

2024-2030年中国建筑幕墙 行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑幕墙行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑幕墙是不承担主体结构载荷与作用的建筑外墙围护结构，通常由面板(玻璃、铝板、石板、陶瓷板等)和后面的支承结构(铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等)组成，主要产品种类包括石材幕墙、金属幕墙、玻璃幕墙等。建筑幕墙使用范围十分广泛，特别是城市的地标性建筑基本都采用了各种形式的建筑幕墙，不仅把建筑围护结构的使用功能与装饰功能巧妙地融为一体，而且使建筑更具现代感和装饰艺术性。目前，商业建筑在中国幕墙消费总额中占比最大，约占66.8%;其次是公共建筑，约占30.1%;高档住宅占比最小，约为3.1%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑幕墙行业发展趋势与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国建筑幕墙行业市场发展环境、建筑幕墙整体运行态势等，接着分析了中国建筑幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了建筑幕墙市场竞争格局。随后，报告对建筑幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑幕墙行业相关概述

第一节建筑幕墙行业分类

一、行业主要分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节建筑幕墙行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2024-2030年中国建筑幕墙所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节建筑幕墙行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章建筑幕墙行业2024-2030年规划概述

第一节2024-2030年建筑幕墙行业发展回顾

一、2024-2030年建筑幕墙行业运行情况

建筑幕墙的采用始于20世纪初，当时只用于建筑的局部，且规模较小。到20世纪50年代，随着建筑技术的发展，玻璃幕墙的重大技术问题逐渐得到解决，并开始大规模使用于建筑外围护结构。

70年代以后，硅酮结构密封胶的质量有了突破性提高，用结构胶固定安装玻璃的技术应用于玻璃幕墙，促使了隐框玻璃幕墙突飞猛进地发展。进入80年代，玻璃生产工艺和二次加工工艺有了很大进步，进一步推动了玻璃幕墙的应用，点支式幕墙、热通道幕墙、光电幕墙、单层索网玻璃幕墙等新式幕墙不断涌现。

建筑幕墙发展到今天，幕墙面除了玻璃外，还采用铝板、不锈钢板、搪瓷板、花岗石板及其它人造板材。它标志着建筑外装饰饰面板施工技术发展到一个新阶段——用幕墙形式进行建筑外装饰饰面板的安装，使各种建筑饰面板可在任何建筑、任何高度、任何部位、任何构造形式的高层建筑上使用，这样就打破了高层建筑不能使用某些饰面板进行外墙装饰的限制。

我国建筑幕墙工业从1978年开始起步，经过多年的发展，特别是21世纪90年代的高速发展，至21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，建筑幕墙工程总产值已从2010年的1500亿元增长至2017年的3700亿元左右。根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》目标，预计到了2020年中国建筑幕墙工程总产值将突破5000亿元，年均增长速度

在11%左右。

二、2024-2030年建筑幕墙行业发展特点

三、2024-2030年建筑幕墙行业发展成就

第二节建筑幕墙行业2024-2030年总体规划

一、建筑幕墙行业2024-2030年规划纲要

二、建筑幕墙行业2024-2030年规划指导思想

三、建筑幕墙行业2024-2030年规划主要目标

第三节2024-2030年规划解读

一、2024-2030年规划的总体战略布局

二、2024-2030年规划对经济发展的影响

三、2024-2030年规划的主要精神解读

第三章2024-2030年经济环境分析

第一节2024-2030年世界经济发展趋势

一、2024-2030年世界经济将逐步恢复增长

二、2024-2030年经济全球化曲折发展

三、2024-2030年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2024-2030年跨国投资分析

五、2024-2030年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2024-2030年美元地位继续削弱

七、2024-2030年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2024-2030年我国经济面临的形势

一、2024-2030年我国经济将长期趋好

二、2024-2030年我国经济将围绕三个转变

三、2024-2030年我国工业产业将全面升级

四、2024-2030年我国以绿色发展战略为基调

第三节2024-2030年我国对外经济贸易预测

一、2024-2030年我国劳动力结构预测

二、2024-2030年我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2024-2030年我国自主创新结构预测

四、2024-2030年我国产业体系预测

五、2024-2030年我国产业竞争力预测

- 六、2024-2030年我国经济国家化预测
- 七、2024-2030年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2024-2030年人民币区域化和国际化预测
- 九、2024-2030年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2024-2030年我国中小企业面临的外需环境预测

第四章建筑幕墙所属行业全球发展分析

第一节全球建筑幕墙市场总体情况分析

- 一、全球建筑幕墙行业的发展特点
- 二、2024-2030年全球建筑幕墙市场结构
- 三、2024-2030年全球建筑幕墙行业发展分析
- 四、2024-2030年全球建筑幕墙行业竞争格局
- 五、2024-2030年全球建筑幕墙市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、其他国家地区

第五章2024-2030年建筑幕墙所属行业总体发展状况

第一节建筑幕墙行业特性分析

第二节建筑幕墙产业特征与行业重要性

第三节2024-2030年建筑幕墙行业发展分析

- 一、2024-2030年建筑幕墙行业发展态势分析
- 二、2024-2030年建筑幕墙行业发展特点分析
- 三、2024-2030年区域产业布局与产业转移

第四节2024-2030年建筑幕墙所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节2024-2030年建筑幕墙所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章中国建筑幕墙市场规模分析

第一节2024-2030年中国建筑幕墙市场规模分析

第二节2024-2030年我国建筑幕墙区域结构分析

第三节2024-2030年中国建筑幕墙区域市场规模

- 一、2024-2030年东北地区市场规模分析
- 二、2024-2030年华北地区市场规模分析
- 三、2024-2030年华东地区市场规模分析
- 四、2024-2030年华中地区市场规模分析
- 五、2024-2030年华南地区市场规模分析
- 六、2024-2030年西北地区市场规模分析
- 七、2024-2030年西南地区市场规模分析

第四节2024-2030年中国建筑幕墙市场规模预测

第七章我国建筑幕墙所属行业运行分析

第一节我国建筑幕墙所属行业发展状况分析

- 一、我国建筑幕墙行业发展阶段
- 二、我国建筑幕墙行业发展总体概况
- 三、我国建筑幕墙行业发展特点分析
- 四、我国建筑幕墙行业商业模式分析

第二节2024-2030年建筑幕墙所属行业发展现状

- 一、2024-2030年我国建筑幕墙行业市场规模
- 二、2024-2030年我国建筑幕墙行业发展分析
- 三、2024-2030年中国建筑幕墙企业发展分析

第三节2024-2030年建筑幕墙所属行业市场情况分析

- 一、2024-2030年中国建筑幕墙市场总体概况
- 二、2024-2030年中国建筑幕墙市场发展分析

第四节我国建筑幕墙市场价格走势分析

- 一、建筑幕墙市场定价机制组成
- 二、建筑幕墙市场价格影响因素
- 三、2024-2030年建筑幕墙价格走势分析
- 四、2024-2030年建筑幕墙价格走势预测

第八章2024-2030年我国建筑幕墙所属行业市场供需形势分析

第一节我国建筑幕墙市场供需分析

- 一、2024-2030年我国建筑幕墙行业供给情况
 - 二、2024-2030年我国建筑幕墙行业需求情况
 - 三、2024-2030年我国建筑幕墙行业供需平衡分析
- ### 第二节建筑幕墙产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、建筑幕墙产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 二、2024-2030年建筑幕墙行业领域需求量预测
 - 三、重点行业建筑幕墙产品（服务）需求分析预测

第九章2024-2030年建筑幕墙行业产业结构调整分析

第一节建筑幕墙产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2024-2030年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国建筑幕墙行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2024-2030年产业结构调整方向分析

第十章建筑幕墙行业竞争力优势分析

第一节建筑幕墙行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国建筑幕墙行业竞争力分析

一、我国建筑幕墙行业竞争力剖析

二、我国建筑幕墙企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内建筑幕墙企业竞争能力提升途径

第三节建筑幕墙行业SWOT分析

一、建筑幕墙行业优势分析

二、建筑幕墙行业劣势分析

三、建筑幕墙行业机会分析

四、建筑幕墙行业威胁分析

第十一章2024-2030年建筑幕墙行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、建筑幕墙行业竞争结构分析

二、建筑幕墙行业企业间竞争格局分析

三、建筑幕墙行业集中度分析

第二节中国建筑幕墙行业竞争格局综述

一、建筑幕墙行业竞争概况

二、建筑幕墙行业主要企业竞争力分析

第三节2024-2030年建筑幕墙行业竞争格局分析

一、2024-2030年国内外建筑幕墙竞争分析

二、2024-2030年我国建筑幕墙市场竞争分析

三、2024-2030年我国建筑幕墙市场集中度分析

四、2024-2030年国内主要建筑幕墙企业动向

五、2024-2030年国内建筑幕墙企业拟在建项目分析

第四节建筑幕墙企业竞争策略分析

一、提高建筑幕墙企业核心竞争力的对策

二、影响建筑幕墙企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑幕墙企业竞争力的策略

第十二章建筑幕墙行业重点企业发展形势分析

第一节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第二节江河创建集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第三节深圳广田集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节中航三鑫股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、发展战略规划

第十三章2024-2030年建筑幕墙行业投资前景展望

第一节建筑幕墙行业2024-2030年投资机会分析

一、建筑幕墙投资项目分析

二、可以投资的建筑幕墙模式

三、2024-2030年建筑幕墙投资机会

第二节2024-2030年建筑幕墙行业发展预测分析

一、2024-2030年建筑幕墙发展分析

二、2024-2030年建筑幕墙行业技术开发方向

三、总体行业2024-2030年整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2024-2030年行业发展趋势

第四节2024-2030年规划将为建筑幕墙行业找到新的增长点

第十四章2024-2030年建筑幕墙行业投资价值评估分析

第一节建筑幕墙行业投资特性分析

一、建筑幕墙行业进入壁垒分析

二、建筑幕墙行业盈利因素分析

三、建筑幕墙行业盈利模式分析

第二节2024-2030年建筑幕墙行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2024-2030年建筑幕墙行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2024-2030年中国建筑幕墙行业投资收益预测

一、2024-2030年中国建筑幕墙行业总产值预测

二、2024-2030年中国建筑幕墙行业销售收入预测

三、2024-2030年中国建筑幕墙行业利润总额预测

四、2024-2030年中国建筑幕墙行业总资产预测

第十五章2024-2030年建筑幕墙行业发展趋势及投资风险分析

第一节2024-2030年建筑幕墙存在的问题

第二节2024-2030年发展预测分析

一、2024-2030年建筑幕墙发展方向分析

二、2024-2030年建筑幕墙行业发展规模预测

三、2024-2030年建筑幕墙行业发展趋势预测

第三节2024-2030年建筑幕墙行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

图表目录：

图表：建筑装饰工程承包资质等级标准表

图表：行业生命周期图

图表：建筑幕墙行业产业链

图表：建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图

图表：全球制造业和服务业PMI走势

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图

图表：发达国家OECD先行指标

图表：各国经济超预期指数

图表：美国GDP分项构成示意图

图表：美国实际GDP环比增速贡献

图表：美国居民消费同比增速

图表：美国新屋房价/家庭收入比值（6个月均值）

图表：美国耐用品订单同比增速

图表：美国经济衰退概率

图表：美国家庭部门净资产规模

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例

图表：美国企业不同评级债券规模变化

图表：欧元区实际GDP同比增速分项贡献

图表：欧元区私人部门信贷增速

图表：日本名义和实际薪资同比增速

图表：日本企业资本支出同比增速

图表：全球光伏发电新增装机容量预测

图表：2022年国内经济增长情况

图表：2024-2030年全国16-59岁劳动力人口规模

图表：2024-2030年东部与中西部地区农民工人数变化

图表：2024-2030年中国外贸进出口总额情况

图表：2024-2030年美国新建私人住宅数量

图表：2024-2030年我国建筑幕墙行业企业数量

图表：2024-2030年我国建筑幕墙行业从业人数

图表：2024-2030年我国建筑幕墙行业资产规模

图表：2024-2030年我国建筑幕墙行业市场规模

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业盈利能力情况

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业偿债能力情况

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业营运能力情况

图表：2024-2030年中国建筑幕墙行业发展能力情况

图表2024-2030年中国建筑幕墙市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436288.html>