

2024-2030年中国跨境出口 电商产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国跨境出口电商产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国跨境出口电商产业发展现状与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章跨境出口电商的界定及意义

第一节跨境出口电商的定义及优势

一、跨境出口电商的定义

二、跨境出口电商流程

三、跨境出口电商发展趋势

四、跨境出口电商的优势

第二节跨境出口电商分类

一、以产业终端用户类型分类

(1) B2B平台

(2) B2C平台

二、以服务类型分类

(1) 信息服务平台

(2) 在线交易平台

三、以平台运营方分类

(1) 第三方开放平台

(2) 自营型平台

第三节跨境出口电商的特征

第四节跨境出口电商对外贸转型升级的意义

一、促进外贸转型升级

二、促使中小企业进入国际市场

三、提升中小企业外贸经济效益

第二章国际跨境出口电商市场机遇及中国企业进入风险

第一节跨境出口电商市场发展分析

- 一、现状：美欧等国最为发达
- 二、优势：四大特点助推发展
- 三、监管：国际合作必不可少

第二节国际跨境出口电商区域格局特征分析

- 一、区域格局分析
- 二、欧洲市场规模最大
- 三、北美市场最受欢迎
- 四、亚洲市场增长最快

第三节美国

- 一、美国跨境出口电商消费市场规模
- 二、美国跨境出口电商市场调查分析
- 三、美国跨境出口电商主要平台介绍

第四节西班牙

- 一、西班牙电子商务状况
- 二、购物人群特征和类目产品喜好
- 三、西班牙快递方式
- 四、西班牙电子支付方式分析
- 五、西班牙电商市场的机遇分析

第五节俄罗斯

- 一、俄罗斯跨境出口电商状况
- 二、俄罗斯电商机遇
- 三、俄罗斯物流和清关

第三章中国跨境出口电商行业发展环境分析

第一节宏观环境分析（POLITICAL）

- 一、整体市场政策
- 二、行业有待完善
- 三、资本驱动，各路玩家即竞争又共生

第二节经济环境分析（ECONOMIC）

- 一、经济运行态势分析
- 二、中国宏观经济运行状况

三、中国对外贸易发展规模

四、人民币汇率变动状况

五、中国宏观经济发展趋势

第三节社会环境分析（SOCIAL）

一、人口环境分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、网购的普及化

第四节技术环境分析（TECHNOLOGICAL）

一、网络技术

二、安全技术

三、数据库技术

四、电子支付技术

第四章中国跨境出口电商市场深度分析

第一节中国跨境出口电商发展历程

一、跨境出口电商1.0阶段（1999-2003年）

二、跨境出口电商2.0阶段（2004-2012年）

三、跨境出口电商3.0阶段（2013年至今）

第二节中国跨境出口电商市场运行分析

一、总体发展分析

二、市场发展特点

三、市场发展规模

四、市场变革特征

第三节中国跨境出口电商市场格局分析

第四节中国跨境出口电商市场面临的问题及建议

一、通关问题

二、市场监管体系不完善

三、结汇方式不合理

四、发展政策建议

第五章跨境出口电商产业链分析

第一节 跨境出口电商供应链

- 一、供应链发展现状
- 二、供应链的管理
- 三、供应链金融分析
- 四、供应链面临的问题
- 五、供应链风险分析
- 六、国外供应链建设的借鉴
- 七、供应链整合成未来竞争点

第二节 跨境支付

- 一、主要支付方式
- 二、国内发展总况
- 三、市场结构状况

第三节 跨境物流

- 一、跨境物流规模
- 二、主要物流模式
- 三、主要物流企业

第六章 出口电子商务市场分析

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

- 一、中国出口电子商务市场整体规模
- 二、发展建议分析

第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析

- 一、政府政策推动，企业主动转型
- 二、综合平台强化服务能力，拓展服务生态
- 三、垂直领域百花齐放，受资本青睐
- 四、企业服务市场兴起，中小企业需求加速
- 五、中国出口电子商务市场趋势预测分析

第三节 出口电商产业链分析

- 一、产业链简况
- 二、产业链上游
- 三、产业链中游
- 四、产业链下游

第七章进口电子商务市场分析

第一节进口电子商务市场整体分析

一、市场发展态势

二、市场规模状况

三、市场投资潜力

第二节跨境出口电商“玩家群像”

一、消费者属性

二、品牌商：合作，探索，观望，平衡。

三、物流供应链服务商

四、国内电商巨头

五、创业公司

六、传统零售商

七、中小微商

第三节进口电商主要竞争主体分析

一、M2C模式

二、B2C模式：

三、C2C模式

四、BBC保税区模式

五、海外电商直邮

六、返利导购/代运营模式

七、内容分享/社区资讯

第八章跨境出口电商市场重点区域格局分析

第一节广东省跨境出口电商市场发展分析

一、政策环境

二、优劣势分析

三、进出口数据

四、分布状况

五、区域特色

六、发展动态

第二节浙江省跨境出口电商市场的发展

- 一、国内地位
- 二、面临问题
- 三、市场优势
- 四、发展规划

第三节福建省跨境出口电商市场的发展

- 一、政策环境
- 二、市场规模
- 三、市场动向

第四节江苏省跨境出口电商市场的发展

- 一、政策环境
- 二、市场格局
- 三、“直购进口”试运行通关

第九章中国跨境出口电商试点城市分析

第一节中国跨境出口电商试点城市整体分析

第二节天津市跨境出口电商市场的发展

- 一、相关鼓励政策
- 二、市场结构分析
- 三、发展态势分析

第三节上海市跨境出口电商市场的发展

- 一、行业发展政策
- 二、市场发展特点
- 三、市场发展规模

第四节杭州市跨境出口电商市场的发展

- 一、建立综合试验区
- 二、发展态势分析
- 三、商务园区布局

第五节宁波市跨境出口电商市场的发展

- 一、行业发展政策
- 二、市场发展规模
- 三、市场发展动态

第六节郑州市跨境出口电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展概况

第七节广州市跨境出口电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场规模状况

三、出口模式分析

第八节深圳市跨境出口电商市场的发展

一、行业相关政策

二、市场发展特点

三、市场发展优势

第九节福州市跨境出口电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场发展态势

三、面临的问题

第十节重庆市跨境出口电商市场的发展

一、行业发展鼓励

二、市场发展环境

三、市场发展条件

第十章进口跨境出口电商主要平台分析

第一节进口电商平台类型分析

一、海外代购平台

1、海外代购平台

2、朋友圈海外代购

二、直发/直运平台模式

三、导购/返利平台模式

四、海外商品闪购模式

五、自营类

第二节天猫国际

一、平台简介

二、运营模式

三、经营状况

四、面临的挑战

第三节 京东海外购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、经营状况

五、战略动态

第四节 苏宁易购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、产业链布局

五、跨境出口电商的发展

第五节 洋码头

一、平台简介

二、经营特征

三、运营模式

四、物流体系的建立

第六节 其他进口电商平台

一、唯品会

二、顺丰海淘

三、聚美海淘

四、1号店

五、考拉海购

六、万国优品

七、蜜芽宝贝

第十一章 中国跨境出口电商平台建设分析

第一节 跨境出口电商服务平台类型

一、通关服务平台

二、公共服务平台

三、综合服务平台

第二节平台建设流程分析

- 一、跨境出口电商通关服务平台：海关总揽全局
 - 二、跨境出口电商公共服务平台：政府企业面对面
 - 三、跨境出口电商综合服务平台：新兴代理服务
- #### 第三节提高跨境出口电商平台信任度的策略

第十二章中国跨境出口电商商业模式分析

第一节跨境出口电商商业运营模式介绍

- 一、M2C模式：搭建厂商和消费者之间的平台
- 二、B2C模式：保税自营+直采
- 三、C2C模式：海外买手制
- 四、B2B2C保税区模式
- 五、海外电商直邮

第二节中国跨境出口电商开启产业园发展因素

- 一、跨境出口电商产业园是一个生态圈建设
- 二、跨境出口电商产业园要软硬兼施
- 三、与本地特色产业经济相结合
- 四、坚持市场运作为主，行政调控为辅
- 五、科学利用各种电商产业园

第十三章中国跨境出口电商领先企业发展分析

第一节跨境通

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
 - (一) 企业的偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、跨境出口电商业务发展
- 四、跨境出口电商战略动态

第二节海翼股份

- 一、企业发展概况

二、经营状况分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、跨境出口电商业务发展

四、跨境出口电商战略动态

第三节有棵树

一、企业发展概况

二、业务经营分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、未来前景展望

第四节百事泰

一、企业发展概况

二、经营状况分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、业务模式分析

四、企业业务分析

第五节海翼股份

一、企业发展概况

二、经营状况分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业运营优势

第六节品胜股份

一、企业发展概况

二、经营效益分析

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第十四章中国跨境出口电商市场投资机会及建议分析

第一节中国跨境出口电商市场融资分析

一、区域分布状况

二、融资项目结构

三、融资方式结构

第二节中国跨境出口电商市场投资机会

一、进口电商投资机会

二、跨境物流成行业投资机会

三、供应链领域的投资机会

四、融资领域的投资机会

第三节出口跨境出口电商的投资机会分析

一、卖家的机会

二、物流商的机会

三、金融服务商的机会

四、代运营服务的机会

五、投资商的机会

第十五章跨境出口电商市场发展前景分析

第一节中国跨境出口电商市场发展前景及趋势

一、发展前景分析

二、市场发展趋向

三、交易平台的发展趋势

第二节中国跨境出口电商市场预测

一、中国跨境出口电商发展因素分析

二、中国跨境出口电商交易总额预测

三、中国进口电子商务交易额预测

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425006.html>