

2024-2030年中国汽车经销 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车经销行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车经销行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国汽车流通行业分析 14

第一节 中国汽车流通行业综合分析 14 一、中国汽车流通的发展历程 14 二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟 17 三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演 17 四、中国汽车流通领域业态分析 19 五、我国汽车流通体制向品牌营销转变 20 第二节 汽车流通的渠道分析 22 一、我国汽车流通渠道酝酿变局 22 二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌 24 三、我国轿车流通渠道分析 27 四、汽车流通渠道新模式 28 第二章 中国汽车经销业务模式 30 第一节 经销简介 30 一、经销的特点 30 二、经销分类 30 三、经销协议 31 四、经销方式的利弊 32 五、经销方式的问题 35 第二节 中国汽车经销发展总况 36 一、发展历程 36 二、发展特色 37 三、中国汽车经销商分布区域特征明显 40 四、中国各类汽车经销业务发展浅析 40 第三节 经销模式 41 一、主要营销模式 41 二、营销模式特点 41 三、进口汽车经销模式 42 四、营销渠道发展特点 42 第三章 中国汽车经销商发展分析 47 第一节 中国汽车经销商发展概况 47 一、中国汽车经销商生存环境 47 二、中国汽车经销商发展特点 49 三、中国汽车经销商数据统计 50 四、中国汽车4S店数量统计及增加情况 51 第二节 中国汽车经销商盈利能力分析 53 一、利润率 53 二、盈利结构 54 第三节 市场份额 56 一、汽车经销商排名 56 二、汽车经销商市场份额 56 第四节 汽车经销商地域特征 57 第四章 中国汽车销售分析 59 第一节 中国汽车销售概况 59 一、中国汽车分网销售分析 59 二、我国汽车销售业面临多业态转型 60 三、我国汽车销售市场面临洗牌 61 四、多家汽车企业变革销售网络促销 62 五、汽车销售服务新法规的优势分析 63 第二节 汽车销售市场状况 63 一、我国汽车销售状况 63 二、全国汽车销量创新高 65 三、我国汽车销量分析 66 四、汽车产销分析 75 第三节 1-5月各品牌汽车销售状况 77 一、宝马 77 二、奥迪 78 三、奔驰 78 四、大众 78 五、奇瑞 79 第四节 汽车销售模式分析 79 一、汽车销售4S店集群新模式介绍 79 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式 79 三、汽车销售模式有待变革 80 四、汽车销售4S店存在的问题分析 82 五、我国汽车销售必须打破传统模式 85 五、“总量控制”或将改变汽车销售模式 86 第五节 汽车销售中存在的问题及对策 88 一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展 88 二、我国汽车销售价格战原因及对策解析 90 三、提高汽车销售服务水平的措施 92 第五章 中国新车销售业务现状及前景预测 95 第一节 新车销量特点 95 一、总销量 95 二、乘用车销量特点 95 三、商用车销量特点 99 第二节 新车价格特点 101 一、整体价格 101 二、乘用车价格 102 三、商用

车价格 102 第三节 经销模式 103 一、乘用车经销模式 103 二、商用车经销模式 104 第四节 经销商经营现状 107 一、新车销售盈利情况 107 二、盈利模式 107 三、建设成本 109 第六章 中国二手车业务现状及前景预测 111 第一节 销售情况 111 一、销售量 111 二、主要车型 112 三、销售价格 112 第二节 经销模式 115 第三节 市场前景预测 118 一、发展趋势预测 118 二、市场规模预测 119 第七章 中国汽车售后服务现状及前景预测 120 第一节 售后服务发展现状 120 一、盈利模式 120 二、发展趋势 120 第二节 汽车维修 124 一、中国汽车维修业发展与兴起 124 二、中国汽车维修业的变革 125 三、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 125 四、中国汽车维修业经营模式综述 127 五、汽车经销商维修业务竞争力 132 六、市场需求 134 第三节 汽车金融 135 一、市场空间分析 135 二、中国汽车金融发展现状分析 136 三、中国汽车金融服务模式分析 137 四、中国汽车金融机构发展状况分析 143 第四节 汽车保险 144 一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种 144 二、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位 145 三、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点 147 第八章 中国主要汽车生产企业经销网络 149 第一节 一汽丰田 149 第二节 广汽本田 150 第三节 东风日产 150 第四节 上海大众 153 第五节 上海通用 154 第六节 长安福特 156 第九章 中国汽车经销商龙头企业分析 158 第一节 庞大集团 158 一、公司简介 158 二、经营情况 159 三、竞争优势 162 第二节 物产中大 163 一、公司简介 163 二、经营情况 164 三、经销网络 168 第三节 中升控股 169 一、公司简介 169 二、经营情况 170 三、经销网络 175 第四节 大昌行集团 175 一、公司简介 175 二、经营情况 176 三、经销网络 177 第五节 正通汽车 178 一、公司简介 178 二、经营情况 178 三、公司扩张 181 第六节 大东方 181 一、经营情况 181 二、业务规划 182 第七节 开元汽车 183 一、公司简介 183 二、经营情况 185 第八节 联拓集团 185 第九节 亚夏汽车 187 第十节 漳州发展 190 第十一节 特力集团 193 第十二节 G.A.控股 196 第十章 中国汽车经销投资潜力评估 197 第一节 汽车经销的投资环境 197 一、汽车市场良好走势吸引投资 197 二、反垄断法影响汽车流通领域 197 第二节 汽车经销的融资渠道分析 199 一、汽车流的融资渠道分析 199 二、汽车营销集团寻求IPO融资 200 三、汽车贷款证券化成为新融资渠道 201 第三节 中国汽车经销投资商机分析 203 一、中国汽车经销区域投资潜力 203 二、中国汽车经销业务投资热点研究 204 第四节 中国汽车流通业的投资风险分析 204 一、宏观调控政策风险 204 二、市场竞争风险 205 三、原料供给风险 205 四、市场运营机制风险 205 第五节 权威投资观点 205 第十一章 汽车流通的发展趋势与前景分析 208 第一节 中国汽车工业的发展趋势 208 一、我国汽车市场的四大发展趋势 208 二、我国将成第二大汽车市场 209 三、我国汽车市场需求量预测 209 第二节 汽车流通的发展趋势与前景预测 211 一、小型二手车流通企业的发展方向 211 二、国内汽车配件产业的未来发展 215 三、我国汽车零部件进出口的发展前景 216 四、我国汽车售后服务市场规模预测 218 五、汽车租赁市场规模预测 219 第三节 中国汽车经销业务发展前景预测 220

一、中国汽车经销商发展前景及战略分析 220 二、未来中国汽车经销模式发展状态预测 222
三、汽车经销商集团化渐成趋势 224 四、新车销售形势及盈利空间预测 226 五、二手车和售后服务发展空间巨大 226 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1
中国主要汽车经销商毛利率对比 50 图表 2 中国汽车4S店数量 51 图表 3 西部地区4S分布占比
52 图表 4 经济欠发达地区4S店分布占比 53 图表 5 中美日汽车经销商单店收入构成对比 55 图
表 6 汽车4S店各部门盈利比例 55 图表 7 中国排名前20位汽车经销商 56 图表 8 汽车销量及增长
率 64 图表 9 中国销量前十车企 65 图表 10 汽车月度销售变动趋势 67 图表 11 1.6升及以下乘用
车月度销售情况 69 图表 12 乘用车自主品牌市场份额变化趋势 70 图表 13 汽车月度出口量情
况 71 图表 14 汽车产销规模（单位：万辆，%） 75 图表 15 中国汽车销量 95 图表 16 中国乘用
车销量 98 图表 17 我国月度乘用车销量变化趋势图 98 图表 18 我国月度1.6L及以下乘用车销量
变化趋势图 99 图表 19 中国商用车销量 100 图表 20 我国月度商用车销量变化趋势图 100 图表
21 中国汽车价格指数 101 图表 22 中国乘用车价格指数 102 图表 23 中国商用车价格指数 102
图表 24 中国二手车平均交易价格 112 图表 25 北京汽修公司旗下产品 130 图表 26 汽修维修企
业经营模式分类 131 图表 27 主要汽车维修经营模式比较 132 图表 28 国内主要汽车金融公司
143 图表 29 丰田在华事业分布 149 图表 30 广汽本田汽车经销商分布 150

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426494.html>