

2024-2030年中国电子签名 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子签名行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，48.9%的中国企业在选择电子签名平台时考虑的因素是平台的合规和安全性。根据《中华人民共和国电子签名法》的规定，“电子签名平台必须要具备相关资质，具有符合国家安全标准的技术和设备”，电子签名的法律效力和安全性是用户的痛点同时也是企业的壁垒，取得相关的资质认证和拥有维护数据安全的核心技术成为用户在选择第三方电子签名服务商的关键所在。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子签名行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国电子签名行业市场发展环境、电子签名整体运行态势等，接着分析了中国电子签名行业市场运行的现状，然后介绍了电子签名市场竞争格局。随后，报告对电子签名做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子签名行业发展趋势与投资预测。您若想对电子签名产业有个系统的了解或者想投资中国电子签名行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子签名的基本概念

1.1 电子签名的内涵及要素

1.1.1 电子签名的基本内涵

1.1.2 电子签名的重要特征

1.1.3 电子签名的构成要素

1.1.4 电子签名的主要分类

1.1.5 电子签名的主要功能

1.1.6 电子签名的主要价值

1.2 电子签名的法律效力

1.2.1 法律效力认定

1.2.2 效力具体体现

1.2.3 法律效力完善

1.2.4 法律责任与后果

1.3 电子签名的相关概念

1.3.1 数字签名

1.3.2 数据电文

1.3.3 电子签章

1.3.4 电子合同

第二章 电子签名行业的发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会环境

2.2.1 企业应用需求

2.2.2 数字化进程加快

2.2.3 数字经济规模上升

2.2.4 信息消费规模上升

2.2.5 我国网民规模激增

2.2.6 移动支付范围扩大

2.3 政策环境

2.3.1 电子签名政策环境优化

2.3.2 电子签名政策动态分析

2.3.3 电子签名标准逐步完善

2.3.4 《电子签名法》解读

2.3.5 密码法草案加快修订

2.3.6 粤港电子签名互认办法

第三章 2015-2019年国际电子签名行业发展分析

3.1 欧盟电子签名政策发展分析

3.1.1 欧盟电子签名政策回顾

3.1.2 欧盟电子签名政策动态

3.1.3 欧盟电子签名政策启示

3.2 美国电子签名行业发展综况

3.2.1 美国电子签名政策环境

3.2.2 美国电子签名发展阶段

3.2.3 美国电子签名竞争格局

3.2.4 美国电子签名重点企业

3.3 国际典型电子签名平台——DocuSign

3.3.1 平台基本概况

3.3.2 平台发展实力

3.3.3 平台运营状况

3.3.4 客户数量结构

3.3.5 融资动态分析

3.3.6 未来发展布局

第四章 2015-2019年中国电子签名行业发展分析

4.1 电子签名产业链分析

4.1.1 产业链结构

4.1.2 产业链主体

4.2 中国电子签名行业发展综况

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 市场规模分析

4.2.3 签署总量规模

4.2.4 年均签署规模

4.2.5 服务厂商规模

4.2.6 商业模式分析

4.2.7 区域合作动态

4.3 中国电子签名行业发展特点

4.3.1 头部客户发挥推动作用

4.3.2 相关主体参与标准制定

4.3.3 资质认证完备成为重点

4.3.4 企业服务范畴逐步延伸

4.4 中国电子签名市场竞争格局

4.4.1 行业集中度分析

4.4.2 主要竞争阵营

4.4.3 市场份额占比

市场走向高度集中，领头厂商e签宝占有率超四成在狭义的电子商务（商品类非服务类电子商务）领域，第三方电子签名市场高度集中。

2018年中国电子签名市场份额方面，其中上上签以35.8%的份额占据第一;法大大的市场份额占比为18.1%，排在第二位。

4.4.4 寡头趋势加强

4.4.5 传统CA机构

4.4.6 第三方平台

4.4.7 BAT创投布局

4.4.8 竞争力评估

4.4.9 平台服务调查

4.5 中国电子签名行业发展的困境

4.5.1 监管机制有待完善

4.5.2 配套法律有待完善

4.5.3 产业规模有待扩大

4.5.4 专业技术人才短缺

4.5.5 社会认知度亟待提高

4.6 中国电子签名行业发展的对策

4.6.1 重视行政监督和管理

4.6.2 完善法律制度体系建设

4.6.3 加快技术和服务创新

4.6.4 促进人才队伍建设

4.6.5 加大宣传教育工作

第五章 2015-2019年电子签名应用状况及用户调查

5.1 中国电子签名应用状况分析

5.1.1 应用效益评价

5.1.2 应用场景渗透

5.1.3 应用结构分析

5.1.4 应用规模状况

5.1.5 应用领域扩大

5.2 中国电子签名用户调查分析

5.2.1 用户地域分布

5.2.2 用户行业属性

5.2.3 使用时间调查

5.2.4 选择因素考虑

5.2.5 部署模式分析

5.2.6 年均投入费用

5.2.7 签署对象调查

5.2.8 使用场景调查

第六章 电子签名应用于金融领域

6.1 应用背景分析

6.1.1 金融行业运行状况

6.1.2 互联网金融爆发

6.1.3 政策背景分析

6.2 应用状况分析

6.2.1 应用需求分析

6.2.2 应用流程分析

6.2.3 应用效益分析

6.3 P2P网贷平台应用电子签名技术

6.3.1 P2P市场发展综况

6.3.2 P2P网贷指数走势

6.3.3 P2P应用电子签名

6.3.4 P2P应用案例分析

6.3.5 P2P应用规模测算

6.4 电子签名在网络金融中的适用规则

6.4.1 电子签名的认定标准

6.4.2 电子签名的生效规则

6.4.3 电子签名的技术认证

第七章 电子签名应用于电子商务领域

7.1 电子商务运行状况

- 7.1.1 电子商务市场发展状况
- 7.1.2 电子商务市场发展特点
- 7.1.3 跨境电商发展规模分析
- 7.1.4 电子商务市场发展形势
- 7.1.5 网络交易市场治理状况
- 7.2 政策背景分析
 - 7.2.1 电子签名法助力电商发展
 - 7.2.2 电子商务法提及电子签名
 - 7.2.3 电子营业执照新规正式印发
 - 7.2.4 京津冀发布电商合同范本
- 7.3 应用价值分析
 - 7.3.1 数据的完整验证
 - 7.3.2 双方身份的验证
 - 7.3.3 防止交易的违约
- 7.4 应用状况分析
 - 7.4.1 整体应用状况
 - 7.4.2 应用安全问题
 - 7.4.3 应用安全保障
 - 7.4.4 应用案例分析
 - 7.4.5 应用于B2B供应链

第八章 电子签名应用于政务信息化

- 8.1 中国电子政务发展综况
 - 8.1.1 电子政务政策环境
 - 8.1.2 电子政务发展特征
 - 8.1.3 电子政务市场结构
 - 8.1.4 电子政务发展成就
 - 8.1.5 电子政务投资状况
 - 8.1.6 电子政务发展问题
 - 8.1.7 电子政务发展机遇
- 8.2 电子签名应用状况分析
 - 8.2.1 政策机遇分析

- 8.2.2 应用要求分析
- 8.2.3 应用价值分析
- 8.2.4 区域应用动态
- 8.2.5 应用案例分析
- 8.3 相关机构电子签名的应用动态
 - 8.3.1 公安部
 - 8.3.2 移民管理局
 - 8.3.3 互联网法院
 - 8.3.4 广东省地税局

第九章 电子签名应用于其他行业

- 9.1 制造业
 - 9.1.1 行业投资状况
 - 9.1.2 应用需求分析
 - 9.1.3 应用案例分析
 - 9.1.4 应用走势概述
- 9.2 物流领域
 - 9.2.1 行业运行状况
 - 9.2.2 应用需求分析
 - 9.2.3 应用方案分析
 - 9.2.4 企业合作动态
- 9.3 B2B供应链领域
 - 9.3.1 行业发展情况
 - 9.3.2 应用背景分析
 - 9.3.3 应用价值分析
 - 9.3.4 应用规模分析
- 9.4 医疗领域
 - 9.4.1 医疗信息化状况
 - 9.4.2 电子病历应用成效
 - 9.4.3 电子病历应用规模
 - 9.4.4 电子签名应用价值
 - 9.4.5 电子签名应用案例

9.5 房屋租赁领域

9.5.1 房屋租赁规模

9.5.2 应用需求分析

9.5.3 签署流程分析

9.6 人力资源领域

9.6.1 行业运营状况

9.6.2 应用需求分析

9.6.3 应用价值分析

第十章 电子签名相关技术基础分析

10.1 电子签名技术发展综况

10.1.1 技术背景分析

10.1.2 核心技术分析

10.2 数据加密技术

10.2.1 对称加密技术

10.2.2 非对称式加密技术

10.2.3 两种密码体制对比

10.3 电子签名相关认证技术

10.3.1 消息摘要技术

10.3.2 数字证书技术

10.3.3 数字信封技术

10.3.4 身份认证技术

10.4 时间戳技术分析

10.4.1 技术基本概述

10.4.2 技术基本框架

10.4.3 技术原理分析

10.5 云计算技术

10.5.1 云计算技术定义

10.5.2 云计算技术分类

10.5.3 云计算技术特点

10.5.4 云计算应用模式

10.5.5 企业应用合作动态

10.5.6 SaaS应用机遇展望

10.6 区块链技术

10.6.1 区块链技术基本概述

10.6.2 区块链技术应用方向

10.6.3 区块链应用合作案例

第十一章 电子签名典型平台发展分析

11.1 上上签

11.1.1 平台发展概况

11.1.2 服务认证动态

11.1.3 平台竞争实力

11.1.4 客户群体规模

11.1.5 融资布局加快

11.2 e签宝

11.2.1 平台发展概况

11.2.2 产品服务体系

11.2.3 平台竞争实力

11.2.4 牌照布局动态

11.2.5 未来发展布局

11.2.6 企业发展展望

11.3 一签通

11.3.1 平台基本概况

11.3.2 用户规模分析

11.3.3 平台发展布局

11.3.4 平台合作动态

11.4 安心签

11.4.1 平台基本概况

11.4.2 客户规模状况

11.4.3 平台竞争优势

11.4.4 平台工作流程

11.4.5 平台合作动态

11.5 法大大

11.5.1 平台发展概况

11.5.2 技术研发布局

11.5.3 融资布局动态

11.5.4 战略合作动态

11.6 众签

11.6.1 平台发展概括

11.6.2 平台发展布局

11.6.3 未来发展方向

11.6.4 平台发展动态

第十二章 电子签名行业发展前景及趋势预测（）

12.1 电子签名行业发展机遇

12.1.1 社会投资平稳增长

12.1.2 行业具备发展潜力

12.1.3 政策环境逐步优化

12.2 电子签名投融资分析

12.2.1 市场融资动态

12.2.2 企业并购加快

12.2.3 投资风险分析

12.3 电子签名市场投资壁垒

12.3.1 技术壁垒

12.3.2 资金壁垒

12.3.3 标准壁垒

12.3.4 竞争壁垒

12.4 电子签名行业发展趋势展望

12.4.1 行业整体发展趋势

12.4.2 大众化发展趋势

12.4.3 融合发展趋势

12.4.4 平台转变方向

12.5 2021-2027年中国电子签名行业预测分析

12.5.1 中国电子签名行业的影响因素分析（）

12.5.2 2021-2027年电子签名行业规模预测

附录

附录一：《中华人民共和国电子签名法》

附录二：《中华人民共和国密码法（草案征求意见稿）》

图表目录：

图表 电子签名原理

图表 可靠电子签名的四要素

图表 第三方电子签名服务的类型

图表 第三方电子签名服务的主要功能

图表 电子签名的核心价值

图表 合法有效的电子合同所需条件

图表 2024-2030年国内生产总值及其增长速度

图表 2024-2030年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年中国GDP核算数据

图表 2024-2030年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2024-2030年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2024-2030年中国网民规模和互联网普及率

图表 2024-2030年手机网民规模及其占网民比例

图表 2024-2030年中国第三方电子签名行业相关法律法规

图表 2022年电子签名政策动态

图表 国际电子签名主要公司情况简介

图表 美国DocuSign客户群体

图表 电子签名服务产业链

图表 2022年中国第三方电子签名行业产业图谱

图表 中国电子签名服务的发展历程

图表 中国电子签名市场规模及增长率

图表 2024-2030年中国电子合同签署次数规模及预测

图表 2022年中国电子签名企业用户电子合同年均签署量调查

图表 第三方电子签名的商业模式

图表 第三方电子签名应用的传导机制

图表 第三方电子签名服务商参与制定的标准（部分）

图表 第三方电子签名服务商的关键资质

图表 全生态的第三方电子签名服务

图表 2022年中国第三方电子签名行业集中度示意图

图表 2022年中国电子签名市场份额

图表 第三方电子签名平台类别

图表 第三方电子签名企业竞争力排名结构

图表 2022年中国电子签名企业用户使用满意度调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436522.html>