

2024-2030年中国工业设计 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工业设计产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动。工业设计的内容包括：产品设计、企业形象设计、环境设计、管理设计等等，核心是产品设计，广泛应用于轻工、纺织、机械、电子信息等行业。大力发展工业设计，是丰富产品品种、提升产品附加值的重要手段；是创建自主品牌，提升工业竞争力的有效途径；是转变经济发展方式，扩大消费需求的客观要求。

随着我国工业的崛起以及工业4.0和中国制造2025所带来的制造业的变革影响，我国的工业设计行业在最近几年出现较快的增长，2013年我国工业设计行业市场规模已达470亿元，并呈现逐年高速增长态势，截止至2020年我国工业设计行业市场规模增长至接近2000亿元;根据初步测算，2021年我国工业设计行业市场规模超过2100亿元。

2022年3月12日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布，纲要提出加快发展现代产业体系、提升产业链供应链现代化水平、推动制造业优化升级等方向，构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系，无疑为制造业发展带来了新的机遇，更为工业设计创新创造了更大的舞台。

2023年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，提到要发挥工业设计在质量提升牵引方面的作用，强化研发设计，推动工业设计产品质量迈向中高端；同时提升工业设计、知识产权等科技服务水平，推动产业链与创新链、价值链的精准对接和深度融合。

制造业的优化升级将不断推进着工业设计向智能设计、大数据等方向融合发展。推动工业设计深度赋能产业发展，推动工业设计服务链条延伸，将设计融入制造业战略规划、产品研发、生产制造和商业运营全周期，推动工业设计与制造业全领域的深度结合必将成为工业设计发展的新模式。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工业设计产业发展现状与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了工业设计的概念、特征等，接着分析了全球工业设计行业的发展经验，然后对中国工业设计行业发展环境、相关政策、发展现状以及绿色设计进行了详实的分析，并细致解析了汽车设计、电子产品设计、家电设计等热点行业的发展现状及投资潜力。随后，报告对工业设计行业区域市场、技术、知识产权保护、重点企业及园区发展现状进行了分析。最后重点解析了工业设计行业的投资潜力，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国工业设计协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单

位若想对工业设计产业有个系统深入的了解、或者想投资工业设计行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 工业设计行业基本分析

1.1 工业设计相关概述

1.1.1 工业设计的概念界定

1.1.2 工业设计的内涵

1.1.3 工业设计的内容及分类

1.1.4 工业设计的要素

1.2 工业设计的发展理念

1.2.1 可持续发展理念

1.2.2 人性化设计理念

1.3 工业设计的价值目标与设计特征

1.3.1 工业设计的价值目标

1.3.2 工业设计的设计特征

1.4 工业设计中产品概念设计分析

1.4.1 工业产品概念设计简况

1.4.2 概念设计作用和特性

1.4.3 概念设计的要素

1.5 工业设计中的设计管理分析

1.5.1 设计管理的概念

1.5.2 设计管理的内容

1.5.3 设计管理发展过程

1.5.4 设计管理须考虑的问题

1.5.5 关于工业设计与设计管理的思考

1.5.6 从设计管理角度看工业设计

第二章 2021-2023年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴

2.1 2021-2023年国外工业设计行业发展综述

2.1.1 国际行业特征和基础

2.1.2 国外行业发展概况

- 2.1.3 典型发展模式分析
- 2.1.4 “产学研”合作模式
- 2.2 国外工业设计知识产权发展经验借鉴
 - 2.2.1 英国工业设计知识产权发展
 - 2.2.2 美国工业设计知识产权发展
 - 2.2.3 日本工业设计知识产权发展
 - 2.2.4 工业设计知识产权发展经验借鉴
- 2.3 美国设计服务业发展分析及启示
 - 2.3.1 设计服务业相关概述
 - 2.3.2 设计服务业发展历程
 - 2.3.3 设计服务业组织机构
 - 2.3.4 设计服务业发展动力
 - 2.3.5 美国设计服务业启示
- 2.4 芬兰创新设计行业发展分析及启示
 - 2.4.1 创新设计体系
 - 2.4.2 创新设计发展成果
 - 2.4.3 中芬合作共建设计园
 - 2.4.4 芬兰创新设计发展启示
- 2.5 其他国家工业设计行业发展状况
 - 2.5.1 日本
 - 2.5.2 德国
 - 2.5.3 意大利
 - 2.5.4 法国
 - 2.5.5 英国
 - 2.5.6 韩国

第三章 2021-2023年中国工业设计行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 工业运行情况
 - 3.1.3 固定资产投资
 - 3.1.4 转型升级态势

- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 需求环境
 - 3.2.1 产业应用领域广泛
 - 3.2.2 市场需求影响因素
 - 3.2.3 需求容量和层次的影响
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 把握社会消费现状
 - 3.3.2 国内消费状况分析
 - 3.3.3 消费状况的发展影响
 - 3.3.4 可持续消费的工业设计
- 3.4 疫情影响下工业设计发展
 - 3.4.1 新冠疫情态势
 - 3.4.2 发展面临挑战
 - 3.4.3 挑战中的机遇
 - 3.4.4 发展策略建议
 - 3.4.5 相关行动项目

第四章 2021-2023年中国工业设计发展政策分析

- 4.1 国家层面相关政策
 - 4.1.1 制造业设计能力提升计划
 - 4.1.2 工业设计列入鼓励类产业
 - 4.1.3 促进服务型制造发展意见
- 4.2 地方层面相关政策
 - 4.2.1 福建省
 - 4.2.2 江苏省
 - 4.2.3 深圳市
 - 4.2.4 合肥市
- 4.3 工业设计科研相关政策
 - 4.3.1 工业设计研究院创建指南
 - 4.3.2 国家工设研究院培育名单
 - 4.3.3 国家工业设计中心批复情况

第五章 2021-2023年中国工业设计行业综合分析

5.1 中国工业设计行业发展综述

5.1.1 产业发展意义

5.1.2 行业变革历程

5.1.3 设计实力分析

5.1.4 行业发展规模

5.1.5 市场需求状况

5.1.6 产业竞争格局

5.1.7 产业发展特征

5.2 中国工业设计产业集群化发展分析

5.2.1 产业集群化概述

5.2.2 行业的发展战略

5.2.3 集群化发展特征

5.2.4 产业集群的效应

5.3 中国工业设计创新发展分析

5.3.1 工业设计创新状况

5.3.2 产业协同的创新模式

5.3.3 行业创新存在的问题

5.3.4 行业创新的促进对策

5.4 工业设计产业链及产业链型企业分析

5.4.1 工业设计产业链分析

5.4.2 工业设计产业链型企业竞争优势

5.4.3 工业设计产业链型企业发展分析

5.4.4 工业设计产业链型企业发展趋势

5.5 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素

5.5.1 生产要素

5.5.2 需求条件

5.5.3 相关及支持性产业

5.5.4 战略、结构和竞争

5.6 中国工业设计行业发展面临的问题

5.6.1 设计体系及专业技术方面

5.6.2 企业应用意识方面

- 5.6.3 市场机制方面
- 5.6.4 政策环境方面
- 5.7 推动中国工业设计产业发展措施
 - 5.7.1 制定产业发展战略
 - 5.7.2 完善产业体系
 - 5.7.3 优化产业发展环境
 - 5.7.4 降低产业发展成本
- 5.8 中国工业设计扶贫发展模式分析
 - 5.8.1 设计扶贫的价值
 - 5.8.2 设计扶贫的模式
 - 5.8.3 设计扶贫项目动态

第六章 2021-2023年中国工业产品绿色设计发展状况分析

- 6.1 工业产品绿色设计相关概述
 - 6.1.1 绿色设计的理论基础
 - 6.1.2 绿色设计的概念
 - 6.1.3 绿色设计的范畴
 - 6.1.4 绿色设计的意义
 - 6.1.5 绿色设计的具体内容
 - 6.1.6 绿色设计的评价方法
- 6.2 2021-2023年中国工业产品绿色设计发展综述
 - 6.2.1 绿色设计总体进展
 - 6.2.2 绿色设计理念树立
 - 6.2.3 绿色设计能力增强
 - 6.2.4 绿色设计政策完善
 - 6.2.5 绿色设计示范企业
 - 6.2.6 绿色设计产品标准
- 6.3 2021-2023年典型工业产品绿色设计发展实践
 - 6.3.1 汽车产品
 - 6.3.2 机床产品
 - 6.3.3 电子电器
 - 6.3.4 钢铁产品

- 6.3.5 水泥产品
- 6.3.6 日化产品
- 6.3.7 包装产品

第七章 2021-2023年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析

7.1 汽车设计

- 7.1.1 汽车工业运行情况
- 7.1.2 汽车设计相关概述
- 7.1.3 汽车设计分类介绍
- 7.1.4 行业发展模式分析
- 7.1.5 汽车设计发展概况
- 7.1.6 汽车设计代表企业
- 7.1.7 汽车设计发展趋势

7.2 电子产品设计

- 7.2.1 电子信息行业运行情况
- 7.2.2 电子产品设计发展概况
- 7.2.3 电子产品设计重点企业

7.3 家用电器设计

- 7.3.1 家电行业运行状况分析
- 7.3.2 家用电器设计发展概况
- 7.3.3 家用电器设计重点企业

7.4 家具设计

- 7.4.1 家具行业运行情况
- 7.4.2 家具设计发展概况
- 7.4.3 家具设计重点企业

7.5 其他

- 7.5.1 其他工业设计发展概况
- 7.5.2 其他工业设计重点企业

第八章 2021-2023年广东省工业设计产业发展潜力分析

8.1 广东工业设计行业综合分析

- 8.1.1 工业经济运行情况

8.1.2 工业设计发展现状

8.1.3 工业设计发展机遇

8.1.4 工业设计发展瓶颈

8.1.5 工业设计发展建议

8.2 深圳市

8.2.1 工业设计发展规模

8.2.2 工业设计发展模式

8.2.3 工业设计发展优势

8.2.4 工业设计发展挑战

8.2.5 工业设计发展策略

8.3 广州市

8.3.1 文化创意产业发展状况

8.3.2 工业设计产业发展概况

8.3.3 工业设计行业组织介绍

8.3.4 市级工业设计中心建设

8.4 佛山市

8.4.1 工业设计行业发展概况

8.4.2 工业设计发展扶持政策

8.4.3 工业设计城发展状况

8.4.4 工业设计发展面临挑战

8.4.5 工业设计人才发展策略

第九章 2021-2023年浙江省工业设计行业发展潜力分析

9.1 浙江省工业设计产业总体状况

9.1.1 行业发展概况

9.1.2 行业相关政策

9.1.3 行业发展现状

9.1.4 行业发展规划

9.1.5 行业发展问题

9.2 宁波市

9.2.1 行业发展状况

9.2.2 产业基地现状

- 9.2.3 行业面临挑战
- 9.2.4 行业发展规划
- 9.2.5 行业发展建议
- 9.3 杭州市
 - 9.3.1 产业小镇状况
 - 9.3.2 行业发展目标
 - 9.3.3 重点发展任务
 - 9.3.4 发展政策措施
- 9.4 嘉兴市
 - 9.4.1 产业基地状况
 - 9.4.2 产业中心状况
 - 9.4.3 行业发展成效
 - 9.4.4 行业发展建议
- 9.5 绍兴市
 - 9.5.1 行业发展现状
 - 9.5.2 行业发展目标
 - 9.5.3 重点服务领域
 - 9.5.4 重点发展任务
 - 9.5.5 行业发展措施
- 9.6 浙江省其他地区工业设计行业的发展
 - 9.6.1 义乌市
 - 9.6.2 丽水市
 - 9.6.3 温州市

第十章 2021-2023年福建省工业设计行业发展潜力分析

- 10.1 福建工业设计行业发展SWOT分析
 - 10.1.1 优势 (Strengths)
 - 10.1.2 劣势 (Weaknesses)
 - 10.1.3 机遇 (Opportunities)
 - 10.1.4 挑战 (Threats)
- 10.2 福建省工业设计行业发展综述
 - 10.2.1 行业发展目标

- 10.2.2 重点发展任务
- 10.2.3 行业发展措施
- 10.2.4 产业中心管理
- 10.3 泉州市
- 10.3.1 行业发展现状
- 10.3.2 产业相关政策
- 10.3.3 产业发展困境
- 10.3.4 产业发展建议
- 10.4 其他市区
- 10.4.1 福州市
- 10.4.2 厦门市
- 10.4.3 莆田市
- 10.4.4 南平市
- 10.4.5 漳州市

第十一章 2021-2023年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

- 11.1 河北省
- 11.1.1 行业发展情况
- 11.1.2 行业发展目标
- 11.1.3 重点发展任务
- 11.1.4 行业发展措施
- 11.1.5 学科基地建设
- 11.1.6 学科专业发展
- 11.1.7 学科开设情况
- 11.1.8 行业发展问题
- 11.1.9 行业发展建议
- 11.2 江西省
- 11.2.1 行业发展现状
- 11.2.2 产业中心状况
- 11.2.3 行业发展目标
- 11.2.4 重点发展任务
- 11.2.5 行业发展措施

11.3 安徽省

11.3.1 行业发展状况

11.3.2 绿色设计发展

11.3.3 产业联盟成立

11.3.4 产业中心状况

11.3.5 合肥发展分析

11.4 江苏省

11.4.1 行业发展现状

11.4.2 行业发展重点

11.4.3 行业发展任务

11.4.4 行业发展困境

11.4.5 行业发展措施

11.5 上海市

11.5.1 行业发展现状

11.5.2 行业发展优势

11.5.3 产业集群模式

11.5.4 行业发展困境

11.5.5 行业发展思路

11.5.6 行业发展建议

11.6 其他省市

11.6.1 广西

11.6.2 四川省

11.6.3 威海市

11.6.4 沈阳市

第十二章 中国工业设计技术发展及应用状况

12.1 工业设计技术发展综述

12.1.1 新技术与工业设计

12.1.2 关键技术与方法

12.1.3 工业设计新型技术

12.1.4 行业技术发展态势

12.2 虚拟现实技术在工业设计中的应用分析

- 12.2.1 虚拟现实技术发展概述
- 12.2.2 虚拟现实技术主要用途
- 12.2.3 在工业设计中的运用价值
- 12.2.4 在工业设计中的应用内容
- 12.3 人工智能技术对工业设计的影响
 - 12.3.1 人工智能技术分析
 - 12.3.2 人工智能技术影响
- 12.4 其他技术在工业设计中的应用分析
 - 12.4.1 计算机技术的应用
 - 12.4.2 电气节能技术的应用
 - 12.4.3 生物技术的应用
 - 12.4.4 信息工程技术的应用
 - 12.4.5 3D打印技术的应用

第十三章 中国工业设计知识产权发展与保护分析

- 13.1 工业设计与知识产权的关系
 - 13.1.1 知识产权相关概述
 - 13.1.2 工业设计具备知识性特征
 - 13.1.3 知识产权推动工业设计发展
- 13.2 与工业设计相关的知识产权内容概述
 - 13.2.1 工业设计与专利
 - 13.2.2 工业设计与著作权
 - 13.2.3 工业设计与商标权
 - 13.2.4 工业设计与商业秘密
- 13.3 工业设计知识产权发展状况
 - 13.3.1 国际发展规模
 - 13.3.2 国际合作情况
 - 13.3.3 中国专利发明
 - 13.3.4 中国外观设计
 - 13.3.5 海外布局分析
 - 13.3.6 知识产权保护
 - 13.3.7 价值评估分析

- 13.4 中国工业设计知识产权发展的不足
 - 13.4.1 水平参差不齐
 - 13.4.2 重视程度不高
 - 13.4.3 产权管理能力不高
- 13.5 中国工业设计知识产权发展建议
 - 13.5.1 政府层面
 - 13.5.2 产业界层面
- 13.6 中国工业设计知识产权保护体系的建立
 - 13.6.1 主要保护思路
 - 13.6.2 完善相关法规
 - 13.6.3 立法方向建议
 - 13.6.4 应用现代技术
 - 13.6.5 行业自律和监督

第十四章 2020-2023年中国工业设计领先企业及机构发展分析

- 14.1 北京洛可可科技有限公司
 - 14.1.1 企业基本信息
 - 14.1.2 企业产品业务
 - 14.1.3 企业竞争优势
- 14.2 深圳市浪尖设计有限公司
 - 14.2.1 企业基本信息
 - 14.2.2 公司业务平台
 - 14.2.3 企业竞争优势
 - 14.2.4 未来发展规划
- 14.3 深圳市嘉兰图设计股份有限公司
 - 14.3.1 企业基本信息
 - 14.3.2 企业服务内容
 - 14.3.3 商业模式分析
 - 14.3.4 企业竞争优势
- 14.4 杭州永创智能设备股份有限公司
 - 14.4.1 企业基本概述
 - 14.4.2 产品业务模式

- 14.4.3 经营效益分析
- 14.4.4 业务经营分析
- 14.4.5 财务状况分析
- 14.4.6 核心竞争力分析
- 14.4.7 公司发展战略
- 14.4.8 未来前景展望
- 14.5 苏州市世嘉科技股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 经营效益分析
 - 14.5.3 业务经营分析
 - 14.5.4 财务状况分析
 - 14.5.5 核心竞争力分析
 - 14.5.6 公司发展战略
 - 14.5.7 未来前景展望
- 14.6 宁波合力模具科技股份有限公司
 - 14.6.1 企业发展概况
 - 14.6.2 经营效益分析
 - 14.6.3 业务经营分析
 - 14.6.4 财务状况分析
 - 14.6.5 核心竞争力分析
 - 14.6.6 公司发展战略
 - 14.6.7 未来前景展望
- 14.7 深圳市凯中精密技术股份有限公司
 - 14.7.1 企业发展概况
 - 14.7.2 经营效益分析
 - 14.7.3 业务经营分析
 - 14.7.4 财务状况分析
 - 14.7.5 核心竞争力分析
 - 14.7.6 公司发展战略
 - 14.7.7 未来前景展望
- 14.8 顾家家居股份有限公司
 - 14.8.1 企业发展概况

- 14.8.2 经营效益分析
- 14.8.3 业务经营分析
- 14.8.4 财务状况分析
- 14.8.5 核心竞争力分析
- 14.8.6 公司发展战略
- 14.8.7 未来前景展望
- 14.9 杭州瑞德设计股份有限公司
 - 14.9.1 企业发展概况
 - 14.9.2 商业模式概述
 - 14.9.3 经营效益分析
 - 14.9.4 业务经营分析
 - 14.9.5 财务状况分析
 - 14.9.6 公司发展战略
 - 14.9.7 未来前景展望

第十五章 2021-2023年中国工业设计行业重点园区分析

- 15.1 广东工业设计城
 - 15.1.1 城区发展概况
 - 15.1.2 建设的必要性
 - 15.1.3 发展现状分析
 - 15.1.4 项目方案征集
 - 15.1.5 发展规划分析
- 15.2 北京DRC工业设计创意产业基地
 - 15.2.1 发展背景分析
 - 15.2.2 基地发展概况
 - 15.2.3 基地主要功能
 - 15.2.4 典型入驻企业
 - 15.2.5 未来发展展望
- 15.3 宁波和丰创意广场
 - 15.3.1 园区发展概况
 - 15.3.2 园区发展状况
 - 15.3.3 园区发展动态

15.4 无锡国家工业设计园

15.4.1 园区发展概况

15.4.2 工业设计业发展态势

15.4.3 工业设计业发展难题

15.4.4 工业设计业发展建议

15.5 其他重点园区

15.5.1 深圳设计产业园

15.5.2 武进工业设计园

15.5.3 晋江国际工业设计园

15.5.4 青岛新100创意文化产业园

第十六章 中国工业设计行业投资潜力分析

16.1 中国工业设计企业投资动向分析

16.1.1 资本市场状态

16.1.2 投资机构布局

16.1.3 热点投资企业

16.1.4 投资区域分布

16.2 中国工业设计机构发展模式分析

16.2.1 自由职业设计顾问公司模式

16.2.2 政府支持的设计机构模式

16.2.3 院校工作室模式

16.2.4 企业设计部门模式

16.3 中国工业设计产业投资机遇分析

16.3.1 新兴产业扩张机遇

16.3.2 设计服务融合机遇

16.3.3 制造业转型升级机遇

16.3.4 物联网发展投资机遇

16.4 中国工业设计行业投资风险分析

16.4.1 经济风险

16.4.2 产业转型风险

16.4.3 人力资源风险

第十七章 工业设计企业项目运作及成本利润测算

17.1 工业设计项目报价市场行情分析

17.1.1 工业设计项目报价

17.1.2 项目报价影响因素

17.2 工业设计项目成本及利润空间测算

17.2.1 项目成本构成依据

17.2.2 项目利润空间测算

17.3 工业设计项目企业成本控制分析

17.3.1 企业成本控制手段

17.3.2 企业成本涨幅趋势

17.3.3 企业收款阶段控制

17.4 工业设计企业运作发展分析

17.4.1 工业设计团队建设考量

17.4.2 内部建立团队项目报价

17.4.3 设计权益金收费模式

17.4.4 工业设计企业素质要求

第十八章 中国工业设计行业发展前景及趋势预测

18.1 中国工业设计行业发展前景展望

18.1.1 行业发展前景

18.1.2 “工业4.0”发展引领

18.1.3 行业未来发展转变

18.2 中国工业设计行业发展趋势分析

18.2.1 整体发展方向

18.2.2 绿色设计趋势

18.2.3 数字化设计趋势

18.2.4 机器人设计加快

18.3 对2024-2030年中国工业设计行业预测分析

18.3.1 2024-2030年中国工业设计行业影响因素分析

18.3.2 2024-2030年中国工业设计行业市场规模预测

图表目录

图表 工业设计活动的范围及与企业部门的关系

图表 英国工业设计发展模式

图表 日本工业设计发展模式

图表 韩国工业设计产业发展模式

图表 芬兰国家创新系统的系统层级

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 首批国家工业设计研究院培育对象名单

图表 第四批国家级工业设计中心名单

图表 工业设计核心变革历程

图表 我国工业设计行业市场规模

图表 中国工业设计行业集中度

图表 工业设计行业主要品牌分析

图表 工业设计行业发展特征

图表 钻石模型示意图

图表 绿色设计与传统产品设计的差异

图表 绿色设计贯穿产品全生命周期

图表 工业产品绿色设计示范企业名单（第一批）（一）

图表 工业产品绿色设计示范企业名单（第一批）（二）

图表 工业产品绿色设计示范企业名单（第一批）（三）

图表 绿色设计产品标准清单（一）

图表 绿色设计产品标准清单（二）

图表 绿色设计产品标准清单（三）

图表 绿色设计产品标准清单（四）

图表 绿色设计产品标准清单（五）

图表 绿色设计产品标准清单（六）

图表 机床产品的生命周期

图表 电子电器产品的生命周期

图表 水泥产品的生命周期

图表 汽车设计行业主要发展模式及相应特点

图表 中国独立汽车设计公司独特优势

图表 汽车设计企业

图表 2012-2022年电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表 2012-2022年电子信息制造业营业收入、利润增速变动情况

图表 2012-2022年电子信息制造业PPI分月增速

图表 2012-2022年电子信息制造固定资产投资增速变动情况

图表 2012-2022年通信设备行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2012-2022年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2012-2022年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速

图表 2012-2022年计算机制造业增加值和出口交货值分月增速

图表 电子产品设计企业

图表 家用电器设计企业

图表 家具设计企业

图表 其他工业设计企业

图表 广东省规模以上工业增加值当月增速

图表 第四批嘉兴市级工业设计中心名单

图表 通过复核的市级工业设计单位名单

图表 绍兴市第六届工业设计国际邀请赛获奖作品名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412500.html>