

# 2024-2030年中国手机电视 客户端广告行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机电视客户端广告行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国手机电视客户端广告行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章手机电视产业基础概述9 第一节手机电视阐述9 一、手机电视的个性特点9 二、手机电视业务的实现方式10 三、手机电视播放形式12 四、手机电视的标准解读13 第二节手机电视完整产业链13 一、产业链结构分析13 二、内容提供商14 三、服务提供商14 四、移动运营商14 五、系统技术支持商15 六、终端设备制造商15 七、用户消费群15 第三节手机电视的比较分析16 一、与传统电视的比较16 二、与CMMB的区别17 三、与IPTV的比较19 第二章手机电视新媒体与手机电视客户端媒体概述23 第一节手机电视新媒体概念23 第二节手机电视新媒体特征24 第三节手机电视客户端软件25 第四节手机电视客户端广告25 第三章中国手机电视客户端广告行业市场发展环境分析27 第一节中国经济环境分析27 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)27 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)27 三、全国居民收入情况(季度更新)29 四、恩格尔系数(年度更新)30 五、工业发展形势(季度更新)32 六、固定资产投资情况(季度更新)33 七、中国汇率调整(人民币升值)39 八、对外贸易&进出口40 第二节中国手机电视客户端广告行业政策环境分析44 一、手机电视标准分析44 二、广告业政策分析52 第三节中国手机电视客户端广告行业社会环境分析53 一、人口环境分析53 二、教育环境分析54 三、文化环境分析54 四、生态环境分析55 五、中国城镇化率57 六、居民的各种消费观念和习惯57 第四章中国手机电视客户端广告模式分析59 第一节移动客户端搜索广告59 一、移动搜索广告59 二、位置搜索类广告60 三、手机电视地图(+导航)类客户端广告60 四、手机电视流媒体/手机电视电视客户端61 五、手机电视来电广告62 六、短信提示广告63 第二节手机电视新媒体广告价值评估模型64 一、广告价值评估指标64 二、手机电视新媒体广告价值评估模型64 第五章手机电视各客户端广告价值指标对比分析66 第一节受众主动性指数66 第二节信赖度指数66 第三节效果可测量性指数67 第四节形象地位指数68 第五节媒体创意表现指数69 第六节受众关注度指数70 第七节传播能力指数70 第八节有效性指数71 第九节媒体强制性指数72 第十节潜在接触率73 第十一节购买适应性指数74 第六章中国手机电视重点企业运行动态分析75 第一节中国手机电视运营商分析75 一、中国移动通信集团公司75 二、中国联合网络通信集团有限公司82 三、上海东方明珠(集团)股份有限公司90 第二节中国手机电视内容提供商分析98 一、东方龙移动信息有限公司98 二、北京中交星网宽频网络服务有限公司104 三、北京风网信息技术有限公司111 第三节中国手机电视系统厂商分

析117 一、广州富年电子科技有限公司117 二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司124  
第七章 中国客户端各类广告价值评估132 第一节基于位置搜索广告价值评估132 第二节非位置搜索广告价值评估132 第三节来电显示广告价值评估133 第四节屏保广告价值评估133 第五节短息广告价值评估133 第六节来电语音广告价值评估134 第七节地图植入广告价值评估134 第八节插播/贴片广告价值评估135 第九节滚动字幕价值评估135 第十节链接广告价值评估136 第十一节广播式广告价值评估136 第十二节点播试广告价值评估137 第十三节内容植入价值评估137 第十四节赞助式广告价值评估137 第十五节WAP广告价值评估138 第八章 年中国手机电视产业前景预测分析139 第一节 手机电视产业前景预测139 一、手机电视持续增长的驱动力分析139 二、手机电视市场规模预测139 三、手机电视用户规模预测140 第二节 中国手机电视业发展前景展望141 一、中国手机电视市场规模预测141 二、我国手机电视市场发展趋势透析141 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇143 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好144 第三节 中国手机电视业盈利预测分析146 第九章 年中国手机电视产业投资战略研究147 第一节中国手机电视产业投资概况147 一、中国手机电视产业投资特性147 二、中国手机电视产业投资价值体现148 第二节 年中国手机电视产业投资机会分析148 一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会148 二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会148 三、中国手机电视产业运营主体投资机会149 四、中国手机电视产业链投资机会150 第三节 年中国手机电视产业投资风险及规避措施151 一、中国手机电视产业投资风险评估151 二、中国手机电视产业投资风险规避151 第四节权威对客户端广告发展建议152  
略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433368.html>