

2024-2030年中国汽车市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国家扩内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，近年来我国汽车工业保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。

2020年，汽车产销2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%。2020年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2264.4万辆，同比下降2.3%，占汽车销售总量的89.5%，低于上年同期0.4个百分点。截至2020年底，全国汽车保有量达2.81亿辆，2020年全国新注册登记汽车2424万辆，比2019年减少153万辆，下降5.95%。其中载货汽车新注册登记416万辆，比2019年增加65万辆，增长18.43%，再创十年来新高。据公安部统计，截至2021年底，全国汽车保有量达3.02亿辆。2021年全国新注册登记汽车2622万辆，比2020年增加198万辆，增长8.16%。2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了连续3年的下降趋势。2022年1-12月，汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。2023年1-2月，汽车产销分别完成362.6万辆和362.5万辆，同比分别下降14.5%和15.2%。

投资方面的规范也不断完善，2021年1月5日，商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，鼓励汽车限购城市优化限购措施，增加号牌指标的投放。此外，为了促进农村市场消费，将开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国Ⅲ及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴等。

从中长期看，得益于我国宏观经济的持续稳定增长，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化的深入推进，以及城乡居民收入水平的不断提高，国内汽车市场仍有较大增长空间，汽车制造业将平稳增长。同时，全球汽车市场有望继续保持平稳增长，其中部分新兴市场的增长可能较快。此外，节能与新能源汽车产业化步伐加快，将为整个行业带来新的发展机会。从短期看，除较为稳定的刚性需求外，国内汽车市场还面临着增换购、公务员购车、黄标车淘汰更新等机会。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车市场深度评估与投资前景评估报告》共十二章，首先分析了国外汽车工业的现状 & 经验，接着对国内汽车工业整体状况、运行现状和财务状况进行了详实全面的分析，然后具体介绍了轿车、SUV、客车、新能源汽车的发展状况。随后，报告对汽车行业区域市场、竞争力、产业链以及重点企业经营状况进行了透彻解析。最后重点分析了汽车行业的投资风险及策略，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工业和信息化部、商务部、财政部、中

企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车行业有个系统深入的了解、或者想投资汽车相关行业，告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年全球汽车工业发展现状分析及经验借鉴

1.1 2021-2023年全球汽车工业现状总析

1.1.1 行业发展特点

1.1.2 行业生产状况

1.1.3 行业销售现状

1.2 2021-2023年全球主要地区汽车市场分析

1.2.1 欧洲汽车市场

1.2.2 美洲汽车市场

1.2.3 亚洲汽车市场

1.2.4 澳非汽车市场

1.3 2021-2023年国外汽车行业重点企业经营状况分析

1.3.1 通用汽车公司

1.3.2 福特汽车公司

1.3.3 戴姆勒汽车集团

1.3.4 丰田汽车公司

1.3.5 大众汽车集团

1.3.6 宝马集团

第二章 2021-2023年中国汽车工业发展综述

2.1 2021-2023年中国汽车工业发展环境分析

2.1.1 经济环境

2.1.2 政策环境

2.1.3 消费环境

2.2 中国汽车产业自主品牌发展分析

2.2.1 发展自主品牌的必要性

2.2.2 自主品牌保持良好发展态势

- 2.2.3 自主品牌的发展模式
- 2.2.4 跨国公司对国内自主品牌发展的影响
- 2.2.5 自主品牌创新不足的原因及对策
- 2.3 中国汽车工业整零关系的发展模式综述
 - 2.3.1 国外成熟“整零”关系模式借鉴
 - 2.3.2 国内“整零”关系探析
 - 2.3.3 国内“整零”关系发展趋势
- 2.4 中国汽车产业园发展分析
 - 2.4.1 产业园发展现状
 - 2.4.2 产业园发展中的问题
 - 2.4.3 产业园发展对策
- 2.5 中国汽车行业兼并重组分析
 - 2.5.1 行业兼并重组的必然性
 - 2.5.2 企业兼并重组典型案例分析
 - 2.5.3 企业兼并重组成功标准
 - 2.5.4 影响企业兼并重组成功的主要因素
 - 2.5.5 企业兼并重组后的整合建议
- 2.6 中国汽车产业发展的问题及对策
 - 2.6.1 产业发展中的瓶颈
 - 2.6.2 品牌国际化的对策
 - 2.6.3 产业发展的相关理性思考

第三章 2021-2023年中国汽车工业运行状况

- 3.1 中国汽车工业产销状况
 - 3.1.1 产销状况回顾
 - 3.1.2 产销现状分析
 - 3.1.3 产销动态分析
- 3.2 中国汽车市场进出口状况
 - 3.2.1 2020年进出口状况
 - 3.2.2 2021年进出口状况
 - 3.2.3 2022年进出口状况
- 3.3 中国汽车企业经济效益分析

- 3.3.1 企业经济效益回顾
- 3.3.2 企业经济效益现状
- 3.3.3 企业经济效益展望

第四章 2018-2022年中国汽车制造行业财务状况

- 4.1 中国汽车制造行业经济规模
 - 4.1.1 2018-2022年汽车制造业收入规模
 - 4.1.2 2018-2022年汽车制造业利润规模
 - 4.1.3 2018-2022年汽车制造业资产规模
 - 4.1.4 2018-2022年汽车制造业毛利率
 - 4.1.5 2018-2022年汽车制造业成本费用利润率
 - 4.1.6 2018-2022年汽车制造业利润率
- 4.2 中国汽车制造行业营运能力指标分析
 - 4.2.1 2018-2022年汽车制造业应收账款周转率
 - 4.2.2 2018-2022年汽车制造业流动资产周转率
 - 4.2.3 2018-2022年汽车制造业总资产周转率
- 4.3 中国汽车制造行业偿债能力指标分析
 - 4.3.1 2018-2022年汽车制造业资产负债率
 - 4.3.2 2018-2022年汽车制造业利息保障倍数
- 4.4 中国汽车制造行业财务状况综合评价

第五章 2021-2023年中国汽车工业重点细分市场的发展

- 5.1 轿车市场
 - 5.1.1 小型轿车市场现状
 - 5.1.2 国产B级轿车市场现状
 - 5.1.3 国产外资品牌轿车市场现状
 - 5.1.4 自主品牌轿车市场现状
- 5.2 SUV市场
 - 5.2.1 小型SUV市场现状
 - 5.2.2 国产外资品牌SUV市场现状
 - 5.2.3 自主品牌SUV市场现状
- 5.3 客车市场

- 5.3.1 中国客车全球市场份额
- 5.3.2 中国客车产销现状
- 5.3.3 中国客车市场结构分析
- 5.3.4 中国各类客车主要企业分析

第六章 2021-2023年汽车工业发展热点——新能源汽车市场分析

- 6.1 全球新能源汽车市场发展分析
 - 6.1.1 销售规模
 - 6.1.2 竞争格局
 - 6.1.3 典型市场
- 6.2 中国新能源汽车市场发展现状
 - 6.2.1 产销规模
 - 6.2.2 产品结构
 - 6.2.3 技术路线
 - 6.2.4 推广进展
 - 6.2.5 产业链配套
- 6.3 中国新能源汽车细分市场的发展
 - 6.3.1 纯电动汽车
 - 6.3.2 混合动力汽车
 - 6.3.3 燃料电池车
 - 6.3.4 天然气汽车
 - 6.3.5 液化石油气汽车
 - 6.3.6 太阳能汽车
- 6.4 中国新能源汽车产业商业模式分析
 - 6.4.1 产业商业模式构成要素
 - 6.4.2 产业主要商业模式分析
 - 6.4.3 改进产业商业模式的对策
- 6.5 中国加快新能源汽车推广应用
 - 6.5.1 加快充电设施建设
 - 6.5.2 积极引导企业创新商业模式
 - 6.5.3 进一步完善政策体系
 - 6.5.4 坚决破除地方保护

6.5.5 加强技术创新和产品质量监管

6.6 中国新能源汽车发展的前景及趋势

6.6.1 市场发展空间广阔

6.6.2 未来发展趋势分析

第七章 2021-2023年中国汽车工业区域市场发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 北京市

7.1.2 天津市

7.1.3 河北省

7.1.4 山西省

7.1.5 内蒙古自治区

7.2 东北地区

7.2.1 辽宁省

7.2.2 吉林省

7.2.3 黑龙江省

7.3 华东地区

7.3.1 上海市

7.3.2 江苏省

7.3.3 浙江省

7.3.4 安徽省

7.3.5 福建省

7.3.6 江西省

7.3.7 山东省

7.4 华中地区

7.4.1 河南省

7.4.2 湖北省

7.4.3 湖南省

7.5 华南地区

7.5.1 广东省

7.5.2 广西省

7.5.3 海南省

7.6 西南地区

7.6.1 重庆市

7.6.2 四川省

7.6.3 贵州省

7.6.4 云南省

7.7 西北地区

7.7.1 陕西省

7.7.2 甘肃省

7.7.3 新疆维吾尔自治区

第八章 2021-2023年中国汽车工业竞争力剖析

8.1 中国汽车企业竞争力影响因素分析

8.1.1 资源要素条件

8.1.2 市场行为因素

8.1.3 技术创新因素

8.1.4 需求条件因素

8.1.5 发展机遇

8.1.6 政府作用

8.2 中国汽车工业竞争结构分析

8.2.1 现有厂商之间的竞争

8.2.2 潜在进入者的威胁

8.2.3 替代品的威胁

8.2.4 供应商的议价能力

8.2.5 购买者的议价能力

8.3 中国汽车国际竞争力SWOT分析

8.3.1 自身优势（Strengths）分析

8.3.2 自身劣势（Weakness）分析

8.3.3 外部机遇（Opportunity）分析

8.3.4 外部威胁（Threats）分析

8.4 中国汽车产业国际竞争力提升策略

8.4.1 加快产业集群建设

8.4.2 完善政府的调控和管理职能

- 8.4.3 提高企业自身素质
- 8.4.4 加强产品的综合国际竞争力
- 8.5 提升中国汽车企业竞争力的措施和建议
 - 8.5.1 通过各种形式实现规模优化
 - 8.5.2 加快自主研发推动技术创新
 - 8.5.3 大力发展自主品牌
 - 8.5.4 不断优化汽车产品结构
 - 8.5.5 加强政府宏观管理

第九章 2021-2023年中国汽车工业产业链分析

- 9.1 汽车产业链概述
 - 9.1.1 汽车产业链的定义
 - 9.1.2 汽车产业链的结构
 - 9.1.3 汽车产业链的特征
- 9.2 汽车上游相关工业
 - 9.2.1 钢铁行业
 - 9.2.2 橡胶行业
 - 9.2.3 工程塑料行业
 - 9.2.4 石化天然气
- 9.3 汽车零部件行业
 - 9.3.1 行业运行现状
 - 9.3.2 行业发展模式
 - 9.3.3 行业面临的挑战
 - 9.3.4 行业发展战略
 - 9.3.5 市场发展趋势分析
- 9.4 汽车下游延伸行业
 - 9.4.1 汽车电子行业
 - 9.4.2 汽车金融行业
 - 9.4.3 汽车租赁行业
 - 9.4.4 汽车保险行业
 - 9.4.5 汽车维修行业

第十章 2020-2023年中国汽车行业重点企业发展分析

10.1 一汽轿车股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 竞争实力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来发展前景

10.2 上海汽车集团股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 竞争实力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来发展前景

10.3 东风汽车股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 竞争实力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来发展前景

10.4 重庆长安汽车股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 竞争实力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来发展前景

10.5 安徽江淮汽车股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 竞争实力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来发展前景

10.6 江铃汽车股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 竞争实力分析

10.6.6 公司发展战略

10.6.7 未来发展前景

第十一章 中国汽车行业投资机会分析及风险预警

11.1 中国汽车行业投资机会分析

11.2 中国汽车行业投资壁垒分析

11.2.1 规模经济

11.2.2 产品差异化

11.2.3 高新技术

11.2.4 制度性壁垒

11.2.5 绝对成本优势

11.2.6 策略性壁垒

11.3 中国汽车制造企业财务风险预警分析

11.3.1 财务风险管理现状

11.3.2 财务风险成因分析

11.3.3 主要财务风险因素

11.4 中国汽车制造企业财务管理对策

- 11.4.1 加强财务管理的意义与作用
- 11.4.2 加强财务管理的经验借鉴
- 11.4.3 加强财务管理的有效措施

第十二章 中国汽车工业发展前景及趋势预测分析

12.1 “十四五”中国汽车工业的发展

12.1.1 面临的形势

12.1.2 主要任务

12.1.3 发展目标

12.2 对2024-2030年中国汽车制造行业预测分析

12.2.1 行业影响因素分析

12.2.2 产品产量预测

12.2.3 销售收入预测

12.2.4 行业利润预测

12.3 中国汽车产业发展前瞻

12.3.1 资本集中方面

12.3.2 经营战略方面

12.3.3 科技发展方面

12.3.4 市场发展方面

12.3.5 产业配套方面

12.3.6 产业政策方面

图表目录

图表 中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表 全球汽车产量

图表 全球汽车产量分国家统计

图表 全球汽车销量统计

图表 全球汽车销售区域分布格局

图表 2019-2020年通用汽车公司综合收益表

图表 2019-2020年通用汽车公司分部资料

图表 2019-2020年通用汽车公司收入分地区资料

图表 2020-2021年通用汽车公司综合收益表

图表 2020-2021年通用汽车公司分部资料

图表 2020-2021年通用汽车公司收入分地区资料

图表 2021-2022年通用汽车公司综合收益表

图表 2021-2022年通用汽车公司分部资料

图表 2021-2022年通用汽车公司收入分地区资料

图表 2019-2020年福特公司综合收益表

图表 2019-2020年福特公司分部资料

图表 2019-2020年福特公司收入分地区资料

图表 2020-2021年福特公司综合收益表

图表 2020-2021年福特公司分部资料

图表 2020-2021年福特公司收入分地区资料

图表 2021-2022年福特公司综合收益表

图表 2021-2022年福特公司分部资料

图表 2021-2022年福特公司收入分地区资料

图表 2019-2020年戴姆勒公司综合收益表

图表 2019-2020年戴姆勒公司分部资料

图表 2019-2020年戴姆勒公司收入分地区资料

图表 2020-2021年戴姆勒公司综合收益表

图表 2020-2021年戴姆勒公司分部资料

图表 2020-2021年戴姆勒公司收入分地区资料

图表 2021-2022年戴姆勒公司综合收益表

图表 2021-2022年戴姆勒公司分部资料

图表 2021-2022年戴姆勒公司收入分地区资料

图表 2019-2020年丰田公司综合收益表

图表 2019-2020年丰田公司分部资料

图表 2019-2020年丰田公司收入分地区资料

图表 2020-2021年丰田公司综合收益表

图表 2020-2021年丰田公司分部资料

图表 2020-2021年丰田公司收入分地区资料

图表 2021-2022年丰田公司综合收益表

图表 2021-2022年丰田公司分部资料

图表 2021-2022年丰田公司收入分地区资料

图表 2019-2020年大众集团综合收益表

图表 2019-2020年大众集团分部资料

图表 2019-2020年大众集团收入分地区资料

图表 2020-2021年大众集团综合收益表

图表 2020-2021年大众集团分部资料

图表 2020-2021年大众集团收入分地区资料

图表 2021-2022年大众集团综合收益表

图表 2021-2022年大众集团分部资料

图表 2021-2022年大众集团收入分地区资料

图表 2019-2020年宝马集团综合收益表

图表 2019-2020年宝马集团分部资料

图表 2019-2020年宝马集团收入分地区资料

图表 2020-2021年宝马集团综合收益表

图表 2020-2021年宝马集团分部资料

图表 2020-2021年宝马集团收入分地区资料

图表 2021-2022年宝马集团综合收益表

图表 2021-2022年宝马集团分部资料

图表 2021-2022年宝马集团收入分地区资料

图表 中国各区域家庭汽车拥有率变化

图表 中国各线城市家庭汽车拥有率变化

图表 2018-2022年汽车制造业销售收入

图表 2018-2022年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业利润总额

图表 2018-2022年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业资产总额

图表 2018-2022年汽车制造业总资产增长趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业成本费用率

图表 2018-2022年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业销售利润率趋势图

图表 2018-2022年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业总资产周转率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业资产负债率对比图

图表 2018-2022年汽车制造业利息保障倍数对比图

图表 国内主要在售新能源汽车车型及价格

图表 国内在售纯电动与混动车趋势

图表 国内外燃料电池汽车产业发展模式对比

图表 太阳能拟开发车型基本参数

图表 太阳能车型功率供需比较

图表 新能源汽车产业商业模式要素构成系统

图表 2020-2022年中国基本型乘用车（轿车）产量趋势图

图表 2020年全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2020年主要省份基本型乘用车（轿车）占全国产量比重情况

图表 2021年全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2021年主要省份基本型乘用车（轿车）占全国产量比重情况

图表 2022年全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2022年主要省份基本型乘用车（轿车）占全国产量比重情况

图表 2022年基本型乘用车（轿车）产量集中程度示意图

图表 我国汽车生产商三大阵营

图表 汽车替代品的替代效应分析

图表 我国车企“饥饿营销”策略举例

图表 我国在售乘用车售价情况统计

图表 2019-2022年一汽轿车总资产及净资产规模

图表 2019-2022年一汽轿车营业收入及增速

图表 2019-2022年一汽轿车净利润及增速

图表 2022年一汽轿车主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年一汽轿车营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年一汽轿车净资产收益率

图表 2019-2022年一汽轿车短期偿债能力指标

图表 2019-2022年一汽轿车资产负债率水平

图表 2019-2022年一汽轿车运营能力指标

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年上海汽车集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年上海汽车集团股份有限公司资产负债率水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413083.html>