势

图表 国内文化传媒并购市场完成交易趋势

图表 国内文化传媒企业重大并购案例

图表 文化产业投融资行业分布图

图表 文化产业并购行业分布图

图表 吉林省新闻出版主要指标

图表 中国文化创意产业园区数量

图表 中国文化创意产业园类型数量情况

图表 中国文化创意产业园区的类型分布

图表 中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表 中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表 中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表 中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表 中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表 不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年吉视传媒股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年吉视传媒股份有限公司运营能力指标

图表 吉林省地区生产总值及其增长速度

图表 吉林省地区生产总值中三次产业增加值占比

图表 居民消费价格主要数据

图表 吉林省分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 吉林省社会消费品零售总额主要数据

图表 吉林省货物进出口总额及其增长速度

图表 年末吉林省人口数量及构成

图表 吉林省居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 吉林省省级文化产业发展引导资金拟扶持项目公示表（一）

图表 吉林省省级文化产业发展引导资金拟扶持项目公示表（二）

图表 对2024-2030年中国吉林省文化产业增加值预测

图表 吉林省省级文化产业重点园区认定标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412511.html>