

2024-2030年中国珠宝首饰 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国珠宝首饰行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商（代表企业：Tiffany），黄金加工批发商（代表企业：老凤祥），珠宝连锁零售商（代表企业：周生生）。

2020年受疫情影响，我国珠宝消费需求锐减，根据Euromonitor数据，2020年中国内地的珠宝消费规模达到6470亿元。2021年，我国金银珠宝类零售额为3041亿元，同比增长29.8%。2022年1-11月，全国金银珠宝零售总额为2770亿元，同比微增0.80%。

珠宝市场与婚庆需求存在强关联性，其价值符号经过长期历史文化沉淀，已经具备广旱娜峡啥龠谢怀杀靖撸蚨庖皇谐 榷ㄥ愿撸弑赋て洼嬖诘母 4 釉龢そ嵌瓢矗楸κ谐 牒郝蛄Φ奶嶸 喙兀鼻爸泄舐饺司楸οn;讯员盱M庖廊挥薪洗筇嶸占洌反葱隆 牀螭【袄 拧 偷ぜ么嶸碧峭瘕N蠹赐凡炕魔泼飧裕谗谐∫丫瓿傻谰唤锥蔚目瞻资谐 剂旖锥危览 沅肿掳氤。呦虑赖睦 湃匀皇悄壳白钐饕恼较浴；诤赖南确 攀朴肫放朴攀贫郅览 诺姆床缸囊茫研纬汕辣谗莺堆放屏Α 铈炯保 诺墓荆晒谐晌弑钙放埔緙凶盗α返那绷Α

中企顾问网发布的《2024-2030年中国珠宝首饰行业前景展望与投资策略报告》共十四章。首先介绍了珠宝首饰的分类、行业特点等，接着分析了国际国内珠宝首饰行业的现状，并对中国珠宝首饰及有关物品制造行业的财务状况进行详实全面地分析。然后具体介绍了黄金首饰、铂金首饰、钻石首饰、珍珠首饰等细分市场的发展。随后，报告对珠宝首饰行业做了区域发展分析、营销分析、国内外重点企业分析。最后，报告对中国珠宝首饰行业的投资潜力及未来前景进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国珠宝玉石首饰行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对珠宝首饰行业产业有个系统深入的了解、或者想投资珠宝首饰相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝产业的概况

1.1.2 珠宝首饰的分类

1.1.3 珠宝首饰的历史演变

1.1.4 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2021-2023年国际珠宝首饰行业分析

2.1 世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 行业品牌盘点

2.1.3 全球市场规模

2.1.4 产品结构分析

2.1.5 区域分布情况

2.1.6 市场竞争格局

2.1.7 需求状况分析

2.1.8 钻石珠宝市场

2.1.9 钻石消费特征

2.2 美国

2.2.1 市场消费规模

2.2.2 人均珠宝消费

2.2.3 珠宝电商市场

2.2.4 细分市场结构

2.2.5 市场需求分析

2.3 日本

2.3.1 市场消费规模

- 2.3.2 二手珠宝市场
- 2.3.3 细分市场分析
- 2.3.4 钻石市场分析
- 2.3.5 企业布局动态
- 2.4 印度
 - 2.4.1 行业地位概述
 - 2.4.2 对外贸易分析
 - 2.4.3 关税影响分析
 - 2.4.4 政策影响分析
 - 2.4.5 钻石加工行业
 - 2.4.6 市场需求分析
- 2.5 泰国
 - 2.5.1 行业地位分析
 - 2.5.2 对外贸易分析
 - 2.5.3 政府合作战略
 - 2.5.4 行业面临挑战
 - 2.5.5 线上扶持政策

第三章 2021-2023年中国珠宝首饰行业分析

- 3.1 中国珠宝首饰业发展综述
 - 3.1.1 产业链分析
 - 3.1.2 行业发展特点
 - 3.1.3 行业发展阶段
 - 3.1.4 行业发展壁垒
 - 3.1.5 行业政策体系
- 3.2 2021-2023年珠宝首饰行业发展态势
 - 3.2.1 企业并购趋势
 - 3.2.2 产业基地建设
 - 3.2.3 疫情影响分析
- 3.3 2021-2023年珠宝首饰连锁经营分析
 - 3.3.1 珠宝首饰销售渠道
 - 3.3.2 连锁经营发展特点

- 3.3.3 连锁经营模式现状
- 3.3.4 连锁经营门店数量
- 3.3.5 中小企业突围策略
- 3.3.6 连锁经营发展对策
- 3.4 2021-2023年珠宝首饰电子商务的发展
 - 3.4.1 珠宝电商发展现状
 - 3.4.2 珠宝电商企业布局
 - 3.4.3 珠宝电商B2B模式
 - 3.4.4 珠宝电商B2C模式
 - 3.4.5 珠宝电商O2O模式
 - 3.4.6 珠宝电商C2B模式
 - 3.4.7 珠宝电商存在问题
 - 3.4.8 珠宝电商发展建议
- 3.5 珠宝首饰业发展存在的问题
 - 3.5.1 发展制约因素
 - 3.5.2 行业发展问题
 - 3.5.3 传统渠道瓶颈
 - 3.5.4 信息不对称问题
- 3.6 珠宝首饰业发展建议对策
 - 3.6.1 行业发展策略
 - 3.6.2 品牌发展策略
 - 3.6.3 “走出去”战略

第四章 2021-2023年中国珠宝首饰市场分析

- 4.1 中国珠宝首饰市场总体状况
 - 4.1.1 市场发展特点
 - 4.1.2 市场效益分析
 - 4.1.3 细分市场分析
- 4.2 2021-2023年珠宝首饰市场动态
 - 4.2.1 市场规模分析
 - 4.2.2 市场零售总额
 - 4.2.3 人均珠宝消费

- 4.2.4 细分市场占比
- 4.2.5 市场需求结构
- 4.2.6 区域发展格局
- 4.3 2021-2023年珠宝首饰市场竞争格局
 - 4.3.1 产业链环节竞争
 - 4.3.2 市场竞争格局
 - 4.3.3 品牌竞争格局
 - 4.3.4 上市公司格局
 - 4.3.5 企业区域分布
- 4.4 2021-2023年珠宝首饰市场消费分析
 - 4.4.1 消费群体分布
 - 4.4.2 消费品牌特征
 - 4.4.3 消费类型分析
 - 4.4.4 消费影响因素
 - 4.4.5 消费心理特征
 - 4.4.6 消费文化分析
 - 4.4.7 线上消费特征
- 4.5 2021-2023年中国珠宝首饰市场进出口分析
 - 4.5.1 珠宝首饰进出口总额
 - 4.5.2 珠宝首饰出口产品结构
 - 4.5.3 珠宝首饰进口产品结构
 - 4.5.4 珠宝首饰类进口税率

第五章 2021-2023年黄金首饰行业分析

- 5.1 黄金首饰的相关介绍
 - 5.1.1 工艺特点
 - 5.1.2 纯金首饰
 - 5.1.3 K金首饰
 - 5.1.4 包裹金首饰
- 5.2 黄金首饰行业发展概况
 - 5.2.1 行业发展地位
 - 5.2.2 行业发展阶段

- 5.2.3 行业发展现状
- 5.2.4 行业发展特征
- 5.3 2021-2023年中国黄金首饰市场分析
 - 5.3.1 黄金产量规模
 - 5.3.2 黄金消费规模
 - 5.3.3 黄金价格分析
 - 5.3.4 市场需求状况
 - 5.3.5 细分市场结构
 - 5.3.6 市场竞争格局
 - 5.3.7 市场发展趋势
- 5.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
 - 5.4.1 物质属性的回归
 - 5.4.2 不同类型的裂变
 - 5.4.3 不同品种的裂变
 - 5.4.4 不同款式型号裂变
- 5.5 黄金首饰行业存在的问题及发展对策
 - 5.5.1 行业发展问题
 - 5.5.2 行业营销策略
 - 5.5.3 “互联网+”模式
 - 5.5.4 行业发展战略

第六章 2021-2023年铂金首饰行业分析

- 6.1 铂金的相关介绍
 - 6.1.1 铂金的概念与性质
 - 6.1.2 铂金的种类与特点
 - 6.1.3 铂金的矿产资源
- 6.2 铂金首饰简介
 - 6.2.1 铂金首饰的概念
 - 6.2.2 铂金首饰产业链
 - 6.2.3 铂金首饰发展历程
 - 6.2.4 铂金首饰制作工艺
- 6.3 2021-2023年世界铂金首饰行业分析

- 6.3.1 全球资源分布
- 6.3.2 市场供给规模
- 6.3.3 市场需求规模
- 6.3.4 市场需求结构
- 6.3.5 市场竞争格局
- 6.3.6 各国消费现状
- 6.3.7 品牌发展意义
- 6.4 2021-2023年中国铂金首饰市场分析
 - 6.4.1 市场规模分析
 - 6.4.2 市场贸易状况
 - 6.4.3 市场消费情况
 - 6.4.4 市场发展前景
 - 6.4.5 市场发展趋势

第七章 2021-2023年钻石首饰行业分析

- 7.1 钻石的相关概述
 - 7.1.1 钻石的简介
 - 7.1.2 品质与价值
 - 7.1.3 产品对比分析
- 7.2 中国钻石产业政策环境
 - 7.2.1 行业鉴定标准
 - 7.2.2 行业分级体系
 - 7.2.3 行业国家标准
 - 7.2.4 企业审批政策
 - 7.2.5 海关监管政策
 - 7.2.6 外汇管理政策
- 7.3 中国钻石行业发展综述
 - 7.3.1 行业发展历程
 - 7.3.2 行业利润水平
 - 7.3.3 行业生产格局
 - 7.3.4 生产设备数量
 - 7.3.5 行业参与主体

7.4 2021-2023年中国钻石市场交易状况

7.4.1 市场交易概况

7.4.2 市场交易特征

7.4.3 交易价格评估

7.4.4 市场交易规模

7.5 2021-2023年中国钻石饰品消费分析

7.5.1 市场运行现状

7.5.2 市场消费规模

7.5.3 消费增长动力

7.5.4 消费市场特征

7.5.5 消费渠道分布

7.5.6 消费市场渗透率

7.5.7 消费市场开拓战略

第八章 2021-2023年珍珠首饰行业分析

8.1 珍珠的概念与特性

8.1.1 定义与分类

8.1.2 采收简介

8.1.3 鉴赏要素

8.1.4 历史文化

8.2 2021-2023年中国淡水珍珠市场分析

8.2.1 行业发展概况

8.2.2 市场培育特点

8.2.3 市场产量规模

8.2.4 市场发展态势

8.3 2021-2023年中国海水珍珠行业分析

8.3.1 行业发展概述

8.3.2 养殖面积状况

8.3.3 产业发展建议

8.3.4 未来前景展望

8.4 2021-2023年中国珍珠首饰行业分析

8.4.1 行业发展概况

- 8.4.2 市场消费特征
- 8.4.3 市场不足分析
- 8.4.4 行业提升策略
- 8.4.5 行业消费趋势

第九章 2021-2023年其它珠宝首饰行业分析

- 9.1 银饰品
 - 9.1.1 市场发展现状
 - 9.1.2 主要银饰品牌
 - 9.1.3 行业发展问题
 - 9.1.4 企业发展战略
 - 9.1.5 行业发展前景
 - 9.1.6 行业发展趋势
- 9.2 翡翠首饰
 - 9.2.1 翡翠评价标准
 - 9.2.2 产品相关概念
 - 9.2.3 产业发展优势
 - 9.2.4 市场发展规模
 - 9.2.5 线上交易规模
 - 9.2.6 市场发展态势
 - 9.2.7 疫情影响分析
 - 9.2.8 行业发展趋势
 - 9.2.9 行业发展前景
- 9.3 玛瑙与玉石饰品
 - 9.3.1 玛瑙相关介绍
 - 9.3.2 地区玛瑙发展
 - 9.3.3 玉石市场分析
 - 9.3.4 制约因素及对策

第十章 2021-2023年主要地区珠宝首饰行业分析

- 10.1 深圳市
 - 10.1.1 市场规模分析

- 10.1.2 行业交易中心
- 10.1.3 行业发展特点
- 10.1.4 市场竞争格局
- 10.1.5 行业创新发展
- 10.1.6 行业发展问题
- 10.1.7 行业发展建议
- 10.2 广州市
- 10.2.1 市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414810.html>