

2024-2030年中国彩票市场 深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国彩票市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国改革开放的逐步深入，彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。中国彩票已经走过了20余年的历史，福利彩票和体育彩票已经成为中国最重要的两大彩票。经过二十多年的艰苦努力，中国彩票已开始走向成熟，彩票的品种不断增加、技术不断革新、销售网点逐步专业、彩民群体日趋成熟。

2022年1-12月累计，全国共销售彩票4246.52亿元，同比增加513.67亿元，增长13.8%。其中，福利彩票机构销售1481.31亿元，同比增加58.76亿元，增长4.1%；体育彩票机构销售2765.22亿元，同比增加454.91亿元，增长19.7%。2023年1月份，全国共销售彩票332.23亿元，同比增加24.02亿元，增长7.8%。其中，福利彩票机构销售108.41亿元，同比减少31.38亿元，下降22.4%；体育彩票机构销售223.82亿元，同比增加55.41亿元，增长32.9%。主要原因是，彩票销量在春节休市期间有所下降，但同时，由于上年末世界杯足球赛影响，体育竞猜型彩票销量较上年同期增长显著。

彩票作为财政融资的一种独特方式，实现了资金的由小变大，积少成多，现已被世界上一百多个国家采用，彩票业成为全球性产业。彩票业在一些国家被称为“软财政”、“准税收”，在财政融资、筹集资金方面发挥着相当重要的作用。国家通过彩票筹集社会闲散资金，不仅缓解了财政压力，支持了中国各种福利、慈善事业的发展，而且彩票业的发展还会带动相关产业的发展，缓解就业压力，提高税收收入，间接带动经济的增长。

中国有着巨大的消费市场，国民经济发展十分迅速，人民的生活水平和消费水平也在不断提高，同时居民的存款资源也相当丰富，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国彩票市场深度评估与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了彩票的定义、分类、特点、功能价值及发展历史等，接着分析了国际国内彩票行业的现状，然后具体介绍了体育彩票、即开型彩票、乐透型彩票等类型彩票的发展，并且分析了彩票行业重点企业的经营状况。随后，报告对彩票业做了行业体制分析和行业立法分析，最后分析了彩票业的投资潜力和未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国社会工作协会彩票工作委员会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对彩票产业有个系统深入的了解、或者想投资彩票行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 彩票相关概述

1.1 彩票定义及分类

1.1.1 彩票基本概念

1.1.2 彩票主要类型

1.1.3 彩票市场划分

1.2 彩票的特点及功能价值

1.2.1 彩票的主要特点

1.2.2 彩票的主要功能

1.2.3 彩票的四大价值

1.3 彩票的社会责任发展分析

1.3.1 彩票的社会责任现状

1.3.2 彩票的社会责任问题

1.3.3 推动彩票的社会责任

第二章 2021-2023年国际彩票行业发展概况

2.1 2021-2023年国际彩票行业发展状况分析

2.1.1 世界彩票行业的发展

2.1.2 全球彩票销量地区分析

2.1.3 全球彩票销量排名分析

2.1.4 全球彩票零售形式发展

2.1.5 彩票3.0时代区块链应用

2.2 2021-2023年世界主要国家彩票业发展概况

2.2.1 美国彩票业

2.2.2 意大利彩票业

2.2.3 西班牙彩票业

2.2.4 法国彩票业

2.2.5 英国彩票业

2.2.6 日本彩票业

2.2.7 新加坡彩票业

2.2.8 澳大利亚彩票业

2.3 国际彩票组织及专业彩票协会简介

2.3.1 前国家彩票组织国际协会

2.3.2 前国际足球和乐透型彩票组织协会

2.3.3 世界彩票协会

2.3.4 区域彩票协会

第三章 2021-2023年中国彩票行业发展综合分析

3.1 中国彩票行业发展综述

3.1.1 彩票行业发展历程

3.1.2 彩票产业链条结构

3.1.3 彩票行业资金分配

3.1.4 彩票行业商业模式

3.2 2021-2023年中国彩票业销售分析

3.2.1 彩票行业销售规模

3.2.2 彩票行业销售结构

3.2.3 彩票销售品类分布

3.2.4 各省彩票销售状况

3.3 2021-2023年彩票服务市场运行状况

3.3.1 彩票市场竞争状况

3.3.2 彩票企业营收现状

3.3.3 彩票服务人群分布

3.3.4 彩票服务APP竞争

3.4 中国彩票公益金收入及分配分析

3.4.1 彩票公益金基本概念

3.4.2 彩票公益金收入规模

3.4.3 彩票公益金分配结构

3.4.4 彩票公益金分配情况

3.4.5 彩票公益金支出安排

3.5 中国彩票行业发展存在的问题

3.5.1 管理机制不够健全

3.5.2 彩票销售方式单一

3.5.3 彩票行业缺乏创新

- 3.5.4 彩票专业人才缺乏
- 3.6 中国彩票业发展的对策建议
 - 3.6.1 健全行业管理机制
 - 3.6.2 优化彩票销售方式
 - 3.6.3 现代化投融资手段
 - 3.6.4 注重彩票玩法创新
 - 3.6.5 培育彩票专业人才

第四章 2021-2023年中国体育彩票发展分析

- 4.1 中国体育彩票概述
 - 4.1.1 体育彩票的特征分析
 - 4.1.2 体育彩票游戏种类
 - 4.1.3 体育彩票管理体制
 - 4.1.4 体育彩票责任战略
 - 4.1.5 体育彩票资金构成
 - 4.1.6 体育彩票资金用途
- 4.2 体育彩票在中国体育事业中的作用
 - 4.2.1 为体育事业建设提供支持
 - 4.2.2 带动体育消费产业发展
 - 4.2.3 成为体育产业支柱产业
 - 4.2.4 提高体育活动参与意识
- 4.3 2021-2023年中国体育彩票发展状况分析
 - 4.3.1 中国体育彩票发展历程
 - 4.3.2 中国体育彩票发展现状
 - 4.3.3 中国体育彩票管理现状
 - 4.3.4 对体育彩票性质的认识
 - 4.3.5 体彩与社会发展的关系
- 4.4 2021-2023年体育彩票市场发展新动态
 - 4.4.1 “竞彩”市场迎来大幅增长
 - 4.4.2 中国体彩通过责任彩票认证
 - 4.4.3 体彩大乐透游戏规则调整
 - 4.4.4 亚运主题即开型体彩首发

- 4.4.5 体彩公益金助力冰雪运动
- 4.5 中国体育彩票区域发展战略
 - 4.5.1 优化销售格局
 - 4.5.2 识别战略区域
 - 4.5.3 面向现实基础
 - 4.5.4 实施创新驱动
- 4.6 中国体育彩票行业发展对策建议
 - 4.6.1 体育彩票业可持续发展
 - 4.6.2 完善体彩市场机制
 - 4.6.3 建立彩民保护机制
 - 4.6.4 树立中国体彩品牌
 - 4.6.5 加强彩票文化建设

第五章 2021-2023年其他类型彩票发展分析

- 5.1 其他四中彩票类型简介
- 5.2 即开型彩票
 - 5.2.1 即开型彩票概述
 - 5.2.2 2020年销售概况
 - 5.2.3 2021年销售概况
 - 5.2.4 2022年销售情况
 - 5.2.5 即开型发展新机遇
- 5.3 乐透型彩票
 - 5.3.1 乐透型彩票简介
 - 5.3.2 2020年销售情况
 - 5.3.3 2021年销售情况
 - 5.3.4 2022年销售情况
- 5.4 竞猜型彩票
 - 5.4.1 2020年销售情况
 - 5.4.2 2021年销售情况
 - 5.4.3 2022年销售情况
- 5.5 视频型彩票
 - 5.5.1 视频型彩票简介

- 5.5.2 2020年销售情况
- 5.5.3 2021年销售情况
- 5.5.4 2022年销售情况
- 5.6 中国网络彩票的发展状况
 - 5.6.1 互联网彩票发展历程
 - 5.6.2 互联网彩票政策监管
 - 5.6.3 国家加强管制的原因
- 5.7 中国手机彩票业务的发展状况
 - 5.7.1 手机彩票业务概况
 - 5.7.2 手机彩票业务挑战
 - 5.7.3 手机彩票发展对策

第六章 2020-2023年中国彩票行业重点企业经营状况

- 6.1 鸿博股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 核心竞争力分析
 - 6.1.6 公司发展战略
 - 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 中体产业集团股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 核心竞争力分析
 - 6.2.6 公司发展战略
 - 6.2.7 未来前景展望
- 6.3 天音通信控股股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 经营效益分析

- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 核心竞争力分析
- 6.3.6 公司发展战略
- 6.3.7 未来前景展望

第七章 中国彩票行业的体制分析

- 7.1 中外彩票业管理体制比较
 - 7.1.1 主要国家彩票业管理体制
 - 7.1.2 中国彩票业管理体制分析
 - 7.1.3 国内外彩票业管理体制异同
 - 7.1.4 国外彩票业发展经验借鉴
- 7.2 中国彩票市场发行体制分析
 - 7.2.1 中国福利彩票发行体制
 - 7.2.2 中国体育彩票发行机制
 - 7.2.3 福彩发行管理优化措施
- 7.3 中国彩票市场的监管体制分析
 - 7.3.1 国外彩票监管机构
 - 7.3.2 中国彩票业监管体系
 - 7.3.3 彩票监管目的内容及作用
 - 7.3.4 高频快开彩票规则调整
 - 7.3.5 中国彩票公益属性保障
 - 7.3.6 中国互联网彩票监管分析
- 7.4 中国彩票业管理体制的问题分析
 - 7.4.1 彩票业管理体制存在的问题及其原因分析
 - 7.4.2 彩票发行和销售体制不适应彩票市场发展
 - 7.4.3 完善彩票业管理体制应注意的问题
- 7.5 中国彩票业管理体制的对策分析
 - 7.5.1 多角度加强彩票市场监管
 - 7.5.2 保证部门间的信息对等
 - 7.5.3 对信息公开做明确规定
 - 7.5.4 组建国家彩票专卖公司

第八章 中国彩票行业的立法分析

8.1 彩票立法的相关理论分析

8.1.1 彩票的法律分析

8.1.2 彩票立法的重要性

8.1.3 彩票立法存在的问题

8.2 中国彩票行业立法现状及内容解读

8.2.1 中国彩票行业立法现状

8.2.2 互联网彩票业法律规制

8.2.3 彩票管理条例实施细则

8.3 彩票行业立法的建议与设想

8.3.1 中国彩票法制定应注意的问题

8.3.2 中国彩票业法规制定相应建议

8.3.3 构建彩票法律制度的初步设想

8.3.4 彩票法的基本原则及相关制度

第九章 对2024-2030年彩票行业投资分析及发展趋势预测

9.1 彩票行业投资综合评估

9.1.1 彩票行业的投资机遇

9.1.2 彩票业投资的可行性

9.1.3 体彩产业链投资机会

9.1.4 彩票业投资风险分析

9.1.5 彩票业投资策略建议

9.2 彩票行业发展前景展望

9.2.1 区块链与彩票结合

9.2.2 互联网彩票业趋势

9.2.3 彩票销售模式转变

9.2.4 彩票市场创新方向

9.3 对2024-2030年中国彩票行业预测分析

9.3.1 2024-2030年中国彩票行业影响因素分析

9.3.2 2024-2030年中国彩票销量规模预测

附录

附录一：彩票管理条例

图表目录

- 图表 2021年全球六大地区彩票销量情况
- 图表 2021年全球彩票机构总销量TOP 10
- 图表 2021年全球彩票机构人均销量TOP 10
- 图表 2000-2021年美国彩票销售情况
- 图表 2014-2021年法国彩票业销量情况
- 图表 彩票行业发展历程
- 图表 互联网彩票行业整顿历程
- 图表 彩票产业链图谱
- 图表 彩票产业链的资金分配
- 图表 产业链各环节相关上市公司一览
- 图表 2013-2021年中国彩票销售额
- 图表 2020-2021年中国彩票销售额月度数据对比
- 图表 2021年中国彩票分品类占比
- 图表 彩票分渠道购成
- 图表 2021年中国彩票业按产品品类分布图
- 图表 2018-2021年各类彩票销售累计同比增速
- 图表 2018-2021年各省市地区彩票销售额及同比增速情况（一）
- 图表 2018-2021年各省市地区彩票销售额及同比增速情况（二）
- 图表 2021年主要彩票上市企业彩票业务及营收增速
- 图表 彩票服务人群分布
- 图表 TOP20彩票服务APP使用时长和启动次数对比
- 图表 前五大活跃APP使用人群地域分布
- 图表 前五大活跃APP使用人群年龄分布
- 图表 2015-2021年彩票公益金占国家财政收入比例
- 图表 彩票公益金分配结构
- 图表 体育彩票类型说明
- 图表 中国体育彩票管理体制
- 图表 中国体育彩票责任彩票发展战略
- 图表 2021年体彩投入群众体育工作资金用途

图表 2021年体彩投入竞技体育工作资金用途

图表 2014-2021年中国体育彩票销售总额变化趋势

图表 2012-2021年中国体育彩票销售额占彩票销售额比重

图表 2009-2021年我国即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票中即开型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票中即开型彩票销售金额统计

图表 2021年新款即开型彩票概况

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（中奖率最高）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（头等奖最高）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（奖池金额最高）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（入场门槛最低）

图表 2021年新款即开型彩票设奖方案（票面设计最美）

图表 2009-2021年我国乐透数字型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福彩及体彩乐透数字型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票中乐透数字型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票乐透数字型彩票销售金额统计

图表 2009-2021年我国竞猜型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票中竞猜型彩票销售金额统计

图表 2009-2021年我国视频型彩票销售情况

图表 2010-2021年我国视频型彩票销售额增速

图表 2009-2021年我国福利彩票中视频彩票的销售情况

图表 2009-2021年我国体育彩票中视频型彩票销售情况

图表 2009-2021年我国福利彩票中视频型彩票销售情况

图表 中国互联网彩票业停售发展历程分析

图表 鸿博股份布局状况

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司净利润及增速

图表 2021年鸿博股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2022年鸿博股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年鸿博股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412976.html>