

2024-2030年中国旅游金融 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游金融行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。

2020年是不同寻常的一年，由于全球遭遇新冠疫情的巨大冲击，扰乱了全球人民的生活节奏，同时也给各行各业带来了巨大冲击，首当其冲的是全球旅游行业，尤其是航空、游轮、全球旅游等领域，

2021年，国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增加3.67亿，增长12.8%，恢复到2019年的54.0%。2021年，国内旅游收入（旅游总消费）2.92万亿元，比上年同期增加0.69万亿元，增长31.0%，恢复到2019年的51.0%。2022年11月1日，文化和旅游部起草了《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见（征求意见稿）》。《意见》明确通过纾困扶持政策、旅游金融试点、探索平台预售业务等手段，多措并举引导行业恢复，增强发展信心。

旅游行业在我国发展已有数十年的时间了，近年来随着消费升级的推进，旅游与“互联网+”以及金融的结合成为一大热点。人们对旅游消费金融服务需求越来越明显，旅游与金融产业的结合是近年来的一大发展趋势。如今，旅游和金融企业融合发展，通过全面整合旅游和金融双方资源与优势，为游客提供更加便利、高效、实惠的旅游服务和支付服务，也进一步提升了游客的旅游体验。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游金融行业前景展望与战略咨询报告》共九章。首先介绍了旅游金融市场的发展环境，接着分析了旅游行业及旅游金融市场的现状，并对中国旅游消费金融及供应链金融等细分市场做了细致分析。随后，报告对旅游金融市场竞争及消费者行为进行了分析。最后，报告对中国旅游金融市场的投资潜力及发展前景做出了科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家旅游局、中国旅游研究院、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对旅游金融市场有个系统深入的了解、或者想投资旅游金融相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国旅游金融市场发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 旅游业重点政策解读

1.1.2 促进旅游业改革发展政策

1.1.3 进一步促进旅游投资和消费

1.1.4 实施“旅游+互联网”行动

1.1.5 旅游业“十四五”政策导向

1.2 社会环境

1.2.1 人口结构特征

1.2.2 居民收入水平

1.2.3 居民消费升级

1.2.4 互联网+蓬勃兴起

1.3 技术环境

1.3.1 中国信息化水平提升

1.3.2 信息技术服务业发展

1.3.3 互联网应用普及程度

1.3.4 在线支付持续快速增长

1.4 需求环境

1.4.1 旅游业规模扩张

1.4.2 旅游业收入状况

1.4.3 出入境旅游市场

1.4.4 旅游市场预测

第二章 2021-2023年中国旅游市场发展分析

2.1 2021-2023年中国旅游业运行状况

2.1.1 行业发展情况

2.1.2 产业收入状况

2.1.3 重要战略情况

2.1.4 国际影响力增强

2.2 2021-2023年在线旅游市场发展综述

2.2.1 在线旅游的发展阶段

2.2.2 在线旅游市场规模分析

2.2.3 在线旅游的市场结构

- 2.2.4 在线旅游行业SWOT分析
- 2.3 在线旅游产业链分析
 - 2.3.1 在线旅游产业链结构
 - 2.3.2 上游供应商
 - 2.3.3 网络媒介
 - 2.3.4 终端用户
- 2.4 2021-2023年中国旅游业市场竞争格局
 - 2.4.1 中国旅游业竞争力现状
 - 2.4.2 中国旅游市场价格竞争过度
 - 2.4.3 旅游市场进入个性化竞争时代
 - 2.4.4 旅行社步入品牌竞争时代
- 2.5 2021-2023年在线旅游市场竞争分析
 - 2.5.1 在线旅游市场主体
 - 2.5.2 在线旅游市场格局
 - 2.5.3 在线旅游企业格局
 - 2.5.4 在线旅游企业动态
- 2.6 中国旅游业面临的挑战
 - 2.6.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.6.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.6.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.6.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.7 中国旅游行业发展建议
 - 2.7.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.7.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.7.3 构建现代旅游资源产权制度
 - 2.7.4 旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2021-2023年旅游金融市场发展分析

- 3.1 2021-2023年旅游金融市场综述
 - 3.1.1 市场发展历程
 - 3.1.2 市场发展模式
 - 3.1.3 主要金融产品

- 3.1.4 市场参与主体
- 3.2 2021-2023年旅游金融市场发展现状分析
 - 3.2.1 市场交易规模
 - 3.2.2 市场发展现状
 - 3.2.3 市场现状特征
- 3.3 2021-2023年旅游金融产业链分析
 - 3.3.1 产业链介绍
 - 3.3.2 参与者分析
 - 3.3.3 用户需求分析
 - 3.3.4 业务布局对比
- 3.4 旅游行业金融服务发展建议
 - 3.4.1 创新旅游信贷服务
 - 3.4.2 金融支持中小企业
 - 3.4.3 创新互联网金融服务
 - 3.4.4 创新消费金融服务

第四章 2021-2023年中国旅游消费金融市场发展分析

- 4.1 2021-2023年中国消费金融发展分析
 - 4.1.1 产业链分析
 - 4.1.2 市场发展规模
 - 4.1.3 主要应用领域
 - 4.1.4 业务模式介绍
- 4.2 2021-2023年中国旅游消费金融市场现状
 - 4.2.1 市场渗透率
 - 4.2.2 需求领域分析
 - 4.2.3 市场发展动态
- 4.3 旅游消费金融市场发展格局
 - 4.3.1 传统金融机构
 - 4.3.2 在线涉旅电商
 - 4.3.3 大型企业集团
- 4.4 旅游行业消费金融市场存在的问题
 - 4.4.1 监管缺失

- 4.4.2 准入门槛高
- 4.4.3 风险管控缺失
- 4.5 旅游消费金融发展制约因素
 - 4.5.1 消费观念落后
 - 4.5.2 政策监管缺失
 - 4.5.3 征信体系待完善

第五章 2021-2023年中国旅游消费金融细分市场分析

- 5.1 旅游金融细分市场分析——分期市场
 - 5.1.1 市场发展历程
 - 5.1.2 消费模式分析
 - 5.1.3 盈利模式介绍
 - 5.1.4 主要产品对比
 - 5.1.5 市场发展阻碍
 - 5.1.6 业务发展机会
 - 5.1.7 典型案例介绍
- 5.2 旅游金融细分市场分析——理财市场
 - 5.2.1 市场规模分析
 - 5.2.2 市场发展现状
 - 5.2.3 市场需求分析
 - 5.2.4 主要产品分析
- 5.3 旅游金融细分市场分析——保险市场
 - 5.3.1 旅游保险市场
 - 5.3.2 市场需求规模
 - 5.3.3 市场发展特征
 - 5.3.4 主要产品对比

第六章 2021-2023年中国旅游供应链金融市场发展分析

- 6.1 旅游供应链发展概述
 - 6.1.1 旅游供应链介绍
 - 6.1.2 旅游供应链体系
 - 6.1.3 供应链模式介绍

6.2 2021-2023年中国供应链金融市场现状分析

6.2.1 供应链金融产品架构

6.2.2 供应链金融市场规模

6.2.3 供应链金融需求分析

6.2.4 供应链金融发展风险

6.3 2021-2023年旅游行业供应链金融市场分析

6.3.1 市场发展背景

6.3.2 市场需求背景

6.3.3 市场规模分析

6.3.4 平台运营模式

6.3.5 行业整合趋势

6.4 旅游行业供应链金融市场企业布局动态

6.4.1 腾邦国际供应链金融业务分析

6.4.2 广东旅联推出供应链金融服务

6.4.3 同程旅游推出供应链金融产品

第七章 2021-2023年旅游金融市场竞争分析

7.1 传统旅行社参与消费金融领域

7.1.1 中青旅

7.1.2 众信旅游

7.1.3 铂涛旅行

7.2 在线旅游运营商涉足金融业务

7.2.1 途牛

7.2.2 同程金服

7.2.3 携程去哪儿

7.2.4 驴妈妈

7.3 银行业涉足旅游金融市场

7.3.1 中国银行

7.3.2 兴业银行

7.3.3 哈尔滨银行

7.3.4 中旅银行

7.4 行业巨头拓展在线旅游消费金融市场

- 7.4.1 海航集团——易生金服
- 7.4.2 阿里巴巴——花呗
- 7.4.3 京东——京东白条
- 7.4.4 苏宁——苏宁消费金融
- 7.5 消费金融平台涉足旅游金融市场
- 7.5.1 读秒
- 7.5.2 搜易贷

第八章 2021-2023年中国旅游金融用户属性及需求分析

- 8.1 中国旅游市场消费行为分析
 - 8.1.1 消费结构
 - 8.1.2 消费特征
 - 8.1.3 客源地分析
 - 8.1.4 目的地分析
 - 8.1.5 境外游市场
- 8.2 中国在线旅游市场消费者属性分析
 - 8.2.1 性别构成
 - 8.2.2 年龄构成
 - 8.2.3 学历构成
 - 8.2.4 地域分布
 - 8.2.5 收入构成
- 8.3 在线旅游市场用户需求分析
 - 8.3.1 信息获取
 - 8.3.2 便捷出行
 - 8.3.3 价格优惠
 - 8.3.4 旅游产品预定
- 8.4 在线旅游金融市场用户分析
 - 8.4.1 市场渗透率
 - 8.4.2 用户年龄分布
 - 8.4.3 用户地域分布
 - 8.4.4 用户收入分布

第九章 旅游金融市场投资及发展前景预测分析

9.1 旅游金融市场投资分析

9.1.1 重点投资领域

9.1.2 企业投资动态

9.1.3 投资机会分析

9.2 旅游金融市场投资风险分析

9.2.1 市场推广风险

9.2.2 牌照发放风险

9.2.3 资金流动性风险

9.2.4 市场监管风险

9.3 旅游金融市场发展方向展望

9.3.1 征信体系

9.3.2 监管体系

9.3.3 风控体系

9.4 旅游金融市场发展前景展望

9.4.1 未来前景展望

9.4.2 企业发展趋势

9.4.3 征信市场前景

9.4.4 旅游市场重构

图表目录

图表 《旅游法》立法大事件

图表 2009-2021年中国人口总量及增速

图表 2008-2021年中国男女人口结构分析

图表 2008-2021年中国城镇、农村人口对比

图表 2008-2021年中国65岁及以上人口规模

图表 2021年各年龄段人口占比

图表 2014-2021年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入

图表 2014-2021年城镇居民和农村居民旅游花费

图表 2013-2021年我国电子信息产业增长情况

图表 2021年我国软件和信息技术服务业业务收入及增长情况

图表 2021年我国软件和信息技术服务业软件业务收入情况

图表 2014-2021年中国旅游业总收入

图表 2014-2021年国内旅游人次

图表 2014-2021年国内旅游收入

图表 2014-2021年外国人入境旅游人数

图表 2021年入境旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表 2021年入境过夜旅游人数外国人和港澳台胞占比

图表 2021年入境外国游客各大洲占比

图表 2021年入境外国游客各年龄段占比

图表 2021年入境外国游客旅游目的占比

图表 2022年全年旅游市场预测

图表 2004-2021年中国旅游行业总收入情况

图表 2004-2021年中国旅游业增长指数

图表 2015-2021年中国在线旅游市场交易规模及增速

图表 2015-2021年中国在线旅游市场交易结构

图表 我国在线旅游产业链结构图

图表 旅游搜索引擎和在线旅游代理商商业模式差异

图表 在线旅游市场参与主体

图表 2021年在线旅游企业用户月平均有效使用时间集中度

图表 2021年中国在线旅游行业APP端矩阵分析

图表 2021年中国在线旅游APP月度独立设备数梯队示意图

图表 中国旅游金融市场发展阶段

图表 旅游金融市场发展模式

图表 旅游金融产品类型

图表 2019-2021年中国在线旅游金融市厂交易规模

图表 在线旅游金融市厂特征分析

图表 互联网旅游金融市场产业链

图表 旅游行业互联网金融产品

图表 主要旅游平台金融业务布局对比

图表 消费金融产业链

图表 传统消费金融与互联网消费金融对比分析

图表 2020-2021年消费金融用户规模及渗透率

图表 消费金融主要应用行业领域

图表 旅游消费金融应用覆盖率

图表 2017-2021年互联网理财用户规模及使用率

图表 旅游产业链介绍

图表 旅游供应链金融模式

图表 供应链金融产品架构

图表 2016-2021年我国供应链金融市场规模

图表 供应链金融结构

图表 途牛在线旅游金融发展历程

图表 中国旅游游客消费结构分布

图表 2021年中国旅游市场主要客源地分布

图表 2021年中国旅游市场主要境外目的地分布

图表 中国在线旅游用户性别比例

图表 中国在线旅游用户的年龄构成

图表 中国在线旅游用户的学历构成

图表 中国在线旅游用户的地域分布结构

图表 中国在线旅游用户的收入结构

图表 用户搜索旅游信息的时间周期

图表 用户获取旅游信息的主要途径

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413699.html>