

2024-2030年中国汽车电子 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车电子市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车电子市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 汽车电子行业概述 第一章 汽车电子的概述 第一节 汽车的相关介绍 一、汽车的分类 二、汽车产业特征分析 三、汽车产品市场特征分析 第二节 汽车电子的定义与分类 一、汽车电子的定义 二、汽车电子的分类 第三节 汽车电子技术概况 一、汽车电子技术的发展历程 二、网络技术在汽车中的应用 第二章 汽车电子产业标准和政策法规 第一节 我国汽车电子标准概述 一、汽车电子产品概述 二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势 三、我国汽车电子标准总体情况 四、我国汽车电子标准现状 第二节 我国汽车电子标准发展情况 一、汽车电子标准期待快速推进 二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介 三、制定汽车电子标准势在必行 四、国际汽车电子标准体系受行业重视 五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一 六、我国实行新的汽车碰撞标准 七、标准制定对产业发展至关重要 八、汽车电子研发困难与机遇同在 第三节 汽车产业相关政策 第四节 汽车配件行业相关政策 第二部分 汽车电子相关行业分析 第三章 汽车行业发展分析 第一节 国际汽车行业的概况 一、2022年全球汽车产业现状分析 二、2022年全球汽车企业竞争格局 三、2022年全球汽车行业发展大事 四、2022年全球国际新能源汽车发展分析 五、2022年全球汽车市场展望 六、2022年全球电动汽车展望 第二节 我国汽车行业发展现状 一、2022年中国汽车工业分析 二、2022年中国汽车企业竞争格局 三、2022年中国汽车出口情况分析 四、2022年中国汽车工业展望 第三节 2018-2022年汽车制造业运行数据分析 一、2022年全国汽车制造业主要经济指标 二、2022年全国汽车制造业主要经济指标 第四节 2018-2022年我国汽车产量及保有量统计 一、2022年我国汽车产量情况 二、2022年我国汽车产量情况 三、2022年我国汽车的保有量情况 第五节 中国汽车行业面临的问题及对策 一、中国汽车工业发展面临的问题 二、汽车业正面临潜在产能过剩问题 三、中国汽车产业应可持续发展 四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路 第六节 “十四五”中国汽车市场发展趋势与预测 一、“十四五”我国汽车工业面临的形势 二、“十四五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务 三、十四五汽车产业发展目标 四、十四五各省市汽车产业发

展规划 第四章 汽车零部件行业分析 第一节 2022年世界汽车零部件发展总体概况 一、世界汽车零部件产业发展新特征 二、2022年全球汽车零部件厂商利润 三、2022年世界汽车零部件百强企业 第二节 2022年中国汽车零部件产业现状 一、中国汽车零部件产业规模 二、各类型企业规模和利润率水平 三、各类型企业发展动态 四、汽车零部件再制造产业发展现状分析 五、汽车零部件产业兼并重组分析 六、2022年我国汽车零部件行业发展概述 七、2022年汽车零部件进出口分析 第三节 2022年中国汽车零部件行业发展的的问题 一、中国汽车零部件行业存在的问题 二、中国零部件产业发展面临滞后问题 三、国内零部件标准亟待统一 四、期待本土企业凤凰涅 五、推倒企业和消费者之间的墙 六、零部件企业要政策更要自强 第四节 2022年中国汽车零部件行业发展对策 一、汽车零部件企业实施名牌战略对策 二、汽车零部件企业提升竞争力的策略 三、国内汽车零部件企业谋发展 四、突破中国汽车零部件强大的“围城” 五、自主创新若干对策和建议 第五节 2024-2030年中国汽车零部件行业发展前景 一、我国汽车零部件行业面临的形势 二、中国汽车零部件发展展望 三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大 第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展 一、汽车供应链的基本特征 二、我国汽车供应链现状 三、我国自主零部件产业发展建议 第三部分 汽车电子行业及市场分析 第五章 汽车电子行业发展分析 第一节 国际汽车电子市场发展现状 一、全球汽车电子产业方兴未艾 二、全球最新汽车电子电气技术 三、日本汽车电子业陷入困境 四、未来全球汽车电子市场发展预测 第二节 中国汽车电子市场的发展概况 一、中国汽车电子产业发展环境分析 二、中国汽车电子市场保持高速增长 三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣 四、汽车电子繁荣背后有隐忧 五、中国跻身全球汽车电子十大供应商 第三节 中国汽车电子市场发展情况 一、2022年中国汽车电子市场分析 二、2020汽车电子行业总结及2022展望 三、汽车电子十大关键词回顾 四、新交规带热汽车电子设备 五、我国汽车电子业发展特点分析 六、中国汽车电子分销市场发展情况分析 第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用 一、汽车电子技术的应用 二、汽车电控系统平台技术发展 三、信息系统平台和网络总线技术发展 四、基础技术平台技术发展 五、国内汽车电子技术自主开发与应用 第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析 一、集成综合控制 二、网络总线技术 三、线控技术 四、42V系统 五、智能化 第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析 一、我国汽车电子产业发展面临的问题 二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素 三、促进我国汽车电子产业发展的对策 四、我国汽车电子行业发展策略 第六章 部分汽车电子产品市场分析 第一节 汽车半导体市场分析 一、知名半导体厂商聚焦汽车电子技术创新 二、全球车载IC最新技术汇总 三、安森美半导体强化汽车战略 四、意法半导体与奥迪共谋汽车半导体创新 五、新能源汽车半导体行业潜力无限 六、2024-2030年中国汽车半导体市场预测 第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 一、国外汽车用基础电子元器件发展现状 二、国内汽车用基

础电子元器件发展现状 三、汽车用基础电子元器件发展趋势 第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析 一、传感器技术在汽车中的应用解析 二、传感器产业依托汽车市场创新高 三、全球及中国传感器市场分析 四、全球汽车传感器市场的发展趋势 五、智能传感器在现代汽车电子中应用探讨 六、纳米技术传感器在汽车电子中的应用探讨 第四节 中国汽车继电器行业市场分析及预测 一、中国汽车继电器市场形成三大阵营 二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 三、车用继电器加速迈向电子化 第七章 汽车电子控制装置 第一节 汽车电子控制装置的总体概况 一、我国汽车电子控制系统发展现状 二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述 三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势 四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势 五、马达控制面临的挑战及对策分析 六、汽车电控程度迅速提升 第二节 动力传动系统电子控制装置 一、发动机趋势分析 二、车用发动机生产集中度 三、发动机和动力传动系的科技创新 四、我国自动变速器进口情况分析 五、微特电机在汽车电子领域大有作为 第三节 汽车底盘系统电子控制装置 一、汽车ABS技术发展及展望 二、ESP成安全新趋势 三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统 第四节 车身系统电子控制装置 一、汽车车身控制展趋势分析 二、车身电子升级扩展半导体器件空间 三、中国TPMS产业发展分析及预测 四、汽车安全气囊技术及其发展趋势 第八章 车载汽车电子装置 第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期 一、车载汽车电子装置介绍 二、2018-2022年中国车载电子市场规模与增长预测 第二节 汽车导航系统 一、汽车GPS导航市场分析 二、中国前装车载导航市场累计出货量 三、前装车载导航市场分析 四、后装车载导航市场分析 五、中国PND导航产品市场分析 第三节 汽车娱乐系统 一、车载电视市场分析 二、中国汽车音响市场本土占有率分析 三、中国汽车信息娱乐市场分析 四、车载DVD市场发展分析 五、博世与江淮汽车合作开发车载信息娱乐系统 六、车载信息娱乐系统成新战场 七、车载娱乐与动力控制新技术及发展趋势 第四节 汽车信息系统 第五节 汽车电器件 第四部分 汽车电子行业竞争分析 第九章 汽车电子市场竞争格局分析 第一节 汽车电子市场竞争格局 一、中国车用电子产业竞争形势 二、中国汽车电子市场竞争格局 三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场 四、各大电子厂商进入汽车行业 五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析 六、半导体厂商进军中国汽车电子市场 七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场 八、福特欲以免费谋求汽车电子霸位 第二节 各地市场发展格局 第十章 重点企业分析 第一节 德国博世 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第二节 美国德尔福 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第三节 德国大陆 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第四节 伟世通 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第五节 航盛电子 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第六节 日本电装 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第七节 法雷奥 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 四、法雷奥加大在中国的发

展力度 第八节 现代摩比斯 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第九节 天合 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第十节 江森自控 一、公司简介 二、公司经营业绩 三、公司发展动态 第五部分 汽车电子行业发展趋势及战略 第十一章 2024-2030年汽车电子行业发展趋势及预测 第一节 2024-2030年汽车电子行业的发展趋势 一、智能化是汽车电子发展的终极形态 二、标准化是汽车电子发展的必由之路 三、安全是汽车电子软件发展的永恒主题 四、高效是下一轮汽车产业竞争的核心能力 五、面向未来的中国汽车电子业 第二节 2024-2030年汽车电子技术发展趋势 一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来 二、关注功率控制和功率管理 三、汽车仪表技术发展三大新趋势 四、未来汽车电子技术的发展趋势及对策 五、汽车电子新技术趋向分析 六、车联网驱动汽车电子市场新发展 七、未来汽车电子的发展趋势——智能化 第三节 2024-2030年全球和主要国家汽车电子市场发展预测 一、全球汽车电子市场发展预测 二、全球汽车导航市场预测 三、印度车用电子市场发展预测 四、2024-2030年全球汽车信息娱乐市场发展预测 五、2024-2030年全球车用IC市场预测 六、未来全球汽车电子PCB市场预测 第四节 2024-2030年中国汽车电子市场发展预测 一、车联网带来的机遇 二、新能源汽车带来的机遇 三、2024-2030年中国汽车电子市场发展趋势 四、2022年中国汽车电子市场规模预测 五、中国汽车传感器市场潜在规模预测 第十二章 2024-2030年汽车电子行业未来发展战略 第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究 一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 第二节 汽车电子市场发展对策 一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密 二、汽车电子高门槛效应 三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场 四、加强国际合作 促进企业与国际接轨 第三节 汽车电子产业发展战略的新途径 一、产业动态联盟组织模式概述 二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析 三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略 第四节 汽车电子产业自主创新发展策略 一、提高对自主创新的认识 二、自主创新是出路 三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路 第五节 汽车智能化前景及策略 一、智能化大势所趋 二、市场接受尚需时日 三、多方努力加快汽车智能化 第六节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略 一、“主动多元化”的运作模式 二、“被动多元化”的运作模式 三、“既有领域深耕”的运作模式 四、“新市场经营”的运作模式 图表目录： 图表：美国轿车分类 图表：日本轿车分类 图表：德国轿车分类 图表：汽车电子技术分类表 图表：目前正在进行的制修订标准项目及2024-2030年的重点工作项目 图表：中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比 图表：2022年中国汽车产量对比图 图表：2022年中国汽车销量对比图 图表：2022年国内广义乘用车细分市场销量及同比 图表：2022年我国部分汽车集团销量及同比 图表：2022年我国部分集团自主品牌销量及同比 图表：2022年我国部分传统自主品牌销量及同比 图表：2022年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2022年汽车制造业主要经济指标全国统计数据 图表：2022年汽车产量全国合计 图表：2022年汽车产量全国合计 图表：2018-2022年全球汽车零部件配套供应商百强 图表：2022年各类所有制汽车零部件企业数量与销售收入市场份额 图表：2022年中国汽车零部件上市企业净利润率前二十 图表：2018-2022年中国市场汽车新车销量预测 图表：2018-2022年中国汽车售后市场的零部件销售额预测 图表：汽车零部件系统的生产集中度 图表：供应链协作关系 图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素 图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素 图表：供应链优化发展的动态机制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441220.html>