

2024-2030年中国新一代信息 息技术市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新一代信息技术市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新一代信息技术市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国新一代信息技术产业发展综述 1.1 新一代信息技术产业概述 1.1.1 新一代信息技术产业概念界定 1.1.2 新一代信息技术的构成分析 1.1.3 本报告研究范围界定说明 1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.2 新一代信息技术产业发展环境分析 1.2.1 产业经济环境分析 （1）国际宏观经济环境分析 （2）国内宏观经济环境分析 1.2.2 产业政策环境分析 （1）产业相关标准 （2）产业相关政策 1.2.3 产业社会环境分析 （1）中国物联网发展现状 （2）中国云计算发展现状 （3）中国大数据行业发展现状 1.2.4 产业技术环境分析 （1）物联网技术环境分析 （2）云计算技术环境分析 （3）大数据技术环境分析 （4）人工智能技术环境分析 （5）集成电路技术环境分析 1.3 中国新一代信息技术产业发展现状 1.3.1 中国新一代信息技术产业发展特点 1.3.2 中国新一代信息技术产业发展规模 1.3.3 中国新一代信息技术产业发展集群 1.3.4 中国新一代信息技术产业融合现状 1.4 新一代信息技术产业发展机遇与威胁分析 第2章：集成电路及专用设备行业发展状况分析 2.1 集成电路行业市场发展分析 2.1.1 集成电路行业市场发展规模分析 2.1.2 集成电路行业市场区域格局分析 2.1.3 集成电路行业市场发展前景和趋势 2.2 集成电路设计市场发展分析 2.2.1 集成电路设计市场发展规模分析 2.2.2 集成电路设计市场竞争格局分析 2.2.3 集成电路设计市场区域发展分析 （1）整体发展概况 （2）北京发展概况 （3）深圳发展概况 （4）上海发展概况 2.2.4 集成电路设计市场发展前景与趋势 （1）市场前景预测 （2）市场趋势预测 2.3 集成电路制造市场发展分析 2.3.1 集成电路制造市场经济特性分析 2.3.2 集成电路制造市场发展规模分析 2.3.3 集成电路制造市场供需平衡分析 （1）集成电路制造行业供给情况分析 （2）全国集成电路制造行业产销率分析 2.3.4 集成电路制造市场竞争格局分析 （1）半导体硅片企业竞争格局 （2）集成电路制造企业排名 （3）晶圆代工企业竞争格局 2.3.5 集成电路制造市场区域发展分析 2.3.6 集成电路制造市场发展前景与趋势 （1）市场前景预测 （2）市场趋势预测 2.4 集成电路封装市场发展分析 2.4.1 集成电路封装市场发展规模分析 2.4.2 集成电路封装市场竞争格局分析 2.4.3 集成电路封装市场区域发展分析 2.4.4 集成电路封装市场发展前景与趋势 （1）市场前景预测 （2）市场趋势预测 2.5 集成电路设备市场发展分析 2.5.1 集成电路设备市场发展规模分析 2.5.2 集成电路设备市场竞争格局分析 2.5.3 集成电路设备市场区域发展分析 2.5.4 集成电路设备市场发展前景与趋势 （1）市场前景预测 （2）趋势预测 第3章：信息通信设备行业发展状况分析 3.1 无线移动通讯市场发展分析 3.1.1 无线

移动通讯市场发展规模分析 3.1.2 无线移动通讯市场竞争格局分析 (1) 5G竞争格局 (2) 三大运营商竞争格局分析 3.1.3 无线移动通讯市场产品结构分析 (1) 5G产业链 (2) 5G产业链产品结构占比 3.1.4 无线移动通讯市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 3.2 光通信设备市场发展分析 3.2.1 光通信设备市场发展规模分析 (1) 光通信行业发展规模 (2) 主要设备发展规模 3.2.2 光通信设备市场竞争格局分析 (1) 光通信器件竞争格局分析 (2) 路由器竞争格局分析 (3) 交换机竞争格局分析 3.2.3 光通信设备市场产品结构分析 3.2.4 光通信设备市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 3.3 高性能计算机与服务器市场发展分析 3.3.1 高性能计算机与服务器市场发展规模分析 3.3.2 高性能计算机与服务器市场竞争格局分析 3.3.3 高性能计算机与服务器市场区域结构分析 3.3.4 高性能计算机与服务器市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 第4章：操作系统与工业软件行业发展状况分析 4.1 工业操作系统及应用软件市场发展分析 4.1.1 工业操作系统及应用软件市场发展规模分析 4.1.2 工业操作系统及应用软件市场竞争格局分析 4.1.3 工业操作系统及应用软件市场产品结构分析 4.1.4 工业操作系统及应用软件市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 4.2 工业大数据平台市场发展分析 4.2.1 工业大数据平台市场发展规模分析 4.2.2 工业大数据平台市场竞争格局分析 (1) 工业大数据平台市场区域竞争格局 (2) 工业大数据平台企业竞争格局 4.2.3 工业大数据平台市场产品结构分析 4.2.4 工业大数据平台市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 4.3 智慧工业云市场发展分析 4.3.1 智慧工业云市场发展规模分析 4.3.2 智慧工业云市场竞争格局分析 4.3.3 智慧工业云市场产品结构分析 4.3.4 智慧工业云市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 4.4 重点领域工业应用软件市场发展分析 4.4.1 重点领域工业应用软件市场发展规模分析 4.4.2 重点领域工业应用软件市场竞争格局分析 4.4.3 重点领域工业应用软件市场产品结构分析 4.4.4 重点领域工业应用软件市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 第5章：智能制造核心信息设备行业发展状况分析 5.1 智能制造基础通讯设备市场发展分析 5.1.1 智能制造基础通讯设备市场发展规模分析 5.1.2 智能制造基础通讯设备市场竞争格局分析 5.1.3 智能制造基础通讯设备市场产品结构分析 5.1.4 智能制造基础通讯设备市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 5.2 新型工业传感器市场发展分析 5.2.1 新型工业传感器市场发展规模分析 5.2.2 新型工业传感器市场竞争格局分析 5.2.3 新型工业传感器市场产品结构分析 5.2.4 新型工业传感器市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 5.3 智能制造控制系统市场发展分析 5.3.1 智能制造控制系统市场发展规模分析 5.3.2 智能制造控制系统市场竞争格局分析 (1) 企业分布 (2) 区域分布 5.3.3 智能制造控制系统市场产品结构分析 5.3.4 智能制造控制系统市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 5.4 制造物联网设备市场发展分析 5.4.1 制造物联网设备市场发展规模分

析 (1) 物联网市场规模分析 (2) 制造物联设备市场规模分析 5.4.2 制造物联设备市场竞争格局分析 (1) RFID (2) 物联设备芯片 (3) 传感器 5.4.3 制造物联设备市场产品结构分析 (1) 感知层 (2) 网络层 5.4.4 制造物联设备市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 5.5 仪器仪表和检测设备市场发展分析 5.5.1 仪器仪表和检测设备市场发展规模分析 5.5.2 仪器仪表和检测设备市场竞争格局分析 5.5.3 仪器仪表和检测设备市场产品结构分析 5.5.4 仪器仪表和检测设备市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测

第6章：其他新一代信息技术核心产业发展状况分析 6.1 制造信息安全保障市场发展分析 6.1.1 制造信息安全保障市场发展规模分析 6.1.2 制造信息安全保障市场竞争格局分析 6.1.3 制造信息安全保障市场产品结构分析 6.1.4 制造信息安全保障市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 6.2 虚拟现实与增强现实市场发展分析 6.2.1 虚拟现实与增强现实市场发展规模分析 6.2.2 虚拟现实与增强现实市场竞争格局分析 (1) 虚拟现实市场竞争格局分析 (2) 虚拟现实和增强现实市场竞争格局分析 6.2.3 虚拟现实与增强现实市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 6.3 人工智能市场发展分析 6.3.1 人工智能市场发展规模分析 6.3.2 人工智能市场竞争格局分析 6.3.3 人工智能市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 6.4 云计算市场发展分析 6.4.1 云计算市场发展规模分析 6.4.2 云计算市场竞争格局分析 (1) 行业主要领先企业 (2) 行业区域分布情况 (3) 细分市场竞争情况 6.4.3 云计算市场主要项目分析 6.4.4 云计算发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 6.5 智慧城市市场发展分析 6.5.1 智慧城市市场发展规模分析 6.5.2 智慧城市市场竞争格局分析 (1) 解决方案提供商抢占智慧城市市场步伐 (2) 电信运营商抢占智慧城市市场步伐 (3) 软件运营商抢占智慧城市市场步伐 6.5.3 智慧城市市场运营模式分析 (1) 智慧城市建设运营模式地位 (2) 智慧城市建设运营模式概述 (3) 政府独自投资建网运营模式分析及典型案例 (4) 政府投资委托运营商建网模式分析及典型案例 (5) 政府指导运营商建网模式分析及典型案例 (6) 政府牵头运营商建网BOT模式分析及典型案例 (7) 运营商独立投资建网运营模式分析及典型案例 6.5.4 智慧城市发展前景与趋势 (1) 发展问题分析 (2) 市场趋势预测

第7章：中国新一代信息技术产业领先企业案例分析 7.1 集成电路及专用设备企业领先案例分析 7.1.1 大唐电信科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业发展渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.1.2 杭州士兰微电子股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业营收情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 7.1.3 中芯国际集成电路制造有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业发展渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.1.4 紫光展锐(上海)科技有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 经营

效益分析 (3) 产品研发进展 (4) 收购动态分析 (5) 企业发展优劣势分析 7.1.5 深圳市海思半导体有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 产品结构分析 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业发展渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.1.6 江苏长电科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业技术水平分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2 信息通信设备企业领先案例分析 7.2.1 烽火通信科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要业务分析 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业优劣势分析 7.2.2 深圳市信维通信股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主要业务分析 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业发展渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.3 江苏中天科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业发展渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.4 中兴通讯股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业发展渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.2.5 三维通信股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业发展渠道与网络分析 (6) 企业发展优劣势分析 7.3 操作系统与工业软件企业领先案例分析 7.3.1 上海宝信软件股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营业务及产品分析 (3) 公司服务体系分析 (4) 公司研发能力分析 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司营销网络布局 (7) 公司经营优劣势分析 7.3.2 上海海得控制系统股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业操作系统与工业软件业务分析 (5) 企业发展优劣势分析 7.3.3 西安宝德自动化股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业操作系统与工业软件业务分析 (5) 企业发展优劣势分析 7.3.4 武汉华中数控股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主要产品分析 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司营销网络分布 (6) 公司经营优劣势分析 7.3.5 浙江中控技术股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主要产品分析 (3) 公司产品应用领域 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司营销网络分布 (6) 公司经营优劣势分析 7.3.6 北京四方继保自动化股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主要产品分析 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司营销网络分布 (6) 公司经营优劣势分析 7.4 智能制造核心信息设备企业领先案例分析 7.4.1 大连智云自动化装备股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业智能制造业务发展情况 (3) 企业研发能力及技术水平 (4) 企业销售网络及分布 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.4.2 鼎捷软件股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业智能制造业务发展情况 (3) 企业研发能力及技术水平 (4) 企业销

售网络及分布 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.4.3 远光软件股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业智能制造业务发展情况 (3) 企业研发能力及技术水平 (4) 企业销售网络及分布 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析

7.4.4 武汉华中数控股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业智能制造业务发展情况 (3) 企业研发能力及技术水平 (4) 企业销售网络及分布 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析

7.4.5 科大智能科技股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业智能制造业务发展情况 (3) 企业研发能力及技术水平 (4) 企业销售网络及分布 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业经营优劣势分析

7.5 虚拟现实与增强现实企业领先案例分析 7.5.1 杭州顺网科技股份有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 虚拟现实产品价格 (3) 虚拟现实产品体验 (4) 商业模式深度解析 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业发展VR业务优劣势分析

7.5.2 奥飞娱乐股份有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 商业模式深度解析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展VR业务优劣势分析

7.5.3 浙江华策影视股份有限公司 (1) 虚拟现实生态布局 (2) 商业模式深度解析 (3) 企业经营状况分析 (4) 企业发展VR业务优劣势分析

7.6 人工智能企业领先案例分析 7.6.1 百度 (1) 百度人工智能发展战略 (2) 百度人工智能市场布局 (3) 百度人工智能典型产品 (4) 百度人工智能市场地位 (5) 百度人工智能研发水平 (6) 百度人工智能投融资分析

7.6.2 腾讯 (1) 腾讯人工智能发展战略 (2) 腾讯人工智能市场布局 (3) 腾讯人工智能典型产品 (4) 腾讯人工智能市场地位 (5) 腾讯人工智能研发水平 (6) 腾讯人工智能投融资分析

7.6.3 阿里巴巴 (1) 阿里巴巴人工智能发展战略 (2) 阿里巴巴人工智能市场定位 (3) 阿里巴巴人工智能市场布局 (4) 阿里巴巴人工智能典型产品 (5) 阿里巴巴人工智能投融资分析 (6) 阿里巴巴人工智能应用案例

7.6.4 科大讯飞 (1) 科大讯飞人工智能发展战略 (2) 科大讯飞人工智能市场布局 (3) 科大讯飞人工智能典型产品 (4) 科大讯飞人工智能市场地位 (5) 科大讯飞人工智能研发水平 (6) 科大讯飞人工智能投融资分析 (7) 科大讯飞人工智能应用案例

7.6.5 寒武纪 (1) 寒武纪人工智能发展战略 (2) 寒武纪人工智能市场定位 (3) 寒武纪人工智能市场布局 (4) 寒武纪人工智能典型产品 (5) 寒武纪人工智能市场地位 (6) 寒武纪人工智能研发创新 (7) 寒武纪人工智能应用案例

7.6.6 杭州国芯科技股份有限公司 (1) 国芯科技人工智能发展战略 (2) 国芯科技人工智能市场定位 (3) 国芯科技人工智能市场布局 (4) 国芯科技人工智能典型产品 (5) 国芯科技人工智能研发水平 (6) 国芯科技人工智能投融资分析 (7) 国芯科技人工智能应用案例

7.6.7 思必驰 (1) 思必驰人工智能发展战略 (2) 思必驰人工智能市场布局 (3) 思必驰人工智能典型产品 (4) 思必驰人工智能市场地位 (5) 思必驰人工智能研发水平 (6) 思必驰人工智能投融资分析 (7) 思必驰人工智能应用案例

7.7 云计算企业领先案例分析 7.7.1 浪潮电子信息产业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业

经营情况分析 (3) 企业资质能力分析 (4) 企业云计算软件业务分析 (5) 企业服务体系与客户网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.7.2 东软集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业云计算软件业务分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 7.7.3 金蝶软件(中国)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业绩分析 (3) 企业云计算软件应用 (4) 企业经营优劣势分析 7.7.4 用友网络科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业绩分析 (3) 企业云计算及云计算软件业务 (4) 企业服务网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 7.7.5 北京超图软件股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品与服务分析 (4) 企业云计算及云计算软件业务 (5) 企业市场与营销网络分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.8 智慧城市企业领先案例分析 7.8.1 银江技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业智慧城市相关业务分析 (8) 企业智慧城市技术水平分析 (9) 企业经营状况优劣势分析 7.8.2 中远海运科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品与解决方案 (3) 企业产品应用市场 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 7.8.3 安徽皖通科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业智慧城市相关业务分析 (8) 企业营销与服务网络 (9) 企业发展战略 (10) 企业研发实力分析 (11) 企业经营优劣势分析 7.8.4 深圳市赛为智能股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业智慧城市相关业务分析 (8) 企业智慧城市技术水平分析 (9) 企业销售区域和渠道 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业经营策略及发展战略分析 第8章：新一代信息技术产业投资潜力与策略规划 8.1 新一代信息技术产业发展前景预测 8.1.1 产业发展环境分析 (1) 政策支持分析 (2) 技术发展分析 (3) 市场需求分析 8.1.2 产业发展前景预测 8.2 新一代信息技术产业发展趋势预测 8.2.1 产业整体趋势预测 8.2.2 细分市场趋势预测 8.2.3 产业竞争格局预测 8.2.4 技术发展趋势预测 (1) 5G技术发展趋势 (2) 物联网技术发展趋势 (3) 大数据技术发展趋势 (4) 云计算技术发展趋势 (5) 人工智能技术发展趋势 8.3 新一代信息技术产业投资潜力分析 8.3.1 产业投资机会分析 (1) 物联网投资机会分析 (2) 5G投资机会分析 (3) 大数据投资机会分析 (4) 云计算投资机会 (5) 人工智能投资机会 8.3.2 产业投资主体分析 (1) 产业投资主体构成 (2) 各投资主体投资优势 8.3.3 产业投资切入方式 8.4 新一代信息技术产业投资策略规划 8.4.1 产业投资方式策略 (1) 新一代信息技术行业短期投资策略分析 (2) 新一代信息技术行业中期投资策略分析 (3) 新一代信息技术行业长期投资策略分析 8.4.2 产

业投资领域策略 (1) 运营商领域 (2) 汽车领域 (3) 端到端技术领域 图表目录 图表1：新一代信息技术的内涵 图表2：新一代信息技术细分领域 图表3：本报告研究范围界定 图表4：报告的研究方法及数据来源说明 图表5：2015-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表6：2010-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表7：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%） 图表8：2010-2021年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%） 图表9：2022-2027年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表10：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表11：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表12：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表13：通信网络技术相关标准汇总 图表14：物联网相关标准汇总 图表15：云计算相关标准汇总 图表16：集成电路相关标准汇总 图表17：2015-2021年新一代信息技术产业政策汇总 图表18：2013-2021年中国物联网市场规模、增速及预测情况（按销售额）（单位：亿元，%） 图表19：中国部分典型企业云计算产品最新发展动向 图表20：2017-2021年中国大数据产业市场规模走势（单位：亿元） 图表21：2009-2022年物联网行业相关专利申请数（单位：项） 图表22：截至2022年5月19日我国物联网行业前5位专业领域（单位：项） 图表23：截至2022年5月19日物联网技术相关专利前5申请人构成（单位：项） 图表24：2009-2022年云计算行业相关专利申请数（单位：项） 图表25：截至2022年5月19日我国云计算行业前5位专业领域（单位：项） 图表26：截至2022年5月19日云计算技术相关专利前5申请人构成（单位：项） 图表27：2009-2022年大数据行业相关专利申请数（单位：项） 图表28：截至2022年5月19日我国大数据行业前5位专业领域（单位：项，%） 图表29：截至2022年5月19日大数据技术相关专利前5申请人构成（单位：项，%） 图表30：2009-2022年人工智能行业相关专利申请数（单位：项）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453381.html>