

# 2024-2030年中国膨化食品 行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国膨化食品行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/419863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国膨化食品行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 膨化食品相关概述 第一节 膨化食品特点及营养价值 第二节 膨化食品按原料分类 一、以玉米和薯类为原料 二、以植物蛋白为原料 三、以谷物、豆类或薯类为原料 第三节 膨化食品制造原理 第四节 膨化食品技术特点 第五节 膨化食品的选购 第二章 世界膨化食品市场运营状况分析 第一节 世界膨化食品运行环境分析 一、世界经济景气度分析 二、世界食品工业发展态势分析 第二节 世界膨化食品市场运营状况 一、世界膨化食品发展特色 二、世界膨化食品生产与消费分析 三、世界膨化食品品牌营销态势 四、膨化食品的安全性和发展方向 第三节 世界膨化食品主要国家运行分析 一、美国 二、德国 三、英国 四、马来西亚 第四节 世界膨化食品发展趋势展望 第三章 中国膨化食品行业市场运行环境解析 第一节 中国膨化食品行业经济环境分析 一、中国GDP分析 二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析 三、消费价格指数分析 四、城乡居民收入分析 五、社会消费品零售总额 六、全社会固定资产投资分析 七、进出口总额及增长率分析 第二节 中国膨化食品行业政策环境分析 一、《膨化食品生产许可证审查细则》 二、《食品召回管理规定》 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求 四、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》 第三节 中国膨化食品行业技术环境分析 一、高温膨化技术 二、微波和烘焙技术 第四节 中国膨化食品行业社会环境分析 一、中国人口规模及结构分析 二、居民消费观念 三、人们生活水平提高 四、人们休闲消费现状 第四章 中国膨化食品业整体运行态势分析 第一节 中国膨化食品动态分析 一、休闲礼包掀起价格战 二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草 三、膨化食品首次出口塞拉利昂 第二节 中国膨化食品市场运行分析 一、市场供需分析 二、价格走势 三、膨化食品消费特点 第三节 中国膨化食品制造业存在问题分析 一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标 二、少数产品微生物指标不合格 三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标 第四节 膨化食品立足长远发展策略 第五章 中国膨化食品行业细分产品市场运营情况 第一节 薯类膨化食品 一、薯类膨化食品产销分析 二、薯类食品企业分布 三、薯类膨化食品价格走势 四、薯类膨化食品发展前景 第二节 雪饼 一、雪饼市场现状 二、雪饼品牌排名 三、主要企业广告投放分析 第三节 面粉、米类膨化食品 一、米类膨化食品市场综述 二、米类膨化食品营销分析 三、米类膨化食品发展趋势 第六章 中国膨化食品热点产品市场分析——薯片 第一节 中国薯片市场运营态势分析 一、薯片成本与营利 二、薯片加工工艺 三、中国薯

片零食市场现状 四、中国薯片市场消费情况 第二节 中国薯片品牌市场格局 一、乐事 Lay's 二、可比克 kebike 三、品客 pringles 四、上好佳 五、艾比利 第七章 中国膨化食品热点产品市场分析——虾条 第一节 中国虾条市场运营状况分析 一、虾条成本与营利 二、虾条加工工艺 三、中国虾条零食市场现状 四、中国虾条市场消费情况 第二节 中国虾条品牌市场营销态势 一、上好佳虾条 二、咪咪虾条 三、玉美虾条 四、卡乐B虾条 五、亲亲虾条

第八章 中国膨化食品市场消费调研 第一节 受访者基本情况调查分析 一、性别占比 二、年龄分布 三、从事职业情况调查分析 四、受访者区域分布 第二节 膨化食品消费者消费行为调查分析 一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比 二、消费者能接受的单件膨化食品的价格 三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析 四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析 五、您家的膨化食品主要是谁消费 六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比 第三节 影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析 第九章 中国膨化食品行业竞争格局透析 第一节 中国膨化食品行业竞争现状 一、膨化食品已进入完全竞争阶段 二、品牌竞争 三、营销方式竞争 第二节 中国膨化食品集中度分析 第三节 中国膨化食品行业竞争策略分析 一、新产品开发 二、品牌建设 三、市场拓展 四、差异化战略 第四节 中国膨化食品竞争趋势分析 第十章 世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析 第一节 品客 一、企业概况 二、企业产品在华市场销售情况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化战略发展战略 第二节 特脆星 一、企业概况 二、企业产品在华市场销售情况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化战略发展战略 第三节 白乐顺 一、企业概况 二、企业产品在华市场销售情况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化战略发展战略 第四节 妈咪 一、企业概况 二、企业产品在华市场销售情况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化战略发展战略 第五节 LIFTOFFS 一、企业概况 二、企业产品在华市场销售情况分析 三、品牌竞争力分析 四、国际化战略发展战略 第十一章 中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析 第一节 北京旺旺食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 上好佳（中国）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 咸阳亲亲食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 百事食品（中国）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 福建达利食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 中国膨化食品包装行业分析及未来趋势 第一节 国外膨化食品包装现状分析 一、世界膨化食品包

装现状分析 二、国外典型膨化食品包装综述 三、国外膨化食品包装出新品 第二节 中国膨化食品包装现状分析 一、中国膨化食品包装现状分析 二、膨化食品包装的市场定位 三、膨化食品包装的改革 第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析 一、国际膨化食品包装的发展趋势 二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进 三、膨化食品小包装已成发展方向 第十三章 中国膨化食品行业发展趋势与前景展望 第一节 中国膨化食品行业前景预测分析 一、膨化食品前景展望 二、膨化食品加工技术展望 第二节 中国膨化食品五大发展趋势 第三节 中国膨化食品行业市场预测 第四节 中国膨化食品发展战略分析 一、加强技术创新、提升产品的安全性 二、依靠科技开发，强化营养功能 三、满足大众健康；畅通销售网络 四、实现企业和消费者互动双赢 五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度 第十四章 中国膨化食品业投资战略研究 第一节 中国膨化食品行业投资概况 一、膨化食品行业投资特性 二、膨化食品行业投资环境分析 第二节 中国膨化食品行业投资机会分析 一、膨化食品投资热点分析 二、与产业链相关的投资机会分析 第三节 中国膨化食品行业投资风险预警 一、市场运营机制风险 二、市场竞争风险 三、技术与加工工艺风险 四、市场风险 五、食品安全风险 第四节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/419863.html>