

2024-2030年中国抗体行业 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗体行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/424661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗体行业发展态势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 抗体行业市场分析

第一章 抗体行业概述 1

第一节 抗体的定义和种类 1

一、抗体的定义 1

二、抗体的种类 1

三、抗体药物的特点 3

第二节 抗体的相关概述 4

一、抗体的结构 4

二、抗体的多样性 6

三、抗体的功能 7

四、抗体的规律 7

第二章 抗体行业发展分析 8

第一节 抗体行业发展概述 8

一、抗体行业特点分析 8

二、抗体技术发展分析 8

三、全抗体表位组学与抗体助学概述 9

第二节 抗体市场发展现状 11

一、抗体市场发展分析 11

二、抗体市场规模分析 12

三、抗体市场发展动态 13

四、抗体公司投资动态 14

第三节 部分 地区抗体行业发展分析 16

- 一、欧洲抗体行业发展分析 16
- 二、美国抗体行业发展分析 17
- 三、日本抗体行业发展分析 18

第三章 中国抗体行业发展环境分析 23

第一节 宏观经济环境分析 23

- 一、宏观经济运行分析 23
- 二、宏观经济发展预测 45
- 三、宏观环境对抗体行业的影响 50

第二节 政策环境发展分析 50

- 一、抗体行业政策环境分析 50
- 二、国内宏观政策对其影响 53
- 三、行业产业政策对其影响 55

第三节 社会发展环境分析 55

- 一、国内社会环境发展现状 55
- 二、社会环境发展分析 57
- 三、社会环境对行业的影响分析 59

第四节 技术发展环境分析 61

- 一、抗体行业技术现状 61
- 二、抗体行业技术发展分析 68
- 三、抗体行业技术发展趋势分析 73

第四章 中国抗体行业发展分析 77

第一节 抗体行业发展概述 77

- 一、抗体药物的发展历程 77
- 二、抗体药物的应用进展 78
- 三、抗体药物的研究现状 80
- 四、抗体行业的研究进展 81

第二节 抗体市场发展分析 83

- 一、抗体市场发展现状 83
- 二、代表性抗体药物发展现状 84
- 三、抗体市场发展问题分析 88

四、抗体行业发展建议 90

第三节 单克隆抗体市场分析 91

一、单克隆抗体行业概述 91

二、克隆抗体行业技术分析 98

三、单克隆抗体市场特点分析 101

四、单克隆抗体市场发展分析 103

五、单克隆抗体发展趋势预测 108

第五章 抗体行业技术发展分析 115

第一节 抗体行业技术发展阶段概述 115

一、多克隆抗体技术阶段 115

二、单克隆抗体技术阶段 115

三、基因工程抗体技术阶段 115

第二节 多克隆抗体分析 116

一、多克隆抗体概述 116

二、多克隆抗体的制备 122

三、多克隆抗体制备方法举例 133

第三节 单克隆抗体分析 135

一、单克隆抗体概述 135

二、单克隆抗体的制备 145

三、单克隆抗体技术应用综述 146

第四节 基因工程抗体分析 152

一、基因工程抗体概述 152

二、基因工程抗体技术的种类 152

三、基因工程抗体的发展 154

第五节 其他抗体技术研究分析 154

一、纳米抗体研究分析 154

二、病毒抗体研究分析 155

三、治疗性抗体研究分析 157

第二部分 抗体行业市场竞争分析

第六章 中国抗体行业市场竞争分析 159

第一节 抗体行业集中度分析 159

一、抗体药物行业集中度分析 159

二、抗体药物区域集中度分析 159

三、抗体药物企业集中度分析 160

第二节 抗体行业竞争结构分析 160

一、行业内现有企业的竞争 161

二、新进入者的威胁 162

三、替代品的威胁 162

四、供应商的讨价还价能力 163

五、购买者的讨价还价能力 163

第三节 抗体药物国际竞争力影响因素分析 164

一、生产要素 164

二、需求条件 165

三、相关和支持性产业 166

四、企业的战略、结构和竞争对手 166

五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析 167

第四节 抗体行业竞争策略分析 167

一、抗体市场竞争现状分析 167

二、抗体市场竞争趋势预测 171

三、抗体行业竞争策略分析 172

第七章 国外抗体行业重点企业分析 176

第一节 美国强生公司 176

一、公司概况 176

二、公司经营情况 176

三、强生在中国的发展分析 177

第二节 瑞士罗氏公司 181

一、公司概况 181

二、公司经营情况 183

三、罗氏在中国的发展分析 185

第三节 瑞士诺华公司 186

一、公司概况 186

二、公司经营情况	187
三、诺华在中国的发展分析	188
第四节 美国雅培公司	189
一、公司概况	189
二、公司经营情况	190
三、公司发展情况分析	191
第五节 美国辉瑞公司	193
一、公司概况	193
二、公司经营情况	194
三、辉瑞在中国的发展分析	195

第八章 国内抗体行业重点企业分析 197

第一节 成都华神集团股份有限公司 197

一、公司概况	197
二、公司经营情况分析	199
三、公司发展战略	203

第二节 华兰生物工程股份有限公司 205

一、公司概况	205
二、公司经营情况分析	206
三、公司发展战略	211

第三节 上海兰生股份有限公司 212

一、公司概况	212
二、公司经营情况分析	213
三、公司发展经营规划	217

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司 218

一、公司概况	218
二、公司经营情况分析	218
三、公司发展战略	223

第五节 中源协和干细胞生物工程股份公司 225

一、公司概况	225
二、公司经营情况分析	225
三、公司经营计划	229

第六节 华北制药股份有限公司 230

一、公司概况 230

二、公司经营情况分析 231

三、公司经营计划 236

第七节 上海中信国健药业股份有限公司 237

一、公司概况 237

二、公司经营情况 238

三、公司发展战略 239

第八节 百泰生物药业有限公司 240

一、公司概况 240

二、公司主要抗体药物产品介绍 241

三、公司主要抗体药物销售情况 242

四、公司发展战略 243

第九节 北京天广实生物技术股份有限公司 244

一、公司概况 244

二、公司应用抗体药物介绍 244

三、公司在研抗体药物介绍 246

第十节 第四军医大学 250

一、机构简介 250

二、机构专业设置 251

三、机构的重点学科和实验室 253

四、机构的科研、教学成果 254

五、机构的竞争优势 259

第三部分 抗体行业前景及投资分析

第九章 中国抗体行业发展前景分析 261

第一节 生物医药行业发展前景分析 261

一、生物医药产业发展机遇 261

二、生物医药产业产值预测 264

三、生物医药产业发展前景 266

四、生物制药行业“十三五”规划预测 271

第二节 抗体行业发展前景分析 274

- 一、抗体行业发展潜力分析 274
- 二、抗体行业发展机遇分析 276
- 三、抗体行业发展前景分析 278
- 四、抗体行业需求前景分析 280

第十章 中国抗体行业投资前景分析 284

第一节 抗体行业投资风险分析 284

- 一、行业技术风险分析 284
- 二、行业研发投入风险分析 284
- 三、行业其他风险分析 287

第二节 抗体市场投资前景分析 291

- 一、抗体市场投资现状分析 291
- 二、抗体市场投资商机分析 294
- 三、抗体市场投资机遇分析 297
- 四、抗体市场投资前景分析 297

第三节 抗体市场投资策略分析 298

- 一、抗体市场投资方向分析 298
- 二、抗体产品投资策略分析 299
- 三、抗体市场投资策略分析 300

第四部分 抗体行业发展趋势分析

第十一章 中国抗体行业发展趋势预测 301

第一节 生物医药行业发展趋势预测 301

- 一、生物医药产业趋势预测 301
- 二、生物医药行业技术发展趋势 303
- 三、生物医药行业产品趋势 305
- 四、生物医药行业市场趋势 308

第二节 抗体行业发展趋势预测 314

- 一、抗体药物行业发展方向预测 314
- 二、抗体药物行业研究趋势预测 315
- 三、抗体药物行业发展趋势预测 315

第三节 抗体行业市场趋势预测 315

- 一、抗体药物行业产值预测 315
- 二、抗体药物市场规模预测 316
- 三、抗体药物市场增长预测 316
- 四、抗体药物发展趋势预测 317

第十二章 抗体企业管理策略建议 321

第一节 市场策略分析 321

- 一、抗体价格策略分析 321
- 二、抗体渠道策略分析 321

第二节 销售策略分析 322

- 一、媒介选择策略分析 322
- 二、产品定位策略分析 330
- 三、企业宣传策略分析 335

第三节 提高抗体企业竞争力的策略 342

- 一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策 342
- 二、影响抗体企业核心竞争力的因素 345
- 三、提高抗体企业竞争力的策略 347

第四节 对我国抗体行业品牌的战略思考 350

- 一、企业品牌的重要性 350
- 二、抗体行业实施品牌战略的意义 352
- 三、抗体行业企业品牌的现状分析 352
- 四、我国抗体行业企业的品牌战略 352
- 五、抗体行业品牌战略管理的策略 354

略•••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表：抗体的结构示意图 5

图表：抗体的立体模型 5

图表：抗体药物市场规模 13

图表：国内生产总值及增长速度 23

图表：我国国内生产总值 24

图表：我国国内生产总值 24

图表：居民消费价格涨跌幅度 25

图表：居民消费价格涨跌幅度 25

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度 25

图表：70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 26

图表：城镇新增就业人数 26

图表：国家外汇储备及增长速度 27

图表：财政收入及增长速度 27

图表：粮食产量及其增长速度 28

图表：规模以上工业增加值增长速度 28

图表：全部工业增加值及其增长速度 29

图表：主要工业产品产量及其增长速度 29

图表：规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表：建筑业增加值及其增长速度 31

图表：城镇固定资产投资增长速度 31

图表：全社会固定资产投资增长速度 32

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度 32

图表：固定资产投资新增主要生产能力 33

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况 34

图表：社会消费品零售总额增长速度 34

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/424661.html>