

2024-2030年中国免税店行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国免税店行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国免税店行业前景展望与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章免税店发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税店概述

二、全球免税店运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 世界免税店及其现代市场分析

一、世界免税店发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 国际免税店运营情况分析

一、中东免税店发展分析

- 二、日本免税店发展分析
- 三、澳大利亚免税店分析
- 四、英国免税店发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 中国免税店发展概况

- 一、旅游业对中国免税行业的影响
- 二、中国免税行业加速市场化进程
- 三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 中国免税店发展现状分析

- 一、中国免税店发展历史
- 二、中国免税行业现状分析
- 三、中国免税行业发展前景分析

第三节 中国免税行业存在问题分析

- 一、免税店分散经营、规模较小
- 二、与世界先进水平存在着差异
- 三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 中国免税市场发展分析

- 一、中国免税行业发展分析
- 二、免税销售额占全球比重
- 三、中国免税市场规模分析

第二节 中国免税店发展态势

- 一、海南离岛免税政策将出台
- 二、免税店存在较大发展空间
- 三、中国国旅:免税店繁荣推动业绩高速增长
- 四、海南免税市场容量及发展态势
- 五、中国西部最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 旅游市场运行分析

一、中国旅游经济运行分析

二、中国旅游接待收汇情况

三、中国旅游客源市场情况

四、中国旅游人数情况分析

五、中国旅游地方接待情况

六、主要城市旅游接待情况

第二节 中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、中国皮具产量分析

四、中国皮具产量分析

五、中国箱包进出口分析

六、中国皮具进出口量值

第二节 化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 烟草市场分析

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

- 三、全球免税烟草销售情况分析
- 四、全国烟草行业经济运行分析
- 五、二类烟品牌发展趋势及策略
- 六、中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 中国免税行业竞争分析

- 一、世界免税店国际竞争
- 二、中国免税店集团化分析
- 三、免税行业的核心竞争能力

第二节 中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、免税行业竞争动向

第三节 中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要免税店务分析
- 三、经营分析

第三节 其他运营商概述

- 一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司
- 二、珠海市免税企业集团有限公司
- 三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税店发展环境分析

第一节 国内免税店经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国免税店经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 中国免税店发展趋势预测分析

第一节 中国免税店发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税店投资前景分析

第二节 中国免税店发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、中国免税店增幅预测

四、商品免税的预测

五、海南免税店预测

第十一章 中国免税店发展形势分析

第一节 免税行业有利因素分析

一、免税店务专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节 免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税店带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税店务潜在空间

四、口岸当局加大对免税店务的支持力度

略••••完整报告请咨询客服

图表目录

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425882.html>