

2024-2030年中国裸眼3D 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国裸眼3D行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国裸眼3D行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 裸眼3d产业发展背景分析 19

1.1 裸眼3d产业概念 19

1.1.1 3d显示技术主要类型 19

1.1.2 裸眼3d与眼镜式3d比较 20

1.1.3 裸眼3d行业产业链分析 23

1.2 裸眼3d主流技术分析 24

1.2.1 全息3d技术 24

1.2.1.1 此技术不是“全息影像” 24

1.2.1.2 简介 24

1.2.1.3 发展史 25

1.2.1.4 全息显示 27

1.2.1.5 技术产品 31

1.2.1.6 技术原理 32

1.2.1.7 技术优势 34

1.2.1.8 技术应用 34

1.2.1.9 其它相关 37

1.2.2 非全息3d技术 40

1.2.2.1 光屏障式技术 40

1.2.2.1.1 概述 40

1.2.2.1.2 优点 40

1.2.2.1.3 缺点 40

1.2.2.2 柱状透镜技术 41

1.2.2.2.1 技术简介 41

1.2.2.2.2 成像原理 41

1.2.2.2.3 技术优势 42

1.2.2.2.4 柱镜光栅的运用 43

1.2.2.2.5 运用领域 48

1.2.2.2.6 运用场所 48

1.2.2.3 指向光源技术 48

1.2.2.4 多层显示技术 49

1.2.2.5 深度融合式3d显示 49

1.3 裸眼3d技术发展分析 50

1.3.1 裸眼3d技术发展进程 50

1.3.2 裸眼3d发明专利分析 51

1.3.3 裸眼3d主要技术难点 53

1.3.4 裸眼3d技术发展趋势 54

1.4 裸眼3d产业政策环境分析 55

1.4.1 裸眼3d扶持政策解读 55

1.4.2 裸眼3d标准化体系建设 56

第二章：国际裸眼3D产业发展现状分析 58

2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状 58

2.1.1 美国 58

2.1.1.1 美国裸眼3D技术研发进展 58

2.1.1.2 美国裸眼3D产业链发展现状 59

2.1.1.3 美国裸眼3D产品消费情况分析 60

2.1.2 欧洲 60

2.1.2.1 欧洲裸眼3D技术研发进展 60

2.1.2.2 欧洲裸眼3D产业链发展现状 61

2.1.2.3 欧洲裸眼3D产品消费情况分析 61

2.1.3 日本 62

2.1.3.1 日本裸眼3D技术研发进展 62

2.1.3.2 日本裸眼3D产业链发展现状 63

2.1.3.3 日本裸眼3D产品消费情况分析 64

2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析 64

2.2.1 美国NewSight 64

2.2.1.1 企业发展简介 64

2.2.1.2 企业裸眼3D技术路线 64

2.2.1.3 企业裸眼3D产品研发实力 65

2.2.1.4 企业裸眼3D产品生产能力 65

2.2.1.5 企业最新发展动向 65

2.2.2 法国Alioscopy 66

2.2.2.1 企业发展简介 66

2.2.2.2 企业裸眼3D技术路线 66

2.2.2.3 企业裸眼3D产品研发实力 66

2.2.2.4 企业裸眼3D产品生产能力 68

2.2.2.5 企业最新发展动向 68

2.2.3 台湾友达 69

2.2.3.1 企业发展简介 69

2.2.3.2 企业裸眼3D技术路线 69

2.2.3.3 企业裸眼3D产品研发实力 70

2.2.3.4 企业裸眼3D产品生产能力 70

2.2.3.5 企业最新发展动向 70

2.2.4 荷兰PHILIPS 72

2.2.4.1 企业发展简介 72

2.2.4.2 企业裸眼3D技术路线 74

2.2.4.3 企业裸眼3D产品研发实力 74

2.2.4.4 企业裸眼3D产品生产能力 75

2.2.4.5 企业最新发展动向 75

2.2.5 台湾HTC 76

2.2.5.1 企业发展简介 76

2.2.5.2 企业裸眼3D技术路线 77

2.2.5.3 企业裸眼3D产品研发实力 77

2.2.5.4 企业裸眼3D产品生产能力 78

2.2.5.5 企业最新发展动向 79

2.2.6 日本夏普 80

2.2.6.1 企业发展简介 80

2.2.6.2 企业裸眼3D技术路线 80

2.2.6.3 企业裸眼3D产品研发实力 81

2.2.6.4 企业裸眼3D产品生产能力 82

2.2.6.5 企业最新发展动向 82

2.2.7 日本东芝 83

2.2.7.1 企业发展简介 83

2.2.7.2 企业裸眼3D技术路线 85

(3) 企业裸眼3D产品研发实力 86 (4) 企业裸眼3D产品生产能力 86 (5) 企业最新发展动向 86

2.2.8 韩国LG 87 (1) 企业发展简介 87 (2) 企业裸眼3D技术路线 88 (3) 企业裸眼3D产品研发实力 88 (4) 企业裸眼3D产品生产能力 89 (5) 企业最新发展动向 89

第三章 中国裸眼3d产业发展环境及市场状况分析 90

3.1 裸眼3d企业技术以及行业状况 90

3.1.1 裸眼3d产业发展背景分析 90

3.1.2 裸眼3d产业市场需求分析 90

3.1.3 裸眼3d产业发展特点分析 91

3.1.4 裸眼3d企业技术以及行业状况 91

3.2 裸眼3d内容制作情况分析 96

3.2.1 裸眼3d内容制作方式分析 96

3.2.2 裸眼3d拍摄器材发展现状 96

3.2.3 裸眼3d内容制作情况分析 98

(1) 裸眼3d电影制作情况 98

(2) 裸眼3d游戏制作情况 99

(3) 裸眼3d节目制作情况 99

3.2.4 裸眼3d内容制作趋势分析 104

3.3 裸眼3d软件市场发展状况 106

3.3.1 裸眼3d播放软件市场分析 106

3.3.2 2d/3d转换软件市场分析 107

3.4 裸眼3d视频内容传输现状分析 108

3.4.1 裸眼3d视频编码技术发展 108

3.4.2 裸眼3d信号传输标准发展 108

3.4.3 裸眼3d视频传输技术发展 108

3.5 裸眼3d显示行业现状分析 109

3.5.1 裸眼3d显示产品上游分析 109

(1) 裸眼3d芯片市场分析 109

(2) 裸眼3d面板市场分析 112

3.5.2 裸眼3d产品销售市场分析 112

(1) 裸眼3d产品销量增长情况 112

(2) 裸眼3d产品销售额增长情况 113

(3) 裸眼3d产品市场结构分析 114

3.5.3 大中小尺寸裸眼3d显示产品市场分析 115

第四章 裸眼3d终端产品市场研发及发展前景调查 118

4.1 裸眼3d广告机 118

1. 发展情况 118

1. 简介 119

2. 市场背景 119

3. 技术原理 120

4. 尺寸分类 121

5. 产品优势 123

6. 运用场所 124

7. 运用领域 125

2. 市场规模及预测 128

4.2 裸眼3d电视 129

1. 发展情况 129

1. 基本信息 129

2. 行业现状 130

3. 电视普及 130

4. 显示技术 130

5. 品牌举例 131

2. 市场规模及预测 137

4.3 裸眼3d手机 138

1. 发展情况 138

1. 产品简介 138

2. 产品特色 139

3. 产品发展 150

2. 市场规模及预测 151

4.4 裸眼3d平板电脑 152

1. 发展情况 152

1. 产品简介 152

2. 技术原理 152

3. 参数性能 153

4. 产业发展前景 154

2. 市场规模及预测 155

4.5 裸眼3d照相机市场规模及预测 156

4.6 裸眼3d摄像机市场规模及预测 157

4.7 裸眼3d数码相框 158

1. 发展情况 158

2. 市场规模及预测 158

4.8 裸眼3d电影本 159

1. 发展情况 159

2. 市场规模及预测 160

4.9 裸眼3d一体机 161

1. 发展情况 161

1. 技术原理 162

2. 尺寸分类 162

3. 产品优势 165

4. 作用 165

5. 运用场所 166

6. 运用领域 166

2. 市场规模及预测 166

4.10 裸眼3d灯箱 167

1. 发展情况 167

1. 技术原理 167

2. 产品介绍 168

3. 运用领域 170

2. 市场规模及预测 170

第五章 裸眼3d技术商用市场潜力分析 171

5.1 广告传媒 171

5.1.1 广告行业发展现状及趋势 171

5.1.2 3d广告机情况 172

5.2 公共显示 173

5.3 展览展示 174

5.4 科研教学 174

5.5 娱乐领域 175

5.5.1 裸眼3d电影发展潜力分析 175

(1) 3d电影票房收入情况 175

(2) 裸眼3d电影市场发展潜力 181

5.5.2 裸眼3d游戏发展潜力分析 183

5.5.3 裸眼3d在其它娱乐场所应用潜力 183

(1) 裸眼3d技术在酒吧应用潜力 183

(2) 裸眼3d技术在会所应用潜力 186

(3) 裸眼3d技术在酒店应用潜力 189

(4) 裸眼3d技术在ktv应用潜力 190

5.6 设计领域 190

5.6.2 服装设计领域裸眼3d应用潜力 190

5.6.3 建筑设计领域裸眼3d应用潜力 192

5.7 城市规划

193	5.8 医疗行业	193	5.9 军事仿真	196	第六章 裸眼3d产业发展趋势与投资机会分析	196	6.1
	裸眼3d行业发展前景预测	196	6.1.1 裸眼3d行业发展优势	196	6.1.2 裸眼3d行业发展劣势	196	
	6.1.3 裸眼3d行业发展机遇	196	6.1.4 裸眼3d行业发展威胁	197	6.1.5 裸眼3d行业前景预测	197	6.2
	裸眼3d行业投资风险分析	198	6.2.1 裸眼3d行业政策风险	198	6.2.2 裸眼3d行业技术风险	198	
	6.2.3 裸眼3d行业竞争风险	200	6.2.4 裸眼3d行业其他风险	200	6.3 裸眼3d行业投资机会与建议		
	203	6.3.1 裸眼3d行业投资价值	203	6.3.2 裸眼3d行业投资机会	203	6.3.3 裸眼3d行业投资建议	203
	第七章 裸眼3d技术与产品重点研发企业经营策略分析	204	7.1 裸眼3d技术与产品研发企业分				
	析	204	7.1.1 上海易维视科技有限公司	204	(1) 公司基本情况	204	(2) 公司裸眼3d市场定位
	204	(3) 公司裸眼3d研发成果	205	(4) 公司裸眼3d发明专利	205	(5) 公司裸眼3d产品产能	205
	(6) 公司经营情况分析	205	1、企业主要经济指标分析	205	2、企业盈利能力分析	206	3
	、企业偿债能力分析	207	4、企业运营能力分析	207	5、企业发展成长能力分析	208	7.1.2 广州
	市朗辰电子科技有限公司	208	(1) 公司基本情况	208	(2) 公司裸眼3d研发成果	209	(3) 公
	司裸眼3d发明专利	209	(4) 公司裸眼3d产品产能	209	(5) 公司经营情况分析	210	1、企业主
	要经济指标分析	210	2、企业盈利能力分析	210	3、企业偿债能力分析	211	4、企业运营能力分
	析	212	5、企业发展成长能力分析	212	7.1.3 浙江沃飞实业有限公司	213	(1) 公司基本情况
	(2) 公司裸眼3d发明专利	214	(3) 公司裸眼3d产品产能	214	(4) 公司经营情况分析	214	1
	、企业主要经济指标分析	214	2、企业盈利能力分析	215	3、企业偿债能力分析	215	4、企业运
	营能力分析	216	5、企业发展成长能力分析	217	7.1.4 浙江天禄光电有限公司	217	(1) 公司基
	本情况	217	(2) 公司裸眼3d发明专利	218	(3) 公司裸眼3d产品产能	218	(4) 公司经营情
	况分析	218	1、企业主要经济指标分析	218	2、企业盈利能力分析	219	3、企业偿债能力分析
	220	4、企业运营能力分析	220	5、企业发展成长能力分析	221	7.1.5 重庆卓美华视光电有限公司	221
	(1) 公司基本情况	221	1企业简介	222	2企业文化	223	3企业优势
	223	4企业愿景	224	5服务领	域	224	6产品介绍
	225	7产品运用范围	227	8行业解决方案	227	9企业荣誉	228
	10企业大事记	229	(2) 公司裸眼3d产品产能	229	(3) 公司经营情况分析	230	1、企业主要经济指标分析
	230	2	、企业盈利能力分析	230	3、企业偿债能力分析	231	4、企业运营能力分析
	232	5、企业发展成	长能力分析	232	7.1.6 河南三阳光电有限公司	233	(1) 公司基本情况
	233	(2) 公司裸眼3d产	品产能	234	(3) 公司经营情况分析	234	1、企业主要经济指标分析
	234	2、企业盈利能力分析	235	3、企业偿债能力分析	235	4、企业运营能力分析	236
	5、企业发展成	长能力分析	237	7.1.7	北京乐成光视科技发展有限公司	237	(1) 公司基本情况
	237	(2) 公司裸眼3d产品产能	237	(3) 公司经营情况分析	238	1、企业主要经济指标分析	238
	2、企业盈利能力分析	238	3、企	业偿债能力分析	239	4、企业运营能力分析	240
	5、企业发展成	长能力分析	240	7.1.8 深圳超多	维光电子有限公司	241	(1) 公司基本情况
	241	(2) 公司裸眼3d产品产能	241	(3) 公司经营			

情况分析 242 1、企业主要经济指标分析 242 2、企业盈利能力分析 242 3、企业偿债能力分析
243 4、企业运营能力分析 244 5、企业发展成长能力分析 244 7.1.9 深圳市亿思达显示科技有
限公司 245 （1）公司基本情况 245 1公司简介 245 2发展历程 246 3企业优势 247 4企业文化
251 5企业荣誉 253 （2）公司裸眼3d产品产能 253 （3）公司经营情况分析 253 1、企业主要
经济指标分析 253 2、企业盈利能力分析 254 3、企业偿债能力分析 255 4、企业运营能力分析
255 5、企业发展成长能力分析 256 7.1.10 深圳市维尚视界立体显示技术有限公司 256 （1）公
司基本情况 256 （2）公司裸眼3d产品产能 257 （3）公司经营情况分析 258 1、企业主要经济
指标分析 258 2、企业盈利能力分析 258 3、企业偿债能力分析 259 4、企业运营能力分析 260
5、企业发展成长能力分析 260 7.1.11 欧亚宝龙国际科技（北京）有限公司 261 （1）公司基本
情况 261 （2）公司裸眼3d产品产能 262 （3）公司经营情况分析 262 1、企业主要经济指标分
析 262 2、企业盈利能力分析 263 3、企业偿债能力分析 263 4、企业运营能力分析 264 5、企
业发展成长能力分析 265 7.1.12 成都斯斐德科技有限公司 265 （1）公司基本情况 265 1产品介
绍 265 2企业优势 267 3行业应用 268 4企业文化 269 （2）公司裸眼3d产品产能 269 （3）公司
经营情况分析 270 1、企业主要经济指标分析 270 2、企业盈利能力分析 270 3、企业偿债能力
分析 271 4、企业运营能力分析 272 5、企业发展成长能力分析 272 7.2 裸眼3d研发机构最新研
究进展 273 7.2.1 清华大学 273 7.2.2 南京大学 273 7.2.3 上海大学 274 7.2.4 天津大学 275 7.2.5 浙
江大学 276 7.2.6 北京理工大学 277 7.2.7 北京大学 279 略••••;完整报告请咨
询客服