

2024-2030年中国节能环保 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国节能环保行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，各级生态环境部门负责环境保护工作的统一监督管理，制定并监督实施主要污染物排放总量控制，是生态环境保护行业的主管部门。各级住房和城乡建设部门对环保企业从事环保工程设计及施工的资质进行管理，并指导相关建设工作。

本行业的主要协会有中国环境保护产业协会和中华全国工商业联合会环境服务业商会等，主要职责为制定环境产业的行规行约，建立行业自律性机制，提高行业整体素质，维护行业整体利益，规范行业竞争，协助政府科学监督。

2018年以来由于宏观经济收杠杆持续，资金面偏紧，水处理及水生态类企业由于其2016年以来积极承接PPP项目，商业模式上对资金需求较大，叠加了2018年以来政府对PPP的政策持续规范及收紧，在2018年以来现金流及资金安全上遭受了相对其他版块更大的冲击，特别是其中的龙头公司影响更大，但从今年三季报的情况来看，水处理及水生态板块的主要龙头公司都出现了经营恢复正常，业绩边际改善的特征。水处理及水生态板块中，最重要的三个龙头企业分别为碧水源，东方园林，铁汉生态。

碧水源今年前三季度实现营业收入71.1亿元，同比增长17.5%；实现归母净利3.62亿元，同比下滑36.8%；扣非后归母净利3.75亿元，同比下滑31.9%；若以前三季度为考量跨度，碧水源的业绩还处于下滑区间中，但是，如果看第三季度的表现，碧水源已经出现了业绩大幅恢复的改善迹象，公司第三季度实现营业收入35.5亿元，同比增长61.9%，实现归母净利3.36亿元，同比增长61.7%，扣非后归母净利润3.54亿元，同比增长79.8%。

东方园林前三季度实现收入38.4亿元，同比下滑60%；归母净利润-8.9亿元，下降191%；扣非后归母净利润-8.7亿，下降190%。若只看第三季度，公司第三季度收入恢复，亏损大幅缩减。公司第三季度归母净利润和扣非后归母净利润分别为851万元和-1.45亿元，第二季度为-6.25和-4.5亿元，公司第三季度亏损大幅收缩，经营向好。

铁汉生态前三季度收入45.3亿元，同比下滑28.1%，归母净利润为0.21亿元，同比下滑94.3%，扣非后归母净利润为0.01亿元，同比下降99.8%；若只看第三季度，收入为13.45亿元，仅下滑1%，归母净利润为0.1亿元，同比增长151%，扣非后归母净利润为0.05亿元，同比增长123%，铁汉生态第三季度收入恢复，业绩已扭转扣损的趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国节能环保行业发展趋势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国节能环保行业市场发展环境、节能环保整体运行态势等，接着分析了中国节能环保行业市场运行的现状，然后介绍了节能环保市场竞争格局。随后，报告对节能环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能环保行业发展趋势与投资预测。您若想对节能环保产业有个系统的了解或者想投资中国节能环保行业，本报告是您不可或缺的重要工

具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节能环保产业概述

第一节 产业定义

第二节 产业发展概况

一、世界现状调研

二、中国现状调研

第二章 中国节能环保所属行业市场规模分析

第一节 2024-2030年中国节能环保所属行业市场规模分析

一、节能环保整体规模分析

二、节能环保重点细分领域规模分析

第二节 节能环保行业规模因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给情况分析

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2030年中国节能环保所属行业市场规模趋势预测分析

一、节能环保整体规模趋势预测

二、节能环保重点区域规模趋势预测

三、影响未来节能环保规模的因素分析

第三章 中国节能环保经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第四章 节能环保行业规划发展总结

第一节 节能环保行业规划指导思想及纲要

一、指导思想

二、基本原则

三、规划目标

第二节 节能环保行业规划主要成绩

第三节 节能环保行业规划主要劣势

一、节能减排的公益特征与地方政府的发展思路不相符

二、节能减排管控不足

三、节能减排在具体执行上存在变相达标风险

四、我国政策目标的设定存在效益悖反现象

第四节 中国节能环保产业基本特点

一、产业规模不断壮大

二、部分领域优势明显

三、骨干企业优势突出

四、自主创新能力不断增强

五、服务产业发展迅速

第五节 节能环保行业主要区域市场发展概况

一、环渤海区域

二、长三角区域

三、珠三角地区

四、中部沿江发展轴

第五章 中国节能环保产业发展现状调研

一、产业环境

二、产业规模与增长

三、产业结构

四、产业投资

第六章我国经济社会内外部环境研究

第一节国内政治经济环境研究

一、“后危机时代”对中国经济发展影响

二、货币政策发展及影响因素

三、通货膨胀对我国经济发展影响

四、房地产行业发展对我国经济影响

五、国际贸易保护主义对我国经济影响

六、城镇化建设对我国经济拉动作用

第二节国内外环境变化趋势预测分析

一、重大格局变化趋势预测分析

二、国际环境演变趋势预测分析

第七章节能环保行业热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和节能环保经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节节能环保行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

六、节能环保概念在行业中的应用

第七节 深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制

一、重点领域

二、关键环节

第八章节能环保行业重点项目及投资机会

第一节节能环保行业投资重点

一、节能产业重点领域

二、资源循环利用产业重点领域

三、环保产业重点领域

第二节 节能环保行业规划重大项目状况分析

一、重大节能技术与装备产业化工程

二、半导体照明产业化及应用工程

三、“城市矿产”示范工程

四、再制造产业化工程

五、产业废物资源化利用工程

六、重大环保技术装备及产品产业化示范工程

七、海水淡化产业基地建设工程

八、节能环保服务业培育工程

第九章 中国节能环保行业重点企业竞争力分析

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第三节 桑德环境资源股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第四节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第五节 天津创业环保股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第六节 北京首创股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司经营状况分析

四、公司未来战略分析

第十章 节能环保企业应对规划研究及转型策略分析

第一节 企业应对经济全球化策略

第二节 企业应对技术发展与国际技术规则制定策略

一、引进吸收技术创新战略

二、合作技术创新战略

三、中小企业集群创新战略

第三节 企业应对经济结构转型策略

一、观念转型，思维创新

二、重新审视企业的发展战略

三、提升企业自主创新能力

四、优化组织结构，提升管理质量

第十一章 节能环保行业投资风险分析

第一节 节能环保行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 节能环保行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

第十二章 中国节能环保行业投资策略分析

第一节 2024-2030年中国节能环保行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国节能环保行业投资收益分析

第三节 2024-2030年中国节能环保行业产品投资方向

一、废水固废处理进入高增长阶段

二、脱硫产业迎来新机遇

第四节 2024-2030年中国节能环保行业投资收益预测分析

第十三章 节能环保企业发展策略建议及指导

第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响

第二节 企业发展战略定位和主业方向

一、结合实际确定企业主业

二、明确重点培育的其他优势业务

第三节 投资结构变化对企业发展战略影响

一、投资类型对企业战略影响

二、投资来源对企业战略的影响

三、投资结构对企业战略的影响

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434785.html>