

2024-2030年中国外卖包装 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国外卖包装市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国外卖包装市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：外卖包装行业综述及数据来源说明 1.1 外卖包装行业界定 1.1.1 外卖包装界定 1.1.2 外卖包装相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中外卖包装行业归属 1.2 外卖包装行业分类 1.3 外卖包装专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国外卖包装行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国外卖包装行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国外卖包装行业监管体系及机构介绍 （1）中国外卖包装行业主管部门 （2）中国外卖包装行业自律组织 2.1.2 中国外卖包装行业标准体系建设现状 （1）中国外卖包装标准体系建设 （2）中国外卖包装现行标准汇总 （3）中国外卖包装即将实施标准 （4）中国外卖包装重点标准解读 2.1.3 中国外卖包装行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）中国外卖包装行业发展相关政策汇总 （2）中国外卖包装行业发展相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对外卖包装行业发展的影响分析 2.1.5 政策环境对中国外卖包装行业发展的影响总结 2.2 中国外卖包装行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国外卖包装行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国外卖包装行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国外卖包装行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对外卖包装行业的影响总结 2.4 中国外卖包装行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国外卖包装行业技术工艺及流程 2.4.2 中国外卖包装行业关键技术分析 2.4.3 中国外卖包装行业研发投入与创新现状 2.4.4 中国外卖包装行业专利申请及公开情况 （1）中国外卖包装专利申请 （2）中国外卖包装专利公开 （3）中国外卖包装热门申请人 （4）中国外卖包装热门技术 2.4.5 技术环境对中国外卖包装行业发展的影响总结 第3章：全球外卖包装行业发展现状及外卖包装市场 3.1 全球外卖包装行业发展历程介绍 3.2 全球外卖包装行业宏观环境背景 3.2.1 全球外卖包装行业经济环境概况 3.2.2 全球外卖包装行业政法环境概况 3.2.3 全球外卖包装行业技术环境概况 3.2.4 新冠疫情对全球外卖包装行业的影响分析 3.3 全球外卖包装行业发展现状及市场规模体量分析 3.4 全球外卖包装行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球外卖包装行业区域发展格局 3.4.2 全球外卖包装行业重点区域市场发展状况 3.5 全球外卖包装行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球外卖包装行业市场竞争格局 3.5.2 全球外卖包装企业兼并重组状况 3.5.3 全球外卖包装行业重点品牌案例（可定制） 3.6 全球外卖包装行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球外卖包装行业发展趋势预判 3.6.2 全球外卖包装行业市场前景预测 3.7 全球外卖包装行业发

展经验借鉴 第4章：中国外卖包装行业发展现状及市场痛点分析 4.1 中国外卖包装行业发展历程 4.2 中国外卖包装行业市场特性分析 4.3 中国外卖包装行业市场主体类型及入场方式 4.4 中国外卖包装行业市场主体数量规模 4.5 中国外卖包装行业市场供给状况 4.6 中国外卖包装行业招投标市场解读 4.7 中国外卖包装行业市场需求状况 4.8 中国外卖包装行业市场规模体量 4.9 中国外卖包装行业市场行情走势 4.10 中国外卖包装行业市场痛点分析 第5章：中国外卖包装行业竞争状况及市场格局解读 5.1 中国外卖包装行业波特五力模型分析 5.1.1 中国外卖包装行业现有竞争者之间的竞争分析 5.1.2 中国外卖包装行业关键要素的供应商议价能力分析 5.1.3 中国外卖包装行业消费者议价能力分析 5.1.4 中国外卖包装行业潜在进入者分析 5.1.5 中国外卖包装行业替代品风险分析 5.1.6 中国外卖包装行业竞争情况总结 5.2 中国外卖包装行业投融资、兼并与重组状况 5.2.1 中国外卖包装行业投融资发展状况 5.2.2 中国外卖包装行业兼并与重组状况 5.3 中国外卖包装行业市场竞争格局分析 5.4 中国外卖包装行业市场集中度分析 5.5 中国外卖包装企业国际市场竞争参与状况 第6章：中国外卖包装产业链全景梳理及布局状况研究 6.1 中国外卖包装产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国外卖包装产业链结构梳理 6.1.2 中国外卖包装产业链生态图谱 6.2 中国外卖包装产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国外卖包装行业成本结构分析 6.2.2 中国外卖包装行业价值链分析 6.3 中国外卖包装行业上游原材料及设备供应状况分析 6.3.1 中国外卖包装行业上游市场概述 6.3.2 中国外卖包装行业上游价格传导机制分析 6.3.3 中国外卖包装行业上游食品包装材料及辅料供应状况（1）金属（2）玻璃（3）竹木（4）塑料橡胶（5）复合材料（6）其他辅料 6.3.4 中国外卖包装行业上游食品包装机械市场分析 6.3.5 中国外卖包装行业上游包装标签印刷市场分析 6.3.6 中国外卖包装行业上游安全检验检测市场 6.3.7 中国外卖包装行业上游供应的影响总结 6.4 中国外卖包装行业中游细分市场分析 6.4.1 中国外卖包装行业中游细分市场分布 6.4.2 中国外卖包装行业细分产品市场分析 6.4.3 中国外卖包装行业新兴产品市场分析（1）天然绿色环保外卖包装（2）可降解外卖包装 6.5 中国外卖包装行业下游主要市场需求潜力分析 6.5.1 中国餐饮外卖行业发展现状分析 6.5.2 中国餐饮外卖行业包装需求趋势分析 6.5.3 中国不同餐饮外卖市场包装需求分析 第7章：中国外卖包装行业重点企业布局案例研究 7.1 中国外卖包装行业重点企业布局梳理 7.2 中国外卖包装行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制） 7.2.1 浙江至优环保科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情（4）企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况（5）企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪（6）企业外卖包装业务布局优劣势分析 7.2.2 岸宝环保科技(南京)有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业生产经营基本情况（3）企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情（4）企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况（5）企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪（6）企业外卖包装布局优劣势

分析 7.2.3 丹东铭程环保制品有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业外卖包装布局优劣势分析 7.2.4 福建南王环保科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业外卖包装布局优劣势分析 7.2.5 广西侨旺纸模制品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业外卖包装布局优劣势分析 7.2.6 山东泉林秸秆高科环保股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业外卖包装布局优劣势分析 7.2.7 常州龙骏天纯环保科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业外卖包装布局优劣势分析 7.2.8 广东天元实业集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业外卖包装布局优劣势分析 7.2.9 合肥恒鑫生活科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业外卖包装布局优劣势分析 7.2.10 金晖兆隆高新科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业外卖包装业务布局状况及产品/服务详情 (5) 企业外卖包装产业链上下游延伸布局状况 (6) 企业外卖包装业务布局规划及最新动向追踪 (7) 企业外卖包装布局优劣势分析

第8章：中国外卖包装行业市场及战略布局策略建议 8.1 中国外卖包装行业SWOT分析 8.2 中国外卖包装行业发展潜力评估 8.3 中国外卖包装行业发展前景预测 8.4 中国外卖包装行业发展趋势预判 8.5 中国外卖包装行业进入与退出壁垒 8.6 中国外卖包装行业投资风险预警 8.7 中国外卖包装行业投资价值评估 8.8 中国外卖包装行业投资机会分析 8.8.1 外卖包装行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 外卖包装行业细分领域投资机会 8.8.3 外卖包装行业区域市场投资机会 8.8.4 外卖包装产业空白点投资机会 8.9 中国外卖包装行业投资策略与建议 8.10 中国外卖包装行业可持续发展建议 图表目录 图表1：外卖包装的界

定 图表2：外卖包装相关概念辨析 图表3：《国民经济行业分类与代码》中外卖包装行业归属 图表4：外卖包装行业分类 图表5：外卖包装专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告数据来源及统计标准说明 图表8：中国外卖包装行业监管体系 图表9：中国外卖包装行业主管部门 图表10：中国外卖包装行业自律组织 图表11：中国外卖包装标准体系建设 图表12：中国外卖包装现行标准汇总 图表13：中国外卖包装即将实施标准 图表14：中国外卖包装重点标准解读 图表15：截至2021年中国外卖包装行业发展政策汇总 图表16：截至2021年中国外卖包装行业发展规划汇总 图表17：国家“十四五”规划对外卖包装行业发展的影响分析 图表18：政策环境对中国外卖包装行业发展的影响总结 图表19：中国宏观经济发展现状 图表20：中国宏观经济发展展望 图表21：中国外卖包装行业发展与宏观经济相关性分析 图表22：中国外卖包装行业社会环境分析 图表23：社会环境对外卖包装行业的影响总结 图表24：中国外卖包装行业技术工艺及流程 图表25：中国外卖包装行业关键技术分析 图表26：中国外卖包装行业研发投入与创新现状 图表27：中国外卖包装专利申请 图表28：中国外卖包装专利公开 图表29：中国外卖包装热门申请人 图表30：中国外卖包装热门技术 图表31：技术环境对中国外卖包装行业发展的影响总结 图表32：全球外卖包装行业发展历程 图表33：全球外卖包装行业经济环境概况 图表34：全球外卖包装行业政法环境概况 图表35：全球外卖包装行业技术环境概况 图表36：新冠疫情对全球外卖包装行业的影响分析 图表37：全球外卖包装行业发展现状 图表38：全球外卖包装行业市场规模体量分析 图表39：全球外卖包装行业区域发展格局 图表40：全球外卖包装行业重点区域市场分析 图表41：全球外卖包装行业市场竞争格局 图表42：全球外卖包装企业兼并重组状况 图表43：全球外卖包装行业发展趋势预判 图表44：2022-2027年全球外卖包装行业市场前景预测 图表45：中国外卖包装行业发展历程 图表46：中国外卖包装行业市场主体类型及入场方式 图表47：中国外卖包装行业生产企业数量 图表48：中国外卖包装行业市场供给能力分析 图表49：中国外卖包装行业市场供给水平分析 图表50：中国外卖包装行业市场需求状况 图表51：中国外卖包装行业市场规模体量 图表52：中国外卖包装行业市场行情走势分析 图表53：中国外卖包装行业市场发展痛点分析 图表54：中国外卖包装行业现有企业的竞争分析 图表55：中国外卖包装行业对上游议价能力分析 图表56：中国外卖包装行业对下游议价能力分析 图表57：中国外卖包装行业潜在进入者威胁分析 图表58：中国外卖包装行业潜在替代品风险分析 图表59：中国外卖包装行业五力竞争综合分析 图表60：中国外卖包装行业投融资发展状况 图表61：中国外卖包装行业兼并与重组状况 图表62：中国外卖包装行业市场竞争格局分析 图表63：中国外卖包装行业市场集中度分析 图表64：中国外卖包装企业国际市场竞争参与状况 图表65：中国外卖包装产业链结构 图表66：中国外卖包装产业链生态图谱 图表67：中国外卖包装行业成本结构分析 图表68：中国外卖包装行业价值链分析 图表69：中国外

卖包装行业上游市场概述 图表70：中国外卖包装行业上游供应的影响总结 图表71：中国外卖包装行业中游细分市场格局 图表72：中国外卖包装行业重点企业布局梳理 图表73：浙江至优环保科技有限公司发展历程 图表74：浙江至优环保科技有限公司基本信息表 图表75：浙江至优环保科技有限公司股权穿透图 图表76：浙江至优环保科技有限公司经营状况 图表77：浙江至优环保科技有限公司整体业务架构 图表78：浙江至优环保科技有限公司销售网络布局 图表79：浙江至优环保科技有限公司外卖包装业务布局优劣势分析 图表80：岸宝环保科技有限公司(南京)有限公司发展历程 图表81：岸宝环保科技有限公司(南京)有限公司基本信息表 图表82：岸宝环保科技有限公司(南京)有限公司股权穿透图 图表83：岸宝环保科技有限公司(南京)有限公司经营状况 图表84：岸宝环保科技有限公司(南京)有限公司整体业务架构 图表85：岸宝环保科技有限公司(南京)有限公司销售网络布局 图表86：岸宝环保科技有限公司(南京)有限公司外卖包装业务布局优劣势分析 图表87：丹东铭程环保制品有限公司发展历程 图表88：丹东铭程环保制品有限公司基本信息表 图表89：丹东铭程环保制品有限公司股权穿透图 图表90：丹东铭程环保制品有限公司经营状况 图表91：丹东铭程环保制品有限公司整体业务架构 图表92：丹东铭程环保制品有限公司销售网络布局 图表93：丹东铭程环保制品有限公司外卖包装业务布局优劣势分析 图表94：福建南王环保科技股份有限公司发展历程 图表95：福建南王环保科技股份有限公司基本信息表 图表96：福建南王环保科技股份有限公司股权穿透图 图表97：福建南王环保科技股份有限公司经营状况 图表98：福建南王环保科技股份有限公司整体业务架构 图表99：福建南王环保科技股份有限公司销售网络布局 图表100：福建南王环保科技股份有限公司外卖包装业务布局优劣势分析 图表101：广西侨旺纸模制品股份有限公司发展历程 图表102：广西侨旺纸模制品股份有限公司基本信息表 图表103：广西侨旺纸模制品股份有限公司股权穿透图 图表104：广西侨旺纸模制品股份有限公司经营状况 图表105：广西侨旺纸模制品股份有限公司整体业务架构 图表106：广西侨旺纸模制品股份有限公司销售网络布局 图表107：广西侨旺纸模制品股份有限公司外卖包装业务布局优劣势分析 图表108：山东泉林秸秆高科环保股份有限公司发展历程 图表109：山东泉林秸秆高科环保股份有限公司基本信息表 图表110：山东泉林秸秆高科环保股份有限公司股权穿透图 图表111：山东泉林秸秆高科环保股份有限公司经营状况 图表112：山东泉林秸秆高科环保股份有限公司整体业务架构 图表113：山东泉林秸秆高科环保股份有限公司销售网络布局 图表114：山东泉林秸秆高科环保股份有限公司外卖包装业务布局优劣势分析 图表115：常州龙骏天纯环保科技有限公司发展历程 图表116：常州龙骏天纯环保科技有限公司基本信息表 图表117：常州龙骏天纯环保科技有限公司股权穿透图 图表118：常州龙骏天纯环保科技有限公司经营状况 图表119：常州龙骏天纯环保科技有限公司整体业务架构 图表120：常州龙骏天纯环保科技有限公司销售网络布局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454354.html>