

# 2024-2030年中国中小企业 电子商务行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国中小企业电子商务行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中小企业的大量存在是经济发展的普遍规律，尤其是随着专业分工的进一步细化，以及知识经济和信息时代的到来，中小企业“小而专”、“小而活”、“小而特”的优势得到更有效地发挥，其对于国民经济的重要性也进一步增强，是最富活力的经济群体。

中小企业在快速发展和为国民经济做出贡献的同时，又存在人才缺乏、技术装备落后、缺乏资金支持等问题。随着市场竞争环境的愈发激烈其抗风险能力也更弱，而电子商务恰恰能发挥中小企业的优势，消除信息不对称等问题，因此在中小企业商务贸易中将起到越来越重要的作用。由于目前中小企业电子商务应用需求突出、政策向中小企业倾斜、针对中小企业电子商务产品的日益丰富以及外资的促进，中国中小企业电子商务应用已经迎来了高速发展的有利时机。

经过几年的发展，中国中小企业B2B电子商务行业的在线交易业务初有成效，各平台通过免收交易佣金、提供多种在线支付方式、赠送推广资源等政策与服务促进在线交易发展。然而交易双方企业在线交易的习惯仍需培育，预计未来几年此项业务的营收将平稳增长。

行业标准建设动态方面，2020年10月9日，商务部消息指出，2019年立项的《B2C电子商务平台经营者交易规则制定指南》行业标准(立项名称：《网络零售第三方平台交易规则制定指南》)已完成起草工作，现公开征求意见。在基本原则方面，《指南》提及，电子商务平台经营者制定、修改交易规则时应平等对待各方主体，不得利用交易规则谋取不合理的利益或确立不合理的竞争优势，破坏竞争秩序。2022年11月03日，工业和信息化部印发《中小企业数字化转型指南》，从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持等三方面提出了14条具体举措，助力中小企业数字化转型，提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中小企业电子商务行业分析与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了中国中小企业的发展概况，接着分析了中小企业电子商务应用的现状，然后详细介绍了中小企业B2B、B2C电子商务的发展。随后，报告对中小企业电子商务市场做了区域发展分析、应用解决方案提供商运营分析和第三方电子商务网站经营状况分析，最后分析了中小企业电子商务市场的未来前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对中小企业电子商务市场有个系统的了解、或者想投资中小企业电子商务，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 2021-2023年中国中小企业发展分析

#### 1.1 2021-2023年中国中小企业发展概述

##### 1.1.1 我国中小企业发展综况

##### 1.1.2 工信部从五方面积极推动中小企业发展

##### 1.1.3 金融机构对中小企业放贷情况

##### 1.1.4 部分地区中小企业信用体系建设成功经验

#### 1.2 2021-2023年部分地区中小企业发展状况

##### 1.2.1 黑龙江省中小企业运行情况

##### 1.2.2 湖南省中小企业发展状况

##### 1.2.3 深圳中小企业运行状况

##### 1.2.4 新疆中小企业扶持政策持续加码

##### 1.2.5 浙江省中小企业面临的困境与出路分析

#### 1.3 中小企业发展存在的问题及对策

##### 1.3.1 中小企业面临生存危机亟需政策扶持

##### 1.3.2 中小企业存在的融资问题及对策建议

##### 1.3.3 中小企业的品牌塑造策略探讨

##### 1.3.4 日本中小企业发展经验对我国的启示

### 第二章 2021-2023年中小企业电子商务发展分析

#### 2.1 中小企业电子商务概述

##### 2.1.1 电子商务对中小企业发展的有利影响

##### 2.1.2 发展电子商务是中小企业的重要竞争战略

##### 2.1.3 中小企业发展电子商务的时机成熟

##### 2.1.4 电子商务企业较传统企业的比较优势

#### 2.2 2021-2023年中小企业电子商务发展现状

##### 2.2.1 我国中小企业电子商务发展概况

##### 2.2.2 中小企业应用电子商务平台现状

##### 2.2.3 中小企业电子商务运营尝试按成效付费

##### 2.2.4 电子商务创新破解中小企业融资难题

#### 2.3 中小企业电子商务模式分析

- 2.3.1 电子商务应用模式的分类
- 2.3.2 我国中小企业电子商务模式的创新
- 2.3.3 中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策
- 2.4 中小企业电子商务发展存在的问题
  - 2.4.1 我国中小企业运用电子商务面临的问题
  - 2.4.2 我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素
  - 2.4.3 我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍
  - 2.4.4 中小企业网络营销中的主要误区
- 2.5 中小企业电子商务发展对策
  - 2.5.1 我国中小企业发展电子商务的对策
  - 2.5.2 我国中小企业发展电子商务的具体措施
  - 2.5.3 我国中小企业电子商务应用推广的建议
  - 2.5.4 中小企业开展电子商务的基本策略和步骤
  - 2.5.5 中小企业发展电子商务营销的主要突破口
  - 2.5.6 中小企业开展电子商务的营销捷径

### 第三章 2021-2023年中小企业B2B电子商务市场分析

- 3.1 中小企业B2B电子商务概述
  - 3.1.1 B2B电子商务的定义
  - 3.1.2 B2B电子商务的分类
  - 3.1.3 中国中小企业B2B电子商务发展阶段
- 3.2 2021-2023年中国B2B电子商务发展分析
  - 3.2.1 B2B电子商务行业发展概况
  - 3.2.2 B2B电子商务平台市场格局
  - 3.2.3 中国B2B电子商务市场现状
  - 3.2.4 中国B2B电子商务市场动态
  - 3.2.6 我国主要B2B电子商务网站概况
- 3.3 2021-2023年中小企业B2B电子商务发展分析
  - 3.3.1 B2B模式成中小企业开展电子商务首选
  - 3.3.2 2019年中小企业B2B市场分析
  - 3.3.3 2020年中小企业B2B市场分析
  - 3.3.4 2021年中小企业B2B市场分析

- 3.3.5 中小企业开展B2B电子商务的模式分析
- 3.3.6 中小企业B2B电子商务借力搜索引擎
- 3.4 中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策
  - 3.4.1 影响我国中小企业B2B电子商务发展的主要因素
  - 3.4.2 中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策
  - 3.4.3 中小企业实施B2B电子商务的发展对策
  - 3.4.4 中小企业对B2B平台的选择策略分析
  - 3.4.5 中小企业运用B2B营销策略分析
- 3.5 中小企业B2B市场前景趋势分析
  - 3.5.1 我国B2B市场的发展趋势
  - 3.5.2 中国B2B电子商务的发展方向
  - 3.5.3 中小企业B2B应用走向专业化
  - 3.5.4 中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

#### 第四章 2021-2023年中小企业B2C电子商务分析

- 4.1 中小企业B2C电子商务概述
  - 4.1.1 B2C模式概念
  - 4.1.2 中小企业B2C主要形态及成功运营模式
  - 4.1.3 专业B2C网络交易平台优势及劣势
- 4.2 2021-2023年中国B2C电子商务发展状况
  - 4.2.1 中国B2C电子商务行业发展历程
  - 4.2.2 中国B2C电子商务行业发展成就
  - 4.2.3 中国B2C电子商务行业规模分析
  - 4.2.4 中国B2C电子商务行业发展特征
  - 4.2.5 我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点
- 4.3 2021-2023年中小企业B2C发展分析
  - 4.3.1 中小企业B2C电子商务发展概况
  - 4.3.2 中小企业实施B2C电子商务的策略
  - 4.3.3 中小企业自主经营B2C网站的发展思路分析

#### 第五章 2021-2023年主要地区中小企业电子商务发展分析

- 5.1 浙江

- 5.1.1 浙江中小企业电子商务的发展概况
- 5.1.2 经济危机下浙江中小企业大胆试水电子商务
- 5.1.3 移动电子商务给东阳市中小企业带来突围良机
- 5.1.4 杭州中小企业电子商务加速发展
- 5.1.5 网络融资破解温州中小企业融资难题
- 5.2 广东
  - 5.2.1 广东竭力推广电子商务在中小企业的应用
  - 5.2.2 广东省为中小企业投入三千万元电子商务扶持资金
  - 5.2.3 中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬
  - 5.2.4 深圳市中小企业积极投身电子商务洪流
  - 5.2.5 广州大力推动中小企业开展电子商务应用
- 5.3 其他地区
  - 5.3.1 山东全程电子商务平台给中小企业带来积极效益
  - 5.3.2 上海市实施中小企业应用电子商务试点
  - 5.3.3 云南推动中小企业利用电子商务开拓海外市场
  - 5.3.4 湖北中小企业电子商务平台渐入佳境
  - 5.3.5 百度与河南结盟助力当地中小企业电子商务发展

## 第六章 2021-2023年中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

- 6.1 IBM
  - 6.1.1 公司简介
  - 6.1.2 IBM的电子商务解决方案
  - 6.1.3 IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围
  - 6.1.4 IBM大肆进军电子商务软件服务领域
- 6.2 ORACLE
  - 6.2.1 公司简介
  - 6.2.2 Oracle的电子商务解决方案
  - 6.2.3 Oracle中小企业ERP解决方案应用案例及评价
  - 6.2.4 Oracle电子商务产品被中型企业广泛应用
- 6.3 SAP
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 SAP电子商务解决方案主要产品

### 6.3.3 SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

## 6.4 微软

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 微软电子商务应用解决方案

### 6.4.3 微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台

### 6.4.4 微软“必应bing”产品助力中山中小企业发展

## 第七章 2021-2023年中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

### 7.1 阿里巴巴

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 SWOT分析

#### 7.1.3 企业经营状析

#### 7.1.4 企业发展动态

#### 7.1.5 企业发展展望

### 7.2 慧聪网

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 主营业务范围

#### 7.2.3 经营效益分析

#### 7.2.4 业务经营分析

#### 7.2.5 未来前景展望

### 7.3 中国制造网——焦点科技

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 主营业务范围

#### 7.3.3 经营效益分析

#### 7.3.4 业务经营分析

#### 7.3.5 财务状况分析

#### 7.3.6 未来前景展望

### 7.4 网盛生意宝

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 主营业务范围

#### 7.4.3 经营效益分析

#### 7.4.4 业务经营分析

#### 7.4.5 财务状况分析

#### 7.4.6 未来前景展望

### 第八章 2024-2030年中小企业电子商务前景趋势分析

#### 8.1 中小企业电子商务前景分析

##### 8.1.1 中小企业应用电子商务前景广阔

##### 8.1.2 我国中小企业移动电子商务将加速发展

##### 8.1.3 2024-2030年中国中小企业电子商务行业预测

#### 8.2 中小企业应用电子商务趋势分析

##### 8.2.1 中小企业电子商务应用主要发展趋势分析

##### 8.2.2 中小企业电子商务平台发展趋势分析

##### 8.2.3 中小企业电子商务平台的发展方向

附录：

附录一：广东省电子商务交易条例

附录二：山东省关于加快推进全省中小企业电子商务发展的意见

附录三：上海市促进电子商务发展规定

附录四：广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法

附录五：德州市关于加快推进全市中小企业电子商务发展的意见

### 图表目录

图表 我国第三方电子商务平台中小企业用户规模

图表 电子商务按交易主体分类

图表 B2B电子商务分类（按贸易类型）

图表 B2B电子商务分类（按贸易主导主体类型）

图表 中国中小企业电子商务三个发展阶段

图表 中国B2B电子商务企业规模

图表 2008-2018年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 中国B2B电子商务运营商新增服务一览表

图表 2010-2018年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 2013-2018年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表 影响中国中小企业B2B电子商务发展主要因素

图表 2003-2018年中国B2C网上零售市场销售规模

图表 2016年中国B2C厂商市场份额

图表 2017年中国B2C厂商市场份额

图表 2018年中国B2C厂商市场份额

图表 微软电子商务应用解决方案

图表 2019-2022年慧聪网非总资产和净资产

图表 2019-2022年慧聪网非营业收入和净利润

图表 2021年慧聪网非营业收入和净利润

图表 2019-2022年慧聪网非现金流量

图表 2021年慧聪网非现金流量

图表 2021年慧聪网非主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2019-2022年慧聪网非成长能力

图表 2021年慧聪网非成长能力

图表 2019-2022年慧聪网非短期偿债能力

图表 2021年慧聪网非短期偿债能力

图表 2019-2022年慧聪网非长期偿债能力

图表 2021年慧聪网非长期偿债能力

图表 2019-2022年慧聪网非运营能力

图表 2021年慧聪网非运营能力

图表 2019-2022年慧聪网非盈利能力

图表 2021年慧聪网非盈利能力

图表 2019-2022年焦点科技非总资产和净资产

图表 2019-2022年焦点科技非营业收入和净利润

图表 2021年焦点科技非营业收入和净利润

图表 2019-2022年焦点科技非现金流量

图表 2021年焦点科技非现金流量

图表 2021年焦点科技非主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2019-2022年焦点科技非成长能力

图表 2021年焦点科技非成长能力

图表 2019-2022年焦点科技非短期偿债能力

图表 2021年焦点科技非短期偿债能力

图表 2019-2022年焦点科技非长期偿债能力

图表 2021年焦点科技非长期偿债能力

图表 2019-2022年焦点科技非运营能力

图表 2021年焦点科技非运营能力

图表 2019-2022年焦点科技非盈利能力

图表 2021年焦点科技非盈利能力

图表 2019-2022年生意宝非总资产和净资产

图表 2019-2022年生意宝非营业收入和净利润

图表 2021年生意宝非营业收入和净利润

图表 2019-2022年生意宝非现金流量

图表 2021年生意宝非现金流量

图表 2021年生意宝非主营业务收入分行业、产品、区域

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414026.html>