

2024-2030年中国城市客车 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市客车产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市客车产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国城市客车产业运行环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、中国汇率调整（人民币升值） 八、对外贸易&进出口 第二节 中国城市客车行业发展政策环境分析 一、新消费税减轻了小排量车的负担 二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展 三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展 四、相关政策法规对行业的影响分析 第三节 中国城市客车行业发展社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第二章 中国客车产业整体运行态势分析 第一节 中国客车行业亮点分析 一、中国客车行业的发展以结构调整为主 二、技术水平及配套环境逐步升级 三、社会资本促进行业整合 四、中国客车行业竞争焦点集中 第二节 中国客车行业现状分析 一、中国客车产业正在走向世界 二、中国客车行业进入转型期 三、外资介入中国客车领域 四、“中国制造”获得客车行业瞩目 五、中国本土客车企面临变革 第三节 中国客车产业热点问题探讨 一、客车企业对标准法规反应迟钝 二、客车行业整合状况 三、缺乏市场主动权 第三章 中国城市客车市场运行动态探析 第一节 城市客车发展历程及特点 一、中国城市客车发展的三个阶段 二、城市客车发展特点解析 三、城市客车技术需求分析 第二节 中国城市客车市场格局分析 一、中国城市客车需求不断上升 二、首部城市客车国家标准初步形成 三、促进我国城市客车市场发展的主要因素 四、新技术有力推动城市客车行业发展进步 第三节 中国城市客车发展面临的主要问题分析 第四章 中国城市客车市场营运新动态 第一节 中国城市公交客车运行分析 一、公交优先政策推动公交客车市场发展 二、我国公交客车行业进入快速发展期 三、中国公交客车出口状况 四、安全性成公交客车需解决的首要问题 第二节 中国城市客车研发动态 一、中通首批新能源城市客车在济南投运 二、申沃开发低碳高效城市客车 三、厦门金旅推出油电混合动力城市客车 第五章 中国汽车整车制造行业数据监测分析 第一节 中国汽车整车制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国汽车整车制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国汽车整车制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国汽

车整车制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 中国汽车整车制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第六章 中国客运机动车辆（8702）进出口数据监测分析 第一节 中国客运机动车辆进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国客运机动车辆出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国客运机动车辆进出口平均单价分析 第四节 中国客运机动车辆进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第七章 中国城市客车行业竞争格局分析 第一节 中国城市客车行业集中度分析 一、城市客车市场集中度分析 二、城市客车生产企业分布分析 第二节 中国城市客车行业竞争力分析 一、城市客车产品技术竞争分析 二、城市客车市场价格竞争分析 三、城市客车生产成本竞争分析 第三节 中国城市客车行业竞争策略分析 第八章 中国地铁产业运行态势分析 第一节 国际地铁的发展概况 一、国外地铁建设管理的综述 二、新加坡纽约地铁发展现状 三、汉城地铁 四、世界城市地铁票制一览 第二节 中国地铁发展现状透析 一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径 二、中国地铁产业发展概况 三、中国掀起地铁热潮 四、中国地铁运营的定额管理 五、地铁安全运营的总体概况 第三节 中国主要城市地铁的发展态势分析 一、北京地铁 二、上海地铁 三、广州地铁 四、天津地铁 五、深圳地铁 第四节 香港地铁运行形势分析 一、香港地铁的建设与经营概况 二、香港地铁赚钱的原因 三、香港地铁的商业特色 四、香港地铁延伸利润轨道 五、香港地铁的成功之道 六、香港地铁业务的投资策略 第五节 中国地铁大规模改造工程技术风险与控制简析 一、概述 二、技术风险的诱发因素 三、技术风险的分类 四、规避技术风险的措施 第九章 中国城市客车产业优势企业竞争力对比分析 第一节 郑州宇通客车股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中通客车控股股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十章 中国城市交通运行新态势分析 第一节 我国城市交通的特点分析 第二节 中国城市交通运行总况 一、我国城市交通规划事业回顾与成就 二、我国城市交通拥堵问题日益严重 三、城市交通和节约型社会息息相关 四、城市交通管理系统的目标与要求 五、城市交通需求管理与可持续发展 第三节 中国城市公共交通运行探析 一、我国城市交通推行“公交优先”模式 二、国家政策大力助推城市公共交通发展 三、发展城市公共交通的成本分析 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策 五、推动我

国城市公共交通发展的政策建议 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向 第四节 中国城市交通发展存在的问题 一、国内城市交通问题形成的背景及原因 二、城市交通问题的主要表现形式 三、中国城市交通存在的主要问题 四、中国城市交通面临的困境 五、居民出行与城市交通间的难题 第五节 中国城市交通发展对策分析 一、在机动化背景下中国城市交通的投资策略 二、中国城市交通问题治理的对策 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化 四、解决国内城市交通问题的途径 五、城市交通绿色化发展的策略综述 第十一章 中国城市客车市场的前景趋势分析 第一节 中国微型车市场趋势预测分析 一、中国未来几年微型车市场庞大 二、中国微型车市场的发展趋势 三、中国微型车取代农用车的趋势 四、大型化产品成为微车行业的投资预测 第二节 中国城市客车市场发展趋势分析 一、我国城市客车行业投资预测 二、中国城市客车行业前景看好 三、我国城市客车市场趋势预测广阔 四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展 第三节 中国城市客车市场盈利预测分析 第十二章 中国城市客车产业投资机会与风险分析 第一节 中国城市客车产业投资环境分析 第二节 中国城市客车产业投资机会分析 一、投资微型汽车将有更多发展机会 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄 第三节 中国城市客车产业投资前景分析 一、市场竞争风险分析 二、政策性风险分析 三、进入退出风险分析 第四节 研究中心建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436744.html>