

2024-2030年中国工程测绘 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程测绘市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程测绘市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国工程测绘行业综

述 13 第一节 工程测绘的定义 13 一、工程测绘的定义 13 1、测绘的定义 二、测绘与勘察的关系 14 三、工程测绘的分类 15 第二节 工程测绘上下游产业分析 15 一、工程测绘产业链介绍 15 二、工程测绘上游行业分析 15

三、工程测绘下游行业分析 15

第三节 工程测绘发展环境分析 16

一、国内宏观经济环境分析 16

二、测绘行业监管分析 19

第二章 中国工程测绘行业发展规模与现状分析 21

第一节 测绘资质单位数量与资质分析 21

一、测绘单位数量总体状况分析 21

二、不同资质测绘单位状况分析 21

第二节 测绘地理信息行业从业人员 22

一、从业人员数量状况分析 22

二、从业人员结构分析 22

第三节 测绘服务行业产值规模分析 23

一、产值总体状况分析 23

二、产值构成状况分析 24

三、产值区域分布 24

第四节 测绘地理信息系统发展状况分析 25

一、系统服务总值 25

二、人均测绘服务总值 25

三、不同区域服务总值 26

四、系统财务收入结构 26

第五节 测绘地理信息系统资产规模 26

一、固定资产状况分析 27

二、技术装备状况分析 27

第六节 测绘服务行业从业人员分析 28

一、从业人员数量状况分析 28

二、从业人员结构分析 28

第七节 测绘服务技术装备市场分析 29

一、传统数据获取装备市场 29

二、新兴数据获取装备市场 31

三、数据处理技术装备市场 33

第八节 测绘成果提供使用情况分析 36

一、数字成果提供状况分析 36

二、航摄成果提供状况分析 38

三、基准成果提供状况分析 40

四、地形图提供状况分析 42

第三章 中国工程测绘行业市场需求规模预测分析 44

第一节 工程测绘需求驱动因素分析 44

一、固定资产投资规模分析 44

二、新开工项目规模分析 44

第二节 房地产行业测绘需求分析 50

一、房地产行业投资分析 50

二、房地产行业开发与销售指标 50

三、房地产行业工程测绘需求分析 51

第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析 52

一、城市轨道交通运营里程分析 52

二、城市轨道交通工程测绘需求分析 55

第四节 矿产开发工程测绘需求分析 55

一、矿产勘查开发行业发展环境分析 55

二、矿产勘查开发行业发展现状分析 57

三、矿产勘查开发行业测绘需求分析 58

第五节 公路工程测绘需求分析 59

一、我国公路总里程分析 59

二、我国公路投资分析 59

三、我国公路市场规模预测分析 60

四、公路工程行业测绘需求分析 60

第六节 铁路工程测绘需求分析 61

- 一、全国铁路总里程分析 61
- 二、我国铁路投资分析 62
- 三、铁路工程行业发展趋势预测 62
- 四、铁路工程行业测绘需求分析 63

第七节 水利工程测绘需求分析 63

- 一、水上运输行业发展分析 63
- 二、水利管理投资建设情况分析 64
- 三、我国水利工程市场规模预测分析 64
- 三、水利工程行业测绘需求分析 65

第八节 市政工程测绘需求分析 65

- 一、市政公用工程行业发展分析 65
- 二、我国市政公用工程市场规模预测分析 66
- 三、市政工程行业测绘需求分析 67

第四章 中国工程测绘行业项目招投标策略分析 68

第一节 工程测绘业务承揽模式分析 68

第二节 工程测绘招投标政策法规分析 68

- 一、《中华人民共和国招标投标法》 68
- 二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》 83
- 三、有关国际投标的规定 83

第三节 工程测绘项目招标方式分析 83

- 一、公开招标 83
- 二、邀请招标 84

第四节 工程测绘项目招标流程分析 84

- 一、工程测绘项目招标公告 84
- 二、投标者的资格审查 85

第五节 工程测绘项目投标策略分析 85

- 一、工程测绘项目投标程序分析 85
- 二、工程测绘项目中标影响因素 86
- 三、工程测绘项目投标策略建议 87

第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析 89

第一节 工程测绘项目成本核算与控制 89

一、测绘项目成本核算政策分析	89
二、工程测绘项目成本核算建议	89
三、工程测绘项目成本控制策略	90
第二节 工程测绘项目质量控制策略	93
一、测绘项目的质量管理点	93
二、测绘项目的数据检查	94
三、测绘项目的过程控制	95
第六章 中国工程测绘标杆企业经营状况分析	96
第一节 中国工程测绘单位整体情况分析	96
第二节 工程测绘重点单位发展情况分析	96
一、北京市测绘设计研究院发展情况分析	96
二、苍穹数码技术股份有限公司发展情况分析	99
三、北京京昌工程测绘技术有限公司发展情况分析	103
四、上海市测绘院发展情况分析	105
五、上海达华测绘有限公司发展情况分析	109
六、河北九华勘查测绘有限责任公司发展情况分析	112
七、河北天元地理信息科技工程有限公司发展情况分析	113
八、广东省国土资源测绘院发展情况分析	115
九、深圳市勘察测绘院(集团)有限公司发展情况分析	117
十、深圳市蓝天鹤测绘有限公司发展情况分析	120
第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策	124
第一节 中国事业单位改革分析	124
一、事业单位改革历程回顾	124
二、事业单位改革内容分析	129
三、事业单位改革趋势预测	130
第二节 测绘事业单位存在的问题分析	132
一、主管部门职能定位不清	132
二、市场化的运行尚不完善	133
三、内部经营管理政事不分	134
四、配套改革机制不够健全	135
第三节 测绘事业单位改制中问题的对策	135
一、测绘事业单位改制方向分析	135

- 二、测绘事业单位改制难点分析 138
- 三、测绘事业单位改制对策分析 141
- 四、测绘事业单位改制案例分析 142
- 第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景 145
- 第一节 工程测绘行业需求与技术发展趋势预测 145
- 一、工程测绘市场需求趋势预测 145
- 二、工程测绘技术发展趋势预测 145
- 第二节 地理信息产业对工程测绘影响分析 146
- 一、地理信息产业发展综述 146
- 二、地理信息产业发展规模 146
- 三、测绘地理信息产业分析 147
- 四、测绘地理信息技术发展现状和趋势预测分析 147
- 第三节 物联网行业对工程测绘影响分析 150
- 一、物联网行业发展情况分析 150
- 二、物联网行业与工程测绘关系分析 151 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431028.html>