

2024-2030年中国婚庆家纺 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国婚庆家纺市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婚庆家纺市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章婚庆家纺相关概述14

第一节婚庆家纺相关概况14

一、婚庆家纺相关定义14

二、婚庆家纺产品设计理念14

三、婚庆家纺产品选购要求16

第二节婚庆家纺主要产品分析17

一、床品套件17

二、浴巾17

三、窗帘18

第二章中国婚庆家纺行业发展环境分析19

第一节中国宏观经济发展环境分析19

一、中国GDP增长情况分析19

二、工业经济发展形势分析20

三、社会固定资产投资分析21

四、全社会消费品零售总额22

五、城乡居民收入增长分析23

六、居民消费价格变化分析24

七、对外贸易发展形势分析25

第二节婚庆家纺行业政策环境分析26

一、婚庆家纺行业管理体制26

二、婚庆家纺行业相关政策27

三、《家纺行业十三五规划》32

第三节婚庆家纺行业社会环境分析33

一、中国人口环境分析33

二、中国城镇化率分析35

三、人均床上用品消费35

第三章中国婚庆行业发展态势分析37

第一节婚庆行业发展概况37

一、婚庆产业的概念37

二、婚庆行业发展特点37

三、婚庆产业商业模式37

第二节婚庆市场分析38

一、婚庆行业发展情况分析38

二、居民登记结婚情况分析39

三、婚庆市场消费规模分析40

四、婚庆市场消费结构分析40

五、婚庆市场消费差异分析40

六、婚庆市场消费特性分析41

第三节婚庆主要消费市场分析42

一、婚纱礼服市场发展分析42

二、婚纱摄影市场发展分析44

三、婚庆服务产业发展分析45

四、婚礼策划产业发展分析45

五、婚车租赁市场发展分析46

六、婚宴服务市场发展分析47

第四章中国婚庆家纺行业发展分析49

第一节婚庆家纺市场分析49

一、婚庆家纺市场基本情况49

二、80后成婚庆家纺主力军49

三、婚庆家纺市场规模分析50

四、婚庆家纺产品市场价格51

第二节婚庆家纺热销产品分析51

一、颠覆传统大红色51

二、追求个性新潮设计52

三、婚纱照印上被子受青睐52

第三节婚庆家纺产品消费分析53

一、婚庆家纺产品消费动因53

二、婚庆家纺产品消费特点54

三、婚庆家纺市场个性需求54

四、婚庆家纺区域消费差异55

五、婚庆家纺消费者偏好分析55

第四节婚庆家纺市场竞争分析56

一、婚庆家纺市场竞争状况56

二、婚庆家纺市场区域格局56

第五节婚庆家纺行业存在问题分析57

一、零售放缓背景下误判57

二、企业订货会增长隐患57

第五章中国婚庆家纺主要市场发展分析59

第一节婚庆床上用品市场分析59

一、传统婚庆床上用品成市场热点59

二、婚庆床上用品营销现状分析59

三、婚庆床上用品流行趋势分析60

第二节婚庆家纺礼品市场分析60

一、家纺礼品市场发展状况60

二、婚庆家纺礼品市场概况61

三、婚庆家纺礼品市场需求62

第六章中国婚庆家纺重点品牌分析63

第一节罗莱63

一、品牌发展及定位63

二、品牌竞争特色分

析64 三、品牌婚庆系列产品64 (一)幸福起点64 (二)爱丽丝婚礼65 (三)珠光宝气66
(四)爱的约定67 (五)中国甜心68 (六)恋尚69 (七)其他70 第二节南方寝饰曼卡蕾71
一、品牌发展及定位71 二、品牌竞争特色分析72 三、品牌婚庆系列产品73 (一)甜蜜婚
典73 (二)爱是永恒74 (三)花嫁红妆75 (四)公主的嫁妆76 (五)爱是依恋77 (六)
爱是传奇78 (七)其他系列79 第三节富安娜95 一、企业品牌及定位95 二、品牌竞争特色分
析96 三、品牌婚庆系列产品97 (一)玫瑰园/娇华初绽97 (二)醉美良缘98 (三)幸福里99
(四)爱?永恒100 (五)金风玉露101 (六)心动感觉102 (七)其他系列103 第四节红
豆106 一、品牌发展及定位106 二、品牌竞争特色分析107 三、品牌婚庆系列产品108 (一)
古典新娘108 (二)可爱新娘109 (三)牡丹情愫110 (四)凤穿牡丹111 (五)花叶盛开112
(六)似水柔情113 (七)其他系列114 第五节梦洁116 一、品牌发展及定位116 二、品牌竞
争特色分析116 三、品牌婚庆系列产品117 (一)吉祥117 (二)如意118 (三)喜上眉梢119
(四)如果?爱120 (五)恋爱中的宝贝121 (六)其他系列123 第六节多喜爱124 一、品牌
发展及定位124 二、品牌竞争特色分析124 三、品牌婚庆系列产品126 第七节艾维128 一、品
牌发展及定位128 二、品牌竞争特色分析129 三、品牌婚庆系列产品130 第七章中国婚庆家
纺市场营销模式及渠道分析132 第一节婚庆家纺企业销售模式分析132 一、旗舰店132 二、主
力店132 三、基础店132 四、店中店与商场专柜133 第二节婚庆家纺市场销售渠道结构133 一
、主力型渠道133 二、紧凑型渠道133 三、伙伴型渠道133 四、松散型渠道133 第三节婚庆家
纺营销渠道分析134 一、连锁直销134 二、礼品销售渠道134 三、微电影时代营销135 四、展
会经济营销135 五、社区营销分析136 六、增加体验式消费136 七、电子商务渠道137 第八
章中国婚庆家纺企业市场营销策略分析138 第一节婚庆家纺企业网络促销手段138 一、网上折
价促销手段138 二、网上赠品促销手段138 三、网上抽奖促销手段138 四、网络秒杀促销手
段138 五、节假日的促销手段138 第二节婚庆家纺企业地位与广告策略139 一、市场领导者广
告策略139 二、市场挑战者广告策略140 三、市场追随者广告策略140 第三节婚庆家纺企业广
告运作决策141 一、影响企业广告费用的因素141 二、企业选择广告代理的决策141 三、企
业对广告投放媒体决策142 四、企业对广告效果评价研究144 第四节婚庆家纺企业品牌营销策
略及运作145 一、婚庆家纺企业品牌市场定位策略145 (一)品牌定位战略的概述146 (二)品
牌定位必要性分析146 (三)品牌定位应注意问题147 (四)品牌定位的战略策略148 二、婚
庆家纺企业品牌文化建设策略150 (一)品牌文化建设诚信为本150 (二)品牌文化建设质量
要求151 (三)品牌文化需要持续创新151 (四)品牌文化建设安全保障152 (五)品牌文化
建设服务途径153 三、婚庆家纺企业品牌宣传推广策略153 (一)消费者互动的推广153 (二
)新闻广告品牌推广153 (三)事件营销品牌推广154 (四)网络营销品牌推广154 (五)活
动赞助品牌推广154 (六)口碑传播品牌推广154 四、婚庆家纺企业营销策略及操作156 第

九章中国婚庆家纺重点区域分析158 第一节北京市158 一、北京婚庆家纺行业发展环境158 二、北京居民登记结婚情况分析159 三、北京床上用品行业发展分析159 四、北京婚庆家纺市场需求分析160 第二节上海市161 一、上海婚庆家纺行业发展环境161 二、上海居民登记结婚情况分析161 三、上海床上用品行业发展分析162 四、上海婚庆家纺市场需求分析163 第三节广东省164 一、广东婚庆家纺行业发展环境164 二、广东居民登记结婚情况分析164 三、广东床上用品行业发展分析165 四、广东婚庆家纺市场发展分析166 第四节浙江省167 一、浙江婚庆家纺行业发展环境167 二、浙江居民登记结婚情况分析167 三、浙江床上用品行业发展分析168 四、浙江婚庆家纺市场发展分析169 第五节江苏省170 一、江苏婚庆家纺行业发展环境170 二、江苏居民登记结婚情况分析170 三、江苏床上用品行业发展分析170 四、江苏婚庆家纺市场发展分析172 第六节山东省172 一、山东婚庆家纺行业发展环境172 二、山东居民登记结婚情况分析173 三、山东床上用品行业发展分析174 四、山东婚庆家纺市场发展分析175 第十章中国婚庆家纺优势企业分析176 第一节罗莱家纺股份有限公司176 一、企业基本情况概述176 二、企业主要产品分析176 三、企业经营情况分析178 四、企业经济指标分析179 五、企业细分市场分析179 六、企业竞争优势分析181 七、企业营销网络分析181 八、企业发展前景分析181 第二节湖南梦洁家纺股份有限公司182 一、企业基本情况概述182 二、企业主要产品分析183 三、企业经营情况分析183 四、企业经济指标分析185 五、企业竞争优势分析185 六、企业营销网络分析186 七、企业发展前景分析187 第三节深圳市富安娜家居用品股份有限公司188 一、企业基本情况概述188 二、企业主要产品分析188 三、企业经营情况分析189 四、企业经济指标分析189 五、企业竞争优势分析190 六、企业营销网络分析191 第四节江苏紫罗兰家用纺织品有限公司191 一、公司基本情况概述191 二、企业主要产品分析192 三、企业主要经济指标193 四、企业竞争优势分析194 五、企业营销网络分析195 第五节南方寝饰用品有限公司195 一、公司基本情况195 二、企业主要产品分析196 三、企业销售网络分析197 四、企业最新发展动态197 第六节红豆集团有限公司198 一、公司基本情况198 二、企业主要产品分析199 三、企业竞争优势分析200 四、企业销售网络分析200 第七节湖南多喜爱家纺股份有限公司200 一、公司基本情况200 二、企业主要产品分析201 三、企业荣誉资质分析203 四、企业竞争优势分析204 第八节上海恒源祥家用纺织品有限公司204 一、公司基本情况204 二、企业主要产品分析204 三、企业竞争优势分析208 四、企业销售网络分析209 第九节宁波艾维家纺有限公司209 一、公司基本情况209 二、企业主要产品分析210 三、企业竞争优势分析210 四、企业销售网络分析211 第十节上海伊人岛纺织品有限公司211 一、公司基本情况211 二、企业主要产品分析211 三、企业销售网络分析213 四、企业发展战略分析214 第十一节上海水星家用纺织品股份有限公司215 一、公司基本情况215 二、企业主要产品分析215 三、企业竞争优势分析218 四、企业销售网络分析219 第十二节福建佳丽斯家纺有限公

司219 一、公司基本情况219 二、企业主要产品分析219 三、企业竞争优势分析220 四、企业销售网络分析220 第十一章中国婚庆家纺行业趋势及投资前景分析222 第一节中国婚庆家纺行业发展趋势及前景预测222 一、家纺行业发展趋势分析222 二、婚庆家纺产品发展趋势223 三、婚庆家纺市场发展前景224 四、婚庆家纺市场规模预测225 第二节中国婚庆家纺行业投资特性分析225 第三节中国婚庆家纺行业投资风险分析226 一、宏观经济风险226 二、竞争风险227 三、经营风险分析227 四、技术风险分析227 第四节中国婚庆家纺行业投资策略分析228 一、婚庆家纺企业投资策略228 二、婚庆家纺加盟投资策略230 三、婚庆家纺连锁经营策略231 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432156.html>