

2024-2030年中国电子病历 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子病历市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434548.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子病历（EMR,ElectronicMedicalRecord）也叫计算机化的病案系统或称基于计算机的病人记录（CPR,Computer-BasedPatientRecord）。它是用电子设备（计算机、健康卡等）保存、管理、传输和重现的数字化的医疗记录，用以取代手写纸张病历。它的内容包括纸张病历的所有信息。美国国立医学研究所将定义为：EMR是基于一个特定系统的电子化病人记录，该系统提供用户访问完整准确的数据、警示、提示和临床决策支持系统的能力。

2018年7月，中国医院协会信息管理专业委员会发布了《中国医院信息化状况调查（2017-2018年）》，其对中国484家医院进行了调研，其中经济发达地区的样本量占40.91%、经济中等发达地区占27.48%、经济欠发达地区占31.61%。调查结果显示，已实施电子病历系统的医院有190家，占比为39.26%，准备建的医院占比为2.89%，而未实施电子病历系统的医院数量有280家，占比为57.85%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子病历市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国电子病历行业市场发展环境、电子病历整体运行态势等，接着分析了中国电子病历行业市场运行的现状，然后介绍了电子病历市场竞争格局。随后，报告对电子病历做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子病历行业发展趋势与投资预测。您若想对电子病历产业有个系统的了解或者想投资中国电子病历行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电子病历行业发展概述

第一节电子病历行业概述

一、电子病历的定义

二、电子病历的特点

第二节电子病历上下游产业链分析

一、与上游行业的关系

二、与下游行业的关系

第三节电子病历行业生命周期分析

第二章世界电子病历所属行业市场运行形势分析

第一节全球电子病历行业发展回顾

第二节主要国家和地区市场概况

一、英国

二、美国

三、日本

第三节2024-2030年世界电子病历发展走势预测

第三章中国电子病历产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节电子病历行业主管部门、行业监管体

第三节中国电子病历行业政策环境分析

第四节中国电子病历产业社会环境发展分析

第四章中国电子病历所属行业运行情况

第一节我国临床医疗管理信息系统市场规模

一、CIS系统市场概况

二、CIS系统市场规模

第二节中国电子病历市场规模

第三节中国电子病历行业技术发展分析

第四节电子病历行业未来技术趋势预测

第五章中国电子病历所属行业市场发展分析

当前的发展现状来看，我国电子病历普遍水平较低，且渗透率低于5%。但是，随着医疗信息化在全国的普及率的加大，预计到2022年，我国电子病历三级医院普及率将达到90%左右，二级医院渗透率超过60%，一级医院超过40%。2018年电子病历市场规模为10亿左右，至2022年将达到125亿元，年复增长率为287.5%。电子档案在医疗信息化领域的前景十分乐观。

。

第一节中国电子病历行业竞争现状

第二节中国电子病历行业集中度分析

第三节中国电子病历行业存在的问题

一、电子病历的法律效力问题

二、电子病历的技术问题

第四节中国电子病历行业国际竞争力分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第六章中国电子病历行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节电子病历行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节中国电子病历产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第七章电子病历行业重点生产企业分析

第一节东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况

第二节北京安博维

一、企业概况

二、经营情况

第三节北京嘉和美康信息技术有限公司

一、企业概况

二、经营情况

第四节南京海泰医疗信息系统有限公司

一、企业概况

二、经营情况

第五节其它

一、北京天健源达科技股份有限公司

1、企业概况

2、经营情况

二、创业软件股份有限公司

1、企业概况

2、经营情况

三、东华软件股份公司

1、企业概况

2、经营情况

四、联众智慧科技股份有限公司

1、企业概况

2、经营情况

第八章2024-2030年电子病历行业发展预测

第一节2024-2030年中国电子病历行业发展环境

第二节2024-2030年中国电子病历市场规模预测

第三节2024-2030年中国电子病历行业盈利走势预测

第九章2024-2030年中国电子病历行业投资风险与营销分析

第一节2024-2030年电子病历行业进入壁垒分析

一、行业经验和专业知识壁垒

二、产品和技术壁垒

三、客户迁移壁垒

四、品牌壁垒

第二节2024-2030年中国电子病历行业投资环境分析

第三节中国电子病历行业投资风险

一、宏观经济风险

二、市场风险

三、技术风险

四、竞争风险

第四节中国电子病历行业营销分析

一、渠道构成

二、销售策略

第十章2024-2030年中国电子病历行业发展策略及投资建议

第一节电子病历行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节投资建议

图表目录：

图表1：全球主要电子病历企业及产品分析

图表2：2024-2030年国外电子病历市场规模增长预测

图表3：2024-2030年国外电子病历市场规模增长预测图

图表4：2024-2030年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表5：2024-2030年中国国内生产总值情况

图表6：2024-2030年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表7：2024-2030年中国工业增加值走势图单位：%

图表8：2024-2030年中国固定资产投资走势图单位：%

图表9：2024-2030年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表10：2024-2030年中国月度进出口走势图单位：%

图表11：2024-2030年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表12：2024-2030年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表13：2024-2030年中国城乡居民收入情况

图表14：2024-2030年中国CPI、PPI走势图单位：%

图表15：2024-2030年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表16：2024-2030年中国货币供应量走势图单位：亿元

图表17：2024-2030年中国存、贷款量走势图单位：亿元%

图表18：2024-2030年中国汇储备总额走势图单位：亿美元、%

图表19：2024-2030年中国临床医疗管理信息市场规模与增长率

图表20：2024-2030年中国电子病历系统市场规模

图表21：东软集团股份有限公司基本信息

图表22：2022年东软集团股份有限公司主营业务构成分析

图表23：2022年东软集团股份有限公司主营业务构成分析

图表24：2024-2030年东软集团股份有限公司经营情况分析

图表25：2024-2030年东软集团股份有限公司成长能力分析

图表26：2024-2030年东软集团股份有限公司盈利能力分析

图表27：2024-2030年东软集团股份有限公司盈利质量分析

图表28：2024-2030年东软集团股份有限公司运营能力分析

图表29：2024-2030年东软集团股份有限公司财务风险分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434548.html>