

2024-2030年中国羽绒工业 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国羽绒工业市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，比棉花（植物性纤维素）保温性高，且羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。

中国鸭鹅宰杀多，覆盖在鸭、鹅体表的羽绒羽毛产量自然就大。羽绒羽毛可作为体育用品、工艺品、服装及寝具的填充料和动物源性蛋白质饲料的原料，具有重要的经济价值，而服装及寝具的填充料占首位。在消费水平快速、稳步增长的条件下，消费者的着装观念不断发生变化，中、高档产品的消费群体逐渐扩大。羽绒服的相对廉价和保暖性能，所形成的经久不衰的吸引力，使我国羽绒服装市场的总需求量和价值量更加可观。

目前，我国羽绒服市场整体向好，呈复苏上升态势。我国羽绒服市场规模增长迅速，2015年市场规模767亿元，到2021年增至1562亿元，比上年增长12.78个百分点，近年来我国羽绒服市场规模同比增速均超过10%。根据中国服装协会预计，2022年，我国羽绒服市场规模约为1622亿元。

“十四五”时期，全球服装产业发展面临新格局。在新经济发展条件下，新一轮全球化浪潮正在酝酿之中，特别是“一带一路”坚定前行、东亚区域经济一体化进程的加快，都为我国服装行业提供了在新时代国际布局的全新机会。2021年10月，《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》指出“坚守产业”科技、时尚、绿色“新定位，以高质量发展为主题，以产业结构调整和数字化转型为主线，加快建设现代化产业经济体系，推进产业基础高级化和产业链现代化，提升行业文化创造力、科技创新力和绿色发展力，构建以中华优秀传统文化为基因脉络的时尚话语权，打造世界级服装品牌和产业集群，推进中国服装行业迈向世界产业链中高端，为我国实现制造强国、质量强国目标发挥重要作用。”羽绒服作为保暖、时尚的服装代表，在我国服装行业扮演着越来越重要的角色，预计受政策利好，我国羽绒服行业前景光明。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国羽绒工业市场深度分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了羽绒的定义及主要羽绒制品，接着分析了国内羽绒行业的发展概况，然后介绍了羽绒服装市场的发展。随后，报告对羽绒工业做了区域发展分析、进出口分析、关联产业发展分析和重点企业运营状况分析，最后分析了羽绒工业的未来前景和发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国服装协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对羽绒

产业有个系统深入的了解、或者想投资羽绒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 羽绒行业基本介绍

1.1 羽绒概述

1.1.1 羽绒定义及羽绒制品特点

1.1.2 羽绒的分类及其理化特征

1.1.3 羽绒的加工工艺介绍

1.2 羽绒服概述

1.2.1 羽绒服的发展历史

1.2.2 羽绒服的面料类型

1.2.3 羽绒服的产品材料

1.3 其他羽绒制品

1.3.1 羽绒被

1.3.2 羽绒枕头

1.3.3 羽绒沙发

第二章 2021-2023年羽绒行业发展分析

2.1 中国羽绒行业概况

2.1.1 羽绒行业发展概述

2.1.2 羽绒行业价格分析

2.1.3 行业区域分布情况

2.1.4 制造业的发展情况

2.2 中国再生羽绒产品发展分析

2.2.1 再生羽绒的相关标准

2.2.2 旧羽绒抛弃数量情况

2.2.3 旧羽绒翻新服务普遍

2.2.4 未来“双碳”发展目标

2.3 中国羽绒被产品质量状况分析

2.3.1 产品发展概况

2.3.2 产品标准现状

2.3.3 总体质量分析

- 2.3.4 产品措施建议
- 2.4 中国羽绒制品质量安全风险分析
 - 2.4.1 羽绒原料风险与质量控制
 - 2.4.2 加工环节风险与质量控制
 - 2.4.3 羽绒加工生产的污水处理
- 2.5 中国羽绒行业发展存在的问题及建议
 - 2.5.1 羽绒羽毛产品出口的问题
 - 2.5.2 羽绒羽毛出口的应对策略
 - 2.5.3 羽绒品牌的战略转型升级
 - 2.5.4 积极建立羽绒的追溯系统

第三章 2021-2023年羽绒服装行业发展分析

- 3.1 中国羽绒服行业发展概述
 - 3.1.1 行业政策环境
 - 3.1.2 新旧标准对比
 - 3.1.3 商业模式分析
 - 3.1.4 品牌发展优势
 - 3.1.5 消费者的画像
 - 3.1.6 行业的普及率
- 3.2 中国羽绒服市场运行分析
 - 3.2.1 市场发展规模
 - 3.2.2 市场竞争格局
 - 3.2.3 产品的合格率
 - 3.2.4 成本结构分析
 - 3.2.5 企业注册数量
 - 3.2.6 市场价格分析
- 3.3 2021-2023年全国羽绒服产量分析
 - 3.3.1 2021-2023年全国羽绒服产量趋势
 - 3.3.2 2021年全国羽绒服产量情况
 - 3.3.3 2022年全国羽绒服产量情况
 - 3.3.4 2023年全国羽绒服产量情况
- 3.4 中国羽绒服装标准中防钻绒性试验方法分析

- 3.4.1 羽绒服装的防钻绒性试验背景
- 3.4.2 羽绒服装的防钻绒性试验方法
- 3.4.3 羽绒服装的防钻绒性试验结果
- 3.4.4 羽绒服装的防钻绒性试验建议
- 3.5 中国羽绒服装常见质量问题分析
 - 3.5.1 羽绒服装质量概述
 - 3.5.2 羽绒服装检验指标
 - 3.5.3 羽绒服装质量现状
 - 3.5.4 羽绒服装质量建议
- 3.6 中国羽绒服装问题的完善对策
 - 3.6.1 加强员工培训
 - 3.6.2 规范检测程序
 - 3.6.3 控制原料质量
 - 3.6.4 完善行业标准

第四章 2021-2023年羽绒区域市场发展分析

- 4.1 江苏常熟
 - 4.1.1 常熟市服装产业发展历程
 - 4.1.2 常熟羽绒服产业发展概况
 - 4.1.3 江苏常熟羽绒产业典型企业
 - 4.1.4 常熟羽绒产业数字化转型
- 4.2 江苏高邮
 - 4.2.1 高邮羽绒行业发展概述
 - 4.2.2 高邮羽绒产业发展现状
 - 4.2.3 波司登在高邮发展分析
- 4.3 浙江萧山
 - 4.3.1 萧山羽绒产业的发展现状
 - 4.3.2 萧山羽绒产业发展优势分析
 - 4.3.3 宣城萧山羽绒产业园规划
 - 4.3.4 跨境电商助力萧山羽绒产业
- 4.4 广东吴川
 - 4.4.1 吴川羽绒产业发展回顾

- 4.4.2 吴川水禽养殖奠定基础
- 4.4.3 吴川羽绒产业链延伸计划
- 4.4.4 吴川羽绒产业发展经验
- 4.5 广西港南区
 - 4.5.1 港南区桥圩羽绒产业现状
 - 4.5.2 金融业扶持羽绒产业发展
 - 4.5.3 港南区羽绒业发展问题建议
- 4.6 其他
 - 4.6.1 湖北共青城市羽绒产业进展
 - 4.6.2 江西丰城羽绒产业链条发展
 - 4.6.3 河南信阳光山羽绒行业综述
 - 4.6.4 河南台前县羽绒业运行状况
 - 4.6.5 安徽羽绒行业发展状况分析
 - 4.6.6 浙江羽绒产业发展现状概述

第五章 2021-2023年羽绒进出口分析

- 5.1 中国羽绒行业进出口分析
 - 5.1.1 羽绒行业进出口
 - 5.1.2 羽绒服的进出口
 - 5.1.3 细分市场进出口
 - 5.1.4 羽绒寝具进出口
 - 5.1.5 出口欧盟的规模
- 5.2 2021-2023年中国填充用羽毛；羽绒进出口数据分析
 - 5.2.1 进出口总量数据分析
 - 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 5.2.3 主要省市进出口情况分析
- 5.3 2021-2023年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品进出口数据分析
 - 5.3.1 进出口总量数据分析
 - 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 5.3.3 主要省市进出口情况分析
- 5.4 2021-2023年中国已加工羽毛、羽绒及其制品；人造花；人发制品进出口数据分析
 - 5.4.1 进出口总量数据分析

- 5.4.2 主要贸易国进出口情况分析
- 5.4.3 主要省市进出口情况分析
- 5.5 中国区域羽绒市场出口状况
- 5.5.1 平湖企业羽绒出口环境
- 5.5.2 台前企业羽绒出口环境
- 5.5.3 南昌企业羽绒出口情况
- 5.5.4 萧山企业羽绒出口情况

第六章 2021-2023年羽绒关联行业分析

- 6.1 棉花行业
 - 6.1.1 棉花的产量数据
 - 6.1.2 棉花进出口数据
 - 6.1.3 棉花稳定市场作用
 - 6.1.4 棉花区域发展限制
 - 6.1.5 棉花产业中的问题
 - 6.1.6 棉花产业发展建议
- 6.2 羊毛行业
 - 6.2.1 羊产业存栏情况
 - 6.2.2 羊毛的产量规模
 - 6.2.3 羊毛进出口数据
 - 6.2.4 羊毛行业的问题
 - 6.2.5 羊毛行业的建议
 - 6.2.6 细羊毛发展途径
 - 6.2.7 羊毛业发展趋势
- 6.3 羊绒行业
 - 6.3.1 羊绒产量规模
 - 6.3.2 羊绒市场份额
 - 6.3.3 企业竞争格局
 - 6.3.4 企业投资动向
 - 6.3.5 进出口的数据
 - 6.3.6 企业营销分析
 - 6.3.7 行业发展问题

6.3.8 行业发展建议

6.4 蚕丝行业

6.4.1 蚕丝产量规模分析

6.4.2 蚕丝的进出口数据

6.4.3 蚕丝被的发展情况

6.4.4 蚕丝跨境电商发展

6.4.5 蚕丝的优势与机遇

第七章 2020-2023年羽绒行业重点企业分析

7.1 波司登国际控股有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2021财年企业经营状况分析

7.1.3 2022财年企业经营状况分析

7.1.4 2023财年企业经营状况分析

7.2 江苏红豆实业股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 核心竞争力分析

7.2.6 公司发展战略

7.2.7 未来前景展望

7.3 海澜之家股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 核心竞争力分析
- 7.4.6 公司发展战略
- 7.4.7 未来前景展望
- 7.5 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司
- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 经营效益分析
- 7.5.3 业务经营分析
- 7.5.4 财务状况分析
- 7.5.5 核心竞争力分析
- 7.5.6 公司发展战略
- 7.5.7 未来前景展望
- 7.6 其他知名羽绒企业
- 7.6.1 鸭鸭集团
- 7.6.2 雅鹿集团
- 7.6.3 千仞岗集团
- 7.6.4 艾莱依集团
- 7.6.5 雪中飞公司

第八章 对羽绒行业投资前景及趋势分析

- 8.1 羽绒行业投资及前景分析
- 8.1.1 项目投资情况
- 8.1.2 跨界投资布局
- 8.1.3 行业发展前景
- 8.2 羽绒服市场前景分析
- 8.2.1 自主品牌市场机遇
- 8.2.2 中高端市场的机遇
- 8.2.3 企业龙头发展前景
- 8.2.4 市场的渗透率前景
- 8.2.5 市场空间发展前景

8.3 羽绒服行业未来发展趋势

8.3.1 羽绒服产业未来展望

8.3.2 电商羽绒服销售趋势

8.3.3 羽绒服消费热点趋势

8.4 对2024-2030年中国羽绒行业预测分析

8.4.1 2024-2030年中国羽绒行业影响因素分析

8.4.2 2024-2030年中国羽绒服市场规模预测

8.4.3 2024-2030年中国羽绒服产量预测

附录

附录一：水洗羽绒标准

附录二：羽绒工业水污染物排放标准

附录三：出口羽绒服装技术指南

图表目录

图表 2022年中国羽绒行业价格情况

图表 中国羽绒产区分布

图表 我国羽绒被产品相关标准情况

图表 2022年按生产企业所在地统计羽绒被产品不合格率

图表 按不同的电商平台类型统计羽绒被产品不合格率

图表 2020-2022年中国羽绒服行业相关政策

图表 羽绒服商业模式示意图

图表 羽绒服消费者关注维度

图表 羽绒服消费者购买频率分布图

图表 羽绒服消费者购买频率分布图

图表 各国羽绒服普及率

图表 2015-2022年我国羽绒服市场规模

图表 CR10羽绒服品牌分析

图表 中国羽绒服生产成本结构占比情况

图表 2016-2021年中国羽绒服相关企业注册量走势

图表 2021-2023年全国羽绒服产量趋势图

图表 2021年全国羽绒服产量数据

图表 2022年全国羽绒服产量数据

图表 2023年全国羽绒服产量数据

图表 2005-2022年波司登公司分业务收入情况

图表 2015-2022年波司登公司专利技术取得数量

图表 波司登登峰系列2.0创新工艺

图表 2022年全球最具价值服饰品牌排行榜本土品牌排名

图表 2015-2022年波司登公司库存周转率情况对比

图表 2016-2022年波司登公司直营店占门店数量比例

图表 2016-2022年波司登公司门店总数变化情况

图表 2017-2022年波司登公司分业务线上销售情况

图表 2021-2022年羽绒行业出口数据

图表 2021年我国羽绒服月度进口情况

图表 2021年我国羽绒服月度出口情况

图表 2016-2021年中国主要男式羽绒服出口数量

图表 2016-2021年中国主要女式羽绒服出口数量

图表 2021年中国棉制羽绒大衣出口数量前十地区

图表 2021年中国化纤制羽绒大衣出口数量前十地区

图表 2016-2021年中国主要男式羽绒服进口数量

图表 2016-2021年中国主要女式羽绒服进口数量

图表 2021年中国棉制羽绒大衣进口数量前十地区

图表 2021年中国化纤制羽绒大衣进口数量前十地区

图表 2022年羽绒服细分市场出口表

图表 2022年“羽绒或羽毛填充的其他寝具及类似用品”出口情况

图表 2022年“羽绒或羽毛填充的被子、床罩”出口情况

图表 2021-2022年羽绒寝具和羽绒被子出口走势

图表 2019-2021年中国输欧羽绒服产品

图表 2021-2023年中国填充用羽毛；羽绒进出口总额

图表 2021-2023年中国填充用羽毛；羽绒进出口结构

图表 2021-2023年中国填充用羽毛；羽绒贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国填充用羽毛；羽绒进口区域分布

图表 2021-2022年中国填充用羽毛；羽绒进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国填充用羽毛；羽绒进口市场情况

图表 2023年主要贸易国填充用羽毛；羽绒进口市场情况

图表 2021-2022年中国填充用羽毛；羽绒出口区域分布

图表 2021-2022年中国填充用羽毛；羽绒出口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国填充用羽毛；羽绒出口市场情况

图表 2023年主要贸易国填充用羽毛；羽绒出口市场情况

图表 2021-2022年主要省市填充用羽毛；羽绒进口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市填充用羽毛；羽绒进口情况

图表 2023年主要省市填充用羽毛；羽绒进口情况

图表 2021-2022年中国填充用羽毛；羽绒出口市场集中度（分省市）

图表 2022年主要省市填充用羽毛；羽绒出口情况

图表 2023年主要省市填充用羽毛；羽绒出口情况

图表 2021-2023年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品进出口总额

图表 2021-2023年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品进出口结构

图表 2021-2023年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品贸易顺差规模

图表 2021-2022年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品进口区域分布

图表 2021-2022年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品进口市场集中度（分国家）

图表 2022年主要贸易国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品进口市场情况

图表 2023年主要贸易国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品进口市场情况

图表 2021-2022年中国带羽毛或羽绒的鸟皮等，羽毛、羽绒及其制品出口区域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415748.html>