

# 2024-2030年中国餐饮业特 许经营市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国餐饮业特许经营市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国餐饮业特许经营市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：特许经营研究综述 1.1 特许经营的概念 1.1.1 特许经营概述 （1）特许经营的定义 （2）特许经营的发展历程 （3）特许经营的特征分析 （4）特许经营的优势分析 （5）特许经营中的特许者分析 1.1.2 特许经营的分类 （1）按特许权授予方式分类 （2）按特许人与受许人的身份分类 （3）按特许的内容分类 1.2 特许经营与其他经营方式的区别 1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别 （1）特许经营与直营连锁之间的区别 （2）特许经营与自由连锁之间的区别 1.2.2 特许经营与代理及经销的区别 1.2.3 特许经营与直销之间的区别 1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别 第2章：中国特许经营发展分析 2.1 中国特许经营政策环境分析 2.1.1 《商业特许经营管理条例》 2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》 CGCC/Z0005-2007 2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》 2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》 2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》 2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展 2.2 中国特许经营经济环境分析 2.2.1 国际宏观经济环境分析 2.2.2 国内宏观经济环境分析 2.2.3 经济环境对特许经营成本影响 2.2.4 经济环境对特许经营投资影响 2.3 中国特许经营发展分析 2.3.1 中国特许经营发展阶段 2.3.2 中国特许经营规模分析 2.3.3 中国特许经营业态分析 2.3.4 中国特许经营发展的特点 2.3.5 中国特许经营费用情况 2.3.6 中国特许经营社会效益分析 2.3.7 特许经营加盟者调研分析 （1）加盟商考虑因素分析 （2）加盟商所需服务分析 （3）加盟商品牌忠诚度分析 2.4 品牌特许经营发展分析 2.4.1 品牌特许经营概念分析 2.4.2 品牌特许经营特点分析 2.4.3 品牌特许经营体系分析 2.4.4 品牌特许经营授权方式分析 2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析 2.4.6 品牌特许经营流程分析 第3章：餐饮业特许经营发展分析 3.1 中国餐饮业发展分析 3.1.1 中国餐饮业发展概况 3.1.2 中国餐饮业发展特征 3.1.3 中国餐饮百强企业发展情况 （1）餐饮百强企业市场规模 （2）餐饮百强企业不同业态发展分析 （3）餐饮百强企业不同地区发展分析 3.2 中国餐饮业特许经营分析 3.2.1 中国餐饮业特许经营发展综述 （1）中国餐饮业特许经营发展概况 （2）中国餐饮业特许经营发展特点 3.2.2 餐饮业细分行业特许经营分析 （1）中式快餐业特许经营分析 （2）西式快餐业特许经营分析 （3）火锅餐饮业特许经营分析 （4）休闲餐饮业特许经营分析 3.3 中国餐饮业特许经营管理的SPA分析 3.3.1 餐饮业特许经营管理的现实问题 3.3.2 餐饮业特许经营“SPA疗法” （1）餐饮业特许经营典型案例分析 第4章：餐饮业特许经营企业经营分析 4.1 重庆小天鹅投资

控股（集团）有限公司经营情况分析 4.1.1 企业发展简况分析 4.1.2 企业经营情况分析 4.1.3 企业经营模式分析 4.1.4 企业营销策略分析 4.1.5 企业经营状况优劣势分析 4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析 4.2.1 企业发展简况分析 4.2.2 企业经营模式分析 4.2.3 企业营销策略分析 4.2.4 企业经营状况优劣势分析 4.2.5 公司最新发展动向分析 4.3 重庆德庄实业（集团）有限公司经营情况分析 4.3.1 企业发展简况分析 4.3.2 企业经营模式分析 4.3.3 企业营销策略分析 4.3.4 企业经营状况优劣势分析 4.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析 4.4.1 企业发展简况分析 4.4.2 企业经营模式分析 4.4.3 企业门店分布情况 4.4.4 企业经营状况优劣势分析 4.4.5 企业最新发展动向分析 4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析 4.5.1 公司发展简况分析 4.5.2 企业经营模式分析 4.5.3 企业门店分布情况 4.5.4 企业经营情况分析 4.5.5 企业经营状况优劣势分析 4.5.6 企业投资兼并与重组分析 4.5.7 企业最新发展动向分析 4.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析 4.6.1 企业发展简况分析 4.6.2 企业配送模式分析 4.6.3 企业门店分布情况 4.6.4 企业经营状况优劣势分析 4.6.5 企业最新发展动向分析 4.7 陕西一尊餐饮管理有限公司经营情况分析 4.7.1 公司发展简况分析 4.7.2 企业经营模式分析 4.7.3 公司门店分布情况 4.7.4 企业经营状况优劣势分析 4.7.5 企业最新发展动向分析 4.8 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析 4.8.1 企业发展简况分析 4.8.2 企业营销策略分析 4.8.3 公司门店分布情况 4.8.4 企业经营情况分析 （1）主要经济指标分析 （2）企业盈利能力分析 （3）企业运营能力分析 （4）企业偿债能力分析 （5）企业发展能力分析 4.8.5 企业经营状况优劣势分析 4.8.6 企业最新发展动向分析 4.9 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析 4.9.1 公司发展简况分析 4.9.2 公司门店分布情况 4.9.3 企业经营状况优劣势分析 4.9.4 公司最新发展动向分析 4.10 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析 4.10.1 公司发展简况分析 4.10.2 企业经营模式分析 4.10.3 企业营销策略分析 4.10.4 企业经营状况优劣势分析 4.10.5 企业最新发展动向分析 4.11 上海弘奇永和食品发展股份有限公司经营情况分析 4.11.1 公司发展简况分析 4.11.2 企业经营模式分析 4.11.3 企业营销策略分析 4.11.4 企业经营状况优劣势分析 4.11.5 企业最新发展动向分析 4.12 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司经营情况分析 4.12.1 公司发展简况分析 4.12.2 企业经营模式分析 4.12.3 企业经营状况优劣势分析 4.13 德克士经营情况分析 4.13.1 企业发展简况分析 4.13.2 企业经营情况分析 4.13.3 企业经营模式分析 4.13.4 企业营销策略分析 4.13.5 企业经营状况优劣势分析 4.14 迪欧餐饮管理有限公司经营情况分析 4.14.1 公司发展简况分析 4.14.2 公司门店分布情况 4.14.3 企业经营状况优劣势分析 4.14.4 企业最新发展动向分析 4.15 上海仙踪林餐饮有限公司经营情况分析 4.15.1 公司发展简况分析 4.15.2 企业经营模式分析 4.15.3 企业营销策略分析 4.15.4 企业经营状况优劣势分析

第5章：中国特许经营前景预测 5.1 中国特许经营发展趋势分析 5.1.1 中国特许经营发展的推动因素 5.1.2 中国特许经营的发展趋势 5.1.3 中国特许经营的发展方向 5.2 中国特许经营发展前景预测 5.2.1 中国特

许经营领域及业态发展 (1) 传统领域特许经营发展前景 (2) 新兴领域特许经营发展前景  
5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展 (1) 中国特许经营限制竞争行为分析 (2) 中国特许经营管理分析 5.2.3 中国特许经营发展预测 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436408.html>