

2024-2030年中国工业自动化行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业自动化行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业自动化是在工业生产中广泛采用自动控制、自动调整装置，用以代替人工操纵机器和机器体系进行加工生产的趋势。在工业自动化条件下，人只是间接地照管和监督机器进行生产。工业自动化，按其发展阶段可分为：(1) 半自动化。即部分采用自动控制和自动装置，而另一部分则由人工操作机器进行生产。(2) 全自动化。指生产过程中全部工序，包括上料、下料、装卸等，都不需要人直接进行生产操作(人只是间接地看管和监督机器运转)，而由机器连续地、重复地自动生产出一个或一批产品。

2018年，汇川技术低压变频器国内市场份额超过10%；伺服系统份额超过10%；小型PLC份额预计接近4%，排名亦进入前十。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业自动化行业分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了中国工业自动化行业市场发展环境、工业自动化整体运行态势等，接着分析了中国工业自动化行业市场运行的现状，然后介绍了工业自动化市场竞争格局。随后，报告对工业自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对工业自动化产业有个系统的了解或者想投资中国工业自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业自动化行业发展概述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 工业自动化行业定义

1.1.2 工业自动化分类

1.2 行业地位及作用

1.2.1 工业自动化行业地位

1.2.2 工业自动化作用分析

1.3 行业发展周期及阶段

1.3.1 上世纪40年代到60年代初期

1.3.2 上世纪60年代中到70年代初期

1.3.3 上世纪70年代中期到现在

第2章：工业自动化行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 国内经济运行现状

(1) GDP

(2) 农业生产基本稳定，粮食产量略有减少

(3) 工业生产稳中略升，盈利状况有所改善

(4) 固定资产投资增速回落，商品房待售面积减少

(5) 市场销售平稳增长，网上零售增长较快

(6) 进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

(7) 居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

(8) 居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

(9) 经济结构持续优化，供给侧结构性改革取得进展

2.1.2 国内经济趋势判断

2.1.3 经济环境对行业的影响分析

2.2 社会环境

2.2.1 人口环境分析

2.2.2 文化环境分析

2.2.3 生态环境分析

2.2.4 中国城镇化率

2.3 政策监管环境

2.3.1 主要政策法规

2.3.2 政策法规影响

2.4 技术环境

2.4.1 工业自动化所属行业专利申请数分析

2.4.2 工业自动化所属行业专利性质分布分析

第3章：工业自动化行业发展环境与渠道分析

3.1 全国经济发展背景分析

3.1.1 宏观政策环境分析

3.1.2 发展规划分析

3.2 主要工业自动化产业聚集区发展背景分析

3.2.1 主要工业自动化产业聚集区市场特点分析

3.2.2 主要工业自动化产业聚集区社会经济现状分析

3.3 工业自动化行业销售特点及渠道分析

3.3.1 工业自动化行业大客户开发管理分析

(1) 西门子开发管理措施分析

(2) ABB开发管理措施分析

(3) 施奈德开发管理措施分析

3.3.2 工业自动化具体销售渠道分析

(1) 直接销售模式

(2) 分销模式

(3) 电商销售模式

第4章：中国工业自动化所属行业市场运行综合分析

4.1 工业自动化所属行业市场发展基本情况

4.1.1 市场现状分析

4.1.2 市场规模分析

4.1.3 市场特点分析

4.2 工业自动化所属行业技术研发情况

4.2.1 行业技术情况分析

4.2.2 行业技术发展动态

4.2.3 行业技术发展趋势

4.3 所属行业市场工业总产值分析

4.3.1 所属行业市场总产值分析

4.3.2 行业市场总产值地区分布

第5章：中国工业自动化所属行业经济运行指标分析

5.1 中国工业自动化所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 行业供给规模分析

5.1.3 2024-2030年工业自动化所属行业供给预测

5.2 中国工业自动化所属行业产销分析

5.2.1 行业产品情况总体分析

5.2.2 行业产品销售收入总体分析

5.3 中国工业自动化所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章：2024-2030年中国工业自动化市场需求分析及预测

6.1 工业自动化市场需求分析

6.1.1 工业自动化行业需求市场

6.1.2 工业自动化行业主要产品分析

6.1.3 工业自动化行业需求的地区差异

6.2 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势

6.2.1 2024-2030年工业自动化行业的需求预测

6.2.2 2024-2030年工业自动化供求平衡预测

第7章：工业自动化市场竞争分析

7.1 工业自动化行业竞争结构分析

7.1.1 现有企业间竞争

7.1.2 潜在进入者分析

7.1.3 替代品威胁分析

7.1.4 供应商议价能力

7.1.5 客户议价能力

7.1.6 竞争情况总结

7.2 工业自动化行业集中度分析

7.2.1 区域市场集中度分析

7.2.2 细分市场集中度分析

7.3 工业自动化行业国际竞争力比较

7.3.1 工业机器人

(1) 产业政策

(2) 技术发展水平

(3) 市场需求潜力

7.3.2 数控机床

(1) 产业政策

(2) 技术发展水平

(3) 市场需求潜力

7.4 工业自动化行业竞争格局分析

7.4.1 外资企业占据高端市场

7.4.2 本土企业集中在中低端市场

第8章：工业自动化行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

8.1 安徽蓝德集团股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 市场定位情况

8.1.3 市场经营情况

8.1.4 公司发展战略分析

8.2 国电南京自动化股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 市场定位情况

8.2.3 市场经营情况

8.2.4 公司发展战略分析

8.3 和利时自动化科技股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 市场定位情况

8.3.3 市场经营情况

8.3.4 公司发展战略分析

8.4 上海海得控制系统股份有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 市场定位情况

8.4.3 市场经营情况

8.4.4 公司发展战略分析

8.5 上海新华控制技术（集团）有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 市场定位情况

8.5.3 市场经营情况

8.5.4 公司发展战略分析

第9章：工业自动化行业发展趋势及影响因素分析

9.1 2024-2030年工业自动化行业市场前景分析

9.1.1 工业自动化行业发展趋势分析

9.1.2 工业自动化行业发展前景分析

（1）有利因素

（2）不利因素

9.2 2024-2030年工业自动化行业供需预测

9.2.1 2024-2030年工业自动化行业供给预测

9.2.2 2024-2030年工业自动化行业需求预测

第10章：工业自动化行业投资方向分析

10.1 工业自动化行业投资壁垒分析

10.1.1 技术壁垒

10.1.2 客户资源壁垒

10.1.3 经验壁垒

10.1.4 资质壁垒

10.2 工业自动化行业投资机会分析

10.2.1 工业自动化细分领域投资机会

10.2.2 中国工业自动化前沿技术投资机会分析

10.3 工业自动化行业投资建议分析

10.3.1 以客户为中心的需求促使系统集成商提升核心竞争力

10.3.2 建立行业标准，深挖研发能力

10.3.3 明确市场定位

10.3.4 在优化的自动化平台上，培育自主核心解决方案

第11章：工业自动化行业商业模式分析（）

11.1 工业自动化行业商业模式发展分析

11.1.1 工业自动化商业模式现状

11.1.2 工业自动化商业模式趋势

11.2 工业自动化行业解决方案商业模式分析

11.2.1 行业解决方案决定因素分析

- (1) 公司体系：多产品线与行业解决方案的融合
- (2) 渠道体系：销售途径由分销为主过渡到直销为主
- (3) 客户体系：绑定大客户后，集中化-差异化-成本领先的竞争战略

11.2.2 推广限制因素

- (1) 下游覆盖领域具有大公司、大行业的特点
- (2) 在控制端有产品覆盖
- (3) 研发投入下，公司超过一项产品储备
- (4) 具有专门的直销渠道开展销售和服务工作（ ）

图表目录：

图表1：工业自动化系统构成分类

图表2：2024-2030年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表3：2024-2030年我国粮食产量（单位：万吨）

图表4：2024-2030年我国工业增加值及同比增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2024-2030年中国固定资产投资规模（单位：亿元）

图表6：2024-2030年中国社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表7：2024-2030年中国货物进出口额（单位：亿元）

图表8：2022年中国产业结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434584.html>