

2024-2030年中国壁纸墙布 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国壁纸墙布市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国壁纸墙布市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 壁纸墙布相关概述 第一节 世界壁纸墙布运行环境30 一、建筑装饰业运行30 二、乳胶漆应用对壁纸的影响30 第二节 世界壁纸墙布行业市场运行格局32 一、世界壁纸市场特色32 二、壁纸市场规模33 三、世界壁纸产品需求变化33 四、世界壁纸品牌市场运行透析34 第三节 壁纸墙布重点市场运行35 一、日本35 二、韩国36 三、俄罗斯壁纸产量及增长率36 四、美国壁纸市场37 五、欧洲壁纸市场透析37 第四节 世界壁纸墙布行业发展趋势38 第二章 中国壁纸墙布行业市场发展环境解析40 第一节 中国宏观经济环境40 一、GDP历史变动轨迹40 二、固定资产投资历史变动轨迹41 三、中国宏观经济发展预测42 第二节 中国壁纸墙布市场政策环境43 一、建筑装饰装修管理规定43 二、室内装饰装修材料有害物质限量48 三、壁纸质量标准49 四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布55 第三节 中国壁纸墙布市场社会环境55 第三章 中国壁纸墙布行业市场运行态势剖析56 第一节 中国建筑装饰业运行总况56 一、建筑装饰业的总体发展态势56 二、建筑装饰业明显受益资本金新政58 三、中国建筑装饰材料的发展情况58 第二节 中国壁纸墙布产业运行现状综述59 一、中国壁纸崛起之路59 二、墙纸行业回暖61 三、壁纸产品综合61 四、壁纸强势冲击中国装修市场63 五、壁纸的材质对产业的影响64 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击64 第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸墙布产业的影响65 第四节 中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨66 第四章 壁纸墙布市场与产品的定义与分类68 第一节 壁纸68 一、纸基壁纸68 二、纺织物壁纸68 三、天然材料壁纸68 四、塑料壁纸68 五、金属壁纸69 六、仿真塑料壁纸69 七、特种功能壁纸69 八、特殊效果壁纸69 第二节 墙布70 一、玻璃纤维印花墙布70 二、无纺墙布70 三、纯棉装饰墙布70 四、化纤装饰墙布70 五、锦缎墙布70 六、天然纤维装饰墙布71 七、压克力纱纤维墙布71 八、丝质墙布71 九、亮线墙布71 第三节 壁纸墙布的国际通用标志72 第四节 壁纸墙布的使用与选购72 第五节 壁纸墙布的施工工艺、验收质量标准及维护73 一、壁纸墙布装饰施工工艺流程73 二、壁纸验收质量标准75 三、壁纸的维护和修补77 第六节 (墙纸部分)室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量77 第五章 中国壁纸墙布行业综合分析81 第一节 中国壁纸壁布行业发展历程与前景81 一、中国壁纸壁布行业发展历程81 二、中国壁纸壁布市场发展前景分析82 第二节 中国墙纸装饰材料行业发展分析83 一、中国墙纸装饰材料行业发展现状83 二、中国壁纸行业存在的问题84 三、中国墙纸装饰材料行业的发展前景展望85 四、中国墙纸装饰材料行业发展建议86 第三

节 非织造装饰墙布发展分析87 一、非织造装饰墙布的研发与应用87 二、不织布材料在壁纸市场发展分析90 第四节 中国塑料壁纸业发展分析92 第六章 中国壁纸墙布产品进出口分析93 第一节 中国壁纸墙布进出口统计与分析93 第二节 进出口贸易方式统计与分析93 第三节 各品种壁纸进出口分析94 第四节 中国墙布进出口统计95 第七章 业内部分重点企业分析96 第一节 壁纸生产企业分析96 一、玉兰装饰材料有限公司96 1、企业概况96 2、企业经营状况分析96 二、爱舍墙纸有限公司98 1、企业概况98 2、企业经营状况分析99 三、圣象集团101 1、企业概况101 2、企业经营状况分析102 四、桑巴蒂(保定)墙纸有限公司104 1、企业概况104 2、企业经营状况分析104 五、万江雅兰装饰实业有限公司106 1、企业概况106 2、企业经营状况分析106 六、美高壁纸有限公司108 1、企业概况108 2、企业经营状况分析108 七、志成工艺墙纸有限公司110 1、企业概况110 2、企业经营状况分析110 八、布鲁斯特墙纸国际贸易(上海)有限公司112 1、企业概况112 2、企业经营状况分析113 九、韩纸房纸业有限公司114 1、企业概况114 2、企业经营状况分析115 十、天丰造纸有限公司117 1、企业概况117 2、企业经营状况分析117 第二节 壁纸原纸制造企业分析119 一、民丰特种纸股份有限公司119 1、企业概况119 2、企业经营状况分析120 二、天听亚伦纸业集团有限公司125 1、企业概况125 2、企业经营状况分析126 三、龙岩市造纸实业公司128 1、企业概况128 2、企业经营状况分析128 四、张家港市锦花纸浆有限公司130 1、企业概况130 2、企业经营状况分析130 五、金光纸业有限责任公司132 1、企业概况132 2、企业经营状况分析132 第三节 壁纸生产与流通相关企业分析134 一、中国建材技术装备总公司(代理德国维图蓝纺织玻璃壁布) 134 1、企业概况134 2、企业经营状况分析137 二、北新集团建材股份有限公司138 1、企业概况138 2、企业经营状况分析139 三、福建省南平豪亨(集团)公司145 1、企业概况145 2、企业经营状况分析145 四、武汉塑料工业集团股份有限公司147 1、企业概况147 2、企业经营状况分析148 五、山西运城萨瓦莱斯制版有限公司(壁纸花辊)153 1、企业概况153 2、企业经营状况分析154 六、徐州亚特花辊制造有限公司(壁纸辊)156 1、企业概况156 2、企业经营状况分析156 七、广州皇冠化工有限公司(纳米液体壁纸) 158 1、企业概况158 2、企业经营状况分析159 八、镇江市筑诚建材科技开发有限责任公司(壁纸漆) 161 1、企业概况161 2、企业经营状况分析161 九、石家庄筑城科技开发有限公司(壁纸漆) 163 1、企业概况163 2、企业经营状况分析164 十、河南省德嘉丽科技开发有限公司(液体壁纸和壁纸漆) 165 1、企业概况165 2、企业经营状况分析166 第四节 墙布生产企业分析168 一、莱芜金泰工程材料有限公司168 1、企业概况168 2、企业经营状况分析168 二、新会市无纺布厂有限公司170 1、企业概况170 2、企业经营状况分析170 三、乐山市川丰造纸毛毯总厂172 1、企业概况172 2、企业经营状况分析172 四、温州志胜产业用布有限公司174 1、企业概况174 2、企业经营状况分析174 五、绍兴绅花纺织有限公司176 1、企业概况176 2、企业经营状况分析177 六、海安县业大无纺有限

责任公司179 1、企业概况179 2、企业经营状况分析179 七、福州华园纺织品有限公司181 1、企业概况181 2、企业经营状况分析182 八、石家庄市北方装饰壁布厂184 1、企业概况184 2、企业经营状况分析184 九、深圳市伯仲实业有限公司186 1、企业概况186 2、企业经营状况分析186 第八章 中国壁纸墙布行业市场分析189 第一节 壁纸墙布市场现状分析及预测189 一、我国壁纸市场规模分析189 二、我国壁纸市场规模预测189 第二节 壁纸墙布产品产量分析及预测190 一、我国壁纸产量分析190 二、我国壁纸产量预测190 第三节 壁纸墙布市场需求分析及预测191 一、我国壁纸市场需求分析191 二、我国壁纸市场需求预测191 第四节 壁纸墙布价格趋势分析192 一、我国壁纸市场价格分析192 二、我国壁纸市场价格预测192 第五节 壁纸墙布进出口数据分析193 一、我国壁纸进出口数据分析193 二、国内壁纸产品未来进出口情况预测193 第九章 我国壁纸墙布行业投资价值与投资策略分析194 第一节 中国壁纸墙布行业投资价值分析194 一、行业盈利能力194 二、行业偿债能力194 三、行业发展能力194 第二节 中国壁纸墙布投资风险预警194 一、同业竞争风险194 二、市场贸易风险195 三、行业金融信贷市场风险196 四、技术风险200 五、产业政策变动的影晌200 六、经营管理风险201 第三节 未来发展预测及投资前景分析201 一、当前行业存在的问题201 二、行业未来投资前景分析202 三、行业未来技术开发方向203 第四节 中国壁纸墙布行业投资建议分析203 一、重点投资区域建议203 二、重点投资产品建议204 第五节 行业应对策略204 一、把握国家投资的契机204 二、竞争性战略联盟的实施205 三、企业自身应对策略205 第七节 市场的重点客户战略实施206 一、实施重点客户战略的必要性206 二、合理确立重点客户207 三、对重点客户的营销策略208 四、强化重点客户的管理209 五、实施重点客户战略要重点解决的问题212 第十章 中国壁纸墙布行业发展趋势与前景展望219 第一节 中国壁纸墙布行业发展前景219 一、壁纸印刷市场前景广阔219 二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好220 三、液体壁纸市场前景221 第二节 中国壁纸墙布行业发展趋势222 一、壁纸的流行趋势222 二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性223 三、天然壁纸渐成发展趋势224 第三节 中国壁纸墙布行业市场预测225 第四节 中国壁纸墙布市场盈利预测226 第十一章 壁纸墙布行业SWOT分析227 第一节 当前壁纸墙布企业发展的优劣势分析227 第二节 我国壁纸墙布企业的机会与威胁分析229 一、壁纸墙布企业发展的市场机会分析229 二、壁纸墙布企业发展面临威胁分析230 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436329.html>