

2024-2030年中国供应链数字化转型行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国供应链数字化转型行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国供应链数字化转型的发展一大契机为电子商务行业的发展，在工业4.0的推进过程中，数字化是企业立身之本。2021年，我国供应链数字化转型市场规模为15万亿元，预计到2028年将接近30万亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国供应链数字化转型行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：供应链数字化转型行业综述及数据来源说明

1.1 供应链数字化转型行业界定

1.2 供应链数字化转型行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国供应链数字化转型环境背景分析（PEST）

2.1 中国供应链数字化转型政策（Policy）背景分析

2.1.1 中国供应链数字化转型相关政策规划汇总及解读

2.1.2 中国供应链数字化转型重点政策解读

- 1、《“十四五”数字经济发展规划》
- 2、《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》
- 3、《“十四五”电子商务发展规划》

2.1.3 政策环境对供应链数字化转型发展的影响总结

2.2 中国供应链数字化转型经济（Economy）背景分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国生产者价格指数（PPI）

3、中国工业经济增长情况

4、中国工业4.0发展推进

5、数字经济驱动供应链升级

2.2.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国供应链数字化转型社会（Society）背景分析

2.3.1 中国供应链数字化转型社会环境分析

1、中国网民规模及互联网普及率提升促进

2、中国城镇化水平变化

3、中国就业结构与数字经济的关系

2.3.2 社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结

2.4 中国供应链数字化转型技术（Technology）背景分析

2.4.1 决策层技术支撑数字化转型

1、人工智能技术

2、云计算技术

3、移动边缘计算技术

4、大数据技术

5、物联网技术

2.4.2 感知层技术助力数字化可行

1、RFID技术

2、M2M技术

3、ZigBee技术

2.4.3 传统ERP向供应链中台变革推进

2.4.4 技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结

第3章：中国供应链数字化转型行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国供应链数字化转型行业发展概述

3.1.1 中国供应链数字化转型发展历程

3.1.2 中国供应链数字化转型发展优势

3.1.3 中国供应链数字化转型发展特征

- 1、供应链发展的不同阶段及主要特征
- 2、供应链数字化转型的主要特征
- 3.2 中国供应链数字化转型的现状分析
 - 3.2.1 中国供应链数字化转型企业布局现状
 - 1、华为供应链数字化转型案例分析
 - 2、京东物流供应链数字化转型案例分析
 - 3.2.2 中国供应链数字化转型业务发展现状
 - 1、中国供应链数字化转型供给现状
 - 2、中国供应链数字化转型需求现状
 - 3.2.3 中国供应链数字化转型创新点分析
 - 1、模式创新
 - 2、团队创新
 - 3.2.4 中国供应链数字化转型行业企业特征分析
 - 1、供应链数字化转型行业注册企业经营状态
 - 2、供应链数字化转型行业企业注册资本分布
 - 3、供应链数字化转型行业注册企业省市分布
 - 4、供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布
- 3.3 中国供应链数字化转型的驱动因素分析
 - 3.3.1 业务发展因素驱动分析
 - 3.3.2 技术支撑因素驱动分析
 - 3.3.3 生态建设因素驱动分析
- 3.4 中国供应链数字化转型竞争现状分析
- 3.5 中国供应链数字化转型行业市场规模体量分析
- 3.6 中国供应链数字化转型行业市场发展痛点分析
 - 3.6.1 总体战略不明，转型缺乏系统性
 - 3.6.2 服务能力不强，转型缺乏竞争性
 - 3.6.3 数据质量不高，转型缺乏效率性
 - 3.6.4 价值挖掘不深，转型缺乏科学性
 - 3.6.5 模式创新不足，转型缺乏持续性

第4章：中国供应链数字化转型核心内容与战略分析

4.1 中国供应链数字化转型架构分析

4.2 中国供应链数字化转型核心内容梳理

4.2.1 围绕客户价值进行顶层设计

4.2.2 围绕产业链供应链实现合作渠道打通

4.2.3 围绕业务内容实现端到端供应链的协同与贯通

4.2.4 围绕企业升级发展实现数字化的升级

4.3 中国供应链数字化转型商业模式分析

4.3.1 基础供应链管理+数字化

4.3.2 基础供应商管理数字化

4.3.3 企业业务升级管理数字化

4.3.4 企业技术升级发展数字化

1、企业数字化技术升级情况

2、企业数字化技术应用情况

3、企业数字化技术投资情况

4.4 中国供应链数字化转型基础保障

4.4.1 团队保障

1、事业部数字化管理委员会

2、数字化转型工作推进小组

3、分专业领域数字化团队

4.4.2 工作机制保障

4.4.3 专业人才保障

4.4.4 流程模式保障

4.4.5 风险控制保障

4.5 中国供应链数字化转型目标与路径

4.4.1 数字化转型目标/思路/原则分析

1、数字化转型目标

2、数字化转型思路

3、数字化转型原则

4.4.2 数字化转型实施路径

1、聚焦集团化管控与业务应用数字化

2、加强客户服务及管理数字化建设

3、注重数据标准建设与数据资源积累

4、提升数字化运营能力及数据赋能业务发展

5、增强商业模式创新能力探索数字化增长点

第5章：中国供应链数字化转型不同内容板块分析

5.1 中国供应链数字化转型内容结构分析

5.2 中国供应链数字化转型物流板块发展分析

5.2.1 物流供应链数字化服务内容分析

5.2.2 物流供应链数字化服务参与主体梳理

5.2.3 物流供应链数字化服务发展现状分析

5.2.4 物流供应链数字化服务发展趋势分析

5.3 中国供应链数字化转型资金流板块发展分析

5.3.1 资金流供应链数字化服务内容分析

5.3.2 资金流供应链数字化服务参与主体梳理

5.3.3 资金流供应链数字化服务发展现状分析

5.3.4 资金流供应链数字化服务发展趋势分析

5.4 中国供应链数字化转型信息流发展分析

5.4.1 信息流供应链数字化服务内容分析

5.4.2 信息流供应链数字化服务参与主体梳理

5.4.3 信息流供应链数字化服务发展现状分析

5.4.4 信息流供应链数字化服务发展趋势分析

第6章：中国不同领域供应链数字化转型实践与成效分析

6.1 中国供应链数字化转型行业下游应用场景/行业领域分布

6.2 中国电子商务行业供应链数字化转型发展分析

6.2.1 中国电子商务行业发展状况

1、电子商务行业发展现状

2、电子商务行业发展趋势

6.2.2 中国电子商务行业供应链发展现状及痛点

6.2.3 中国电子商务行业领域供应链数字化转型现状分析

6.2.4 中国电子商务行业领域供应链数字化转型策略分析

6.3 中国家电行业供应链数字化转型发展分析

6.3.1 中国家电行业发展状况

1、家电行业发展现状

2、家电行业发展趋势

6.3.2 中国家电行业供应链发展现状及痛点

6.3.3 中国家电行业领域供应链数字化转型现状分析

6.3.4 中国家电行业领域供应链数字化转型策略分析

6.4 中国白酒行业供应链数字化转型发展分析

6.4.1 中国白酒行业发展状况

1、白酒行业发展现状

2、白酒行业发展趋势

6.4.2 中国白酒行业供应链发展现状及痛点

6.4.3 中国白酒行业领域供应链数字化转型现状分析

6.4.4 中国白酒行业领域供应链数字化转型策略分析

6.5 中国医药行业供应链数字化转型发展分析

6.5.1 中国医药行业发展状况

1、医药行业发展现状

2、医药行业发展趋势

6.5.2 中国医药行业供应链发展现状及痛点

6.5.3 中国医药行业领域供应链数字化转型现状分析

6.5.4 中国医药行业领域供应链数字化转型策略分析

6.6 中国汽车行业供应链数字化转型发展分析

6.6.1 中国汽车行业发展状况

1、汽车行业发展现状

2、汽车行业发展趋势

6.6.2 中国汽车行业供应链发展现状及痛点

6.6.3 中国汽车行业领域供应链数字化转型现状分析

6.6.4 中国汽车行业领域供应链数字化转型策略分析

第7章：中国供应链数字化转型代表性企业布局案例研究

7.1 中国供应链数字化转型代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国供应链数字化转型代表性企业布局案例分析（可定制）

7.2.1 华为技术有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型实践方法
- 4、企业供应链数字化转型业务布局现状
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.2 京东物流供应链有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
 - (1) 数智供应链的框架
 - (2) 数智供应链的作用
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.3 菜鸟网络科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）

- 4、企业供应链数字化转型实践方法
 - (1) 快消行业供应链数字化解决方案
 - (2) 美妆行业供应链数字化解决方案
 - (3) 家电行业供应链数字化解决方案
 - (4) 服饰行业供应链数字化解决方案
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.4 国家电网有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.5 中国移动通信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.6 中国电信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 5、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.7 海信集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业供应链数字化转型业务创新成果追踪
 - (2) 企业供应链数字化转型业务最新业务布局
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.8 中兴通讯股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）

- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.9 传化智联股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

7.2.10 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业供应链数字化转型业务布局现状（现状/战略/举措）
- 4、企业供应链数字化转型实践方法
- 5、企业供应链数字化转型业务最新发展动向追踪
- 6、企业供应链数字化转型业务发展优风险分析

第8章：中国供应链数字化转型行业市场前景预测及发展趋势预判

- 8.1 中国供应链数字化转型行业发展潜力评估
- 8.2 中国供应链数字化转型行业未来关键增长点分析
- 8.3 中国供应链数字化转型行业发展前景预测
- 8.4 中国供应链数字化转型行业发展趋势预判

第9章：中国供应链数字化转型行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国供应链数字化转型行业进入与退出壁垒

9.1.1 行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、人才壁垒
- 3、资金壁垒

9.1.2 行业退出壁垒分析

9.2 中国供应链数字化转型行业投资风险预警

9.2.1 中国供应链数字化阶段风险

9.2.2 中国供应链数字化金融风险

9.2.3 中国供应链数字化技术风险

9.2.4 中国供应链数字化法律风险

9.3 中国供应链数字化转型行业投资机会分析

9.3.1 供应链数字化转型行业产业链薄弱环节投资机会

- 1、供应链数字化转型风险控制投资机会
- 2、供应链数字化转型评价体系投资机会

9.3.2 供应链数字化转型行业细分领域投资机会

9.3.3 供应链数字化转型产业空白点投资机会

9.4 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议

9.4.1 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-政府角度

9.4.2 中国供应链数字化转型行业可持续发展建议-企业角度

- 1、企业应构建战略数字化规划
- 2、企业应搭建数字化转型平台
- 3、企业应加快数字化人才培养
- 4、企业应提升数字化营销技术

图表目录

图表1：供应链数字化转型的辨析与界定

图表2：供应链数字化转型的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：截至2023年1月中国供应链数字化行业发展规划汇总

图表7：《“十四五”数字经济发展规划》对供应链数字化的解度

图表8：《“十四五”电子商务发展规划》对供应链数字化的解度

图表9：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表11：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表12：工业发展阶段及特点

图表13：2005-2022年中国数字经济总体规模及占GDP比重（单位：万亿元。%）

图表14：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表15：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表16：中国供应链数字化转型发展与宏观经济相关性分析

图表17：2016-2022年H1中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表18：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表19：中国城市化进程发展阶段

图表20：中国数字经济吸纳就业结构（单位：%）

图表21：社会环境对供应链数字化转型发展的影响总结

图表22：人工智能技术对供应链数字化的影响

图表23：大数据预处理技术包含的内容

图表24：中国三大基础电信企业NB-IOT建设工作

图表25：RFID技术对供应链数字化改造的作用

图表26：M2M技术对供应链数字化改造的作用

图表27：ZigBee技术对供应链数字化改造的作用

图表28：传统ERP与供应链中台对比

图表29：技术环境对供应链数字化转型发展的影响总结

图表30：中国供应链数字化转型行业发展历程

图表31：中国供应链数字化转型行业发展优势

图表32：中国供应链发展不同阶段

图表33：中国供应链发展不同阶段的特征

图表34：中国供应链数字化转型的主要特征

图表35：2022年中国供应链数字化转型案例

图表36：华为供应链数字化转型六大转变目标

图表37：华为供应链数据底座

图表38：华为供应链系统转型重构示意图

图表39：华为供应链系统双向模拟引擎

图表40：华为供应链数字孪生

图表41：京东物流数字化供应链架构

图表42：2021年京东物流供应链布局情况（单位：个，座，辆，条，项）

图表43：2018-2021年京东物流外部客户收入占比情况（单位：%）

图表44：汇源果汁采用京东供应链数字化转型后指标变化（单位：%）

图表45：中国供应链数字化转型技术矩阵

图表46：中国供应链数字化相关企业业务范围

图表47：2008-2023年中国供应链数字化转型相关研究情况（单位：篇）

图表48：截至2023年中国供应链数字化转型相关研究学科分布（单位：篇，%）

图表49：2021年中国数字化采购渗透率（单位：%）

图表50：中国供应链数字化转型主要需求行业及特征

图表51：中国供应链数字化转型领先企业与其他企业需求满足情况对比（单位：%）

图表52：中国供应链数字化转型前后模式对比

图表53：企业数字化转型前后IT人员数量变化（单位：%）

图表54：企业数字化转型前后IT人员占比（单位：%）

图表55：截至2023年中国供应链数字化转型行业注册企业经营状态（单位：家，%）

图表56：截至2023年中国供应链数字化转型行业企业注册资本分布（单位：家）

图表57：截至2023年中国供应链数字化转型行业注册企业省市分布（单位：家）

图表58：截至2023年中国供应链数字化转型行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表59：中国供应链数字化转型业务驱动分析

图表60：中国供应链数字化转型技术驱动分析

图表61：中国供应链数字化转型生态建设驱动分析

图表62：中国供应链数字化转型服务企业

图表63：2021年中国供应链数字化转型物流物联网企业营收情况（单位：亿元）

图表64：2016-2022年中国供应链市场规模趋势图（单位：万亿元）

图表65：2016-2022年中国供应链数字化转型市场规模情况（单位：万亿元）

图表66：中国供应链数字化转型架构分析

图表67：中国供应链数字化转型顶层设计

图表68：中国供应链数字化转型合作渠道打通

图表69：中国供应链数字化转型产业链结构

图表70：中国供应链数字化转型“拉动式”管理+数字化分析

图表71：中国供应链数字化供应商管理架构分析

图表72：中国供应链数字化转型业务升级分析

图表73：2022-2025年中国供应链数字化转型技术应用率分析及预测（单位：%）

图表74：2022-2025年中国供应链数字化转型技术应用率分析及预测（单位：%）

图表75：2020-2022年中国企业供应链数字化技术投资情况（单位：万美元，%）

图表76：企业供应链数字化转型团队架构示意图

图表77：企业供应链数字化转型工作机制示意图

图表78：企业供应链数字化转型工作机制示意图

图表79：企业供应链数字化转型流程模式示意图

图表80：企业供应链数字化转型风险控制示意图

图表81：2021年中国供应链数字化转型目标分析-收入和盈利能力增速（单位：%）

图表82：中国供应链数字化转型思路分析

图表83：中国物流供应链数字化转型原则分析

图表84：中国供应链数字化转型内容结构分析

图表85：中国物流供应链数字化转型内容分析

图表86：中国物流供应链数字化转型参与主体梳理

图表87：2011-2021年中国智慧物流行业市场规模及其增长率（单位：亿元，%）

图表88：中国部分省市智能物流试点情况汇总

图表89：中国部分企业智能物流试点情况汇总

图表90：中国物流供应链数字化服务发展趋势

图表91：中国资金流供应链数字化服务内容分析

图表92：中国资金流供应链数字化转型参与主体梳理

图表93：阿里巴巴资金流供应链数字化优势

图表94：中国资金流供应链数字化服务发展趋势

图表95：中国信息流供应链数字化服务内容分析

图表96：中国信息流供应链数字化转型参与主体梳理

图表97：2013-2022年我国软件收入及增速（单位：亿元，%）

图表98：2016-2022年中国ERP软件市场规模及增长率（单位：亿元）

图表99：2012-2021年中国OA软件系统市场规模（单位：亿元）

图表100：2021年我国国产数据库标杆案例

图表101：中国供应链数字化转型应用场景分布

图表102：2016-2022年中国电子商务交易规模（单位：万亿元，%）

图表103：中国电子商务行业发展趋势

图表104：中国电子商务行业供应链结构

图表105：中国电子商务行业供应链痛点分析

图表106：阿里巴巴数字供应链能力

图表107：阿里巴巴数字供应链引擎架构

图表108：中国电子商务行业供应链数字化转型策略

图表109：2019-2022年中国家电销售规模（单位：亿元）

图表110：中国家电行业发展趋势

图表111：中国家电行业供应链架构

图表112：中国家电行业供应链痛点

图表113：美的集团供应链数字化转型案例分析

图表114：中国家电行业供应链数字化转型策略分析

图表115：2016-2022年中国白酒行业规模以上企业销售收入（单位：亿元）

图表116：中国白酒行业发展趋势

图表117：中国白酒行业供应链数字化转型系统

图表118：中国白酒行业供应链数字化转型策略分析

图表119：2015-2022年中国规模以上医药制造业营业收入（单位：万亿元，%）

图表120：中国医药行业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460423.html>