

2024-2030年中国钢铁企业 兼并重组行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国钢铁企业兼并重组行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/469657.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国钢铁企业兼并重组行业发展态势与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了钢铁企业兼并重组行业市场发展环境、钢铁企业兼并重组整体运行态势等，接着分析了钢铁企业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁企业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对钢铁企业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁企业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁企业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资钢铁企业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 我国钢铁行业兼并重组背景与内在动因

第一章 钢铁行业处于第四次大重组

第一节 钢铁行业发展格局

一、钢铁行业生产格局

二、钢铁行业地区竞争格局

第二节 钢铁工业进入战略同盟时代

一、化的战略同盟有利于提升企业竞争力

二、主要发达国家钢铁企业化基本完成

三、发达国家和地区的钢铁企业的国内并购已基本实现，正在向跨国并购迈进

第三节 当前钢铁供应与需求基本匹配

一、钢铁业供需基本匹配

二、原材料供应依然紧张，上游铁矿石成为关键

三、2019-2023年钢铁原料需求将创新高

第四节 钢铁业面临产能过剩压力

一、钢铁产能总体面临过剩

二、产能基本满负荷 钢铁结构调整步入纵深

三、钢铁价格将保持强劲走势推动各地产能继续扩张

四、中国钢铁产能扩张对钢铁业构成威胁

五、钢铁需求增长拉动美国扩大钢铁产能

第五节 区域性市场整合，上下游的产业链重组同步进行

第六节 钢铁业进一步整合 中国钢企重组是发展关键

第七节 兼并重组导致钢铁工业超级巨人横空出世

第八节 金融市场推动钢铁行业兼并购重组进行

一、汇率变动下的钢铁市场

二、信贷危机给钢铁业并购带来机会

第九节 钢铁贸易日趋自由化促进了企业跨国重组

第十节 钢铁行业处于第四次大重组是我国企业兼并重组的背景

第二章 我国钢铁工业企业重组势在必行

第一节 我国钢铁行业发展概况

一、钢铁行业生产格局

二、钢铁行业地区竞争格局

三、我国钢铁行业前景依然向好

第二节 中国钢铁产能已经过剩

一、中国钢铁产能年过剩逾亿吨

二、中国钢铁产量持续增长，产能依然在扩张

三、对中国钢铁产能过剩的辨析

第三节 中国钢铁产业改革之路

一、中国钢铁产业改革之路

二、淘汰落后产能与提升产业集中度并举

三、各地产能淘汰艰难、生产企业准入门槛提高

第四节 外资企业进入推动我国钢铁企业改革

一、外企在中国钢铁业的并购

二、国家政策阻止外资垄断性并购中国钢铁企业

三、外资企业进入推动我国钢铁企业改革

第五节 兼并重组是下阶段钢铁企业发展的主要方式

一、兼并重组是中国钢铁业下阶段发展主旋律

二、中国钢铁业进入联合重组发展

第六节 产业政策推进钢铁行业并购重组

一、中国钢铁企业发展规划

二、《钢铁产业政策》推进钢铁行业并购重组

第七节 中国钢铁业重组将继续进行

- 一、中国钢铁行业整合“提速”;
- 二、中国钢铁业重组开始“小步快跑”;

第八节 中国钢铁企业遭遇重组整合之“困”;

- 一、中国钢铁企业的重组之路依然困难重重
- 二、中国钢铁企业遭遇重组整合之“困”;
- 三、钢铁企业联合重组面临的困难及思考

第九节 助力中国钢铁工业发展，兼并重组成为必然

- 一、钢铁央企重组路线图
- 二、助力中国钢铁工业发展，兼并重组成为必然

第十节 企业兼并和资产重组是中国钢铁产业的大势所趋

第三章 国内钢铁企业兼并重组的内在动因

第一节 国内钢铁行业集中度低下，落后产能亟需淘汰

- 一、我国钢铁行业集中度低下，产业结构亟需调整
- 二、大量落后产能影响产业升级

第二节 中国钢铁业面临进退两难困境

- 一、钢铁产能持续扩张，价格控制力不高
- 二、落后产能淘汰不力影响企业收益

第三节 铁矿石价格上涨，企业联合有利于提升议价能力

- 一、国内企业铁矿石需求过半来自进口
- 二、铁矿石价格持续飙升压缩企业盈利空间
- 三、企业联合有利于在原材料领域提升议价能力

第四节 应对国外大型钢铁企业竞争，国内企业联合势在必行

- 一、跨国大型钢铁企业进入中国，国内企业面临生存危机
- 二、内部联合重组有利于提升企业竞争力
- 三、中小企业独立难支，需要联合应对市场波动

第五节 中国钢铁产业发展面临资源环境压力

第六节 兼并重组是我国钢铁企业发展壮大的捷径

第七节 国家抓大放小促使中小企业寻找出路

- 一、国家重视大企业发展，限制中小产能扩张

二、“抓大放小”给中小钢铁企业带来生存危机

第八节 大型钢铁企业兼并收购中小企业有利于提升企业竞争力

第九节 中国钢铁行业发展处在关键时期

第十节 我国钢铁企业兼并重组的内在动因分析

一、产业政策推动

二、企业决策层共识

三、应对外企竞争的最好方式

四、提升企业竞争力扩大收益规模的现实选择

五、严重的生存发展危机措施企业联合

第二篇 国内外钢铁行业兼并重组案例分析

第四章 钢铁行业兼并重组案例分析

第一节 印度米塔尔集团阿塞洛

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第二节 印度米塔尔集团收购湖南华菱钢铁集团

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第三节 米塔尔钢铁公司收购美国钢铁集团

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第四节 阿塞洛收购土耳其钢铁公司Erdemir20%股

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第五节 阿塞洛强行收购加拿大的Dofasco公司

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第六节 锦记钢铁收购柏华惹钢铁51%股权

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第七节 阿塞洛收购莱钢股份

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第八节 英荷考勒斯钢铁公司兼并巴西钢铁集团

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第九节 塔塔钢铁收购康力斯

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第十节 法国圣戈班集团全资并购徐州钢铁总厂

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第五章 中国钢铁行业兼并重组案例分析

第一节 中信泰富收购石家庄钢铁65%股权

- 一、企业比较与兼并重组动机
- 二、兼并重组过程与价值整合效果
- 三、兼并重组经验分析
- 四、兼并重组与企业发展战略调整

第二节 鞍钢本钢联合重组

- 一、企业比较与兼并重组动机
- 二、兼并重组过程与价值整合效果
- 三、兼并重组经验分析
- 四、兼并重组与企业发展战略调整

第三节 攀钢集团并购长城特殊钢集团

- 一、企业比较与兼并重组动机
- 二、兼并重组过程与价值整合效果
- 三、兼并重组经验分析
- 四、兼并重组与企业发展战略调整

第四节 中钢集团公司整体收购邢台机械轧辊

- 一、企业比较与兼并重组动机
- 二、兼并重组过程与价值整合效果
- 三、兼并重组经验分析
- 四、兼并重组与企业发展战略调整

第五节 北大方正收购苏钢集团

- 一、企业比较与兼并重组动机
- 二、兼并重组过程与价值整合效果
- 三、兼并重组经验分析
- 四、兼并重组与企业发展战略调整

第六节 鞍钢新轧收购鞍钢集团新钢铁有限公司

- 一、企业比较与兼并重组动机
- 二、兼并重组过程与价值整合效果
- 三、兼并重组经验分析
- 四、兼并重组与企业发展战略调整

第七节 马钢重组合肥钢铁

- 一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第八节 宝钢与八钢结成战略同盟

一、企业比较与兼并重组动机

二、兼并重组过程与价值整合效果

三、兼并重组经验分析

四、兼并重组与企业发展战略调整

第九节 国内钢铁企业联合重组经验与教训

一、主导企业与目标企业的主要动机对比

二、兼并重组主要方式及其操控特点

三、兼并重组经验与教训

四、国内联合重组模式的借鉴意义

第十节 国内中小企业在联合重组中的处境

一、中小钢铁企业面临生存与发展的重大抉择

二、参与大企业兼并重组的得失分析

三、中小钢铁企业领导层主要考量的问题

四、大企业与中小企业联合重组要重点解决的问题

第六章 国外钢铁企业在华发展与我国企业兼并重组障碍分析

第一节 国外钢铁企业在华发展与并购重组

一、印度米塔尔-阿塞洛

二、新日铁

三、浦项制铁

四、盖尔道公司

第二节 近期拟进入我国的外资钢铁企业分析

一、克鲁斯集团

二、蒂森克虏伯公司

三、谢韦尔钢公司

四、耶弗拉兹集

五、伊朗钢铁公司

第三节 中国钢铁行业兼并重组并购的障碍分析

一、政策障碍

二、资金障碍

三、原料障碍

四、工艺和设备障碍

五、技术和生产障碍

第四节 外资企业与国内企业联合重组引发国内政策抵制

第五节 外资企业进入推动国内企业联合

第六节 中国钢铁应借外资之网捕鱼

第七节 中国钢铁需严防外资垄断

一、中国钢铁业要求控制外资投资

二、中国钢铁需严防外资垄断

第八节 米塔尔入股华菱--中国钢铁首例外资并购得失分析

第九节 外资疯狂“进犯”中国钢铁 宝钢急建战略联盟

第十节 中国对外资钢铁公司限制政策不明

第三篇 中国钢铁企业如何面对行业的兼并重组风潮

第七章 中国钢铁产业兼并重组风险与机遇共存

第一节 中国钢铁产业兼并重组面临多重风险

一、与外资联合的政策风险

二、国内企业兼并重组的成本增大风险

三、决策失误与整合低效风险

四、生产整合与技术升级风险

第二节 中国钢铁产业兼并重组面临重大机遇

一、钢铁业兼并重组给我国企业成长带来机遇

二、企业联合有利于扩大市场空间

三、钢铁行业依然看好，做大有利于获得更多受益

第三节 国内主要钢铁企业竞争实力与并购能力分析

一、宝钢

二、鞍本钢

三、邯钢

四、武钢

五、攀钢

六、马鞍山钢铁

七、包钢

八、唐钢

九、首钢

十、沙钢

第四节 中国钢铁行业产业链特征与兼并重组机会分析

第五节 次级钢铁企业兼并重组机会分析

一、青岛钢铁

二、杭州钢铁

三、太原钢铁

四、江苏永钢集团

五、广州钢铁企业集团

七、南京钢铁股份

八、西宁特钢

九、江苏锡钢集团

十、东北特钢集团

第六节 现阶段中国钢铁企业兼并重组特性分析

第七节 合并重组是中国钢铁做大做强必由之路

第八节 企业联合重组生产管理规模升级，优势与劣势并存

第九节 钢铁企业做大是手段，做强才是目的

第十节 风险与机遇共存是未来几年钢铁行业的主流背景

第八章 国内企业应谨慎应对钢铁行业兼并重组浪潮

第一节 国内钢铁企业面对重组并购应谨慎应对

第二节 并购重组并非企业发展的唯一出路

第三节 有效的引进资金和技术有利于企业发展

第四节 中小企业选择联合还是被收各有利弊

第五节 大型钢铁企业盲目鲸吞不利于企业做强

第六节 企业做大面临管理经营成本扩张等多重困难

第七节 有效的资本运作有利于兼并重组的成功

第八节 面对外资企业国内钢铁企业要注意自保

第九节 把握国家政策待机而动增大并购成功率

第十节 大企业领导层要谨慎启动兼并重组战略的实施

第四篇 兼并重组决策实施与企业长远发展战略的制定

第九章 企业领导者如何成功制定并实施兼并重组的重大决策

第一节 把握市场走向，审慎分析企业发展现状

第二节 评估企业自身优势和劣势，制定兼并重组战略

第三节 具体实施方式针对目标灵活选择

第四节 重视前期市场调分析与企业尽职调查

第五节 充分利用资本市场和金融工具降低着整合成本

第六节 主体企业并购要制定具有现实诱惑力的条件

第七节 中小企业参与联合要注意利益驱动背后的风险

第八节 选择熟悉的兼并收购模式避免操控奉献

第九节 准确评估收购或联合效果，优化利益分配

第十节 兼并重组领导机构要技术与沟通能力并举

第十章 兼并重组与企业发展战略调整

第一节 兼并重组对于各方企业的影响不一

一、并购联合对主导企业的发展战略的影响

二、目标企业自身利益在联合重组中的调整

第二节 钢铁企业多元化经营与兼并重组的关系

第三节 兼并重组与钢铁企业内部产业链的优化

第四节 新整合企业的发展战略与原企业发展战略的调和

第五节 先制定长远发展战略在选择兼并重组目标更有利于企业做大做强

第六节 企业发展战略矛盾会导致并购联合失败

第七节 选择合适的主元业务通过并购联合进一步强化更易成功

第八节 互补性的联合重组利益分配影响企业长期发展

第九节 兼并重组是国内大型钢铁企业调整长远发展战略的重要手段

第十节 兼并重组决策对企业长远发展战略有深刻影响

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/469657.html>